

“4·13”以来，我省提升开放水平，对外贸易快速发展，进出口总值1838.6亿元 两年来海南外贸同比增长超三成

H 一版纵深

■ 本报记者 梁振君
特约记者 张振豪
通讯员 林柏荣 张恒

建设海南自贸试验区、自贸港，是我国扩大对外开放、积极推动经济全球化的重大举措。

两年来，海南坚持开放为先，实行更加积极主动的开放战略，加快建立开放型经济新体制，推动形成全面开放新格局，努力把海南打造成为我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户。随着对外开放程度不断壮大，海南对外贸易快速发展，开放型经济新体制加速构建。4月24日召开的海南外贸情况新闻发布会透露的数据，一定程度上印证了这一点——

“4·13”以来(2018年4月—2020年3月)，我省对外贸易进出口总值1838.6亿元，较上个两年(2016年4月—2018年3月，下同)增长31.8%，快于全国同期增速16.8个百分点。其中出口680.1亿元，增长51.3%，快39个百分点；进口1158.5亿元，增长22.5%，快4.2个百分点。

4月21日下午，利比里亚籍船舶“科瑞”轮顺利靠泊位于洋浦经济开发区的国投孚宝公司30万吨级原油码头。这是国投孚宝公司复工复产后迎来的首艘大型油轮。在完成相关检验检疫工作后，“科瑞”轮将在国投孚宝罐区码头卸入19万吨原油。

作为海南外贸主力，洋浦的龙头地位进一步凸显：一季度洋浦外贸进出口总值为117.9亿元，较去年同期增长10.2%，占海南外贸进出口总值的57.8%。

石化产业是洋浦外贸重要支柱产业，一季度表现抢眼，进出口值

86.2亿元，增长14%，占洋浦外贸总额73.1%。从品种上看，成品油出口居首位且大幅增长。

成品油进出口抢眼，很大程度上得益于制度创新带来的红利。

据介绍，海口海关将海南自贸港海关监管制度创新作为全面深化改革的重中之重，在海关总署指导下，从全国选派70余名业务专家支援海口海关开展海南自贸港海关监管制度研究，参与海南自贸港建设方案设计，提出自贸港早期安排及监管政策有关建议，为保障海南自贸港建设起好步开好局储备海

关方案、贡献海关智慧。

制度创新深耕外贸潜力

在全国率先推出实施的境外游艇入境关税保证保险制度到实施优质农产品出口“动态验证+免证书免备案”，以及不同品种保税油品同船混装运输监管模式等3项入选海南自贸试验区制度创新案例——2019年，海南共有615批次、货值4503.6万美元的优质农产品享受制度创新红利快速出口；在“保税油品同船混装运输”等监管制度创新带动下，2020年一季度海南成品油出口货值45.6亿元，同比增长17.7%。

两年来，海南两个现有海关特殊监管区对外开放速度明显加快。其中，海口综合保税区进出口106.5

亿元，大幅增长11.8倍。特别是在“先入区后报关”“先入区后检验”“保税展示交易”等便利政策措施和创新模式带动下，该园区跨境电商、汽车平行进口等新业态也取得快速发展。两年新增入区平行进口汽车价值31亿元；通过海关跨境电商管理平台进口1.5亿元，增长12.2倍。洋浦保税港区方面，在海关优化入区卡口环节监管手续、“互联网+”远程监管、对大宗资源性商品实施过渡期监管等举措支持下，区内保税仓储、保税维修、委内加工等业务快速发展，两年共进出口11亿元，增长1.9倍。

新业态释放外贸新动力

2020年1月25日，在海口海关所属文昌海关监管下，一批价值910.8万元的医疗器械快速入仓，全力保障了节假日期间博鳌乐城国际医疗旅游先行区货物的快速通关。

“海关主动联系了解先行区药械进口实际需求，简化保税货物监管流程，春节期间加班加点办理器械进仓通关手续，为我们提供极大便利。”海南某药业公司博鳌医药公用型保税仓库负责人邢先生说。

“我们对乐城先行区进口特殊物品探索实施‘先审批入仓，后核销出仓’监管模式，变‘患者等药’为‘药等患者’，助力乐城先行区打造世界一流国际医疗旅游目的地，2019年乐城先行区进口药品器械价值3589.3万元，同比增长5.9倍。”海口海关统计分析处处长鞠春梅说。

而在海口综合保税区跨境电商查验监管中心，化妆品、宠物食品等通过工人拣货、分装打包、贴快递单

等程序后，便快速寄往“海淘”消费者手中。“我们在2月底就实现复工，现在订单量已恢复到疫情前的水平，在海关帮助下，预计今年业务量会有大幅度增长。”一位跨境电商企业管理人员说，如今通关流程越来越便利，通关速度越来越快！

据介绍，海口海关日前出台10条措施促进海关特殊监管区域高质量发展，2019年海口综合保税区进出口总值增长了16.2倍。今年一季

度，海口海关共监管放行跨境电商网购保税进口申报清单12.7万单，同比增长4.2倍，票数已达2019年全年监管放行总量的80.1%。

在支持海南建设国际旅游消费中心方面，海口海关高标准、高水平打造国际旅游消费中心增添动力，助推离岛免税政策顺利实施五次调整。自今2月19日起，海南三地四家免税店陆续恢复营业，主要业务指标截至3月31日已恢复至去年同期的八成左右。

激发企业参与外贸热情

章雄鱼苗是海南特色的水海产品之一，出口集中在每年3月至6月，主要从万宁、三亚出口运往日本。4月21日，在对日本渔船“第三十八住宝丸”号实施登临检疫并对船员逐个进行体温检测、流行病学调查及医学巡查后，海口海关所属文昌海关带班科长吴家锐比出“OK”手势，示意可以进行装运作业。

据统计，自3月27日首艘日籍渔船驶入万宁大洲岛海域开始鱼苗装运以来，截至4月21日，我省共出口鱼苗13批次、483.6吨，出口货值6033.4万元，有力支持本地企业复工复产。

外贸企业是推进海南全面深化改革开放的重要力量。两年来，海南共有14个市县开展对外贸易，11个市县实现了正增长。儋州(含洋浦)龙头企业进一步发挥，进出口861.9亿元，增长10.4%，占同期全省外贸值(下同)的46.9%。海口、三亚外贸发展势头迅猛，分别进出口705.7亿元和159.5亿元，分别增长64.6%和73.3%，所占比重分别达到38.4%和8.7%。

此外，两年来有7个市县对外贸易发展取得明显进展，实现了两位数以上正增长。其中，临高增长8.4倍，澄迈增长56.4%、乐东增长54.9%。

随着海南自贸港建设的推进，企

业参与对外贸易热情得到释放。两年来，海南有进出口业绩的外贸企业为826家，增加12.2%。其中，外企96家，增加1.1%，合计进出口1147.2亿元，增长27.4%；民企685家，增加11.6%，合计进出口368.7亿元，增长11.5%；国企35家，增加25%，合计进出口320.9亿元，增长1.2倍，增速位居各类企业主体之首。同期，海口关口新增注册外贸企业1529家，同比增加1.2倍。

两年来，海南对“一带一路”沿线国家和地区进出口707亿元，增长13.1%。其中，对东盟进出口512.6亿元，为最大贸易伙伴。同期对美国

进出口349.1亿元，增长42.5%；对欧盟(27国，不含英国)进出口245.2亿元，增长76.1%。

出口方面，海南油气产业出口势头迅猛，两年实现成品油出口324.1亿元，增长1.2倍。同期出口工业制品253.2亿元，增长58%，快于出口总体增速6.7个百分点，拉动工业制品出口比重提升了1.6个百分点。

进口方面，消费品两年进口总值达266.6亿元，大幅增长75.2%，快于同期全国消费品进口增速46.3个百分点，占同期海南进口值的23%。其中，免税品进口209.7亿元，增长95.4%。(本报海口4月24日讯)



芒果香果农忙

4月23日，位于昌江黎族自治县的海南琼美果蔬专业合作社芒果基地，芒果树上硕果累累，果农们乐得合不拢嘴。

时下昌江芒果陆续成熟，随着“五一”临近，将有更多游客前来游玩采摘。

本报记者 陈元才
通讯员 杨耀科 图/文

大小洞天景区推出“彩虹滑道”

本报三亚4月24日电 (记者林诗婷 通讯员李虎虎)“五一”小长假将至，三亚市各大景区酒店纷纷推出创新产品激活市场。海南日报记者4月23日从三亚大小洞天景区获悉，该景区日前推出“彩虹滑道”全新体验项目，可在海天一色的洞天美景间沿滑道穿梭，吸引不少市民游客来“打卡”。

“彩虹滑道”项目设有3条长达110米的滑道，并排呈波浪形延伸到海边，滑道整体落差达20米，体验者能感受海风呼啸，十分刺激。

据介绍，为向抗击疫情一线工作者致敬，该景区对三亚市援鄂医疗队队员和隔离病区一线医务人员实行终身免费入园，今年还对全国医护人员、警察、环卫工人、志愿者以及我省各大医院员工团建拓展活动、全国大专以上医科大学医学专业学生实行免费政策。“五一”期间，全国劳模、学习强国APP积分1万分以上者都可免费体验景区及“彩虹滑道”。

本报海口4月24日讯 (记者邓海宁)4月24日上午，海南日报记者从海口市2020年“五一”假日旅游工作联席会议上获悉，“五一”小长假期间，海口旅游景区只开放室外区域，室内场所暂不开放，接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。

会议要求，海口各旅游景区在做好疫情防控工作前提下，严格落实文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发的《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》和海南省疫情防控工作指挥部印发的《“五一”假期期间新冠肺炎疫情防控20条措施》要求，做到限量开放、有序开放，严防无序开放。

“五一”假期海口景区：

只开放室外 不开放室内

海口各景区景点、宾馆酒店、旅游交通、餐饮美食、文化娱乐、文物博物等旅游接待单位要严格落实健康扫码、体温监测措施，严控游客流量、防止人员聚集，确保防控措施到位。

此外为鼓励省外游客自驾游海南，2020年5月1日至5日，对非琼籍非营运7座以下小客车实行减免

过海费(包含车辆和1名驾驶员)。

据悉，“五一”假期海口全市旅游文化企业还将积极策划“海南人游海南、海口人游海口”活动，挖掘旅游消费潜力，充分整合资源策划亲子游、家庭游、踏青赏花、特色美食、瓜果采摘、康养度假等满足市民与游客多样化、休闲化需求的假日旅游产品，吸引游客参观游览。

三亚部署“五一”假期旅游工作 公共沙滩正常开放

肺炎疫情防控工作指挥部制定并发布的疫情防控20条措施，“五一”期间三亚各涉旅单位将加强公共区域或环节体检式检查，确保安全开放、安全游览，同时做好公共

场所消毒和体温检测、查验健康码等工作。

为给广大市民游客提供安全温馨的“五一”假期，三亚还联动各景区、酒店等涉旅部门，发挥自然资源优势推出海滩游、田园游、乡

村游、森林游等一系列特色旅游产品，打造安心游旅游环境。其中，三亚湾、大东海、亚龙湾等主要湾区的公共沙滩浴场正常对外开放，市民游客可尽享海天一色的鹿城风光，感受玩海的独特魅力。

海南科技馆建设项目 可研报告获批

本报海口4月24日讯 (记者梁振君)海南科技馆建设项目可行性研究报告近日获省发展改革委批复。

根据省发展改革委4月24日披露，该项目建设规模及主要内容包括：新建一栋科技馆，由科技馆主楼建筑单体和室外科技文化广场组成，总建筑面积46831平方米，其中主体地上建筑主要设置展览用房、教育用房、公众服务用房等，设展厅、临时展厅、球幕影院、活动交流中心、公众服务、餐饮等；地下建筑主要设置业务研究用房、管理保障用房、停车库、人防等功能用房。项目建成后，可满足我省科普展览和教育活动的需要，提高我省群众特别是青少年的科学文化素质，促进我省科技事业发展。

海口火山荔枝月 “火荔嗨购节”启动

本报海口4月24日讯 (记者计思佳 实习生陈骏翔)4月24日上午，2020海口火山荔枝月“火荔嗨购节”正式启动。海南日报记者获悉，今年海口将采取“线上与线下齐头并进”，产品“分级包装、优质优价”模式，开展全方位营销宣传推广，进一步提升海口火山荔枝品牌高度和产品溢价能力。其中，5月将开展近50场直播，通过“直播+明星”“直播+网红”模式带动火山荔枝畅销全国。

海口火山荔枝是该市重点打造的农产品品牌之一。海口火山荔枝月活动自2018年举办以来，不仅成为打造“海口火山荔枝”商标品牌，促进荔枝产销对接的重要平台，成为备受市民游客期待的活动之一。

今年海口全面实施荔枝生产规程规范，严格监督用肥用药，推进荔枝标准化生产，预计今年火山荔枝种植面积10万亩，产量约1.8亿斤，此外通过“一物一码”溯源系统，可确保火山荔枝产品质量。

线上营销方面，海口联合阿里巴巴、苏宁、京东、拼多多、抖音等电商平台举办线上“火荔嗨购节”活动，并开展一站式社区营销，同时开设天猫海口原产地商品官方旗舰店。此外，5月海口还将连续开展近50场“网红”直播，为消费者奉献线上火山荔枝盛宴。

线下营销方面，海口推出海口火山荔枝枝果品——“海口火山荔枝1号”，并在华润ole、盒马、欧尚、华联超市等商超门店销售。同时海口火山荔枝还将进驻北京首航、物美、上海绿地优选、广州钱大妈、福建永辉等各大商超连锁店，提升市场占有率。

海口琼山区今年将 新建扩建5个生猪养殖场 年出栏总量达60万头

本报海口4月24日讯 (记者张期望 通讯员许晶亮)4月23日，海南日报记者从海口市琼山区农业农村局获悉，为推动该区生猪养殖产业向现代化、规模化、生态化转型升级，助力海南自由贸易港建设，该区今年将完成两个新建生猪养殖项目和1个改扩建生猪养殖项目，3个项目共计建设5个生猪养殖场，年出栏总量达60万头。

两个新建生猪养殖项目分别是海星新希望30万头生猪生态循环养殖项目、海南海口牧原农牧有限公司20万头现代化生猪养殖项目。目前两个项目已开工建设，今年底将全面建成投产。海星新希望30万头生猪生态循环养殖项目，占地面积586亩，总投资5.6亿元，项目包含2个养殖场，建设生产栏舍总面积21.74万平方米，建成后存栏母猪1.35万头，实现生猪自繁自养，年出栏商品猪30万头。

海口牧原农牧有限公司20万头现代化生猪养殖项目，占地面547亩，总投资4亿元，项目包含2个养殖场、无害化处理中心、年产7万吨饲料厂、车辆消毒中心、1万吨有机肥厂等。此外，海南罗牛山种猪育种有限公司改扩建红明农场原种猪场将在今年12月完成，实现年出栏生猪规模10万头。

琼海蔡家宅文化旅游区 项目一期建设收尾

本报嘉积4月24日电 (记者刘梦晓 通讯员里艺)琼海市博鳌蔡家宅文化旅游区暨美丽乡村建设项目(以下简称蔡家宅美丽乡村建设项目)一期已进入施工的收尾阶段，目前已完成总工程量的95%。4月23日，海南日报记者在此项目所在的博鳌镇留客村看到，该村村民容貌发生了显著变化。

在留客村已建成的水稻共生园里，黄澄澄的水稻随风摆动，一片丰收景象。留客村村民卢海珠和其他几位村民正在收割水稻。“美丽乡村建设项目不仅改善了我们的生活环境，更为村民提供了在家门口增收的好机会。”卢海珠说。

据悉，蔡家宅美丽乡村建设项目总投资10亿元，分三期建设。其中一期投资1亿元，主要建设蔡家大院、流马古渡、滨河景观带等，工期一年。

负责项目建设的海南八方留客文化旅游开发有限公司总经理钟勇告诉记者，项目即将开始修建驿道、装修接待室、种植果树、新建农家乐和民宿，加快美丽乡村建设项目施工进度。

据介绍，该项目自去年8月动工以来，目前一期工程已完成了水、电、道路、污水处理等基础设施建设，完成了蔡家大院环境提升、水系建设、滨河景观区木栈道铺设、母鸡岛的景观提升、打造鱼稻共生园等施工任务。

此外据了解，博鳌蔡家宅文化旅游区预计今年“七一”试营业，今年国庆“黄金周”正式开门迎客。