

海口火山荔枝王获天猫“正宗原产地”授牌

市民购买可享补贴优惠

■ 本报记者 王培琳

本报海口5月11日讯（记者计思佳）5月11日上午，天猫“正宗原产地严选”海口火山荔枝王发布会在海口市永兴镇电商扶贫中心举行。发布会上，海口火山荔枝王获天猫“正宗原产地”授牌，海口火山荔枝基地获得了“天猫农场数字化线下基地”认证。同时，淘宝推出特别定制款海口火山荔枝王，开始限量预售，市民购买可享补贴优惠。

海口荔枝王淘宝预售火爆 带动海南荔枝 淘宝销量翻两番

■ 本报记者 刘梦晓

本报海口5月11日讯（记者傅人意）“每一株海口火山荔枝树，都是当地果农种在坚硬的火山岩土上的，种植难度很大。”5月11日，“海口荔枝王”在淘宝上开启预售，在淘宝直播间，海口农业农村局局长陈芳道出了海口荔枝王种植的不易。

150万颗大如鸡蛋的顶级海口火山荔枝，是天猫“百里挑一”选出来的正宗原产地产品；在海南，只有十分之一的荔枝称得上海口火山荔枝，海口火山荔枝中，又仅有十分之一称得上荔枝王。

荔枝王在海南荔枝中十分稀缺，今年一上线，便被迅速抢购。在荔枝王的带动下，过去十天，淘宝卖出的海南荔枝，已经是去年同期的3倍。

海南果农也给淘宝“吃货”们展现了最大的诚意。原价178元3斤的荔枝王，在天猫农场的券后价只需要78元3斤。这意味着今年消费者可以以往普通荔枝的价格，购买并品尝到稀缺的荔枝王。

据悉，从现在到7月初，“吃货”们可以连续在淘宝上“淘”两个月的好荔枝。荔枝季的到来也宣告着淘宝水果节的正式开启，山东的樱桃和甜瓜、海南的芒果和蜜瓜、浙江的杨梅，乃至泰国的榴莲……来自全国乃至全球的顶级水果都被淘宝提前锁定了，将给全国消费者带来尝鲜新体验。

东方十所村整体搬迁安置项目稳步推进 预计6月开始主体施工

■ 本报记者 王培琳

本报八所5月11日电（记者张文君）20多辆挖掘机平整土地、20多辆运输车来回运送土方……5月11日上午，在位于东方市境内海榆西线西侧、永安东路南侧的东方十所村整体搬迁安置项目施工现场，160多名工人在各自岗位上忙碌着。

“目前项目进展顺利，我们正组织工人进行土方开挖、建设施工现场环形道路、开展临水和临电工作。预计5月15日，项目可完成‘三通一平’工作，并启动桩基工程施工，6月开始主体施工。”中建新疆建工（集团）有限公司华南公司海南东方安置房项目生产经理马驰说，连日来，东方气温升高，为保证工人正常施工、确保项目进度，施工单位从5月初，调整了作业时间，避开中午高温天气；每日给进场施工工人发放藿香正气水、清凉油等防暑降温物资；并安装了6台雾炮机，为施工现场降温除尘。

据悉，东方十所村整体搬迁安置项目是一项重要的民生工程，于今年4月13日开工，总投资约29.7亿元，将新建安置房2870套，安置居住人口8775人。

作为荔枝中的“尖货”，海口火山荔枝王的果径在所有荔枝中最大，单果重量高达70克左右，肉质软，汁多味甜，很受消费者喜爱。

发布会现场，天猫食品生鲜营销总监张鹏表示，今年阿里巴巴重启“春雷计划”，通过数字化的方式兴农助农。天猫“正宗原产地严选”项目，通过与产地政府携手打造复合品牌的模式，帮助海口等全国各个优质农货产

区，打造自己的超级产地名片。在全面打造海口火山荔枝王超级产地名片的过程中，天猫将整合并联动阿里内外资源力量，通过溯源直播、发布严选标准等一系列营销动作，全面提升特色原产地的销量规模，推动海口火山荔枝王销售方式的多元化创新，促进线下转线上的拓展，注入年轻、时尚的发展动力，让海口火山荔枝王被更多人所周晓、喜爱。

同时，5月11日，淘宝、天猫正式开启“海口火山荔枝王”的预售，推出特别定制款海口火山荔枝王，市民购买可享补贴优惠。天猫农场也宣布，海口火山荔枝基地获得了“天猫农场数字化线下基地”的认证。该数字农业基地的建成，代表着阿里与海口用数字化的方式兴农助农，推动农业基地供应链的数字化能力提升。

海口市农业农村局副局长表

示，为进一步提升海口火山荔枝的知名度和美誉度，海口与阿里巴巴集团建立战略合作，举办“海口火山荔枝王 天猫正宗原产地严选”活动，打造海口火山荔枝王超级产地名片。通过天猫正宗原产地严选，打造标杆产地、标杆产品、标杆服务，可对海口火山荔枝王进行内涵升级、战略地位升级和影响力升级，合力给消费者带去更优体验。

琼海诗书村妃子笑荔枝搭乘“顺丰”车等销往全国 果从“云”上来 味鲜如现摘

■ 本报记者 刘梦晓

云端销售，鲜果直销。这是琼海市塔洋镇绿态农民专业合作社（以下简称绿态合作社）通过互联网销售妃子笑荔枝的真实写照——依托互联网平台下单和顺丰快递的高效快速，最多在两天内，哪怕是国内偏远地区的客户，都能吃上琼海市塔洋镇的妃子笑荔枝。

5月10日一早，在绿态合作社，前来务工的数十位村民已经忙碌起来了。

“这些荔枝刚从树上摘下来，我们分拣完后就要立刻用冰袋打包，再通过快递发货。”塔洋镇诗书村脱贫巩固户李春秋指着眼前新鲜的荔枝告诉海南日报记者，从采摘到完成打包，他们各司其职，能够迅速地完成装货、发货。

李春秋的工作是分拣荔枝，要想让客户吃上品质最好的荔枝，离不开分拣工人的精挑细选。“要把个头小的荔枝剔除，畸形的荔枝更是不能留，总而言之，要把品质最好的荔枝分拣出来打包。”李春秋已经是一名颇有经验的分拣工人，一个月2000多元的收入，极大地改善了她家里的拮据境况。

这些妃子笑荔枝，还有一个共同的名字——云知原味。“顾名思义，就是让云端另一侧的客户，也能品尝到塔洋最富原味、新鲜的妃子笑荔枝。”王茹萍是诗书村的返乡大学生，2014年，为了帮助绿态合作社销售荔枝，在淘宝网上开了名为“云知原味海南鲜果”的网店。

4斤云知原味妃子笑荔枝售价可达118元，这个价格并不便宜，但仍旧收获了大量订单和好评。其中最为网友点赞的，便是荔枝的“鲜”。王茹萍说，这也正是云知原味妃子笑荔枝的卖点，“荔枝分拣完毕后，就会装进冰袋和保温箱里。”

而最好的保鲜措施，便是以最快的时间将荔枝送到客户的手里，为此，绿态合作社和顺丰快递公司签订了协议，规定最长不超过48小时，所有的荔枝都要送达客户手里，以保证客户吃到的荔枝足够鲜美。“像上海、深圳等城市，不到一天就能收到货。”王茹萍说。

绿态合作社社长王海则表示，通过互联网卖荔枝，受惠最大的还是本地村民。去年，合作社通过互联网卖出了12万斤荔枝，收入超过300万元，年底，包括其他产业在内，村民的分红将近10万元。而今年，合作社



5月10日，琼海市塔洋镇诗书村脱贫巩固户朱祥林在荔枝林里摘荔枝。 本报记者 刘梦晓 摄

吸纳了塔洋镇447户贫困户，除了分红之外，平时合作社也给贫困户提供了很好的就业岗位。

与此同时，诗书村村集体收入也不断增加，村里将村集体收入投入于村庄清洁活动中，使村容村貌更加靓丽；改善村里硬件设施，提升村民幸

福感；打造农业品牌，助力农产品卖出好价钱……

下午4时许，枝头成熟的妃子笑荔枝已经采摘完毕，经过近10个小时的生产打包，4000多斤荔枝搭乘着顺丰专车等，发往全国各地。（本报嘉积5月11日电）



特色产业助精准脱贫

近日，在琼海市嘉积镇脱贫攻坚黄崖灵芝蘑菇种植培育基地，工人在包装菌包。 据了解，琼海嘉积镇黄崖灵芝蘑菇种植培育基地以公司引领、合作社加入、信用社无息贷款和农户参与的模式进行运作，培育灵芝、蘑菇等种苗，并积极探索秸秆循环利用新模式，已与嘉积镇305户贫困群众达成合作协议，公司与贫困户通过对菌类采用分段管理、利益分成的模式实现双赢。 本报记者 袁琛 摄

众多企业代表点赞海南日报报业集团品牌活动 期待“品牌海南”建设 助力海南品牌发展

■ 本报记者 王培琳

5月10日上午，云上2020年中国品牌日活动隆重开幕。而在3天前，海南日报报业集团正式推出了服务海南产业、企业及品牌推广的系列计划——“品牌海南”，并使之成为一个每年定期举办的品牌活动。活动得到了海南众多企业的欢迎和支持。

“海南日报报业集团对品牌的塑造有着重要作用。”在品牌日活动上，海南口腔医院副院长张献怀直言自己被海南日报报业集团“圈粉”。

今年5月7日，是海南日报创刊70周年纪念日，当天，“品牌海南”活动同时启动。与张献怀一样，海南众多企业代表也纷纷表示海南日报报业集

团实力“圈粉”，希望海南日报报业集团可以在“品牌海南”活动中，为海南企业带来更多品牌建设内容。

“从报纸到户外广告、从新媒体到微信朋友圈，随处可见《海南日报》创刊70周年的内容宣传，氛围很浓，让我们充分感受到《海南日报》形成的轰动效应。”海南区域清水湾事业部总经理向波表示，“品牌海南”活动的推介十分真诚，有感染力，希望未来企业在品牌推广中能得到海南日报报业集团更多的支持。

春光集团董事长黄春光表示，春光集团即将和海南日报签约并在品牌建设、新产品上开展战略合作，特别是春光新产品将和海南日报新媒体加大合作力度。

恒大海花岛总经理谷壮在深入了解海南日报报业集团的传媒架构之后，连连点赞，并表示对未来双方合作发展充满信心。

本地企业对海南日报报业集团的认可，也是媒体影响力的突出体现。

近日，由第三方评估公司发布的《2020海南日报媒体影响力指数报告》指出，近年来，在巩固“主流舆论阵地”方面，海南日报报业集团建设成绩亮眼、实力突出，媒体影响力提升显著，媒体影响力指数由基期的100.00点上涨至2019年下半年的187.40点，涨幅达87.40%。特别是2018年上半年后，指数上扬的态势强劲。其中，网络传播与舆情评论对总指数上涨推动作用最为明显，涨幅贡献率合计达

90%以上。

“‘品牌海南’活动的推出恰逢其时。”农业银行海南省分行党委书记、行长吴金铎认为，从国际上看，各自自贸品牌多，影响力大，带动区域发展能力强。近年来，国内也都在提倡企业的品牌意识，“品牌海南”建设是助推海南本土企业发展壮大的一个重要内容。

“我们愿意与海南日报报业集团合作，与海南各企业合作，共同致力于打造‘品牌海南’，让海南有更多响当当、走出去的品牌，共同助力海南自贸港建设，共创价值，共赢未来。”吴金铎说，海南日报通过发挥自身媒体力量，让企业意识到品牌建设的重要性和必要性，同时为企业做好品牌宣传推介，作为金融机构，农业银行也正着

手推进精品银行建设，通过这一品牌创建活动，致力把海南农行打造成为服务海南自贸港建设的首选银行。

据介绍，“品牌海南”活动自5月7日启动后，后续还包括“寻访海南品牌”专栏、海南品牌领军人物对话、2020海南自贸港品牌移动展馆、“创意头版+开机页”创新营销、海南自贸港品牌评选活动、首届海南品牌建设高端峰会、首届海南自贸港品牌传播盛会等多种活动内容。

海南日报报业集团全媒体运营中心主任龙丁敏表示，海南日报将继续讲好海南品牌故事，助力“品牌海南”活动增强影响力，与海南企业携手并进，与海南自贸港共成长。（本报海口5月11日讯）

中央媒体看海南

央视关注海南夏粮收割情况 水稻迎丰收 田园美如画

■ 本报记者 王巨昌

本报海口5月11日讯（记者张期望 通讯员王巨昌）5月11日，中央电视台13套栏目《新闻直播间》播出新闻《海南各地开始夏粮收割》，就今年海南农业部门组织各地生产优质水稻品种，有效促进农业增效和农民增收进行专题报道。作为省会海口市农业大区的琼山区，处处夏粮丰收的喜人景象更是备受关注。

报道称，今年，海南农业部门积极组织各地生产优质稻品种，完成水稻种植面积172.1万亩。琼山区云龙镇向北村目前共种植水稻2350亩，平均亩产上千斤。由于该村靠近南渡江，土地肥沃，是水稻丰产区，种出来的水稻品质特别优良。

据了解，面对突如其来的新冠肺炎疫情，琼山区积极克服各种困难，坚决贯彻落实中央和省、市全力做好保供稳价工作的要求，始终坚持一手抓疫情防控，一手抓农业生产。该区采取加大农业补贴等多种有效措施，鼓励农户扩大农业生产种植面积，及时组织全区抢耕抢种水稻达9.8万亩，种植面积比去年增加4.8%，真正做到了防疫和生产两手抓、两不误。截至目前，琼山区的云龙、红旗等乡镇水稻已经开始收割，其他乡镇的水稻也丰收在望。预计全区夏粮总产量将比去年增加5.6%。

这次，央视新闻还全景式展现了琼山区云龙镇三十六曲溪湿地公园的天然美景。从央视航拍镜头中，可以看到三十六曲溪宛若游龙般盘卧在南渡江边，两旁稻田一片金黄，农民驾驶着收割机穿梭忙碌，一座座文明生态村错落其中，处处美不胜收。

省脱贫致富电视夜校 讲述海儋土糖产业扶贫故事

■ 本报记者 陈蔚林

本报海口5月11日讯（记者陈蔚林）5月11日晚上播出的第179期海南省脱贫致富电视夜校邀请海南亿家食品有限公司总经理、非物质文化遗产土法制糖传承人吴少玉，向观众讲述她发展海儋土糖产业、带领群众脱贫致富的故事。

儋州是海南传统制糖的主产地之一，其土法制糖有着600多年的历史。如今，土法制糖技艺被列为海南省省级非物质文化遗产代表性项目。

吴少玉是一个土生土长的儋州姑娘，也是村里第一个女大学生，但最令她自豪的身份，还是“海儋土糖第六代传承人”。

2013年底，吴少玉的父亲吴小健对回家过年的女儿说：“人老了，锅旧了，甜蜜的土糖越来越少了，恐怕以后再也吃不到土法制成的糖了。”父亲的话深深触动了吴少玉，她说服丈夫和自己一起放下了上海的事业，返乡与父亲一起筹建传统制糖体验基地，展开了对传统制糖的保护工作，致力于弘扬儋州历史悠久的制糖文化。

从恢复原始制糖面貌，到正常生产和包装成品，再到传统制糖技艺被列入海南省第五批非物质文化遗产保护项目……几年时间，吴少玉和丈夫遇到了很多的坎坷和阻力，但一颗想要保护和传承好传统技艺的初心让他们咬牙挺了过来——成立甘蔗种植的专业合作社引导贫困户打造连片甘蔗种植基地，扩大甘蔗种植规模；卖掉房产重建糖寮，将土糖制作的传统技艺与现代设备相结合，取得正式生产许可证；向专家、企业、老工匠讨教，不断钻研改良制糖工艺……他们的事业越做越大，合作社及后来成立的海南学兰集福农业开发有限公司作为村集体经济，还带动儋州市白马井镇9个村委会的372户贫困户成功脱贫致富。

节目的最后，吴少玉说，海儋土糖的发展，离不开党和政府的关怀，相信随着越来越多的年轻人愿意回来建设家乡、建设自贸港，海南也一定会变得越来越好。

观众还可以登录海南网络广播电视台，下载“视听海南”手机客户端收看本期节目。

临高县皇桐镇发展 逾2400亩种桑养蚕特色产业 缕缕蚕丝织就脱贫梦

■ 本报讯（记者张惠宁 通讯员吴晶）“我种了12亩的桑树养蚕，最快15天就能获得一批养蚕收入。”近日，在临高县皇桐镇和正村和正村民小组，村里的脱贫户符芳娟正在忙碌着。品尝到种桑养蚕的甜头后，她今年继续扩大种桑养蚕产业规模。

过去，符芳娟靠种甘蔗为生，收入不高，丈夫患病离世后，家里的经济很拮据。作为贫困户，为早日摘掉“贫困帽”，符芳娟利用2万元的产业扶贫资金加入了村里的种桑养蚕队伍。

“近日农行的工作人员下乡，告诉我们可以贷款3万元，我想种更多桑树来养蚕，一个人忙不过来，还可以请工人来帮着干。”她信心满满地说。皇桐镇是临高重点发展种桑养蚕产业的乡镇之一，许多贫困户依靠种桑养蚕脱贫奔小康。全镇种桑养蚕产业已达2400亩以上，成为当地特色富民产业。

据了解，和正村委会干部响应皇桐镇政府号召，积极引导贫困户发展种桑养蚕扶贫项目，帮助群众寻找脱贫致富路，村里有23户贫困户靠种桑养蚕成功脱贫致富。“目前，皇桐镇共发展种桑养蚕产业达2400多亩，涉及19个村委会中的10个村委会。”皇桐镇农业服务中心主任岑正民介绍。

据介绍，今年，皇桐镇大力转变种桑养蚕产业生产方式，通过引导企业与合作社、贫困户签订生产订单，实行保护价收购，有效抵御市场风险，给蚕农吃下“定心丸”。同时，皇桐镇还出台了一系列扶持优惠政策，整合各类资金实施产业奖补，有效激发了企业和农户发展种桑养蚕产业的积极性。