

**直播
达人****新生代**

『90后』『00后』成直播生力军 直播闯进一批年轻人

“亲爱的粉丝宝宝们，大家久等了，欢迎走进我们的直播间……”5月4日晚上7点，带感的音乐配上熟悉的开场白，“90后”林珊准时出现在手机屏幕前，准备再次刷新销售业绩。天猫55盛典即将开启，意味着接下來的直播注定像打仗一般火爆。

直播带货火爆的时代，无数像林珊一样的年轻主播在直播间里收获着人生的酸甜苦辣。每晚6个小时，一刻不停歇地直播带货，他们要熬过与身心赛跑的拉锯战，也要熬过粉丝个位数缓慢增长的尴尬。

文/海南日报记者 侯赛



林珊在做直播。(受访者提供)

“90后”女主播职场甘苦

人物:林珊

原职:文员

感言:收益的背后是超出想象的艰难

“倒计时,3、2、1,开抢!”话音刚落,10支寻荟记芦荟凝露瞬间被抢购一空。5月4日晚上10点钟,寻荟记的天猫旗舰店直播间正在进行线上直播秒杀促销活动,这样的秒杀下单速度,对主播林珊来说已经习以为常。

成为主播之前,林珊在一家公司做文员。每天朝九晚五、轻松自在的文职工作非但没有给林珊稳定感,反而让她感觉随时会被时代抛弃。2019年2月,顶着家人反对的压力,她辞去文职工作,应聘到一家护肤品公司工作。年轻、形象好、沟通能力强让林珊很快就成为主播人选。

“一开始以为做主播就是在直播间里跟别人聊聊天,等到自己开始直播后,才发现事情远比想象中要困难得多。”林珊告诉海南日报记者,刚开始做直播的时候,观看人数不多,有时没人观看,也要保持精神饱满的状态。每次直播都要6小时不停歇,不光要会聊天,还考验应变能力和服务客户的耐心,必须有吃苦精神。

对林珊来说,从干直播的第一天起,“加班”已经成了常态,为了解答顾客的各种问题,她必须利用下班时间,去了解护肤的相关知识,对敏感肌肤人群、孕妇等特殊群体的护肤知识必须了如指掌,还要去钻研每一款产品里的成分构成和作用。

谈起从事直播一年多来的酸甜苦辣,林珊最难忘的是去年“双11”的当晚。“几分钟时间,观看直播的人数从20多人上涨到1500多人,简直激动惨了!”林珊说,当晚“流量王”李佳琦也在为他们直播带货,短短的几分钟导购,大量粉丝被引流到天猫旗舰店直播间,一晚就成交了40多万元。

林珊告诉海南日报记者,自己最开心的事莫过于第二天去后台看前一晚直播的销售数据,感觉自己培育的粉丝群体在越变越大,就像一棵小树苗茁壮成长。

看到林珊所取得的成绩,家人的态度也发生了转变。林珊讲述,开始家人都反对,主要是对行业的前景和稳定性存在质疑,如今一年多过去了,看着林珊收获越来越多的职场自信,家人们也渐渐接受,在林珊的影响下,妈妈也爱上了直播购物,连买洗衣液都要问女儿,“薇娅有没有好的洗衣液推荐呢?”

学生党疫中兼职直播带货

人物:侯越

身份:大一学生

感言:大量的功夫花在直播之外

不光“90后”成为直播的主力军,已经进入20岁的“00后”们也加入直播大军,成为直播时代的新生力量。

2020年春节,一场突如其来的新冠肺炎疫情影响了不少大学生的开学时间,有的“00后”宅在家里上网课的同时,也兼职直播带货,赚取生活费。

外表清新靓丽、性格活泼开朗的“00后”大一学生侯越,利用课余时间,做起了直播导购。

“公司为我们提供直播的灯光设备等,一个小时100元的收入远胜于做家教,再加上疫情期间不提倡聚集串门,宅在家里做直播再合适不过了。”侯越说,当初只是抱着试一试的想法来做直播,没想到疫情期间大家大多选择网上购物,直播间还吸引了不少粉丝。

虽然直播收入相比其他兼职看起来可观,但付出的艰辛也鲜有人知。侯越讲述,从咸菜、泡面、牛奶等各类食品到护肤品、洗发水等各类洗化用品,一小时内,她要在直播平台推荐至少15件商品,为了一个小时的直播,前期需要做大量准备工作。

“要研究产品的特点、包装,用最简练的语言在最短的时间内推荐给消费者,真没有想象的轻松。”侯越表示,疫情期间,她靠直播赚取了人生“第一桶金”,虽然4000块不多,但给自己带来的成就感却无以言表。



侯越。(受访者提供)

主播孵化公司如雨后春笋

人物:谢金勇

职业:直播指导

感言:直播行业急需高层次文化人群加入

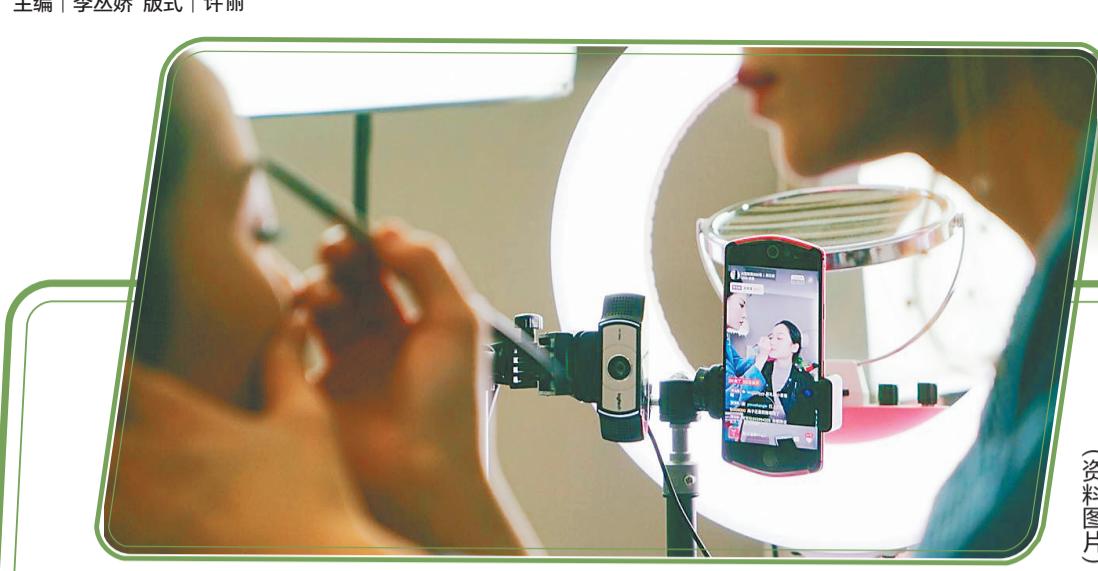
随着直播行业的风起云涌,一大批主播孵化公司也如雨后春笋。侯越所兼职的主播孵化公司是山东某高校与政府间合作的创业公司。负责该项目的指导教师谢金勇告诉海南日报记者,以往从事直播行业的人群一般学历层次比较低,如今越来越多的大学生群体也开始关注直播这个新兴行业,目前该公司已经有50多名在校大学生从事兼职主播。

“主播并不是大家想象的主要看颜值,实际上,这是一个专业性非常强的职业,对口才和产品专业知识的要求更高。”谢金勇表示,虽然直播行业收入比较可观,但竞争也很激烈,因为每天都有新人主播,如果长时间不开播,就会被粉丝遗忘,所以一定要够勤奋,也要精心设计每个环节,任何网红主播都是一步步坚持过来的。

“虽然目前越来越多的大学生开始关注直播,不少学生开始兼职直播,但还很少有人选择将直播作为自己的未来职业。”谢金勇认为,直播行业急需高层次文化人群的加入,而随着5G时代的到来,直播行业也将会迎来更多的机遇。

虽然直播行业现在炙手可热,但依然面临巨大的人才缺口。今年3月份智联招聘携手淘榜单共同发布的《2020年春季直播产业人才报告》显示,新冠肺炎疫情以来,直播行业逆势崛起迅速形成了巨大人才缺口。数据显示,2020年春节复工后一个月内,直播行业人才需求量逆势猛增,仅直播相关岗位,招聘职位数在一个月内同比上涨83.95%,招聘人数增幅更是达132.55%。

直播行业做得风生水起的南国电子商务(海南)有限公司负责人飞将告诉海南日报记者,他们目前已经孵化了多名本土专职主播来服务本土企业,也签约了不少岛外网红主播,以目前市场行情来看,好主播依然供不应求。■

一位美妆主播在直播。
(资料图片)