

直播
达人

视点

“人要与时俱进，我听说过抖音，从没‘抖’过，80多岁了也来‘抖’一下。”4月23日晚7时，86岁的清史专家阎崇年在抖音号“阎崇年说历史”第一次做直播。虽是直播首秀，但阎崇年的带货能力不容小觑，在抖音号“商品橱窗”里，他的新书《故宫六百年》在直播前预售了3400多册，开播后10分钟内销售超1000本，最终实现了跳转销售额110万元。无独有偶，4月23日晚7时，故宫博物院原院长单霁翔也带着新书《我是故宫“看门人”》上抖音直播，形成了有趣的故宫“擂台戏”。

而在4月30日，白岩松的抖音直播首秀，以180分钟直播加连线的方式，点对点六家民营书店，以直播签书的方式为书店“带货”。

“线上直播”是实体书店的第一春吗？“云直播”能拯救实体书店吗？



五月七日，海口未闻书店门可罗雀。

直播，能否拯救实体书店？

文海南日报记者 徐晗溪

“未闻书店”濒临梦碎边缘

“90后”小车是海南书店业的老人了，2014年入行，在新华书店和吗哪书房都工作过。2019年5月，小车决定创业，与朋友合伙开了一家独立书店——未闻书店。未闻书店一开业就很受关注，正如作家徐建华所说，大家都欣赏小车这位谦逊、友善、有梦想的年轻人。为表支持，徐建华专门拿出40本《岁月有情》放在未闻书店出售，所得书费均归小车；作家清秋子特地驱车来未闻书店买书，还有更多爱书人都在以他们的方式为未闻书店打气加油。

与其说大家是支持小车和未闻书店，不如说是大家坚信，虽然近年来，实体书店受到电商冲击，处境艰难，但只要用心，书店和它代表的城市人文精神一定能生根发芽。遗憾的是，小车的创业梦刚开始就受到了严峻考验。此次因为疫情的冲击，书店客流量大幅减少，销售额断崖式下跌。

难过的不只是未闻书店。疫情期间，全国各民营、国营连锁书店的销售额，比去年同期下降85%至95%，有些书店甚至资金流断裂，不得已关门裁员。据中宣部印刷发行局调研组的统计，参与抽样调查的1021家实体书店中，有926家暂停营业，占比达90.7%。停业期间，高额的店面租金、管理费用和员工薪酬让许多中小型书店尤其是民营书店不堪重负，同时还产生了图书积压、物流不畅、库房封库、货款拖欠等一系列问题。即使现在正在逐步恢复营业，实体书店短期内的经营预期也并不乐观。

小小书店的求生式直播

夏天已经来了，可实体书店似乎还在经历着寒冬。

“书店撑不住了。”2月24日，北京独立书店单向街书店合伙人、作家许知远在线发出求助。单向街在线上众筹，众筹文章中介绍，其4家实体书店只有北京朝阳大悦城店在营业，且单店整体客流量每天只有平时的十分之一，书店平均每天只能卖出15本书，其中一半是同事自己买走的。对这个本来就利润微薄的行业来说，客流量和收入严重下滑，意味着困境重重。

“海口的书店情况比全国整体情况好一些，基本已经恢复营业了，有些开设在商场等人口密集处的书店差不多也恢复正常了，但我们这些小成本的独立书店，情况却不容乐观。”小车也感受到了压力。



白岩松在直播。

从2月20日起，他开始在朋友圈带货，每晚一段书摘，卖一本书。不仅包邮，还额外送个帆布袋。这些书都是小车的私藏，以人文社科类书籍为主，有些还是签名本。“朋友圈卖二手书并不赚钱，但可以回笼一些资金，手头有点现钱。”

即便已经做好不赚钱的打算，但小车朋友圈的二手书没卖多久就开始亏钱。书的利润本来就不高，一本书就包邮还要贴进去邮费，小车不得已改变交易规则，满百才包邮赠帆布袋，并且仅限同城。“图书不同于一般商品，受众相对较窄，朋友圈人再多，下单买书的也总是固定的那一批人。”

“直播间里有没有我的春天”

开直播、开通网上书城、入驻外卖平台……这些日子以来，经营普遍陷入困境的实体书店奋力自救。在4月23日世界读书日，国内文学界、出版界似乎迎来了直播最密集的一天。多位作家来到直播间，和读者分享知识，有的也顺便带货售书。

“摇身一变成网红，从此雪漠上抖音。不见不散三生愿，虚拟世界会卿卿！”世界读书日当天，作家雪漠开启了一场直播。2个小时的直播，在线观看人数超过9万人，获得近20万个赞，雪漠新书《山神的箭堆》单日销量过万册。虽然直播对雪漠来说，还是一种比较新鲜的体验，但他一点也不排斥，还在朋友圈打趣道“我会成为网红吗？”

4月25日下午2点，雪漠再次直播，携新书《母狼灰儿》做客广州购书中心直播间，与读者进行了《雪漠写作八步歌》的直播交流。这次直播带货效果也很好，图书销量高达7000多册。

不过雪漠的战绩虽好，如果单纯对比“带货”数量的话，还是“顶流”主播们更胜一筹。许知

远上薇娅直播间卖书，讲解6分钟，99元的盲袋销量就能突破3000件；麦家的小说《人生海海》在薇娅直播间上架，一万册“秒空”，加仓2万册，依然瞬间卖完；安徽少年儿童出版社的《中国经典动画珍藏版》在薇娅的直播间内，短短几分钟内销售3万余套，销售码洋超过500万元。

“专业主播带货有一套成熟的营销模式，背后还有非常大的成本投入。而出版社的一些作家直播，目前还只是把原来的线下活动搬到线上，只是换了一种媒介形式。”小车也关注到4月30日白岩松的抖音直播首秀。

近日，长江文艺出版社联合国内知名作家及文化人士，发起“书店的春天——拯救实体书店”倡议，将以线上、线下多种形式，与那些备受读者喜爱的实体书店联手举办一系列主题活动，旨在帮助它们聚拢人气，渡过难关，亦引领疫情中习惯于独守的人们走出精神孤岛，回归阅读生活。

白岩松的直播正是响应了这个倡议，在他的直播中，西西弗、言几又、钟书阁、泉州风雅颂书局、南京先锋书店以及武汉的时见鹿书店六家民营书店分别展示自家书店品牌的特色，白岩松还在互动中和网友分享了自己的阅读体验，解读品质书单，这种互帮互衬能让更多的网友认识书店及其文化品牌，了解到书店与我们生活的关系。

“海口书店业就缺少这样受关注、有粉丝、热爱阅读的领军人物，像我们普通书店人，即使做直播也没人看，根本带不动货。”小车提到，海南有不少琼琼作家，他们以前也经常在海南书店做活动，如果有关部门可以联合海南本土作家和琼琼作家一起发力，或许海南书店也可以加入“书店的春天——拯救实体书店”计划之中，一起迎来海南书店的春天。■