

# 火山荔枝抢“鲜”热销的启示

□ 李豪杰

**H 海南观察**

能够热销，固然与一系列营销活动有关，但根本上在于火山荔枝的产品特色和供给能力。火山荔枝生长在富含硒元素的火山岩地区，营养更为丰富，上市时间又比广东、广西地区的荔枝早半个月。当地政府立足优势，实施荔枝生产流程规范，推进荔枝分类分级，把特级产品命名为“海口火山荔枝1号”，就为赢得消费者的青睐打下了较好的质量基础。

启示一：扩大消费离不开供给侧发力。扩大消费是对冲疫情影响的重要着力点。如何扩大消费，需要在需求侧发力，同样需要在供给侧发力。如果把“扩大消费”片面理解成“刺激消费”“扶持消费”，那么就可能会丢掉扩大消费的另一个抓手，即供给侧方面的作为。火山荔枝之所以能

促销而降低了产品和服务的质量，那便是南辕北辙，甚至是饮鸩止渴。

启示二：“直播+”的吸引力最终要转化为品牌吸引力。“直播+”要更好地体现加号后面的内容，直播仅是一种形式。产品、商品以及附着其上的品牌才是直播需要围绕的核心，切不可徒有其表，或者喧宾夺主，出现“只火主播不火市场”“捧红了网红却搅不活市场”的尴尬。火山荔枝就较好地运用了“直播+”的形式，提升了线上线下营销活动影响力。消费者更多地记住了火山荔枝，而不是记住了带货明星。所以，直播带货的落脚点要放在提升产品知名度上，不能简单地以为搞了直播就可以了。事实上，直播只是组织协调物流单位增加运力，开通绿色通道，简化荔枝航空运输手续，为荔枝销往岛外市场做好各环节的服务保障工作，让我们看到了在常态化疫情防控中，加快推进生产生活秩序全面恢复，特别是扩大消费、激发社会活力提供了启示。

“直播+”的影响力在于品牌的塑造。我省省内市场有限，无论是农产品还是旅游产品，只有走向全国大市场、全球大市场，才能有大发展的空间。品牌吸引力的塑造则是参与国内大市场、国际大市场竞争的重要支撑。

在疫情的不利影响面前，产品供应格局和人们的消费习惯都在发生改变，谁能够率先以更好的姿态站立在消费者面前，谁就更能够增加自身的品牌吸引力。这不容易，却是一个难得的机遇。

启示三：政府部门要多为企业和群众做保驾护航的贴心事。民之所望是政之所向。当地相关部门能够组织协调物流单位增加运力，开通绿色通道，简化荔枝航空运输手续，为荔枝销往岛外市场做好各环节的服务保障工作，让我们看到了在常态化疫情防控中，加快推进生产生活秩序全面恢复，特别是扩大消费、激发社会活力提供了启示。

疫情防控中，加快推进生产生活秩序全面恢复的政府作为。踏踏实实地帮助企业和群众解决生产生活中的难题，实打实地把政策举措变成企业和群众看得见、摸得着的现实利益，是政者之责，也是民之所盼。

经济社会发展的“韧性”，一方面来自于产业结构，一方面也来自于政府对企业诉求、民生需求的精准把握和有效回应。回应得好，就会变诉求、需求为为抓手、举措，变困难、挑战为机遇、空间。这需要相关部门认真做好调查研究，多在疏通堵点、雪中送炭、精准出招上下功夫。

海口火山荔枝抢“鲜”热销，只是我省生产生活秩序加快恢复的一个缩影。从当下共渡难关、共克时艰的努力中获得更多的启发，对于走好将来的路大有裨益。

**H 观点撷英**

## 保就业要多管齐下

□ 张萍

无论是“六稳”还是“六保”，稳就业、保就业都是第一要务。就业关乎百姓生活、社会稳定，是保持经济社会平稳运转的“压舱石”。习近平总书记在陕西考察时，心系就业问题，强调“解决好贫困群众就业问题非常重要”。兴产业、挖内需、拓销路、重扶贫，习近平总书记在陕西的一言一行都给就业工作提供了重要指导，启发我们解决就业问题必须多管齐下，打通多个通道、瞄准多个关键、利用多种力量。

通道畅通，保就业之举才能顺流直下。如一些省份出台惠企政策、实施保就业等举措，都有助于打通政策通道。需求通道也很关键，“消费”这架马车跑起来，就业岗位就会随之而生。政策通道、需求通道等“大通道”之外，产业链通道、资金通道等“小通道”也环环相扣，都是保就业不可忽视的重要环节。

瞄准关键，确保保就业的重点堡垒不失守。受疫情影响较明显的制造业工人、高校毕业生、小微企业从业者、个体工商户、兜底帮扶困难人员等重点人群的就业问题既重且难，还需因人施策。这些群体抗风险能力低，需要的助力更大。在保就业过程中，产业工人返岗后能不能有工可复、端稳饭碗？大量高校毕业生就业需求能不能满足？种种问题的解决都要留出提前量，宜早不宜迟。不仅要向传统产业要岗位，更要向新业态新模式要岗位。疫情之下，线上交易、网络办公、远程医疗等新业态释放无限潜力，以5G网络为代表的新基建，正在按下“快进键”。加速催化这些领域的发展，可以释放更多就业岗位。围绕重大项目的开工建设，围绕“潜力股”的深挖提速，都将创造更多就业之选。

多管齐下，把十个手指攥成拳。在统筹推进疫情防控和经济社会发展的前期，援人、调人、“扶活”中小微企业、畅通人流物流、撬动消费券乘数效应等就业组合拳，政府这股关键力量发挥了主力军作用。政府之外，社会力量、企业力量和个人力量同样不容小觑。“互联网+”效应下，许多企业灵活拓销，许多群众不等不靠，在直播经济、团购经济方面的表现亮点频频，用实践证明了大众创业、万众创新是就业题的长效“解法”。

“八仙过海，各显神通”。我们面临的困难不是哪一个企业、哪一个人单独的困难，仅靠单点突破难以实现突围，唯有合众力、施群策，才能获得重生，创造新的繁荣。要始终坚信，在就业、创业、兴业的过程中，只要奋发努力，面包牛奶不仅会有的，而且会越来越香甜。 (摘编自《浙江日报》)

## 网红带货要重诚信讲信用

□ 卞广春

**H 锐评**

网红带货，就是网红、明星直接参与电商平台的销售，并以直播的形式吸引消费者购买，促成商品销售。网红带货涉及直播以及电商平台，商品质量是否过硬、宣传介绍是否真实、价格是否合理、售后维权是否便利等，都是消费者比较关心的问题。

从商品生产者、电商及直播平台等角度看，网红、明星参与销售是一件好事。任何创新销售渠道和手法的做法，都需要流量来证明成败。网红、明星参与其中，原有的粉丝会快速成为潜在消费者，而且，因为他们在表演艺术、语言魅力等方面具备优势，直播时更富有感染力和感召力，

更容易在较短时间内实现商品销售数量的突破。这样，商品生产者、电商、直播平台和网红、明星等，有望合力形成多赢格局。

问题是，目前网红带货在法律规范方面存在一定盲区。大多数网红、明星过于重视直播效果，前期准备工作做得不足，既不鉴别商品质量优劣，也不对直播商品信息真伪进行核实，直播时“照本宣科”，虽然带货效果明显，却因为质量差、退货难、数据假等误导消费者行为，损害消费者权益。

任何时候，经营者与消费者进行交易，都应当遵循自愿、平等、公平、诚实的原则。相关方面应当加大监

管力度，将广告法、电商法等法律延伸到网红直播带货中来。一手抓商品质量，一手抓网红直播行为，对涉及虚假宣传、数据造假等行为要动真碰硬，从严惩处。

也就是说，要加强直播平台的内部审核，加大对直播平台、网红明星直播带货行为的约束，畅通投诉渠道，完善网红直播带货的处罚机制、“黑名单”制度，促进生产者、销售者、电商平台一起来重视产品质量，追求社会效益最大化，让消费者不再对网红直播失望而却步，让新兴电子商务及网红直播在促进经济发展中发挥出积极作用。

## 别让防护成伤害

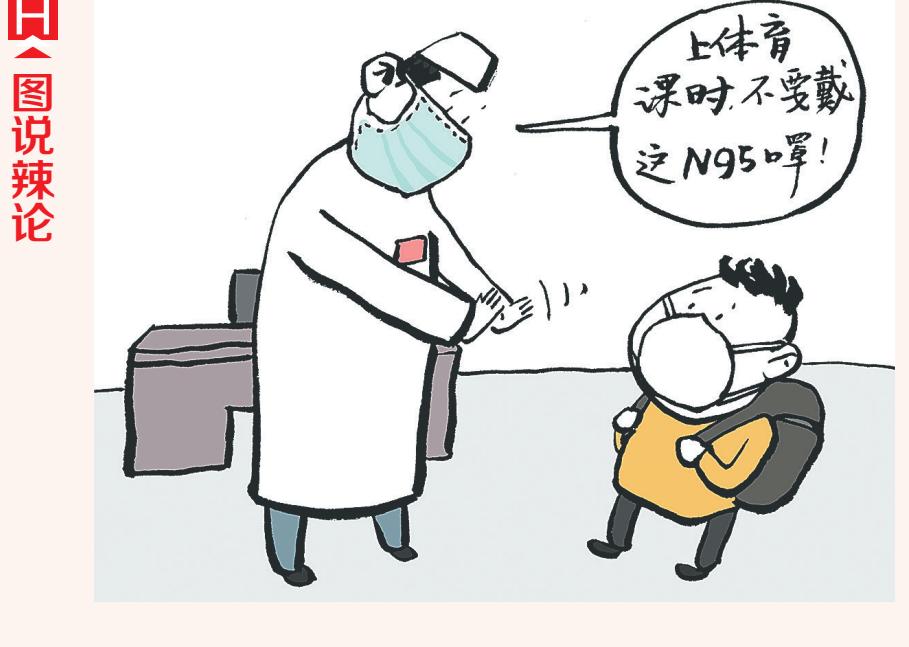
日前，杭州一位家长向媒体反映，孩子放学回来，有同学带着N95口罩跑步。这位当医生的妈妈很担忧，“孩子的心肺很稚嫩，一旦心肺功能受损的话，是不可逆的”。

近期，不少中小学校开学复课，孩子们走进课堂，离开家人的呵护，需要独立做好个人防护，这不免引起家长的担忧。不少家长为孩子配备了安全系数更高的防护，比如，佩戴N95口罩上学等，这实属人之常情，可

以理解。但理解归理解，防护还需遵循科学原则。从医学角度看，给孩子佩戴N95口罩，不仅没必要，反而会带来潜在的安全风险。所以，如果口罩佩戴不当，防护就会变成伤害，必须高度重视。

孩子年龄小，防护意识也较弱，权威机构、学校等相关方要及时做好引导，针对校园活动的具体场景，明确相应的防护措施，让孩子们更安全地在校学习。

(图/王锋 文/韩慧)



## 证明更规范 办事更方便

**H 时事 面面观**

近日，民政部、国家发改委、公安部等六部委联合印发《关于改进和规范基层群众性自治组织出具证明工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)。其中，明确亲属关系证明、无犯罪记录证明等20项证明不应由社区居民委员会、村民委员会等基层群众性自治组织出具，进一步为基层减负。

### 让社区回归自治本位

□ 石子河

《指导意见》明确规定要最大限度精简基层群众性自治组织出具证明的程序，大力推行简单证明当场办结、复杂证明限时办结制，最大限度缩短办理时间，特别是在从根本上改变“社区万能章”“社区为证明大本营”等现象，为社区工作“松绑”，让社区工作人员把更多精力用到为群众办实事上，是在社区层面改进作风的题中之义。

事实上，为社区“减负”已经喊了好多年，但大多收效甚微。根本原因在于政府职能转变不到位，基层包揽大量的行政事务和社会管理事务。原本行政事务由政府部门负责，市场事务需企事业单位负责，有些社会事务应交由社会机构负责，但最终都落到社区，由此导致在行政化的运作体制中，社区

### 厘清权责是减证便民关键

□ 周家和

六部委专门就改进和规范社区居民委员会、村民委员会开具证明工作联合“出手”，具有很强的现实针对性，有利于将“减证便民”的实事办好。从根本上解决“社区万能章”“社区成为证明大本营”等现象，关键在于厘清权责，各相关部门和单位要各司其职，各负其责。

“社区成为证明大本营”现象之所以存在，从某种程度上来说，是由于一些部门和单位在办理行政审批过程中，将属于自己负责的工作程序和职责转嫁给了社区居民委员会。事实上，许多所谓的证明，社区居民委员会既没有权力，也没有能力进行核实，如亲属关系证明、无犯罪记录证明等，如果“好心”

盖章开了不实证明，一旦出了问题，责任就会落到盖章者的头上。

“减证便民”惠及民生，不是一件小事。要真正做到给“社区万能章”“瘦身”，切实为基层减负，让社区居民委员会、村民委员会开证明不“越位”，相关职能部门首先要不“缺位”。相关部门、单位和服务机构切不要为了自己省事，就把职责推到社区居民委员会、村民委员会头上。要逐步建立和完善出具证明工作的规范化制度体系和长效机制，让原本由职能部门和单位承担的证明事项回归“原位”，让信息多跑路、群众少跑腿。只有各职能部门及单位共同依法办事，厘清权责，堵死诿责空间，才能真正将“减证便民”落到实处。

盖章开了不实证明，一旦出了问题，责任就会落到盖章者的头上。

### 治理“万能章”须防止反弹

□ 杨玉龙

治理“社区万能章”是一项民生工程。此次《指导意见》明确对基层群众性自治组织出具的证明事项进行规范与改进，为居民群众提供高效、便捷、规范的服务，有效增强居民群众的获得感和幸福感，无疑迎合了民生需求。

“社区万能章”并非一日形成，对其治理也需下硬功夫，尤其是在防止反弹方面更多用力。在开展“社区万能章”治理专项行动的同时，更需完善长效机制，以确保将“章”用到正处。

《指导意见》明确，依法确定基层群众性自治组织出具证明事项。也就是说，基层群众性自治组织出具证明的事项，必须是有明确法律法规依据或经国务院批准列入保留证明事项清单、属于基层群众性自治组织职责范围的事项。这是一道“硬杠杠”，因

此，明确不应由基层群众性自治组织出具证明事项更是依法施治的需要。

除却明确规范，也需用好技术手段。《指导意见》明确要加强信息共享。比如，推进部门间信息共享核查，打通信息孤岛；依托“互联网+政务服务”相关重点工程，实现一号申请、一窗受理、一网通办，强化“一门式”服务模式的社区应用等，也能够减少“社区万能章”现象。

另外，应加强干部队伍建设。一些“奇葩”证明的背后，与干部工作作风也有着直接关系。此次《指导意见》同样提出一系列可行性措施。比如，民政部门要会同有关部门，建立公开曝光和强制纠正机制；要大力加强社会信用体系建设，推行证明事项告知承诺制等。总而言之，唯有综合施策，才能避免“社区万能章”出现反弹。

**H 微评**

@人民微博：善待导盲犬！近日，山西一名体验者扮盲人体验生活，带导盲犬上公交车被拒。太原公交公司对此回应，带导盲犬乘坐公交车要出示残疾人证和导盲犬资格证，将对涉事司机予以处理。我国有一千多万名盲人，他们就在我们身边，他们有权利获得善待。即使不能伸出援手帮助他们，也别伸出脚“绊”他们。多一点爱，多一些善，多理解盲人的不易，残疾人有尊严社会就更有温度。

(本版言论只代表作者个人观点)  
投稿邮箱：hnrbpl@163.com