

# 夜经济，热起来

□ 魏燕

## 海南观察

3月的海南，天气渐热，城市夜经济也渐渐热起来。各地夜市开始营业，商圈和步行街人气渐旺，下班的人们走进夜市，烤几个肉串，吃一碗清补凉，或者来一碗正宗的万宁后安粉汤。城市烟火气渐浓，夜生活日渐丰富，夜经济逐渐兴旺。

城市夜经济“热”，一方面与疫情防控形势持续向好有关。2月底以来，海南连续确诊病例零报告，全省26个县城单元均为低风险地区。经济社会开启全面复苏模式，餐饮业分

批恢复堂食，商超恢复运营，城市逐渐恢复往日的车水马龙，各行各业铆足劲儿开工生产，尽力弥补疫情带来的损失。与之相应，人们生活也逐渐步入正轨，被疫情压抑的消费热情逐渐被释放，不仅是夜食、夜购、夜游等消费也日渐红火，点亮城市的夜景。

各地政府的大力扶持，是海南夜经济兴旺的另一个原因。为了促进城市经济健康发展，进一步激发夜经济活力，各地在做好疫情防控的前提下，科学有效制定帮扶政策，精准有力加强市场监管，为各行业、各领域发展营造安全健康的环境。一些地方的领导干部还走上街头，带头购物消费。如儋州

市委领导和同事到美食街露天大排档吃火锅，海口市副市长打卡海口夜市，调研复工面临的困难和需要解决的问题，鼓励和倡导市民出门消费。这些都有力提振了市场消费信心。同时，不少商家抓住时机，推出各种打折促销活动，进一步激发了人们的消费热情，为夜经济的兴旺添柴加火。

日渐热起来的夜经济是消费市场回暖的一个缩影。随着疫情持续向好，复工复产的全面推进，海南的餐饮、旅游等服务行业以及工商业都逐步恢复生机、焕发活力。一串串数据，就是生动的注脚：如，3月以来海南餐饮业经营主体复工率超过80%；商超消

费市场持续变暖，上个星期天海口望海国际广场日客流量达2.3万人次；前两天携程董事局主席梁建章在三亚直播卖货，短短一个小时内就卖掉了价值1025万元的酒店套餐，订单量达6710单；特别值得一提的还有，3月24日，海南电网调峰最高负荷已达414.3万千瓦，同比增长1.7%，自复工以来同比去年首次实现正增长，统调日发电电量也恢复至去年同期水平。

消费被激活，城市在苏醒，经济社会秩序全面恢复已经按下“快进键”。当前，要进一步提升城市活力、拉动城市消费，还需要继续努力、持续发力，出实招、求实效，帮助经营者

打通“堵点”、畅通“痛点”、补上“断点”。比如，夜市开起来了，如何帮助经营者降低成本，减轻经营压力？如何解决一些小微企业资金周转困难和人手不足问题？又如，如何推动疫情期间发展起来的“宅经济”“云旅游”等新型消费升级，培育新的消费热点？此外，消费挖潜扩容后，如何持续做好精准防控，确保疫情不反弹，为复工复产提供更为牢固的安全保障？这些都需要相关地方部门准确把握形势发展变化，精准施策，统筹推进。市场活力足，经济全面企稳回升快，就能为加快推进海南自贸港建设奠定更坚实的基础。

## 来论

### 对外卖骑手乱收费就是添堵

□ 张立美

3月23日起，西安市雁塔区丈八街办甘家寨小区针对进入小区的外卖骑手，收取每月50元“卫生费”，引起热议。日前，该社区回应：已停止收费，已办理缴费的外卖骑手凭单据可退费。（3月25日《华商报》）

不可否认，确实有一些外卖骑手进入小区后存在超速、横冲直撞等不文明、不规范行为，危及业主安全，对外卖骑手进小区的行为进行规范确有必要。但是以此为理由收取每月50元“卫生费”显然不妥，不但无助于治理不规范不文明行为，反而会给送外卖和点外卖者添堵。

实际上，对外卖骑手进小区每月收取“卫生费”，只会加重外卖骑手的派送成本。外卖骑手会采取应对之策，比如拒绝将外卖送进该小区，让业主到小区门口自取，或提高派送费，或干脆不接该小区外卖订单。如此一来，既给外卖骑手送外卖添堵，也给居民点外卖造成不便。

从法律角度说，居委会对外卖骑手收取每月50元的“卫生费”没有法律依据，本质上是乱收费行为。居委会是城市基层群众自治性组织，没有开设收费项目的权力，实施任何收费项目都必须得到许可、审批。《城市居民委员会组织法》第十六条规定：居民委员会办理本居住地区公益事业所需的费用，经居民会议讨论决定，可以根据自愿原则向居民筹集，也可以向本居住地区的受益单位筹集，但是必须经受益单位同意；收支账目应当及时公布，接受居民监督。

事实上，规范管理和约束外卖骑手在小区的派件行为还有其他办法，不只收费一种。比如可以对外卖骑手实行记分管理制度，对不文明行为进行扣分，提高不文明行为成本，进而形成倒逼，促成文明派送，方便居民生活。

## 观点集萃

春已至，花正开。继复工复产按下“快进键”后，各地正常生产生活秩序的恢复也驶入快车道。

社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。在全国疫情防控形势总体向好的趋势下，推动企事业单位复工复产，恢复群众正常生活，成了当前的一件大事。疫情对于普通百姓生活的影响，不亚于对于企业生产的影响。尤其是疫情严重地区，居民居家隔离时间较长，无论是生理上还是心理上的健康都会受到影响。因

此，科学有序恢复群众正常生活至关重要。

恢复群众正常生活秩序的第一步就是要让群众“走出去”。眼下春暖花开，正是旅游好时节。老百姓们被压抑的出游欲望让旅游行业势必迎来一波“小阳春”。连日来，热闹的线上线下活动为乡村旅游注入活力。利用好这波消费热，把握危中之机，逆势成长，是必须思考的命题。

同样，疫情让许多行业出现了新业态、新模式和新产品。随着公园景点、图书馆、博物馆等公共场所陆续开放，餐饮业、娱乐业都将迎来消费热潮。只要能提前对形势作出科学

□ 江帆

分析与预判、守好“大门”与“小门”、强化防疫闭环，完全可以把短期压力转化为转型升级动力，迎来更高质量发展。

正常生活秩序的恢复也应依据形势而分步进行。不仅是小区管理需要有序开放，各行各业、公共场所的开放一样需要科学有序。依据疫情形势不同，各场所限群众的生活关联度不同、各个场所人流集散情况不同，开放的进度和方式也应存在差别。

“民以食为天”，餐饮业与老百姓的生活关联度最为紧密。开放堂食的餐饮企业提倡隔位而坐、错位而坐，这种既方便百姓生活又兼顾防疫



## 图说辣论

### 谨防疫情“次生灾害”

日前，安徽省总工会发布提示，用人单位应当遵守劳动法律法规和抗疫情时期有关政策的规定，依法履行劳动合同。已治愈的新冠肺炎患者，用人单位不能以曾患传染病为由拒绝录用。这一提示，很有必要。

对新冠肺炎患者，社会理应多些关爱。他们治愈出院了，需要谋求一份工作，方方面面能帮一把就帮一把，至少不能人为添堵。如此，方才不失温情，传递温暖。倘若以抗疫的名义对已治愈的患者拒绝录用，这说到底是一种歧视行

为，不仅有失公平公正，也会造成“二次伤害”。因此，防止上述现象出现，既需要用人单位增强法律意识，更需要相关部门多打“预防针”，加大监督力度。

（图/朱慧卿 文/韩慧）

## 时事面面观

### 新闻背景

据媒体报道，江西将在今年第二季度试行周末2.5天弹性作息，引导干部职工周末外出休闲度假，还将向江西籍游客发放20万张50元旅游电子消费券，可直接抵扣门票。

### 有底气才能复元气

□ 王石川

“试行周末2.5天弹性作息”备受关注。有的网友担心会成为少数人的特权。江西提出“通过延长其他工作日时长调剂补回”，值得肯定。

在关注弹性休息的同时，更要关心消费如何落地。疫情冲击之下，文旅遭遇重创，恢复消费领域的元气迫在眉睫。江西此举有助于当地文旅消费加快复苏。

积极引导旅游消费，师出有名。应时而动，因地制宜，出实招，才能见实效。在此过程中，既要考虑地方财政承受能力，也要考虑市场主体和广大人民群众真正受益，真正把好事办好。

还应看到，恢复消费元气的

一大前提是，让群众拥有消费底气。如果没有消费实力，哪有消费底气，哪能恢复消费元气？对此，围绕促进居民愿消费、敢消费、能消费这条主线，应出台针对性的制度安排。比如稳定和增加城乡居民财产性收入，完善消费基础设施，打造诚信、安全、公平的消费环境等。当民众能找到稳定工作，有稳定收入，对未来有良好而稳定的预期，就会愿消费、敢消费。而这需要继续简政放权，转变政府职能，让企业更有活力，让新业态层出不穷。

随着疫情防控形势明显好转，我们离恢复正常生活越来越近。因时因势调整工作着力点，应对举措，当国家和地方出台一系列的促进消费、回补释放的政策逐步落地见效，消费领域势必逐渐恢复元气。

（摘编自《光明日报》）

### “消费回补”不是“自动回补”

□ 蒋璟璟

消费尤其是旅游消费，一个前提就是“有钱有时间”。近段时间，各地为了鼓励消费，可以说是想尽办法、频频出招，有大发“消费券”的，有市长带头下馆子吃饭的，如今江西更是“试行周末2.5天弹性作息”，直言“积极引导干部职工周末外出休闲度假”。理论上，此举将在一定程度上解决民众“没时间出游”的问题，对于旅游经济的拉动是可以期待的。

让市民愿意多外出游玩度假，阻力是显而易见的。疫情期间，很多人在家“闲慌”，“闲怕了”，如今心思主要还是放在了通过“报复性消费”来求得心安；而还有一些人，则是“宅惯了”，找到了居家生活的舒适区，索性懒得动

了……信心是一点点积累的，习惯是一点点改变的，“周末半天假”也许不能立竿见影，但这至少是个重要的信号。其所提倡的生活方式，是有市场的。

尽管我们说，消费回补是大势所趋，然而也应该意识到，“消费回补”绝不是“自动回补”，而是需求的再激发、再释放。千方百计化解阻碍消费的“不利因素”，消费回补才能来得更早一些、更猛烈一些。创造可供大众消费的“时间”，提供更多元、更有效的消费场景，丰富商品和服务的消费品类，只有做好这些基础性工作，消费意愿、市场景气度的恢复，才是水到渠成的事情。

（摘编自《封面新闻》）

### 弹性作息值得商榷

□ 何勇海

近年来，周末2.5天弹性作息的提法并不鲜见。这一方面是对劳动者休息权的重视，另一方面有利于破解旅游经济“平时吃不饱，旺季吃不消”的不对称现象。然而，劳动者要享受这项休息权，或需要从个人年假里扣除，或需要经过繁杂的申请程序。因此，出台了相关意见的地方，在执行上基本仍处于“纸上谈兵”阶段。

随着国内疫情防控形势持续向好，除了学校尚未全面复课，大多数行业正在努力复工复产，要千方百计地把耽搁的时间“抢”回来。在这种情况下，试行周末2.5天弹性作息，尽管其目的是提振旅游消费信心，促进旅游

业全面复苏，支持文旅企业渡过难关，但仍值得商榷。

首先，鼓励文旅消费，需要时间和金钱支撑。如今，疫情耽误了不少行业的发展，也影响到不少职工的收入水平。其次，通过延长其他工作日时长调剂补回，双职工的子女看护也是一个问题。因为疫情，孩子们的正常开学和学习被耽误很长时间了，全面复课后，如何补回被耽误的学时？这显然是一个问题。此外，在个别地区以及个别行业，一些职工享受双休的合法权益仍未落到实处。因此，要实现周末2.5天弹性作息显得有些奢谈了。

（摘编自《经济日报》）

## 新华时评

### 摒除卫生陋习 不让“小节”毁了“大健康”

□ 高健钧

新冠肺炎疫情的发生，警醒人们必须讲个人卫生、保持公共卫生。两个月来，戴口罩、勤洗手、勤消毒成了人们每天的“规定动作”。但随着疫情形势好转，街上行人越来越多，烟头、垃圾、斑斑迹迹又重现地面。疫情“伤疤”还没好，不能这么快就忘了疼，必须彻底摒除不讲卫生的积弊。

平日留心观察就可发现，诸如饭前便后洗手、用手帕擦鼻涕、将垃圾扔进垃圾桶、不随地吐痰等，受过教育的孩子这方面意识比有些成年人强。最近，多地在推动使用公筷、公勺的倡议时，就意识到这个问题，将“小手拉大手”“学生教育家长”作为宣传教育的具体措施。

随地吐痰会传播疾病，乱扔垃圾会滋生细菌的道理，人们都懂。但常常积弊难改，关键还是思想意识和习惯问题，一些人觉得这只是生活小节。这次新冠肺炎疫情，让人们认识到，卫生习惯不是小节，而是关系到健康安危的大问题。讲卫生、保持公共卫生，不仅是特殊时期需要，平时也要养成自觉遵守的习惯。

养成良好卫生习惯，并非一蹴而就。要真正做到内化于心，外化于行，认真对待卫生习惯问题；同时，纠正不讲卫生陋习，惩戒措施不能缺位。

## 最热评

### 新闻背景

“套餐数量多、看不懂、选择难”“新老客户不同权”“虚假宣传不限流量”“不知情定制等侵害群众利益”……近日，中央纪委国家监委网站公布十九届中央第三轮巡视整改进展情况，中国移动、中国联通、中国电信被集中曝光存在上述问题。三大电信运营商表示，将积极整改。

### 运营商整改要动真格

□ 蒋萌

中央第六巡视组巡视出来的问题，恰恰是广大群众反映强烈的通信服务老毛病。事实上，有关情况早就引起了管理部门的高度重视。2019年政府工作报告就指出，持续推动网络提速降费，在全国实行“携号转网”，规范套餐设置，使降费实实在在、消费者明明白白；2019年5月21日，工信部信息通信发展司负责人表示，工信部要求三大运营商规范套餐设置，包括减少在售套餐数量15%以上、推广简单自由组合套餐、开展套餐清单公示、严禁限制老用户选择新套餐……面对这些要求，运营商都点头称“是”。然而，实际执行却犹如“挤牙膏”，效果不能说没有，但显然不尽人意。或者说，运营商的整改并不彻底，许多“换汤不换药”说明，没有摒弃零和博弈思维，缺少发展共赢的大局观。

无论是网络强国战略的郑重提出，还是以5G为代表的“新基建”发力布局，都意味着移动通信市场这一蓝海前景广阔。对运营商而言，要将目光放长远，要意识到移动通信技术和应用，对国家发展的重要价值。这之中，服务好数以亿计的终端用户意义重大，也是确保运营商自身行稳致远的关键。

故步自封，踏步不前，无法适应人民群众日益增长的高水平通讯服务需求，不符合全面深化改革的大势所趋。早做改变，积极主动改变，就会在市场中占得先机，实现脱壳成长，有关企业应当做出明智选择。

（选自《人民财评》）

### “套路”为何难断根

□ 鲍南

三大运营商启动整改，态度当然是积极的。但要看到，这些问题并非突然才冒出来，很多都是消费者诟病已久的老问题。就拿新老用户不同权来说，不管是哪家运营商，很多优惠套餐都是仅限新用户使用，合约期内老用户不能随便更换套餐，且流量资费也偏贵。这样的“杀熟”行为早在2018年就引发过争议，当时相关企业承诺会在一个月内整改到位，结果却是雷声大，雨点小。

在问题整改上缺乏积极性，归根结底绕不开一个“利”字。运营商在商言商，追逐利润无可厚非，但行事营销却是在消耗其在广大用户当中的公信力。如事不磊落，缺乏基本规则意识，严重损害自身形象，对行业发展同样有害。中央巡视组及时捅破“窗户纸”，合民意、顺民心，正当其时。

“扫帚不到，灰尘照例不会自己跑掉。”“灰尘”已经很明确了，关键是后续“扫灰”的监督必须跟上。事实上，这些年来运营商改进服务的过程，就是监管不断跟进的过程。从取消漫游到携号转网，从遏制乱收费到落实提速降费，用户坚决维护自己的权益，监管部门及时回应群众的呼声，汇成了一股强大的监管力量。如今进一步解决新老用户不同权等痼疾，同样需要多方配合形成治理合力。在此基础上，或许还可以进一步探索和完善制度建设，对运营商的违规行为给予力度更高的惩戒，从根子上杜绝“踢一脚才动一动”的行为惰性。

（选自《北京日报》）

（本版言论只代表作者个人观点）  
投稿邮箱：hnrpl@163.com