

用奋斗书写浪漫青春

□ 李豪杰

海南观察

这两天,海南省人民医院两位护士的浪漫爱情刷爆了朋友圈,得到了众多网友的点赞,连《人民日报》官方微博都送上祝福。两个多月前,“90后”护士刘启慧和吕天宇先后作为海南援助湖北医疗队队员奔赴新冠肺炎疫情形势严峻的荆州。在那里,他们并肩战斗,相识相知。回到海南后,二人相爱,成就一段佳话。

在《采桑子·重阳》中,毛主席曾写过“战地黄花分外香”,讲的是经过硝烟炮火的洗礼,漫山遍野绽放的野菊花平凡质朴、生机勃勃,令人欣喜、给人鼓舞,体现出革命浪漫主义精神。随着时代的变迁,诗词,他们的具象会渐渐模糊,但诗词的意境会从新的土壤里生长出来。吕天宇、刘启慧的爱情故事虽只是一对普通

青年男女的爱情故事,但经过这场全民族共同抗击疫情的风雨洗礼,这样的爱情便具有了“战地黄花”之美,它是那么可贵、美好,温暖人心、让人感动。

大时代的聚光灯下,每一个人的奋斗姿态都会清晰地呈现在时代舞台上。另一名“90后”护士吴强的近视镜因被反复擦洗而变花,它被海南省博物馆纳为战疫征集品,成为当代年轻的白衣战士们在国家有难时,不怕苦、敢冲锋、能战斗的见证。人们不会忘记,和吕天宇、刘启慧、吴强一样的医务工作者们,白衣执甲、逆行出征,不怕牺牲、连续奋战。他们奋斗的样子是可敬的。人们同样不会忘记,和吕天宇、刘启慧、吴强一样的青年人在这场时代大考中,不畏艰险、冲锋在前、舍生忘死,彰显了青春的蓬勃力量,交出了合格答卷。他们是好样的,是堪当大任的!他们的

青春因为凝结了拼搏奋斗而更有光芒,他们的爱情因为铺上了时代底色而更突出,他们的人生因为充满了家国情怀而更加浪漫!

最美丽的青春从来就不在娇嫩的容颜里,而在奋斗的征途上;最浪漫的人生也从来就不在风花雪月间,而在家国情怀中。这样的浪漫存在于吕天宇、刘启慧的真挚爱情里,也存在于唐博英的热血丹心中,存在于张广秀、黄文秀走过的乡村小道上,存在于杜富国、杜富强接力守护的每一寸国土上。他们的青春是浪漫的,是因为他们都在自己所选择的与国家和人民需要相结合的岗位上,不计得失、顽强奋斗。现代如此,近代如斯。从平时时期的平凡英雄,到革命年代的战斗英雄,我们民族各个时代的青年人不缺乏这样的浪漫,我们民族亦是在具有这种浪漫的青年人的艰苦奋斗中向前进的。

奋斗是青春的支点,只有奋斗才能成就最浪漫的青春。这既是一个人生观、价值观问题,又是一个青年人追梦圆梦的实践课题。通过奋斗成就浪漫青春,关键是要回答好何为奋斗、为何奋斗、如何奋斗三个问题。何为奋斗?就是向着目标前进,不断解决前进道路上的问题,或与病魔搏斗,或为群众解难,或做大国重器上的一颗螺丝钉,或做绿水青山间的一名守护者等等,就是要找到一个立足社会、改造社会的发力点。为何奋斗?就是要明确个人奋斗的价值和意义所在,能够把个人命运与国家 and 人民需要结合起来,到国家战略最前沿、到吃劲的岗位上、到困难和矛盾集中的地方去,让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花。如何奋斗?就是要拥有良好的精神状态、掌握科学的实践方法,能够与人民群众的奋斗结合在一起,矢志不渝为志之

所趋、心中所向而前进。当一个年轻人做到了这些,那么他的奋斗便是纯粹的,他的青春便是浪漫的。

当前,海南正在加快推进自贸港建设,比历史上任何时候都更加需要昂扬的青春力量。这里正在提供一个青年人成长成材、追梦圆梦的实践大舞台,正在涌动一个梦想者敢想敢干、创新创业的历史新机遇。开放是它的底色,改革是它的画笔。这里注定是一片能够挥洒青春激情、成就浪漫青春的热土。如果你还在盘算这里今天发达不发达,将来发达不发达,那么这样的青春选择并不是浪漫的。因为所谓浪漫,就要有一种“敢叫日月换新天”的奋斗豪情;因为所谓浪漫,就要有一种“不是春光、胜似春光”的理想主义精神;因为所谓最浪漫的事,不是在岁月静好中和你一起慢慢变老,而是在时代变迁中和你一起执着奋斗。

时事面面观

做好复工复产“必答题”

引语

在新冠肺炎疫情防控常态化情况下加快恢复生产生活秩序,无疑是一道必须答好的考题。按下复工复产“快进键”,需要借力哪些科技,努力避免哪些问题,同样是值得思考的话题。

科技赋能应该有

□ 成刚

面对疫情,全国上下万众一心、众志成城,成功实现了阶段性胜利,以武汉为主战场的全国本土疫情传播基本阻断。其中的一个重要原因就在于,我们有守护中国社会的一张“系统网”。

这个“系统网”由三个子网组成,即党和政府践行初心使命之心、医护人员的职业之心共同织起的“心网”,借助新技术构成的“天网”,由基层党组织、居委会和村委会等各类一线组织组成的“地网”。如果说,“心网”和“地网”背后体现的是国家治理,那么“天网”就体现了高新科技的巨大作用。

在此次抗疫中,我们实实在在地体验到了大数据、人工智能、“云端”等技术的作用。它让口罩发放变得更加安全,让“隔空诊疗”变得更加真实,让远程办公变得更加简易,让在线教育变得更加便捷,让疫情申报变得更加高效。

当前,在科学精准防控的同时,我们正在积极推进推进复工复产,可以进一步发挥“天网”的赋能作用。

例如,发挥机器人作用。在现有技术条件下,各类机器人可以承担远程看护、测量体温、消毒、清洁和送药等工作,能够有效减少人员交叉感染、提升隔离管控水平。

在上海,有科技公司推出了自主移动消毒机器人,2月初就开始进行临床应用。在疫情防控机器人的帮助下,一个约有7000人的小区,仅花2个多小时,就对“有武汉接触史”和“有发热症状”的人员进行了相应标注。

又如,完善停课不停学的“空中云课堂”。有机构因地制宜,以智慧空中课堂为先锋,推出了相关区域“停课不停学”的解决方案,为顺利开展网络教学提供了技术支持,具体包括直播和录播教学服务、同步课后作业服务、教师线上培训服务等。

总之,依托“天网”做好数据服务和产业转型工作,可以为新业态、新模式、新产业的涌现提供更大支撑,从而打响经济社会发展主动战,奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

(摘编自《解放日报》)

功夫要用在实处

□ 朱永华

眼下各地正积极复工复产,致力经济社会生活全面复苏,尤其是一些职能部门行动有力,助推企业逆势而上,体现出面对挑战的勇敢和担当。但是,个别地方、单位也出现了形式主义抬头的现象。其表现为有的在复工复产上玩数字游戏,有的在复工复产上要求苛刻,无休止的填表、交材料,让企业疲于应付。

为全力应对突发疫情,我国经济运行经历了一段时间的“停摆”。现在,境内疫情得以基本控制,尽快恢复正常的生产生活秩序,如期完成全年经济社会发展任务,是当前一项十分紧迫的任务。

显然,疫情防控压力尚未完全解除,造成产业链衔接不畅、需求不旺的种种掣肘还远未消除,尤其是全球疫情尚处于“大流行”的阶段,全球货物贸易受阻情况严重,期待迅速实现高饱和度复工复产难度较大。正因为如此,从中央到地方,密集出台了一系列惠企稳岗政策。

历此一疫,关山重重。除千方百计克服困难,尽快恢复正常的生产生活秩序,我们别无选择。如果力尽所能、而又因客观因素难以达到预期效果,就要本着实事求是的态度,如实反映,争取进一步改善条件,争取进一步支持,而不能在压力之下,鼓捣出一套虚假的数字或“莺歌燕舞”的“人造景观”。因为那样只能是自欺欺人,于事无补。

形式主义害人死人,这是无需再去开论证的。但根治形式主义、官僚主义绝非一蹴而就。近日,习近平总书记在浙江考察时再次强调,要聚焦形式主义、官僚主义问题开展全面检视、靶向治理,切实为基层减负,让干部有更多时间和精力抓落实。因此,我们要对复工复产中有所抬头的形式主义作风保有高度警惕,绝不可以等闲视之。

“天下大事,必作于细”,同样,古今事业须成于实。官僚主义、形式主义是我们事业的“天敌”。在疫情防控常态化条件下,既保障防控细落实,又有力有序推进复工复产、复商复市提速扩面,积极破解复工复产中的“难点”“堵点”,就必须坚决摒弃形式主义。

(摘编自《湖南日报》)

(本版言论只代表作者个人观点)
投稿邮箱: hnrpl@163.com

新华时评

盲目囤粮有害无益

□ 杨柳 高健钧

近日,个别国家暂停粮食出口的消息引发关注,有些地方甚至出现抢米现象。在国内疫情防控形势持续向好,口粮可以自给自足,且国际粮价波动对国内影响有限的情况下,盲目囤粮粮食,实非明智之举。

权威信息显示,不论是从粮食生产能力,还是仓储水平来说,我国粮食安全都是有保证的。进口粮食中,有的是为了调剂需求结构,更好满足人们个性化、多样化的消费需求。

疫情在国外蔓延,国内百姓的心态多少受到影响。在真假信息难辨的情况下,“宁可信其有不可信其无”“不怕没有怕涨价”成为一些人无奈的选择。

然而,盲目囤粮有害无益。用更高价格把经销商库存变成自家库存,不具备储存条件粮食还会变质,都是个人的经济损失。而且疫情尚未结束,扎堆抢购仍有聚集性风险。更重要的是,疯狂抢购会扰乱正常供给安排进度,本来充裕的物资供给也可能出现暂时性供给紧张、价格短暂上涨。这种对正常市场秩序的冲击,最终伤害的还是终端消费者和种粮农户的积极性。

制止不理智的囤粮行为,需要缓解对粮食安全的焦虑。面对重大疫情,“囤货”和“从众”都是正常的社会心理反应。及时开展心理疏导,帮助人们平复情绪,有利于增强定力。阐述事实,讲明危害,有助于增强人们的辨别力、判断力,不为谣言所动。

面对不理智的囤粮行为,有关部门更需加强市场监测、统筹调配。还要坚决打击造谣生事、恶意囤积等违法行为,释放对造谣传谣严惩的明确信号。物资足,价格稳,则民心安。

锐评

近日,多地网友在社交媒体上反映海底捞门店菜品价格上涨。海底捞回应称,由于新冠肺炎疫情和成本上涨,公司调整了部分菜品价格,整体价格上涨幅度控制在6%,各城市实行差异化定价。同样身为明星企业的西贝莪面近日也被发现菜价上涨。显然,“海底捞们”正摩拳擦掌,要把疫情带来的损失赚回来——既然客流量减少了,那就提高客单价。

疫情迫使全国人民“宅家”抗疫,线下消费被迫中断,但是消费者的消费欲望并未消失,很多人计划“解禁”后的第一件事,就是出去痛痛快快消费一番。吃一顿火锅、游一趟景区等,均在计划之内。不过,消费计划还没实现,一些餐厅就涨价,让消费者不大舒服。

疫情对线下消费的冲击很大,其中餐饮业是“重灾区”。在各地进入复工复产,开始促进消费的时候,餐饮业成为主要的救助和支持对象之一,各地政府在餐饮、旅游、购物等领域推出发放消费券、门票打折、免费游、购物补贴等消费刺激方案。从近期的市场反馈信息看,各地市民的消费热情有所恢复,景区“超载”、商场爆满、餐厅排队等现象重现,消费出现了强烈的反弹信号。

不过,由于疫情影响未完全解除,目前消费市场仍然处于复苏期,

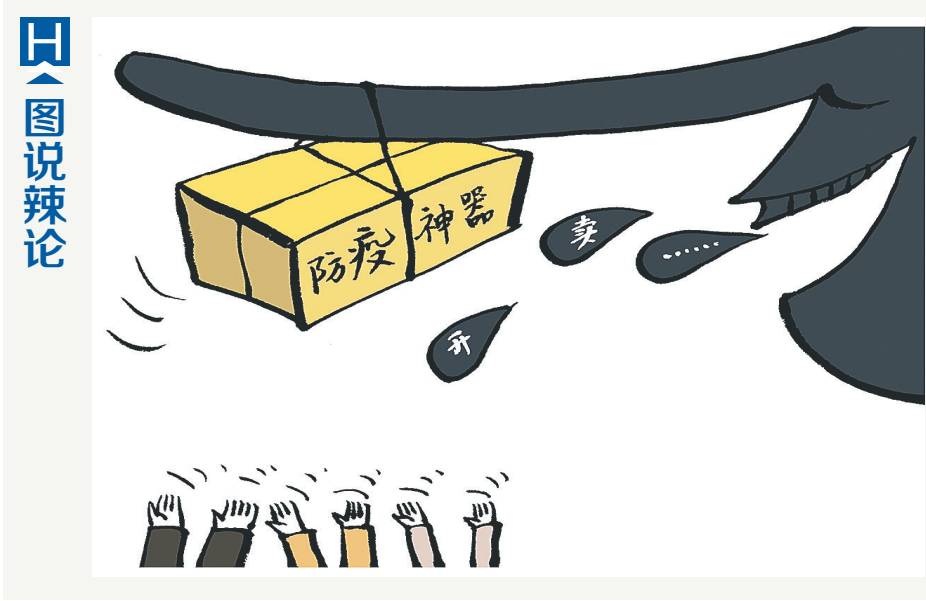
当心涨价抑制消费热情

□ 江德斌

还未恢复到往日正常水平。据统计,2020年清明假期期间,全国国内旅游接待总人数4325.4万人次,同比减少61.4%;实现旅游收入82.6亿元,同比减少80.7%。其它线下消费领域亦是如此,均要面对较长的恢复期,商家要做好思想准备。而且,在应对疫情后是否会出现“报复性消费”这一问题时,不少人给出了否定的答案,主要原因是疫情令一些行业和企业经营遇到困难,个人收入也受到影响,无法保持此前的收入水准,不得不暂时克制消费欲望,很多“月光”年轻人也开始认真考虑储蓄问题。显然,所谓“报复性消费”只是一个假设,尚未得到有力证实,大部分消费者受制于收

入水平,需要采取谨慎态度应对支出,反而会倾向于低消费,或者性价比更高的消费模式。

对此,有的商家采取与“报复性涨价”相反的策略,为消费者让利。比如有知名快餐公司推出了一款周一会员半价桶,闻讯而来的消费者抢到手机端小程序崩盘。由此可见,在这个特殊时期,广大消费者需要考虑未来收入状况,仔细权衡消费利弊。商家此时搞涨价策略,虽然属于商家的自由定价权利,可如果无法获得消费者认同,反而会遭到消费者用脚投票。因此,商家要慎重涨价,更好的做法,乃是通过促销让利,与消费者共克时艰,稳固市场信心,才是长远之道。



图说辣论

“神器”照出了什么

媒体曝光,随着各地陆续复工、部分省市中小学开学,一些商家嗅到了“商机”,在电商平台兜售消毒卡、家用自测试剂盒等“防疫神器”,据说生意还挺火爆。

“防疫神器”到底有没有用?这个得听专家的。有专家表示,每片消毒卡所含的二氧化氯气体发生剂量并不足以达到杀菌消毒的有效浓度,而高浓度的二氧化氯则会对人体造成不良影响;至于新冠病毒检测试剂盒,则暂未有家用版。由此看来,“防疫神器”只是一个神话,或干脆说是胡话。

防疫关系到人们的生命安全和身体健康。如果把“防疫神器”看作一面镜子,那么,它照出的是一些人的逐利冲动和责任心缺失,为了一点商业利益,就把商业伦理抛诸脑后,甚至连可能危害消费者的健康安全也不管不顾。

扫除形形色色的“防疫神器”,关键是要监管主动出击,精准打击。“伸手必被捉”,一打一个准,才能让突破底线者搬起石头砸自己的脚,让蠢蠢欲动者打消跟样学样的念头。

(图/王铎 文/张永生)

最热评

清明景区“人从众”带来哪些提示

新闻背景

清明小长假,多地景区再现“人从众”,关于黄山景区现场人挤人的视频更是登上微博热搜。人们热议“黄山之挤”,可能不是忧虑复工复产来得太急,而是担心疫情防控做得不够细。五一小长假已经不远,或许,可以将清明小长假看作是一次预演和压力测试,从中汲取经验和教训,为景区游加上“安全阀”。

战“疫”还不能松

□ 代群

受疫情影响,包括旅游业在内的各行各业都遭受了损失。地方积极复工复产,出台优惠政策,拉动消费、启动内需值得肯定;民众响应号召,助力消费的热情亦应鼓励。但前提是抓紧抓实抓细各项防控工作,精准落实到复工复产和社会生活各方面。

“黄山之挤”暴露的问题,就在不实不细。想到了限制总量,可没想到游客会瞬时达到高峰;想到了扫健康码,可没想到有些老年游客不会用……预判有,却不够细;措施有,却不够全;应对有,却不够快。人们热议黄山之挤的背后,不是忧虑复工复产来得太急,而是担心疫情防控做得不细。

当前,我国疫情防控战

迎来曙光,容易让人产生麻痹侥幸心理、懈怠思想。归纳起来主要有这些方面:一是“疫情过去论”。现在走在街头,已能偶见不戴口罩的出行者,问其缘由,答曰“疫情不是过去了吗?”二是“风险不大论”,认为风险不大,松一松不会出事。抗疫尚未结束,必须对这些苗头和心态保持高度警惕,不能把疫情防控和促经济当成“单选题”。

现在的向好局面来之不易,其中艰辛难以言表。行百里者半九十。越是疫情防控形势趋稳,越是要有如履薄冰的心态,越是要把疫情防控和复工复产工作再做实再做细一些。

(摘编自《新华每日电讯》)

想办法把工作做细

□ 屈晓妍

渴望走出低潮、一心提振旅游,却因游人热情太盛而“翻车”,黄山冤不冤?就事论事,委实不冤。如今,“外防输入、内防反弹”压力尚在,无症状感染者隐忧仍存,舆论的指责也好敦促也罢,都是绷着“行百里者半九十”的弦,想要守护来之不易的阶段性成果。

黄山如此,别的名胜恐怕也有类似情况。只要开门迎客,就必须做好相关配套和防疫措施。从这个角度看,既有游客扎堆的状况存在,景区预判不全、考虑不周、组织欠妥也难辞其咎。

黄山是旅游业的第一个缩影,恢复常态是文旅业的急迫愿景和必然趋势。就黄山来说,拉闸限行、预约游览、维持秩序,该做的防范都有,

只是好事没做细。而天下大事,必作于细。黄山给我们上了一课,这节课的关键是如何把好事做“细”。

浙江杭州西溪湿地严格执行的预约旅游管理模式,这是景区预约之“细”;而“限制入园、疏导客流”也需要“细”,这里又有北京颐和园“分时分流、分区域开放”的好作业可以“抄”。可见把功夫做“细”,自会有人买账。

期待中的“报复性增长”就在路上,让我们做好迎接它的准备。舞雩风里带春归,无论是难耐春景诱惑跃跃欲试的游人,还是沉寂许久亟待复苏的旅游业,尽管心有猛虎,还请细嗅蔷薇。

(摘编自《河南日报》)

应学会数字化管理

□ 魏晓敏

眼下,各地正推动旅游行业尽快复苏回暖,人们的消费需求逐步释放;另一方面,“外防输入,内防反弹”压力依然较大,景区既要复业开放又要做好疫情防控工作,难度不小。清明小长假过后,五一假期即将到来,如何统筹做好疫情防控 and 正常开放,对管理者来说仍将是一个考验。

从实际情况看,一方面,管理方自身需提质扩容,即通过增派管理人员、增添软硬件设施,加强交通调控等手段,提高应对较大人流量的“韧性”。另一方面,如果能对出游趋势进行预测和分析,提前研判客流量,利用数字化手段推行“预约制”等,也能够有效避免人流超载现象,防止紧急“刹车”给游客

吃“闭门羹”。4月6日黄山景区秩序井然的情形,恰恰说明了数字化管理的必要性:既有效提高售票效率,提升游客体验,又能通过技术手段自动收集信息,为景区管理提供数据支持。

无论是着眼于当前疫情防控,还是放眼未来提升旅游业服务水平,推行“预约制”、解锁“数字旅游”模式都是很好的尝试。更重要的是,如果在更广层面、从更多角度融入“互联网+”,借以提升旅游业整体的数字化思维,推进智慧旅游与未来景区建设,就会通过技术与服务创新推动游客“安心游”,通过打造旅游新业态、新模式,推进文化与旅游的创新发展。

(摘编自《新华日报》)