

「超燃」小分队完胜二大挑战

文海南日报记者 赵优

手机、自拍杆、耳机……今年的“五一”假期，导游沈一笑过得和往常很不一样。“除了接待游客，还要搞直播。”在三亚市海棠湾，面对手机镜头侃侃而谈的沈一笑颇有主播范儿。

今年3月，随着我省旅游景区逐渐恢复营业，作为天恒旅业“超燃荷尔蒙”直播小分队的一员，沈一笑和小伙伴们在抖音以“海南闲不闲”账号开启直播，为网络另一端的游客在线展示海南之美，将最新、最具代入感的游玩乐体验呈现给网友。



沈一笑在石花水洞直播。

挑战一

资深导游变身新晋主播

最开心是屏幕上跳出网友刷的“小心心”

用尽浑身解数提高旅游“代入”的质量

每场直播都是对海南地理人文知识的大考

挑战二

边玩边说边记录

用尽浑身解数提高旅游“代入”的质量

每场直播都是对海南地理人文知识的大考

挑战三

用“梗”播出海南魅力

用尽浑身解数提高旅游“代入”的质量

每场直播都是对海南地理人文知识的大考

旅游人纷纷试水网络直播

春节期间，向来是海南旅游人最忙碌的日子。今年却大不一样了。“疫情暴发后，我们旅游业是受影响最大的行业之一，基本全员休假。”天恒旅业营销中心总监张惟惟说。

全民宅在家的时候，除了催生出“云办公”“云课堂”等线上业务，“云旅游”也十分火爆。布达拉宫、敦煌研究院、成都大熊猫繁育研究基地等颇具人气的旅游景点，也依托直播平台带领观众“云旅游”。这种“人在家中坐，身心看世界”的旅游方式，也受到年轻人的青睐。

2月下旬，我省部分景区有序恢复营业。张惟惟按捺不住了。“3月初，我们开始为旅游产品的更新而踩点，其实外地的组团社和游客都想看看现在的海南是什么样的，于是就借着踩点开启直播，展现真实的、新鲜的海南。”张惟惟说。

就这样，“超燃荷尔蒙”直播小分队成立了。团队里有市场部的骨干，有技术控的摄影师，有负责推广文案，而资深导游沈一笑就成了出镜较多的主播之一。

父母都从事旅游行业，沈一笑从小就立志当一名导游，觉得导游带着一帮人到处玩十分威风。从业十余年，她累计接待游客超过10万人，凭着过硬的业务能力和活泼可爱的性格，实现零投诉，先后获得“2009年海口市十佳导游”等多项荣誉。

原本忙碌的生活被突如其来的疫情打乱，沈一笑和小伙伴们一拍即合，选择做旅游直播，以海南环岛自驾游的方式，呈现海南之美。

从面对游客到面对镜头，说没有挑战那是不可能的。沈一笑还记得，3月11日，她和小伙伴们在分界洲岛为网友做直播，这是她第一次走进直播间。

“直播的前一天很紧张，不知道直播时观众会有多少。”沈一笑说，虽然讲解词早已了然于心，但面对全天不间断直播仍有些无所适从。“当时只是举着镜头拍风景让大家多看风景。”沈一笑说，最开心的时候，就是屏幕上跳出网友刷的“小心心”。



沈一笑在直播中。海南日报记者 武威 摄

除了自然和人文，美食也是这个小分队直播的重要内容。

“五一”前夕，张惟惟和小伙伴们来到海口市三门坡镇的荔海共享农庄进行直播，在线上带领网友走进荔枝园、参观果园民宿、介绍荔枝树认筹产品，为即将推出的荔枝采摘一日游预热。而在临高，为全面展示当地美食，沈一笑也背上了甜蜜的“负担”，烤乳猪、临高粉、韭菜饼、土窑海鲜等各色美食在一天内入肚，瞬间化身“吃播”。

直播不同于现场讲解，更加讲究画面和互动。自驾全天不间断直播对于这个从未接触过直播的小分队来说，也是巨大的挑战。早上8点出发便开始直播，一天直播近9个小时，到了晚上，团队要开会讨论第二天的创意点，编辑趣味搞笑的段子，为第二天的直播增加趣味性。摄影师还要收集当天的拍摄素材剪短视频发布在抖音平台，基本到凌晨才能休息。

对于沈一笑来说，与线下带团讲解不同，线上直播的游客没有身临其境，比较难感受到景区传统文化内涵，只能靠她不停地讲，这无疑是一个挑战。而一场直播通常需要几个小时，十分考验对海南地理、人文、民俗的知识积累。这时，沈一笑就要不断挖掘大家的兴趣点，时不时抛出一些“梗”，或者加入问答、抽奖等互动环节，吸引观众看下去。

“这是哪里？”“游艇一般开出去多远？”“野菠萝能吃吗？”“下次来了我就联系你，玩转三亚。”“主播都瘦了，是直播累的吗？”……记者在“海南闲不闲”的直播间看到，网友互动十分活跃。

此次与景区景点的互动，也让这个团队更加真切地看到了海南旅游的变化和提升。“大家都在想方设法地推陈出新，提高游客体验。”沈一笑说。

“直播是公益性的，对外是向网友展示海南，推介海南，对内是加强业界同仁的分享、交流。”张惟惟透露，未来还将带领网友走进海南中部、西部，走进那些深度、小众的景点，展示海南本土特色美食，用沉浸式的真实体验，为游客深度游海南做攻略。“特色、小众的深度游更需要平台的引流作用，届时，海南或将出现一些‘爆款’旅游产品。”

张惟惟对此充满期待。



文海南日报记者 赵优

老唐「云」上喊你来三亚！

文海南日报记者 赵优



“超燃荷尔蒙”直播小分队准备出发。



“超燃荷尔蒙”直播小分队在分界洲岛直播。

近日，马蜂窝旅游发布的“五一”旅游大数据显示，“五一”大多数游客仍然选择在城市周边游览，而旅游直播成为人们领略世界的另一个窗口，旅游直播观看人数环比前一周增长301.6%，人均观看时长周环比增长91.1%。

“云旅游”的火爆并不令人意外。疫情期间的漫长假，让更多人走进“云旅游”。

受疫情影响，很多消费者取消了旅行计划，但人们对旅游的渴望更加强烈，“云旅游”正逐渐成为年轻人青睐的娱乐方式，旅行社、酒店、景区的旅游人纷纷亮相直播间，或是展示自身资源，或是互动抽奖，或是上架产品，开启“线上推介+卖货”的新玩法。

3月23日，携程董事局主席梁建章现身三亚·亚特兰蒂斯酒店开启了他的直播首秀，并在1小时内卖掉了价值1000万元的酒店套餐，以此助力海南旅游恢复重振。日常热爱旅行、足迹遍布全球的梁建章，在直播中展现了非常娴熟的“带货能力”。“这是百年一遇的三亚，风景如画、人流不集中、超低价机票和酒店客房，有一万个理由让你选择这里。”梁建章毫不掩饰对三亚的宠爱。

在直播间带领广大网友“云游”海南，也成为我省旅游人积极拥抱的新“机遇”。

“老唐喊你来三亚旅游！”“朋友们，现在下单只赚不亏”……4月16日下午，为迎接即将到来的“五一”小长假，身着华丽岛服、脚踩清爽人字拖的三亚市文旅局调研员唐嗣铣登陆飞猪直播，与三亚传媒影视集团当红主持人徐丰搭档开启直播“出道首秀”，通过直播镜头向全国网友推介三亚的旅游产品。

在当天的直播中，唐嗣铣除了带大家云游三亚赏美景外，还为观众准备了众多的福利和优惠，包括价值412元的双人畅游天涯海角大礼包、亚特兰蒂斯酒店免费房券、海棠湾威斯汀加石梅湾艾美双湾游玩券、春秋航空机票等，释放出“三亚旅游欢迎你”的积极信号。

从在线“种草”到互动直播，旅游人全新尝试的“云旅游”，不仅通过镜头和网络展示海南之美，更成为旅游推介营销的一项探索。

“不用去日本，养眼主播带你泡温泉”“云逛街，嗨玩观澜湖新城”“看直播享福利，花园烧烤限时购”……今年3月起，海口观澜湖旅游度假区就在官方微信直播间和淘宝直播间开启多种主题的直播活动，不仅展示度假区的优质资源，还通过抢购、抽奖等方式与广大网友互动，探索“卖货”新方式。

每周一在抖音平台上开展“厨神教你做星级酒店家常菜”直播，每周二在其天猫旗舰店进行酒店套餐、餐饮产品直播，不定期与自媒体合作直播，积极推出拳头产品参加OTA平台的直播连线……在“直播”带货上下足功夫的海棠湾红树林度假酒店可谓渠道广、花样多，这也助力其在“五一”期间迎来客流小高峰。

网红小企鹅养成记

文海南日报记者 赵优

「喜宝爸爸」张浩豪在直播企鹅「喜宝」的日常生活。海南日报记者 武威 摄

“这也太可爱太治愈了吧！”“每次看，爸爸都在刷地板。”“做梦都想拥有一只这么可爱的小企鹅。”“在哪里？我马上飞过去。”……在抖音平台上，大白鲸·三亚海洋探索世界只要一更新小企鹅“喜宝”的动态，就会迎来网友的众多点赞和评论，其中一条视频点赞量达到83.2万人次，评论3万人次。“喜宝”的第二次直播吸引了5.7万观众。大白鲸·三亚海洋探索世界也因这只网红小企鹅收获近14万粉丝，成为我省在该平台上粉丝量最多的旅游企业号。

关注大白鲸·三亚海洋探索世界你会发现，在其发布的82个短视频中，小企鹅“喜宝”是绝对的主角，而且几乎每个视频都拥有十分可观的点赞和评论，其中点赞量过万的视频就有20余个。

“刚开始，我们也像大部分账号一样，走到哪拍到哪，没有精准的产品定位。而要增加客户黏性，需要更有故事性和互动性，‘喜宝’的身世以及它与饲养员的爱恨情仇，是最有吸引力的。今年3月起，我们便把‘喜宝’作为账号的主角。”大白鲸·三亚海洋探索世界副总经理曹传佳说。

“喜宝”本身就是一只有趣的小企鹅。由于企鹅父母孵化经验不足，时常将卵置于体外，不能正常孵化，饲养员们开始全人工孵化。

2019年8月19日，“喜宝”出生，成为海南第一只由人工孵化的斑嘴环企鹅，饲养员张浩豪成为“喜宝”的“爸爸”。

“喜宝”的成长经历和黏人特性都能为短视频内容增添故事性，还可以让很多小女生自动代入喜宝的黏人精角色，有丰富的内容可供持续拍摄。”人称“喜宝姑姑”的工作人员叶玉琪是“喜宝”系列视频和直播背后的操刀手。平时，她会拍很多“喜宝”的动态以及与饲养员的互动画面，经过剪辑配乐以及拟人化手段，塑造出“喜宝黏人精”这一人设，而“喜宝”与饲养员的爱恨情仇，如“喜宝”求抱抱、吃醋、生气等美好又有趣的情节，也让视频更具故事性和代入感，吸引一众粉丝。

试水直播时，叶玉琪和同事们会提前发布预告收集粉丝的兴趣内容。在4月19日的那场直播中，喜宝身世之谜、生日惊喜、企鹅科普等趣味元素都有，同时结合自闭症儿童关爱月加入公益环节，在云旅游的同时升华到云公益。“我是看着‘喜宝’长大的。”“怎样才能当饲养员。”“下次直播是什么时候。”……在直播中，粉丝们十分热情。

“这场实时互动交流的直播也让我们可喜地收获了4000个粉丝，粉丝的喜爱也让我们有了更多分享的动力。”叶玉琪说。

越来越多的旅游人加入直播，为游客云展示海南之美。
(本版照片除署名外由受访者提供)