

省旅文厅有关负责人解读《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》 “体育+旅游”助力国际旅游消费中心建设

■ 本报记者 赵优

4月6日,海南省政府正式印发《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》(以下简称《规划》)。《规划》出台背景是什么?主要内容有哪些?又有什么样的特点?4月7日,海南省旅游和文化广电体育厅联合海南省新闻办公室召开新闻发布会,对《规划》进行政策解读。

从战略高度定位体育发展

省旅文厅副厅长徐翔鸿在发布会上介绍,我省围绕“三区一中心”定位,立足于回应国家体育事业重大需求,立足于自贸港发展愿景,从战略高度、

客观维度、视野广度定位体育发展,组织编制了《规划》。

《规划》属于推进国家体育旅游示范区建设发展的省域层面专项规划。在编制的过程中,注重对标对表中央12号文件的部署安排和《国际旅游消费中心建设实施方案》的工作要求;注重细化深化体育产业和旅游产业融合发展内容,吸收了“点线面”推进海南全域旅游示范省建设的思想和理念,确保规划产品和项目与全域旅游的产品打造和项目建设等内容得到有效衔接。

做好空间、产品、产业三大规划

《规划》提出的主要目标为:2020

到2022年,体育旅游示范效应初显,品牌形象基本形成;2023年到2025年,国家体育旅游示范区创建完成。打造2至3个体育旅游产业集群,国际体育旅游目的地基本形成,体育旅游在国际旅游消费中的地位凸显,示范经验得到复制、推广。

省旅文厅规划处处长李红介绍,《规划》重点围绕“空间规划、产品规划、产业规划”三个方面进行规划安排。在空间规划布局上,坚持“生态优先、陆海统筹、空间优化、重点突出、高效发展”的理念,统筹全省体育旅游资源,合理谋划体育旅游空间布局,构建“环岛体育旅游圈”等“一圈、五区、五极、七核”的空间布局模式。

在产品规划上,将构建以“四大主

导产品、八大特色产品”为主的体育旅游产品体系。在产业规划上,突出在推进全域旅游建设的背景下,推动体育和旅游深度融合,努力实现体育旅游的跨越发展。

推进体育发展模式创新和制度创新

海南日报记者注意到,《规划》中还包含了近期行动计划。省旅文厅群体处处长麦有旺介绍,近期行动计划主要是在结合实际的科学统筹的基础上,列出2020-2022年的10项重点和主要工作,即:建设设施、创模式、建基地、引赛事、设基金、促集聚、引智力、建站点、优网络、抓品牌。

据介绍,海南将结合自贸港相关政策,推进体育发展模式创新和制度创新,建立有利于政府主导、企业主体、市场驱动、社会参与、专业运营的体育工作制度平台,以建设国家队南方训练基地、打造万宁体育旅游产业带为抓手,推进体育综合体建设,打造旅游体育小镇群落,并逐步引进国际、国内适应海南特色发展的高附加值体育赛事。

此外,海南还将探索发起设立海南体育发展基金,推动搭建体育产权交易及投融资平台,并将用好自由贸易港的政策优势,积极引进国际单项体育联合会的中国总部或华南区域总部,探索建立多个体育用品免税区,推动举办进口体育用品博览会。

(本报海口4月7日讯)

我省30万只医用手套支援缅甸琼籍侨胞企业抗疫

本报海口4月7日讯(记者昂颖 特约记者何光兴)4月7日上午,受省委、省政府委托,省涉侨部门抗击疫情统筹协调办公室通过海南省华商联谊会向缅甸琼籍侨胞企业捐赠30万只一次性医用手套,支持琼籍侨胞企业做好疫情防控工作,与海外侨胞企业团结一心,共抗疫情。

在国内新冠肺炎疫情暴发之初,缅甸华侨企业全力支援海南省抗疫工作,累计捐赠52万余元人民币的资金与医疗物资,以缓解海南对防疫物资需求紧张的局面。

目前,新冠肺炎疫情在全球持续扩散。得知缅甸医疗物资缺乏后,省委、省政府在短时期内紧急调拨30万只一次性医用手套发往缅甸。省委、省政府对缅甸琼籍侨胞企业的慰问与关怀,坚定了海南人民与缅甸人民携手抗疫共渡难关的信心和决心。

陵水融媒体中心启用 “陵水融媒”客户端同步上线

本报椰林4月7日电(记者梁君穷 通讯员胡丽齐 陈冰 胡阳)4月7日下午,陵水黎族自治县融媒体中心挂牌成立并正式启用,标志着陵水新闻媒体告别传统单兵作战模式,实现资源整合、平台聚合,也标志着陵水迈出探索媒体融合发展、实现传统媒体与新兴媒体大合唱的新步伐。

据悉,陵水县融媒体中心采用国内最新一代的全媒体技术系统,由全媒体报道指挥、全媒体采编、全媒体资源库、全媒体大数据分析等核心模块组成,为全媒体策划、采写、编审、发布、传播、考评等重要业务环节提供了有力的技术支撑。

当天,陵水官方新闻客户端“陵水融媒”也同步上线。海南日报记者了解到,“陵水融媒”客户端实现了南海网、hiHainan国际传播网等海南媒体平台与县各级部门宣传单位的对接和资源共享,打通了基层宣传和信息服务群众的“最后一公里”。

陵水县县委常委、宣传部部长柳积民表示,下一步陵水将继续坚持守正创新,按照“融为一体、合而为一”的要求,有效整合各类媒介资源、媒体平台,大力推动新闻宣传向公共服务领域拓展,以人民群众喜闻乐见的形式让党情政情“飞入寻常百姓家”,力争把融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台、区域信息枢纽和陵水对外宣传发声的融媒体平台。



扫码下载“陵水融媒”客户端

■ 本报记者 陈雪怡

风拂春来,纸墨飘香。3月以来,在各新闻媒介上,除了新冠肺炎疫情报道外,企业复工复产、经济社会发展的蓬勃氛围越来越浓厚,百姓生活恢复、城市再次重启的鲜活气息愈来愈浓。而《海南日报》的系列“特别版面”,是其中一股助力。

“现在在我手里这个大汉堡包就是‘按报索食’寻到的!”4月7日中午,在海口新城吾悦广场的“汉堡王”店门口,市民符颖抓着还烫乎的汉堡包大快朵颐起来,在这里其享受到了价格优惠。

符颖口中的“按报索食”,指的是海南日报报业集团为支持我省旅游/

海南日报推出“春暖行动”免费广告版面,助力复工复产和拉动消费 “报”以东风 “纸”为春来

餐饮企业复工复产,进一步活跃全省旅游餐饮消费氛围,专门策划推出海南旅游/餐饮业公益扶持“春暖行动”,通过连续提供系列免费广告版面,展现我省旅游/餐饮业于疫后重振市场推出的各类惠民活动,为企业搭台,助企业“再起”。

通过省酒店与餐饮行业协会获悉,《海南日报》的“春暖行动”,海南龙泉集团有限公司集团行政办公室主任蒋伟

丽第一时间与报社有关方面联系对接。“无需任何费用,服务一如既往。”蒋伟丽说。确认好广告内容、图片后,很快,《海南日报》“春暖行动”系列公益广告第一期于3月24日刊发,龙泉大酒店、观澜湖度假酒店、汉堡王、豪约客牛排等旅游/餐饮业“率先亮相”。

对于《海南日报》的影响力,蒋伟丽从未怀疑。但让她意想不到的是消费者的行动力。“自公益广告刊发以

来,来电咨询优惠活动的消费者很多,到店消费的也不少。”蒋伟丽说,虽然企业的生产经营还没有恢复到原来水平,但是社会各方的全力支持和百姓群众的消费热情,让他们信心倍增。

“撑起旅游 助力餐饮 美食美景 这就约起”“春暖回归季 逛吃正当时”“逐浪踏海观山,佳肴珍馐静待。天涯此时正美,邀你同乐可好”……截至4月3日,《海南日报》“春暖行动”系列公

益广告已连续刊发6期,三亚南山文化旅游区、天涯海角游览区、大小洞天旅游区、海南呀诺达雨林文化旅游区、海南热带野生动植物园等旅游/餐饮企业“依次登台”。

春风不息,春色满园。《海南日报》“春暖行动”系列公益广告将继续刊发,全省旅游/餐饮业也将愈发感受到春天的温度。

(本报海口4月7日讯)

“1+X”康养套餐丰富琼海旅游供给

4月2日,省旅文厅、省卫健委、博鳌乐城国际医疗旅游先行区和琼海市政府,共同发布了“1+X”一站式康养旅游新体验”散客产品套餐旅游产品,包括畅游琼海主要景点、体验中医康养、住宿高档酒店等在内的“乐城康养+琼

海度假”的休闲方式,广受游客关注。仅清明小长假期间,通过网络下单及电话预定的游客就200多人。

“正是康养旅游产品的推出,让我们这里再次热闹了起来。”一龄生命养护中心有关工作人员介绍,受新冠肺炎

疫情影响,前来养护中心体验健康项目的游客骤减,此次“1+X”套餐旅游产品的推出,让该中心再次迎来人气。

据悉,“1+X”一站式康养旅游新体验”散客产品套餐旅游产品率先推向岛内市场,是琼海落实《海南省旅游

业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》的一项具体举措和行动,依托乐城优势,打生态牌、健康牌,发展基于气候治疗的康养产业,以丰富医疗旅游内容,促进旅游市场振兴。

广告·热线:66810888

一城所望 荣耀再启

亲海美宅 建筑面积约84-147m² 幸福舒居 全新加推

◎约3300亩滨海都荟 ◎三公立学府为邻 ◎悦享十里滨海长廊

扫描识别二维码 VR看好房
线上售楼处已开通 在家就能安心认购

恒大集团 (0898) 销售热线 6615 8888

项目地址:海口市海甸岛碧海大道29号(世纪大桥向北至海边)
投资方:恒大集团 开发商:新世界中国地产(海口)有限公司 预售证号:[2020]海房预字(0011)号

扫一扫了解更多资讯

美丽沙区位示意图

注:本项目备案名为海口美丽沙,推广名为海口恒大美丽沙,商品房楼号由政府有关部门初步确定。项目最终名称及商品房楼号以政府相关法律文件确认为准。本广告相关内容、图片是对项目所做的示意表现,仅供参考,相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制的原因而发生变化的,最终以政府相关部门批准的文件、图则为准。本广告为要约邀请,买卖双方的权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。以上面积为预测面积,具体面积以签订的《商品房买卖合同》为准(具体合同名称以实际签订的合同名称为准),物业服务费标准以前期服务协议约定为准。具体适用楼盘范围可能根据当地政策规定调整,详询各售楼部。恒大集团2019年7月由《财富》杂志评选进入世界500强企业排行榜。本广告所述海南华侨中学美丽沙分校、海口市滨海九小美丽沙分校、海口市美丽沙幼儿园已建成并于2018年9月开学,学校的学区划分及学位政策以政府相关规定为准,不意味着本公司对此作出了承诺。本广告于2020年04月01日启用,相关内容如有更新,请以最新资料内容为准。