

# 夜经济，热起来

□ 魏燕

批恢复堂食，商超恢复运营，城市逐渐恢复往日的车水马龙，各行各业铆足劲儿开工生产，尽力弥补疫情带来的损失。与之相应，人们生活也逐渐步入正轨，被疫情压抑的消费热情逐渐被释放，不仅是夜食、夜购、夜游等消费也日渐红火，点亮城市的夜景。

各地政府的大力扶持，是海南夜经济兴旺的另一个原因。为了促进城市经济健康发展，进一步激发夜经济活力，各地在做好疫情防控的前提下，科学有效制定帮扶政策，精准有力加强市场监管，为各行业、各领域发展营造安全健康的环境。一些地方的领导干部还走上街头，带头购物消费。如儋州

市委领导和同事到美食街露天大排档吃火锅，海口市副市长打卡海口夜市，调研复工面临的困难和需要解决的问题，鼓励和倡导市民出门消费。这些都有力提振了市场消费信心。同时，不少商家抓住时机，推出各种打折促销活动，进一步激发了人们的消费热情，为夜经济的兴旺添柴加火。

日渐热起来的夜经济是消费市场回暖的一个缩影。随着疫情持续向好，复工复产的全面推进，海南的餐饮、旅游等服务行业以及工商业都逐步恢复生机、焕发活力。一串串数据，就是生动的注脚：如，3月以来海南餐饮业经营主体复工率超过80%；商超消

费市场持续变暖，上个星期天海口望海国际广场日客流量达2.3万人次；前两天携程董事局主席梁建章在三亚直播卖货，短短一个小时内就卖掉了价值1025万元的酒店套餐，订单量达6710单；特别值得一提的还有，3月24日，海南电网统调最高负荷已达414.3万千瓦，同比增长1.7%，自复工以来同比去年首次实现正增长，统调日发受电量也恢复至去年同期水平。

消费被激活，城市在苏醒，经济社会秩序全面恢复已经按下“快进键”。当前，要进一步提升城市活力、拉动城市消费，还需要继续努力、持续发力，出实招、求实效，帮助经营者

打通“堵点”、畅通“痛点”、补上“断点”。比如，夜市开起来了，如何帮助经营者降低成本，减轻经营压力？如何解决一些小微企业资金周转困难和人手不足问题？又如，如何推动疫情期间发展起来的“宅经济”“云旅游”等新型消费升级，培育新的消费热点？此外，消费挖潜扩容后，如何持续做好精准防控，确保疫情不反弹，为复工复产提供更为牢固的安全保障？这些都需要相关地方部门准确把握形势发展变化，精准施策，统筹推进。市场活力足，经济全面企稳回升快，就能为加快推进海南自贸港建设奠定更坚实的基础。

## HK新华时评

### 摒除卫生陋习 不让“小节”毁了“大健康”

□ 高健钧

新冠肺炎疫情的发生，警醒人们必须讲个人卫生、保持公共卫生。两个月来，戴口罩、勤洗手、勤消毒成了人们每天的“规定动作”。但随着疫情形势好转，街上行人越来越多，烟头、垃圾、斑斑痰迹又重现地面。疫情“伤疤”还没好，不能这么快就忘了，必须彻底摒除不讲卫生的积弊。

平日留心观察就可发现，诸如饭前便后洗手、用手帕擦鼻涕、将垃圾扔进垃圾桶、不随地吐痰等，受过教育的孩子这方面意识比有些成年人强。最近，多地在推动使用公筷、公勺的倡议时，就意识到这个问题，将“小手拉大手”“学生教育家长”作为宣传教育的具体措施。

随地吐痰会传播疾病，乱扔垃圾会滋生细菌的道理，人们都懂。但常常积弊难改，关键还是思想意识和习惯问题，一些人觉得这只是生活小节。

这次新冠肺炎疫情，让人们认识到，卫生习惯不是小节，而是关系到健康安危的大问题。讲卫生、保持公共卫生，不仅是特殊时期需要，平时也要养成自觉遵守的习惯。

养成良好卫生习惯，并非一蹴而就。要真正做到内化于心、外化于行，认真对待卫生习惯问题；同时，纠正不讲卫生陋习，惩戒措施不能缺位。

## HK最热评

### 新闻背景

“套餐数量多、看不懂、选择难”“新老客户不同权”“虚假宣传不限流量”“不知情定制等侵害群众利益”……近日，中央纪委国家监委网站公布十九届中央第三轮巡视整改进展情况，中国移动、中国联通、中国电信被集中曝光存在上述问题。三大电信运营商表示，将积极整改。

### 运营商整改要动真格

□ 蒋萌

中央第六巡视组巡视出来的问题，恰恰是广大群众反映强烈的通信服务老毛病。事实上，有关情况早就引起了管理部门的高度重视。2019年政府工作报告就指出，持续推动网络提速降费，在全国实行“携号转网”，规范套餐设置，使降费实实在在。消费者明明白白；2019年5月21日，工信部信息通信发展司负责人表示，工信部要求三大运营商规范套餐设置，包括减少在售套餐数量15%以上、推广简单自由组合套餐、开展套餐清单公示、严禁限制老用户选择新套餐……面对这些要求，运营商都点头称“是”。然而，实际执行却犹如“挤牙膏”，效果不能说没有，但显然不尽人意。或者说，运营商的整改并不彻底，许多“换汤不换药”说明，没有摒弃零和博弈思维，缺少发展共赢的大局观。

无论是网络强国战略的郑重提出，还是以5G为代表的“新基建”发力布局，都意味着移动通信市场这一蓝海前景广阔。对运营商而言，要将目光放长远，要意识到移动通信技术的应用，对国家发展的重要价值。这之中，服务好数以亿计的终端用户意义重大，也是确保运营商自身行稳致远的关键。

故步自封，踏步不前，无法适应人民群众日益增长的高水平通讯服务需求，不符合全面深化改革的大势所趋。早做改变，积极主动改变，就会在市场中占得先机，实现蜕变性成长，有关企业应当做出明智选择。

(选自《人民财评》)

## HK微评

①法制日报：嘲弄外国遭难？不要逞口舌之快！任何人、任何时候，都不能拿灾难和生命开玩笑，不能忘了危难时刻的援助之恩，不能忘了我们代表中国，更不能忘了病毒才是公敌，疫情之下，没有哪一国可以独善其身！倘若有些人打着爱国的旗号蹭热度、博眼球，只为谋取经济利益，那也一定会为此付出代价！

②新华社：“有形的口罩”摘了，“无形的口罩”戴好。随着国内疫情防控形势持续向好，“摘口罩”已具备良好条件，但是防疫战还未彻底结束，“有形的口罩”可以摘，“无形的口罩”要戴好。“无形的口罩”首先是防控意识。疫情在全球蔓延，防控这根“弦”远没有到可以松一松的时候。对风险的警惕是另一种“无形的口罩”。早一分对风险进行识别和预警，应对上就能多一分主动。“无形的口罩”还是一种文明习惯。勤洗手、人群聚集时戴口罩，实行分餐制等文明习惯可不能丢。

③新华网：“遵守法律没有国籍之分。”最高法、最高检有关负责人表示，依法惩处妨害国境卫生检疫犯罪，没有国籍之分。法律面前人人平等，没有“特殊公民”“特殊身份”，在疫情防控的非常时期，更应坚持公平公正。无论是中国公民，还是外国公民，或者无国籍人，只要在出入我国国境的过程中实施妨害国境卫生检疫的犯罪行为，都适用统一的司法标准，应依法追究刑事责任。法律绝非空文。谁漠视法律任性妄为，必将付出应有的代价。

### “套路”为何难断根

□ 鲍南

三大运营商启动整改，态度当然是积极的。但要看到，这些问题并非突然冒出来，很多都是消费者诟病已久的老问题。就拿新老用户不同权来说，不管是哪家运营商，很多优惠套餐都是仅限新用户使用，合约期内老用户不能随便更换套餐，且流量资费也偏贵。这样的“杀熟”行为早在2018年就引发过争议，当时相关企业承诺会在一个月内整改到位，结果却是雷声大，雨点小。

在问题整改上缺乏积极性，归根结底离不开一个“利”字。运营商在商言商，追逐利润无可厚非，但如此营销却是在消耗其在广大用户当中的公信力。行事不磊落，缺乏基本规则意识，严重损害自身形象，对行业发展同样有害。中央巡视组及时捅破“窗户纸”，合民意、顺民心，正当其时。

“扫帚不到，灰尘照例不会自己跑掉。”“灰尘”已经很明确了，关键是后续“扫灰”的监管必须跟上。事实上，这些年来运营商改进服务的过程，就是监管不断跟进的过程。从取消漫游到携号转网，从遏制乱收费到落实提速降费，用户坚决维护自己的权益，监管部门及时回应群众的呼声，汇成了一股强大的监管力量。如今进一步解决新老用户不同权等痼疾，同样需要多方配合形成治理合力。在此基础上，或许还可以进一步探索和完善制度建设，对运营商的违规行为给予力度更高的惩戒，从根本上杜绝“踢一脚才动一动”的行为惰性。

(本版言论只代表作者个人观点)

投稿信箱：hnrbpl@163.com

## HK观点集萃

□ 张立美

3月23日起，西安市雁塔区丈八街办甘家寨小区针对进入小区的外卖骑手，收取每月50元“卫生费”，引起热议。日前，该社区回应：已停止收

费，已办理缴费的外卖骑手凭单据可退费。(3月25日《华商报》)

不可否认，确实有一些外卖骑手进入小区后存在超速、横冲直撞等不文明、不规范行为，危及业主安全，对外卖骑手进小区的行为进行规范确有必要。但是以此为由收取每月50元“卫生费”显然不妥，不但无助于治理不规范不文明行为，反而会给送外卖和点外卖者添堵。

外卖骑手只要每月缴纳50元“卫生费”，就可以自由进入小区，至于有没有横冲直撞，物业并不过问。按照这个逻辑，50元“卫生费”俨然成为不文明行为的通行费，对维护小区环境于事无补。

实际上，对外卖骑手进小区每月收取“卫生费”，只会加重外卖骑手的派送成本。外卖骑手会采取应对之策，比如拒绝将外卖送进该小区，让业主到小区门口自取，或提高派送费，或干脆不接该小区外卖订单。如此一来，既给外卖骑手送外卖添堵，也给居民点外卖造成不便。

从法律角度说，居委会向外卖骑手收取每月50元的“卫生费”没有法律依据，本质上是乱收费行为。居委会是城市基层群众自治组织，没有开设收费项目的权力，实施任何收费项目都必须得到许可、审批。《城市居民委员会组织法》第十六条规定：居民委员会办理本居住地区公益事业所需的费用，经居民会议讨论决定，可以根据自愿原则向居民筹集，也可以向本居住地区的受益单位筹集，但是必须经受益单位同意；收支账目应当及时公布，接受居民监督。

事实上，规范管理和约束外卖骑手在小区的派件行为还有其他办法，不只收费一种。比如可以对外卖骑手实行记分管理制，对不文明行为进行扣分，提高不文明行为成本，进而形成倒逼，促成文明派送，方便居民生活。

事实上，规范管理和约束外卖骑手在小区的派件行为还有其他办法，不只收费一种。比如可以对外卖骑手实行记分管理制，对