

# 火山荔枝抢“鲜”热销的启示

□ 李豪杰

## 海南观察

28日下午,50余万斤妃子笑品种的海口火山荔枝被热销全国多地,同步举行的海口火山荔枝产销签约活动达成意向采购4300万斤。这对当地荔枝种植户来说是件喜事,也为在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复,特别是扩大消费、激发社会活力提供了启示。

启示一:扩大消费离不开供给侧发力。扩大消费是对冲疫情影响的重要着力点。如何扩大消费,需要在需求侧发力,同样需要在供给侧发力。如果把“扩大消费”片面理解为“刺激消费”“扶持消费”,那么就可能丢掉扩大消费的另一个抓手,即供给侧方面的作为。火山荔枝之所以

能够热销,固然与一系列营销活动有关,但根本上在于火山荔枝的产品特色和供给能力。火山荔枝生长在富含硒元素的火山岩地区,营养更为丰富,上市时间又比广东、广西地区的荔枝早半个月。当地政府立足优势,实施荔枝生产流程规范,推进荔枝分类分级,把特级产品命名为“海口火山荔枝1号”,就为赢得消费者的青睐打下了较好的质量基础。

把最好的产品奉献给消费者,是扩大消费的基本前提,也是我省建设国际旅游消费中心的应有之义。疫情可以暂时影响一些地方、一些领域的供求关系,但不能改变生产决定消费的规律,不能改变人们对产品质量的要求。越是面临困难,越要坚定不移地下苦功夫打造精品,因为只有精品才能长久地赢得人心。如果为了一时

促销而降低了产品和服务的质量,即便是南辕北辙,甚至是饮鸩止渴。

启示二:“直播+”的吸引力最终要转化为品牌吸引力。“直播+”要更好地体现加号后面的内容,直播仅是一种形式。产品、商品以及附着其上的品牌才是直播需要围绕的核心,切不可徒有其表,或者喧宾夺主,出现“只火主播不火市场”“捧红了网红却搅不活市场”的尴尬。火山荔枝就较好地运用了“直播+”的形式,提升了线上线下营销活动影响力。消费者更多地记住了火山荔枝,而不是记住了带货明星。所以,直播带货的落脚点要放在提升产品知名度上,不能简单地以为搞了直播就可以了。事实上,直播只是直播带货的第一步,还要踏实“带货”的第二步以及“带出品牌”的第三步,才能真正发挥出“直播+”的影响力。

“直播+”的影响力在于品牌的塑造。我省省内市场有限,无论是农产品还是旅游产品,只有走向全国大市场、全球大市场,才能有发展的空间。品牌吸引力的塑造则是参与国内大市场、国际市场竞争的重要支撑。在疫情的不利影响面前,产品供应格局和人们的消费习惯都在发生变化,谁能够率先以更好的姿态站在消费者面前,谁就更能增加自身的品牌吸引力。这并不容易,却是一个难得的机遇。

启示三:政府部门要多为企业和群众做保驾护航的贴心事。民之所望是政之所向。当地相关部门能够组织协调物流单位增加运力,开通绿色通道,简化荔枝航空运输手续,为荔枝销往岛外市场做好各环节的服务保障工作,让我们看到了在常态化

疫情防控中,加快推进生产生活秩序全面恢复的政府作为。踏踏实实地帮助企业 and 群众解决生产生活中遇到的难题,实实在在地把政策举措变成企业和群众看得见、摸得着的现实利益,是政者之责,也是民之所盼。

经济社会发展的“韧性”,一方面来自于产业结构,一方面也来自于政府对企业诉求、民生需求的精准把握和有效回应。回应得好,就会变诉求、需求为抓手、举措,变困难、挑战为机遇、空间。这需要相关部门认真做好调查研究,多在疏通堵点、雪中送炭、精准出招上下功夫。

海口火山荔枝抢“鲜”热销,只是我省生产生活秩序加快恢复的一个缩影。从当下共渡难关、共克时艰的努力中获得更多的启发,对于走好将来的路大有裨益。

## 观点撷英

### 保就业要多管齐下

□ 张萍

无论是“六稳”还是“六保”,稳就业、保就业都是第一要务。就业关乎百姓生活、社会稳定,是保持经济社会平稳运转的“压舱石”。习近平总书记任在陕西考察时,心系就业问题,强调“解决好贫困群众就业问题非常重要”。兴产业、挖内需、拓销路、重扶贫,习近平总书记任在陕西的一言一行都给就业工作提供了重要指导,启发我们解决就业问题必须多管齐下,打通多个通道、瞄准多个关键、利用多种力量。

通道畅通,保就业之举才能顺流直下。如一些省份出台惠企政策、实施保就业等举措,都有助于打通政策通道。需求通道也很关键,“消费”这架马车跑起来,就业岗位就会随之而生。政策通道、需求通道等“大通道”之外,产业链通道、资金通道等“小通道”也环环相扣,都是保就业不可轻视的重要环节。

瞄准关键,确保保就业的重点堡垒不失守。受疫情冲击较明显的制造业工人、高校毕业生、小微企业从业者、个体工商户、兜底帮扶困难人员等重点人群的就业问题既重且难,还需因人施策。这些群体抗风险能力低,需要的助力更大。在保就业过程中,产业工人返岗后能不能有工可复、端稳饭碗?大量高校毕业生就业需求能不能满足?种种问题的解决都要留出提前量,宜早不宜迟。不仅要向传统产业要岗位,更要向新业态新模式要岗位。疫情之下,线上交易、网络办公、远程医疗等新业态释放无限潜力,以5G网络为代表的新基建,正在按下“快进键”。加速催化这些领域的发展,可以释放更多就业岗位。围绕重大项目的开工建设,围绕“潜力股”的深挖提速,都将创造更多就业之选。

多管齐下,把十个手指攥成拳。在统筹推进疫情防控和经济社会发展前期,接人、调人、“扶活”中小微企业、畅通人流物流、撬动消费券系数效应等就业组合拳,政府这股关键力量发挥了主力军作用。政府之外,社会力量、企业力量和个人力量同样不容小觑。“互联网+”效应下,许多企业灵活拓销,许多群众不等不靠,在直播经济、团购经济方面的表现亮点频频,用实践证明了大众创业、万众创新是就业题的长效“解法”。

“八仙过海,各显神通”。我们面临的困难不是哪一个企业、哪一个个人单独的困难,仅靠单点突破难以实现突围,唯有合力、施群策,才能获得重生,创造新的繁荣。要始终坚信,在就业、创业、兴业的过程中,只要奋发努力,面包牛奶不仅会有,而且会越来越香甜。(摘编自《浙江日报》)

## 来论

### 莫用“责任状”代替责任

□ 江武

“厘清不同层级、部门、岗位之间的职责边界,按照权责一致要求,建立健全责任清单,科学规范‘属地管理’,防止层层向基层转嫁责任。”近日,中办印发《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,为推动基层减负工作取得实效注入一剂“强心针”。

签订责任书,是为了推动工作,促进政策更好落地。但有的部门为应付检查,不管事大事小,不分轻重缓急,以责任书方式,把责任分解给乡镇,这就值得推敲了。少数领导干部错误地认为,只要签订了责任状,责任就在下级单位,工作做得好,自然有自己的一份功劳,工作做得不好,还可以把责任推给基层乡镇。事实果真如此吗?未必。

上面千条线,下面一根针。处在最基层的乡镇,往往需要对接上面数十个部门,还要直接面对群众,工作可谓相当繁杂。层层抓落实,抓到乡镇一级无可厚非,但不能把层层压实责任视为层层“甩锅”“甩包袱”,不能用责任状代替责任,一签了之。认为只要签了责任状,责任就在基层,做不好就是基层的责任,这样推卸责任的作法,对于抓工作落实并无益处。

乡镇完成上级交办的任务,本在职责之内,但各类责任状过多、过滥,也就变了味,让基层干部做事抓不住重点,工作没有效率,反而助长了形式主义。因此,各地各部门不能用责任状代替责任,不能一签了之,更不能滥签责任状,甚至把签订责任状视为“甩包袱”的“利器”。

## 锐评

电商直播风起云涌。众多明星、网络红人通过直播推荐商品,引导观众“一键下单”。这种方式购买的商品,质量差、退货难、数据假现象并不少见。有专家认为,直播平台要提高准入标准,完善诚信评价机制。监管、执法部门可建立针对直播平台的网上巡查机制,在全网开展数据打假行动,防范数据欺诈行为。对于存在售假、伪造流量等行为的主播、网红,应列入失信名单,定期向社会公布。(4月29日《广州日报》)



### 别让防护成伤害

日前,杭州一位家长向媒体反映,孩子放学后回来,有同学带着N95口罩跑步。这位当医生的妈妈很担忧,“孩子的心肺很稚嫩,一旦心肺功能受损的话,是不可逆的”。近期,不少中小学校开学复课,孩子们走进课堂,离开家人的呵护,需要独立做好个人防护,这难免引起家长的担忧。不少家长为孩子配备了安全系数更高的防护,比如,佩戴N95口罩上学等,这实属人之常情,可

以理解。但理解归理解,防护还需遵循科学原则。从医学角度看,给孩子佩戴N95口罩,不仅没必要,反而会带来潜在的安全风险。所以,如果口罩佩戴不当,防护就会变成伤害,必须高度重视。孩子年龄小,防护意识也较弱,权威机构、学校等相关方要及时做好引导,针对校园活动的具体场景,明确相应的防护措施,让孩子们更安全地在校学习。(图/王铎 文/韩慧)

# 证明更规范 办事更方便

近日,民政部、国家发改委、公安部等六部委联合印发《关于改进和规范基层群众性自治组织出具证明工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)。其中,明确亲属关系证明、无犯罪记录证明等20项证明不应由社区居民委员会、村民委员会等基层群众性自治组织出具,进一步为基层减负。

新闻背景

## 让社区回归自治本位

□ 石子河

《指导意见》明确要最大限度精简基层群众性自治组织出具证明的程序,大力推行简单证明当场办结、复杂证明限时办结制,最大限度缩短办理时间,特别是从根本上改变“社区万能章”“社区成为证明大本营”等现象,为社区工作“松绑”,让社区工作人员把更多精力用到为群众办实事上来,是在社区层面改进作风的题中之义。

事实上,为社区“减负”已经喊了好多年,但大多收效甚微。根本原因在于政府职能转变不到位,基层包揽大量的行政事务和社会管理事务。原本行政事务由政府部门负责,市场事务需企事业单位负责,有些社会事务应由社会机构负责,但最终都落到社区,由此导致在行政化的运作体制中,社区

居委会实际上成为街道下属机构,社区减负往往无功而返。因此,社区减负,应该减掉由职能部门承担的事情。委托社区承接和办理的公益性、专业性、技术性服务等相关事项,应交由社会组织、企事业单位等社会力量承担。党的十九大报告强调:要加强社区治理体系建设,推动社会治理重心向基层下移,发挥社会组织作用,实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。社区居民委员会、村民委员会是基层群众性自治组织,是打通联系服务群众的“最后一公里”。社区治理水平,上通国家治理体系和治理能力,下接群众幸福指数,因此,让社区回归服务自治本位,既是推进社区“减负增效”的题中之义,也是提升社区治理水平的关键所在。

## 厘清权责是减证便民关键

□ 周家和

六部委专门就改进和规范社区居民委员会、村民委员会开具证明工作联合“出手”,具有很强的现实针对性,有利于将“减证便民”的实事办好。从根本上解决“社区万能章”“社区成为证明大本营”等现象,关键在于厘清权责,各相关部门和单位要各司其职,各负其责。“社区成为证明大本营”现象之所以存在,从某种程度上来说,是由于一些部门和单位在办理行政审批过程中,将属于自己负责调查、核实的工作程序和权责转嫁给了社区居民委员会、村民委员会。事实上,许多所谓的证明,社区居民委员会、村民委员会既没有权力,也没有能力进行核实,如亲属关系证明、无犯罪记录证明等,如果“好心”

盖章开了不实证明,一旦出了问题,责任就会落到盖章者的头上。“减证便民”惠及民生,不是一件小事。要真正做到给“社区万能章”“瘦身”,切实为基层减负,让社区居民委员会、村民委员会开证明不“越位”,相关职能部门首先要不“缺位”。相关部门、单位和服务机构切不要为了自己省事,就把职责推到社区居民委员会、村民委员会头上。要逐步建立和完善出具证明工作的规范化制度体系和长效机制,让原本由职能部门和单位承担的证明事项回归“原位”,让信息多跑路、群众少跑腿。只有各职能部门及单位共同依法办事,厘清权责,堵死诿责空间,才能真正将“减证便民”落到实处。

## 治理“万能章”须防止反弹

□ 杨玉龙

治理“社区万能章”是一项民生工程。此次《指导意见》明确对基层群众性自治组织出具的证明事项进行规范与改进,为居民群众提供高效、便捷、规范的服务,有效增强居民群众的获得感和幸福感,无疑迎合了民生需求。“社区万能章”并非一日形成,对其治理也需下硬功夫,尤其是在防止反弹方面更多用力。在开展“社区万能章”治理专项行动的同时,更需完善长效机制,以确保将“章”用到正处。《指导意见》明确,依法确定基层群众性自治组织出具证明事项。也就是说,基层群众性自治组织出具证明的事项,必须是有明确法律法规依据或经国务院批准列入保留证明事项清单、属于基层群众性自治组织职责范围的事项。这是一道“硬杠杠”,因

此,明确不应由基层群众性自治组织出具证明事项更是依法施治的需要。除却明确规范,也需用好技术手段。《指导意见》明确要加强信息共享。比如,推进部门间信息共享核查,打通信息孤岛;依托“互联网+政务服务”相关重点工程,实现一号申请、一窗受理、一网通办,强化“一门式”服务模式在社区应用等,也能够减少“社区万能章”现象。另外,应加强千队伍作风建设。一些“奇葩”证明的背后,与干部工作作风也有着直接关系。此次《指导意见》同样提出一系列可行性措施。比如,民政部门要会同有关部门,建立公开曝光和强制纠正机制;要大力加强社会信用体系建设,推行证明事项告知承诺制等。总而言之,唯有综合施力,才能避免“社区万能章”出现反弹。

## 微评

@人民微评:善待导盲犬!近日,山西一名体验者扮盲人体验生活,带导盲犬上公交车被拒。太原公交公司对此回应,带导盲犬乘坐公交车要出示残疾人证和导盲犬资格证,将对涉事司机予以处理。我国有一千多万盲人,他们就在我们身边,他们有权获得善待。即便不能伸出援手帮助他们,也别伸出脚“绊”他们。多一点爱,多一些善,多理解盲人的不易,残疾人有尊严社会就更有温度。(韩 辑)

(本版言论只代表作者个人观点)  
投稿邮箱: hnrbpl@163.com