

优化产品体系 联动全域资源 创新国际营销

鹿城旅游书新篇

■ 本报记者 林诗婷

创新线上旅游推广模式,通过直播镜头展示特色旅游资源,半小时内吸引60多万人次观看;中国旅游景区欢乐指数Top100榜单发布,海南6家景区上榜,均为三亚景区;短短1个月内,接连吸引携程集团、复星旅游文化集团等国内重量级旅游企业加大投资,合作打造旅游精品项目……

营销手段更灵活,景区服务更精细,投资环境更优质。近日,三亚这一系列亮眼的行业动态,是三亚市深入推进旅游产业升级、联动全域发展、促进国际化水平提升的有力印证。

春华秋实,万象更新。今年是海南解放70周年,在海南自贸港建设如火如荼时代背景下,三亚旅游人再托重责、奋力前行,着力抓好旅游龙头产业高质量发展,推进旅游供给侧结构性改革,促进旅游消费升级,挥墨书写“旅游+”和“+旅游”时代新篇章,以自信姿态阔步推进国际旅游消费中心建设。

近日,一份“季考”成绩单出炉,让三亚免税购物成为热词。今年第一季度,三亚海关共监管三亚国际免税城销售离岛免税品约5438.9万件,销售金额达437.4亿元,占我省离岛免税品销售总金额80%左右。

今年初,受疫情冲击,入琼游客骤降,三亚免税购物如何拉动消费?“今年2月门店恢复营业以来,我们在统筹抓好疫情防控工作的同时,通过积极准备货源、创新促销、提升服务等多举措,推动旅游购物经济发展。同时,在创新产品供给上下功夫,推出电商平台优惠套餐,为市民

游客免税购物提供更多选择,日前单日销售额突破4428万元,创下电商平台单日销售额最高纪录。”三亚国际免税城相关负责人说。

免税购物亮新招、景区酒店推优品,三亚在优化旅游产品体系方面收获亮眼成绩并非偶然。“近年来,三亚苦练内功,积极补齐发展短板,引进优质旅游项目,对标国际标准打造旅游精品,“旅游+体育”“旅游+文化”等连锁效应不断显现,旅游竞争力得到显著提升。”三亚市旅文局相关负责人说。

如今,站在时代新起点,三亚旅

游着眼高品质,力求高水平发展——

旅游业态谋突围。积极引进大型旅游综合体项目,亚特兰蒂斯、海昌梦幻海洋不夜城建成营业,凯蒂猫主题乐园落户;发挥海南建设自贸区自贸港政策优势,重点培育邮轮游艇、医疗康养、文化体育、会展、购物、婚庆、夜间旅游等业态。

“老牌”景区促转型。三亚统筹改造提升鹿回头、天涯海角、亚龙湾热带天堂森林公园等传统景区,大力推进景区服务升级,不断提升旅游品质。

精品活动创佳绩。积极推动世

界小姐总决赛、克利伯环球帆船赛等世界级影响力活动赛事落地,成功举办海南岛国际电影节、三亚国际音乐节、FE电动方程式锦标赛等节庆赛事活动,带动旅游需求加速增长……

“下一步,三亚还将加快邮轮旅游中心建设,启动游艇旅游中心运营,落实更加开放便利的离岛免税购物政策,推出一批特色化的夜间经济示范街区 and 品牌消费体验活动,紧紧围绕旅游供给侧结构性改革,多维发力推进旅游业加快发展。”三亚市委相关负责人说。

复星旅文集团
董事长兼CEO钱建农:
在三亚打造全球化
旅游目的地

■ 本报记者 林诗婷

4月28日,三亚·亚特兰蒂斯迎来开业两周年。当天,该酒店发布一组亮眼数据:2019年,总营业收入达13.1亿元,同比增长74.2%,全年平均入住率68.5%,游客到访量达520万人次,相当于每天有1.4万人次到访。

在国际一线品牌酒店云集的三亚海棠湾,亚特兰蒂斯如何在激烈竞争中突围?“随着观光旅游向休闲度假需求转变,游客对出游品质、安全、服务提出更高要求,中高端旅游产品受到青睐,打造精品成为吸引客源的重要手段。”日前,复星旅文文化集团董事长兼CEO钱建农在接受海南日报记者采访时表示。

2018年4月,在三亚以及复星旅文、柯兹纳集团等多方推动下,中国首家亚特兰蒂斯酒店综合体项目在三亚开业,这一旅游标杆项目成为三亚旅游迈进3.0时代的重要标志。

事实上,亚特兰蒂斯并非复星旅文在三亚“首秀”。近年来,该集团先后引进地中海俱乐部、亚特兰蒂斯、爱必依等国际品牌落地,有力推动三亚旅游产业升级。

“三亚是理想的滨海度假胜地。”钱建农说,近年来,复星旅文积极发力,精准布局三亚旅游市场,看中的就是三亚得天独厚的旅游资源优势、优质的旅游投资环境,“我们积极优化三亚旅游产业布局,提升旅游服务水平,弥补海南旅游发展短板,通过打造全球化的旅游目的地,吸引更多的国内外游客,促进消费升级。”

眼下,在海南自贸港建设背景下,复星旅文如何与三亚旅游共享发展成果?“三亚·亚特兰蒂斯是伴随着海南自贸港建设一同成长起来的,酒店发展也超出我们的预期。”钱建农说,随着三亚旅游市场不断优化,旅游投资市场前景迷人,该集团将继续探索文旅融合项目,加强“旅游+健康”等产业相结合,服务三亚旅游供给侧结构性改革,助力国际旅游消费中心建设。

(本报三亚4月28日电)

优化产品体系:对标国际塑精品

联动全域资源:打造“大旅游”产业

创新国际营销:秀出自信“国际范”

三亚旅游产业发展潜力如何?市场反响是重要指标。今年4月,三亚接连与携程集团、复星旅游文化集团多家重量级企业签下合作大单,携手打造旅游精品项目,促进三亚旅游产业转型升级。

“集团先后引进地中海俱乐部、亚特兰蒂斯等国际品牌落地,就是看到海南发展旅游的无限潜力。”复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农透露,未来,复星将加大在三亚的投资,基于现有运营“三亚·亚特兰蒂斯”项目的基础上,升级发展“三亚·复游城”,打造智能科技化的旅游新体验。

高标准要求,高定位发展。近年来,凭借得天独厚的资源优势与政策

支持,三亚先后吸引了复星、华侨城、携程、韩国模德等国内外知名涉旅企业进驻投资,高品质旅游项目相继落地,形成欣欣向荣的旅游发展新格局。

“三亚积极招商引资,创新推动旅游产业集群化发展,探索规划建设‘文化+旅游’‘体育+旅游’产业聚集区,打造一系列产业融合品牌活动、赛事,形成旅游产业发展合力。”三亚市政府相关负责人说。

如今,借力国内外优质旅游企业、机构,三亚积极联动全域资源做“加法”,旅游产业发展活力倍增,“旅游+”和“+旅游”产业链不断向纵深发展——

打出“文化牌”,深挖本土琼家文

化、红色文化等资源,打造旅游新业态、新产品,延长旅游产业链,以崖州文化带动崖州古城、崖州湾科技城、崖州中心渔港联动发展;

打出“体育牌”,补齐发展短板,着力打造引进国际体育赛事,积极筹备2020年第六届亚沙会等精品赛事,有序推进相关场馆设施项目、体育中心建设,激活体育旅游;

打出“婚庆牌”,积极构建婚庆旅游全产业链,打造国际知名的婚庆旅游目的地,世界婚礼蜜月岛屿论坛、三亚目的地婚礼博览会、三亚天涯海角国际婚庆节等“甜蜜活动”相继举行,婚庆旅游迈向“百亿级”大关;

打出“康养牌”,借力优质的中医诊疗服务优势,创新推出“中医康养+

2019年,三亚接待入境过夜游客90.63万人次,同比增长26.6%;旅游外汇收入8.1亿美元,同比增长39.3%,入境旅游人财两旺,纷纷实现高位增长。

“今年,三亚还将以多样化措施推动旅游国际化,推动新设中外合资旅行社,增设境外旅游推广中心,深化与知名国际旅游商、客源市场主流媒体和国内重点入境旅行社的合作,深度开发国际旅游市场。”三亚市旅

文局相关负责人说。

多项举措,规划精准瞄准国际化市场,是三亚近年来不断创新国际营销手段,提升城市国际知名度与美誉度的一个缩影。近年来,三亚大力开拓国际市场,围绕重点客源市场,先后组织日本、澳大利亚、英国、印度、韩国、德国等多国旅行商前来考察、洽谈合作,推动与韩国模德等国际旅游企业合作,并在境外目标客源市场设立了10余个三亚旅游(境外)推广中心,为入境旅游市场发展再添助力。

“三亚还积极借助媒体宣传力

量,与BBC、欧洲台、欧洲体育频道、脸书、推特、领英等境外媒体、平台合作,开辟三亚旅游全球精准营销直通车。”三亚市旅游行业协会联合会相关负责人表示。

与此同时,为能吸引更多国际客源来琼消费,三亚积极提高国际通达性,优化国际交通网络,做到“航线开通运营到哪里,旅游市场开发推介就延伸到哪里”,逐步形成“4小时、8小时、12小时”国际航空旅游圈,致力“空中桥梁”搭建。

“我们以主要客源地市场为目标,不断优化国际航线网络布局,机场今年累计运行国际航线及地区航线42条,通航国际城市及地区36个,为三亚对外合作提供更多便利。”三亚凤凰国际机场相关负责人说。

境外航线网络密上加密,国际间交往日益密切,结合城市发展实际,

三亚积极对接旅游、文化、体育部门,精准搭建国际交流合作平台,澜阔国家旅游城市合作论坛、三亚国际财经论坛、国际MICE采购大会等国际会议、活动相继落地,鹿城美名在国内外广而传播。

此外,为满足国际游客需求,三亚以高水平服务提升旅游体验感。其中,积极发挥“旅游行业协会联合会+专业协会+旅游品质保障协会”的作用,出台制定旅游、海鲜餐饮、婚纱摄影等涉旅相关行业服务标准,加大依法治旅力度,打造“三亚放心游”APP、全域旅游智慧支付平台,畅通英语、俄语等多语种投诉咨询举报服务,直指国际化程度不足、旅游服务存差距等短板,全方位提升旅游服务软实力,全力创建一流的旅游消费环境,让国内外游客满意而来、幸福而归。(本报三亚4月28日电)

游客在三亚蜈支洲岛旅游区体验水上项目。本报记者 武威 摄

三亚海昌梦幻海洋不夜城。本报记者 武威 摄