

# 「私人影厅+」 观影新风尚

线上「组团」观影

文本刊特约撰稿 曾庆江

“互联网+”全面介入社会和生活后，带来了各行各业的巨大变化。例如，“互联网+电影”催生了在线点播这种自由观影的方式，人们可以足不出户纵览中外电影大片，更有理由“宅”在家中。但是，时间长了，这种生活终究还是缺少了点什么。那就是交流。“独乐乐”不如“与众乐乐”，在线“私人影厅”能够更好地满足我们的各种需求，充分发挥“互联网+”的功能，形成“私人影厅+”的观影新方式，从而更好地引领生活新时尚。

## “私人影厅”，让你宅得更惬意

前几年，我们自得于“互联网+电影”这种带有强烈私人影院式的观影方式。的确如此，在“偷得浮生半日闲”的喧嚣岁月，能够捧着一杯咖啡，一个人安静地欣赏一部自己想看的电影，实在太惬意了。但是，时间长了，这种立足于互联网的私人观影体验就显示出其短板，它虽然能够满足我们的需求，具有超强的私密性，却缺少了观影过程中与朋友的互动交流，还是显得过于孤单。但是，强大的互联网不会让这种现象持续太久，一切短板都会在实践中逐步补上。

我们抱怨网络观影太过孤单的声音尚未结束，新的观影体验就上线了。如今，当你打开优酷视频，就会发现这个平台已经上线了一个新的功能：“邀好友一起看”。在视频下方点击这个按钮，你就能创建一个网络放映厅。将邀请链接发给好友后，他们就能进入这个相对私密的私人“影厅”，与你一起观看。当然，既然追求“私密”，人数不宜太多，限额10人。

在这个小小的“影厅”中，发起人可以控制影像作品的播出进度。更主要的是，播出界面同时还带有聊天功能。在“影厅”中的观众，可以一边观赏作品一边聊天。受疫情防控等因素影响，人们在现实中交流不太方便时，这种“私人影厅”更有着不可替代的观赏体验。这种就某部影像作品进行的专场观赏和交流，无疑让人收获更多。如果你是第一次观赏这部作品，有人在你“身边”一起观赏，你会不会因为自己的选择偏好得到别人的认同而暗暗高兴？如果你是“二刷”乃至“三刷”，会不会因为其他人的交流而让自己对影视作品体会得更深？

在传统电影院观影，是在一个黑暗的环境中，周边坐着许多陌生人，想随时说话表达看法是不合适的。即便你在观影过程中情绪满满，有一大箩筐话不吐不快，对不起，你只能等到影片结束才能开口。立足于“互联网+”的“私人影厅”就自由得多。在观影过程中，你可以借助文字与朋友进行同步交流，并不影响其他人的观影感受。

值得注意的是，“私人影厅”中的聊天，是通过屏幕下方的文字实现的，有点

“你有多久没进过电影院了”“还记得上一次看的电影是什么吗”“电影院开了你最想看哪一部电影”……受疫情防控的影响，影院复工还要再等等。许多电影爱好者已经开始怀念与同伴一起观影的感觉了。

近期，优酷视频平台上线了“邀好友一起看”新功能，用户可以在线创建一个放映厅“邀好友一起边看边聊”。有人由此想出了新的商业模式：用户可“拼团”开“影厅”均摊费用；当影片中出现一些物件，“影厅”中的带货达人可抓住用户需求实时带货；“组团”观影过程中，还能产生类似导游的“导影”新职业……

类似于“弹幕”。但是，“弹幕”更多是来自天南海北的网友的自由行为，内容漫无边际，点评有高下之分，而且很多时候有“刷屏”的嫌疑。在“私人影厅”中，因为都是志趣相投的好友，这种交流更有目的性，效果当然比一般意义上的“弹幕”要好得多。

立足于“互联网+”的“私人影厅”，能让你宅得更安心更惬意。

## 从“私人影厅”到“私人影厅+”

如今，很多网络剧采取了独播收费的方式。你如果想一睹为快，那么就不得不先支付一笔费用。“私人影厅”可以同时容纳10人观赏，这样就可以根据个人的喜好，采用“拼团”的方式临时开设一个“影厅”，大家均摊费用，降低收看成本。

但是，如果你认为“私人影厅”只是更方便线上观影、与少量好友即时交流，或节省了一些费用，那么你就小瞧了互联网的巨大威力了，更小瞧了“私人影厅”真正的体验效果。真正能给观众带来新奇感的是，从“私人影厅”走向“私人影厅+”，可以让你拥有很多前所未有的体验。比如，在观影过程中，剧中一些极具特征或标志性的小物件，可能会让你眼前一亮，进而希望自己也能拥有它们。想当年，《流星花园》热播时，有多少少女想拥有一个与杉菜同款的书包。又有多少男生看了《英雄本色》后，想拥有同款的“小马哥风衣”。如今，影视作品如

此繁盛，保不准剧中哪个物品或哪道美食就深深打动了你。在你的“影厅”中或许就有那么一两个带货达人，他们可以帮你实现这一念想，却又不花很多钱。

进入“私人影厅”的观影者，虽然是基于对某部影像作品共同的爱好而走到一起，但是这种小范围的交流因为更有针对性和精准性，说不定还能发现其他共同的兴趣或爱好。两个青年男女可能因此陷入爱河，最终实现有情人终成眷属。游戏爱好者可能在观影后，再次相约网络游戏平台，进而成为好朋友。这样一来，基于观影为目的的“私人影厅”就会渗透到人们生活的方方面面，从而走向“私人影厅+”。

## “私人影厅”或催生新职业

“私人影厅”出现的前提是，观众在观影过程中需要交流。这种交流并不完全是为了避免观影中的孤独，而是希望在交流中获得对影像作品更深的感受与体验。毕竟，术业有专攻，大多数观影者都只是业余爱好者，在电影素养上相对欠缺。如果有专业人士适时提醒你在观影中注意相应的细节、台词，你是否会觉得这种体验更深刻更有趣？

在旅游景点游览时，很多人会觉得全国各地的山水似乎大同小异，但是一经导游讲解，立马觉得妙趣横生、“不虚此行”。同样，在参观博物馆时，会有“导览”；在阅读时，也有不可忽视的“导读”。那么，在“私人影厅”中，会不会有影视专业人士以“导影”的身份出现呢？他们会提醒其他观众关注相应的情节、细节乃至音乐等，引导他们更加深入地理解影片。如果“私人影厅”遍地开花的话，说不定会出现“导影”这种新职业。

同样，与观影相关的内容，都可以借助互联网进一步开展。比如，影视发烧友可以一起前往影视剧拍摄地观光体验，从而使得“私人影厅+旅游”成为可能。又如，影视作品中的相关道具引发关注，可能导致同款物品在网上销售达到“10万+”，这样一来，“私人影厅+网购”又成为了现实……

未来，以“私人影厅”为上游，带动各种下游产业的发展，可能成为一种新趋势。在“私人影厅+”的时代，不光可以推动传统产业转型升级，甚至可能因此诞生很多新职业。如此说来，“私人影厅+”，可能关涉的不仅是你的兴趣和爱好，甚至还可以成为你的饭碗和事业呢。

