2020年4月3日 星期五
值班主任：陈彬
主编：陈奕霖 美编：陈海冰
海南日报

我省消费扶贫“春风大行动”启动，百天将开展12项主题活动

消费扶贫春风起

4月2日，经省委、省政府批准，由海南省打赢脱贫攻坚战指挥部组织开展的消费扶贫“春风大行动”正式启动，力求在较短时间内进一步打通产销对接障碍，千方百计推动消费扶贫，为全省各类扶贫产品销售和巩固脱贫攻坚成果发挥出消费扶贫应有的作用。

省扶贫办主任孟励介绍，这次大行动覆盖面广、内容丰富、形式多样，大家既可以实地去逛逛扶贫集市、享乡村美景，也可以在网上动动手指下单，美味立即送到家。希望大家踊跃参与到此次大行动中来，用实际行动助力海南打赢脱贫攻坚战、决胜全面小康，加快推进自由贸易港建设。省扶贫办也将精心组织好产品货源，做好检验检疫、物流配送等配套保障，确保大家买得舒心、吃得放心，用得开心。

1 组织召开一场新闻发布会

完成时限
4月2日9:00-11:00

发布海南省抗疫保供助农消费扶贫工作成效，公布近期在全省范围大规模开展消费扶贫“春风大行动”实施方案

2 开展一次省级领导干部带头现场认购示范活动

完成时限及地点
第一场
4月2日16:30至17:30
海南广场
第二场
4月3日16:30至17:30
省政府国兴办公区

省四套班子领导提前认购，示范引领省直单位干部职工踊跃参与现场认购或下单团购。

3 集中开展一系列“爱心扶贫大集市”活动（覆盖18个有脱贫攻坚任务市县）

完成时限
4月7日至6月30日

各市县开展一场市县四套班子领导带头认购活动。

启动本市县消费扶贫“春风大行动”（4月7日至12日完成）。

及时组织开展多多种类的“爱心扶贫大集市”活动。

4 省派定点扶贫单位深入定点帮扶村开展一系列集中采购活动

完成时限
4月10日至5月20日

组织242家省派定点扶贫单位深入到261个定点帮扶贫困村，开展一系列集中采购扶贫产品活动。

各级定点扶贫单位动员干部职工集中采购定点帮扶村的扶贫产品或者定点扶贫村所在市县其它贫困村的扶贫产品。

5 集中开展一系列“扶贫产品进学校、进医院、进部队”消费扶贫活动

完成时限
3月10日至6月30日

积极推动扶贫产品、滞销农副产品进院校、进医疗机构、进部队等单位食堂，加大扶贫产品采购量。

全省供销社系统和海南爱心扶贫网要广泛联合各类扶贫产品生产主体，优化设计面向院校、医疗卫生机构、部队的产品订单。

活动时间 3月至6月 计划为期100天 12项主题活动

1 四月二日召开新闻发布会
2 组织开展省级领导干部带头现场认购扶贫产品的示范活动
3 在十八个市县集中开展一系列『爱心扶贫大集市』活动
4 省派定点扶贫单位深入定点帮扶村开展一系列集中采购活动
5 大宗团购消费扶贫活动 集中开展一系列『扶贫产品进学校、进医院、进部队』
6 继续组织开展一系列『百企帮百村』等消费扶贫行动
7 集中开展一系列『食堂直供』团购活动 各级机关企事业单位等公共机构
8 开展一系列『爱心助扶贫 工会送瓜果』普惠活动
9 开展一系列『千团联采 消费扶贫——社区团长在行动』活动
10 开展一批『八方助农 扶贫山货上头条 抖音嗨购』活动
11 开展一系列『爆款直推、单品直推』活动
12 联合开展一系列『消费扶贫「益」起来』慈善捐赠活动

6 继续组织开展一系列“百企帮百村”等消费扶贫行动

完成时限
4月10日至6月30日

鼓励和引导民营企业优先采购扶贫产品、滞销农副产品。

鼓励农业龙头企业、特色扶贫产业、优质品牌产品与大型市场、商超、连锁店和供应链企业建立长期稳定的产销对接关系。

分享本版内容请扫二维码

制图/陈海冰
文字整理/本报记者 傅人意 金昌波

7 各级机关企事业单位等公共机构集中开展一系列“食堂直供”团购活动

完成时限
4月10日至6月10日

各单位简化流程，制定采购计划，通过定期采购、集中团购等方式开展扶贫产品、滞销农副产品采购活动。

8 开展一系列“爱心助扶贫 工会送瓜果”普惠活动

完成时限
3月20日至6月30日

鼓励各级工会组织采购扶贫产品，作为工会会员法定节假日福利。

省总工会充分利用好全省工会云平台，开展好“爱心助扶贫 工会送瓜果”普惠活动和职工防疫知识线上有奖问答活动。

9 开展一系列“千团联采 消费扶贫——社区团长在行动”活动

完成时限
4月10日至5月20日

依托已建立的产品信息采集和供应链渠道特别是上千“社区爱心团长”资源，联合组建省、市县、农垦系统等方面微信团购群，集中力量开展千团联采社区团购行动。

省市县直属机关工委组建省市县各级党政机关微信群，对接好供销社和海南爱心扶贫网。

充分发挥好“社区爱心团长”队伍作用，在全省各社区积极推广扶贫产品。

10 开展一批“八方助农 扶贫山货上头条 抖音嗨购”活动

完成时限
4月5日至6月30日

运用南海网抖音号、南国都市报抖音号、海南爱心扶贫网抖音号、抖音官方等平台，实现抖音粉丝和公众广泛参与。

- 开展“书记市县长来直播”活动
- 开展“全民带山货”抖音助贫活动

11 开展一系列“爆款直推、单品直推”活动

完成时限
4月10至5月31日

通过海南日报、南海网、南国都市报、海南爱心扶贫网等主流媒体资源，大力推介海南应季丰收扶贫产品短视频。

在抖音平台上全面铺开直播带货活动，以流量促进销售量。

12 联合开展一系列“消费扶贫‘益’起来”慈善捐赠活动

完成时限
4月10日至5月31日

在南海网、南国都市报、海南爱心扶贫网开辟专题专版专区，定期发布全省供销社系统和南海网、南国都市报、海南爱心扶贫网选定的消费扶贫公益助贫套餐。

由热衷慈善公益事业的机关及企事业单位、社团协会或个人进行认购认捐。

南海网、南国都市报、海南爱心扶贫网动态跟踪报道认购认捐单位的爱心故事、典型代表，弘扬消费扶贫公益助农正能量。