



俯瞰三亚蜈支洲岛风光。
武昊 陈文欣 供图



海南冲浪胜地万宁日月湾。
阮琛 供图

疫情过去时，一起走天涯——海南居国内热门旅游目的地第二名

疫情后先去哪里旅游？

90%以上的被调查者选择国内游。

其中，城市周边游、国内中短程游、国内长线游三项是主要选择，分别占比**24%、43%、23%**。

景区门票、门票+酒店套餐、周边游线路率先复苏。

国内游哪些地方会成为2020年出游的热门目的地？

得票数前三名



预计从五一假期开始出现旅游高峰

有近一半(**43%**)被调查者表示，如果疫情结束，会选择在2020年3-6月上半年旅游。

4月份旅游意愿是3月份的**2**倍，选择5月旅游的比例达到**16%**，位居全年各月之首。

(据《15项发现和待启动的旅行：国人疫情后旅游意愿调查报告》)

制图/王凤龙

“海南游、疫安心”旅游综合保险——让每位入岛游客均可默认获得保险

为降低疫情对旅游业发展的影响，提振国内外游客和旅游企业信心，省旅文厅与有实力的大型保险公司合作，推出“海南游、疫安心”旅游综合保险产品。

“海南游、疫安心”旅游综合保险产品是一种由政府主导、保险公司商业运作的特定旅游综合保险产品，投保人为海南省旅游和文化广电体育厅，被保险人为疫后海南旅游市场开放后一年内不特定来琼游客，保单有效期一年。届时，每位入岛游客均可免费获得一份因感染新冠肺炎、登革热等流行传染病及自然灾害(台风、暴雨、洪水、雷击等)等不可抗力原因导致人身伤亡或产生医疗费用的旅游综合保险产品，每名游客保障时间为自其入岛时开始至离岛当天24时终止。

保险方案对投保人责任限额作了说明：保障对象每人死亡或残疾责任限额为50万元，每人医疗费用责任限额5万元，每人每次住院补助金50元/天(最高不超过30天)，每次事故责任限额800万元，每人补助费用限额1万元。

方案约定，对入岛至离岛时间最长不超过90天(短期旅游或旅居)的游客提供不记名保险。出险时，游客须提供身份证及入岛凭证(相关火车、轮渡、飞机、省际客运票据或网上订单等)、本地住宿凭证(入住酒店的提供酒店/民宿订单等)或景区门票等，供投保人及保险人认定游客资格。保单特约承保游客因在海南省内确诊新冠肺炎、登革热所造成的住宿费、交通费(包括但不限于往返机票、轮渡票、火车票、省际客运票据)损失，以每人1万元为限，实报实销。关于传染病潜伏期，保单扩展承保在提供离岛凭证基础上，自离岛凭证日期起计算14天为责任终止时间。

省旅文厅表示，此举是为落实省政府“要千方百计降低疫情对旅游业发展的影响，以问题为导向，从短期、中期和长期考虑，推出恢复重振旅游市场信心、促进旅游业转型升级的有力举措”相关要求的又一创新，旨在全国疫情完全控制并解除出行限制前，通过政策创新和特色营销，提前做好海南旅游安全和市场信心恢复的宣传和保障工作，重塑海南健康安全旅游目的地形象。

家门口健康游，安全舒心快乐

GO!



由中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室联合启动的“2020疫情后旅游大数据调研项目”发布的《15项发现和待启动的旅行：国人疫情后旅游意愿调查报告》显示，尽管新冠肺炎疫情强行给旅游行业按下了“暂停键”，但其带来的冲击是阶段性的，人们对旅游的需求并不会因此而消失。来自消费者的调查显示，旅游消费特别是国内游意愿强烈，国内休闲度假旅游将迎来机遇。

安全、假期、优惠是影响旅游决策的主要因素，在产品、服务、价格方面，能够让老百姓“安心游”依然是启动市场的关键。为此，省旅文厅早谋划、早部署，不但率先推出“海南游、疫安心”旅游综合保险产品等一系列的“安心游”保障措施，更鼓励各大旅游企业推出主题多样的“安全游”产品，加快推进在线旅游消费普及，通过智慧化、智能化实现疫情后旅游从复苏到振兴的转变。



市民游客在海口西海岸开展帆船、游艇游活动。
袁才 供图

刚刚过去的周末，海南岛阳光明媚，鲜花盛开。从海口假日海滩到三亚大东海海滩，秩序井然。宅家多时的岛主们，开始和家人陆续走出家门，到大自然中感受这个特别的春日。3月中旬以来，随着疫情形势不断好转，各地文旅部门有序推动复工复产，民众的文旅消费热情不断恢复，国内旅游市场复苏明显加快。而3月22日我省发布的《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》，更被业界称为市场重振的“硬核”操作。来自携程的统计数据显示，全国已有1600多家知名景区开园并可在携程预订，5A级景区超四成开放。已上线3万多条“景区+酒店”自驾游套餐，恢复率近四成。

旅游业是海南三大支柱产业之一。2019年，海南旅游业总收入超千亿元，旅游旺季为当年的10月份至次年的5月份，而春节黄金周是海南旅游业旺季中的旺季。受新冠肺炎疫情影响，1月25日起，海南全面暂停经营团队旅游及“机票+酒店”产品，全省景区、旅游演艺场所停止营业，我省旅游人数、旅游收入、人均消费等主要旅游统计指标下降明显，旅游企业面临巨大的资金流压力，旅游项目建设及旅游招商受到直接影响。



风光旖旎的海南十分适合骑行。西海 供图

2月17日，海南召开旅游业疫后恢复重振座谈会，强调要千方百计降低疫情对旅游业发展的影响，认真抓好“省八条”“旅六条”等相关政策的落实，研究制定旅游业疫后恢复重振计划，坚定旅游业恢复重振的信心，有序有力推动旅游业恢复重振和提质升级。

根据省政府统筹疫情防控与经济社会发展秩序恢复相关要求，在本地疫情形势好转的基础上，2月中旬，三亚、海口、儋州等地旅文部门就先后发出旅游景区有序复工复产的通知，有序推动旅游企业复工复产。如海口市旅文局发出通知，要求各旅游景区对照疫情防控期间景区有序开放工作指南进行自查，符合要求的景区可以自行决定开业日期并对外发布公告，按规定有序接待游客；三亚市旅文局也发布通知，要求全市A级旅游景区在做好疫情防控工作前提下，2月21日恢复营业开放。

在召开重振座谈会4天后，2月21日，海南主要旅游市县尤其是三亚的多个景区正式恢复营业迎客，成为国内最先恢复营业的第一批旅游景区。受疫情影响关闭近一个月的三亚天涯海角、南山、蜈



海南有丰富的山地雨林旅游资源。图为琼中黎族苗族自治县牛漏岭水库风光。
袁才 供图

岛主告诉你——海南游，健康养生又舒心

安全出游。“现在各大景区都针对本岛居民推出了不少优惠措施，还有的推出了更优惠的年票，我们也是希望利用这样一个机会，回馈一直支持景区发展的本岛居民。”三亚一家景区负责人说，本岛居民现在是体验者，又是传播者，对疫后重振海南旅游市场起到了非常大的作用。

通过近期的预售，不少酒店发现，游客出行更为谨慎，也更加注重品质及服务，而对健康的关注，更被提到了一个非常高的位置。健康养生、家庭休闲的度假方式越来越受市民游客欢迎。省旅文厅负责人表示，将引导和帮助旅游企业苦练内功，以更具市场竞争力的旅游产品和旅游服务品质迎接疫情之后的消费反弹；加大

支洲岛、鹿回头、海口火山口公园、冯小刚电影公社、假日海滩、骑楼老街、儋州东坡书院等景区景点相继恢复开放，吸引了央视等各大媒体前来采访报道，对提振全省乃至全国旅游消费信心起到了良好的示范引领作用。

我省旅游景区在率先恢复开园的同时，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，确保启动旅游市场复苏。不少旅游景区实行实名预约，通过“健康一码通”及公众号健康打卡等方式确认游客健康情况，同时在景区出入口及园内多处设置体温测量点，确保景区同时做好疫情防控和旅游服务工作，为游客提供安心舒心的游览环境。呀诺达景区开园当天专门推出免费南药康饮，在游客中倡导健康游、安心游，受到岛内外游客的肯定和好评。

截至目前，海南6家国家5A级旅游景区全部恢复开放，19家国家4A级旅游景区超过九成恢复开放，不少椰级乡村旅游点也在逐步恢复开放中。作为中国旅游业改革创新试验区的海南，面对突如其来的疫情，认真谋划、精心部署，在旅游景区恢复开放方面走在了全国前列。海南此举，被业界认为早早抢占了疫后旅游市场重振的先机。