

# 优化产品体系 联动全域资源 创新国际营销

## 鹿城旅游书新篇

■ 本报记者 林诗婷

创新线上旅游推广模式，通过直播镜头展示特色旅游资源，半小时内吸引60多万人次观看；中国旅游景区欢乐指数Top100榜单发布，海南6家景区上榜，均为三亚景区；短短1个月内，接连吸引携程集团、复星旅游文化集团等国内重量级旅游企业加大投资，合作打造旅游精品项目……

营销手段更灵活，景区服务更精细，投资环境更优质。近日，三亚这一系列亮眼的行业动态，是该市深入推进旅游产业升级、联动全域发展，促进国际化水平提升的有力印证。

春华秋实，万象更新。今年是海南解放70周年，在海南自贸港建设如火如荼时代背景下，三亚旅游人再托重责、奋力前行，着力抓好旅游龙头产业高质量发展，推进旅游供给侧结构性改革，促进旅游消费升级，挥墨书写“旅游+”和“+旅游”时代新篇章，以自信姿态阔步推进国际旅游消费中心建设。



### ▶ 优化产品体系：对标国际塑精品

近日，一份“季考”成绩单出炉，让三亚免税购物成为热词。今年第一季度，三亚海关共监管三亚国际免税城销售离岛免税品约5438.9万件，销售金额达437.4亿元，占我省离岛免税品销售总金额80%左右。

今年初，受疫情冲击，入琼游客骤降，三亚免税购物如何拉动消费？“今年2月门店恢复营业以来，我们在统筹抓好疫情防控工作的同时，通过积极准备货源、创新促销、提升服务等多举措，推动旅游购物经济发展。同时，在创新产品供给上下功夫，推出电商平台优惠套餐，为市民

游客免税购物提供更多选择，日前单日销售额突破4428万元，创下电商平台单日销售额最高纪录。”三亚国际免税城相关负责人说。

免税购物亮新招、景区酒店推优品，三亚在优化旅游产品体系方面收获亮眼成绩并非偶然。“近年来，三亚苦练内功，积极补齐发展短板，引进优质旅游项目，对标国际标准打造旅游精品，‘旅游+体育’‘旅游+文化’等连锁效应不断显现，旅游竞争力得到显著提升。”三亚市旅文局相关负责人说。

如今，站在时代新起点，三亚旅

游着眼高品质，力求高水平发展——旅游业态谋突围。积极引进大型旅游综合体项目，亚特兰蒂斯、海昌梦幻海洋不夜城建成营业，凯蒂猫主题乐园落户；发挥海南建设自贸区自贸港政策优势，重点培育邮轮游艇、医疗康养、文化体育、会展、购物、婚庆、夜间旅游等业态。

“老牌”景区促转型。三亚统筹改造提升鹿回头、天涯海角、亚龙湾热带天堂森林公园等传统景区，大力推进景区服务升级，不断提升旅游品质。

精品活动创佳绩。积极推动世

界小姐总决赛、克利伯环球帆船赛等世界级影响力活动赛事落地，成功举办海南岛国际电影节、三亚国际音乐节、FE电动方程式锦标赛等节庆赛事活动，带动旅游需求加速增长……

“下一步，三亚还将加快邮轮旅游中心建设，启动游艇旅游中心运营，落实更加开放便利的离岛免税购物政策，推出一批特色化的夜间经济示范街区和品牌消费体验活动，紧紧围绕旅游供给侧结构性改革，多维发力推进旅游业加快发展。”三亚市委相关负责人说。

### ▶ 联动全域资源：打造“大旅游”产业

三亚旅游产业发展潜力如何？市场反响是重要指标。今年4月，三亚接连与携程集团、复星旅游文化集团多家重量级企业签下合作大单，携手打造旅游精品项目，促进三亚旅游产业转型升级。

“集团先后引进地中海俱乐部、亚特兰蒂斯等国际品牌落地，就是看到海南发展旅游的无限潜力。”复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农透露，未来，复星将加大在三亚的投资，基于现有运营“三亚·亚特兰蒂斯”项目的基础上，升级发展“三亚·复游城”，打造智能科技化的旅游新体验。

高标准要求，高定位发展。近年来，凭借得天独厚的资源优势与政策

支持，三亚先后吸引了复星、华侨城、携程、韩国模块等国内外知名涉旅企业进驻投资，高品质旅游项目相继落地，形成欣欣向荣的旅游发展新格局。

“三亚积极招商引资，创新推动旅游产业集群化发展，探索规划建设‘文化+旅游’‘体育+旅游’产业聚集区，打造一系列产业融合品牌活动、赛事，形成旅游产业发展合力。”三亚市政府相关负责人说。

如今，借力国内外优质旅游企业、机构，三亚积极联动全域资源做“加法”，旅游产业发展活力倍增，“旅游+”和“+旅游”产业链不断向纵深发展——

打出“文化牌”，深挖本土疍家文

化、红色文化等资源，打造旅游新业态、新产品，延长旅游产业链，以崖州文化带动崖州古城、崖州湾科技城、崖州中心渔港联动发展；

打出“体育牌”，补齐发展短板，着力打造引进国际体育赛事，积极筹备2020年第六届亚沙会等精品赛事，有序推进相关场馆设施项目、体育中心建设，激活体育旅游；

打出“婚庆牌”，积极构建婚庆旅游全产业链，打造国际知名的婚庆旅游目的地，世界婚礼蜜月岛屿论坛、三亚目的地婚礼博览会、三亚天涯海角国际婚庆节等“甜蜜活动”相继举行，婚庆旅游迈向“百亿级”大关；

打出“康养牌”，借力优质的中医诊疗服务优势，创新推出“中医康养+

旅游”特色产品，产业跨界融合，吸引国内外客源……

“目前，我们正积极备战亚沙会沙滩足球、沙滩卡巴迪等比赛项目开展。借助赛事的拉动作用，将促进冲浪、潜水、帆船、海钓、露营等水上运动、沙滩运动及其相关的体育旅游项目发展，丰富旅游消费产品供给。”大东海经营管理有限公司董事长邢增平说。

值得一提的是，三亚旅游“跨域加法”也逐渐发展到周边市县，有力助推了全域旅游发展。“近年来，三亚、陵水、保亭和乐东四市县积极‘抱团’营销，共同推介琼南地区丰富旅游资源，推动‘大三亚’经济圈联动发展。”三亚市旅文局相关负责人说。

### ▶ 创新国际营销：秀出自信“国际范”

文局相关负责人说。

多项举措、规划精准瞄准国际市场，是三亚近年来不断创新国际营销手段，提升城市国际知名度与美誉度的一个缩影。近年来，三亚大力开拓国际市场，围绕重点客源市场，先后组织日本、澳大利亚、英国、印度、韩国、德国等多国旅行商前来考察、洽谈合作，推动与韩国模块等国际旅游企业合作，并在境外目标客源市场设立了10余个三亚旅游（境外）推广中心，为入境旅游市场发展再添助力。

“三亚还积极借助媒体宣传力

量，与BBC、欧洲台、欧洲体育频道、脸书、推特、领英等境外媒体、平台合作，开辟三亚旅游全球精准营销直通车。”三亚市旅游行业协会联合会相关负责人说。

与此同时，为吸引更多国际客源来琼消费，三亚积极提高国际通达性，优化国际交通网络，做到“航线开通运营到哪里，旅游市场开发推介就延伸到哪里”，逐步形成“4小时、8小时、12小时”国际航线旅游圈，致力“空中桥梁”搭建。

“我们以主要客源地市场为目标，不断优化国际航线网络布局，机场今年累计运行国际航线及地区航线42条，通航国际城市及地区36个，为三亚对外合作提供更多便利。”三亚凤凰国际机场相关负责人说。

境外航线网络密上加密，国际间交往日益密切，结合城市发展实际，

三亚积极对接旅游、文化、体育部门，精准搭建国际交流合作平台，澜湄国家旅游城市合作论坛、三亚国际财经论坛、国际MICE采购大会等国际会议、活动相继落地，鹿城美名在国内外广而传播。

此外，为满足国际游客需求，三亚以高水平服务提升旅游体验感。其中，积极发挥“旅游行业协会联合会+专业协会+旅游品质保障协会”的作用，出台制定旅游、海鲜餐饮、婚纱摄影等涉旅相关行业服务标准，加大依法治旅力度，打造“三亚放心游”APP，全域旅游智慧支付平台，畅通英语、俄语等多语种投诉咨询举报服务，直指国际化程度不足、旅游服务存差距等短板，全方位提升旅游服务软实力，全力创建一流的旅游消费环境，让国内外游客满意而来、幸福而归。

（本报三亚4月28日电）

**复星旅文集团  
董事长兼CEO钱建农：  
在三亚打造全球化  
旅游目的地**

■ 本报记者 林诗婷

4月28日，三亚·亚特兰蒂斯迎来开业两周年。当天，该酒店发布一组亮眼数据：2019年，总运营收入达13.1亿元，同比增长74.2%，全年平均入住率68.5%，游客到访量达520万人次，相当于每天有1.4万人次到访。

在国际一线品牌酒店云集的三亚海棠湾，亚特兰蒂斯如何在激烈竞争中突围？“随着观光旅游向休闲度假需求转变，游客对出游品质、安全、服务提出更高要求，中高端旅游产品受到青睐，打造精品成为吸引客源的重要手段。”日前，复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农在接受海南日报记者时表示。

2018年4月，在三亚以及复星旅文、柯兹纳集团等多方推动下，中国首家亚特兰蒂斯酒店综合体项目在三亚开业，这一旅游标杆项目成为三亚旅游迈进3.0时代的重要标志。

事实上，亚特兰蒂斯并非是复星旅文在三亚“首秀”。近年来，该集团先后引进地中海俱乐部、亚特兰蒂斯、爱必侬等国际品牌落地，有力推动三亚旅游产业升级。

“三亚是理想的滨海度假胜地。”钱建农说，近年来，复星旅文积极发力、精准布局三亚旅游市场，看中的就是三亚得天独厚的旅游资源优势、优质的旅游投资环境，“我们积极优化三亚旅游产业布局，提升服务水平，弥补海南旅游发展短板，通过打造全球化的旅游目的地，吸引更多的国内外游客，促进消费升级。”

眼下，在海南自贸港建设背景下，复星旅文如何与三亚旅游共享发展成果？“三亚·亚特兰蒂斯是伴随着海南自贸港建设一同成长起来的，酒店发展也超出我们的预期。”钱建农说，随着三亚旅游市场不断优化，旅游投资市场前景迷人，该集团将继续探索文旅融合项目，加强“旅游+健康”等产业相结合，服务三亚旅游供给侧结构性改革，助力国际旅游消费中心建设。

（本报三亚4月28日电）



游艇游已成三亚旅游新兴业态。  
本报记者 武威 摄

◀ 游客在三亚蜈支洲岛旅游区体验水上项目。本报记者 武威 摄