



海垦神泉集团以产业科技化转型和农旅融合为思路,推进国家芒果示范基地项目

新眼光做芒果文章

A 超常规举措推进项目建设 党支部建在工地上

在国家芒果示范基地项目现场,机器声轰鸣不断,工人们顶着烈日紧张施工,大滴汗水浸透衣襟流入土地。从空中俯瞰,刚开挖的梯田层层叠叠高低错落,显出动人的曲线美。然而在短短半个多月前,这里还是一片无规划种植的杂乱土地。

“别看现在这是黄土坡,到了月底可就都种上了成片的芒果,速度快得很!”在项目现场,神泉集团东风分公司党委副书记、副总经理苏英妹满怀信心地说,自项目开工以来,职工们攒着一股劲,分秒必争抢农时,力争在雨季来临前完成880亩芒果树的标准化定植任务。随着建设进度的推进,不久后,这片田地上将种上多个品种的芒果树,如同条条绿色长龙盘踞在山坡。

共计880亩施工战线,国家芒果示范基地项目面临项目地块多、

施工时间紧、要求高、任务重等多方面难题。如何让建设队伍时刻保持战斗力,以超常规举措高效推进项目建设?

“打硬仗,党员干部要先上!”神泉集团党委书记、董事长彭隆荣表示,只有依靠党组织把施工现场广大党员组织起来,才能形成更强大的战斗力。

为此,千人大会战行动开展以来,神泉集团便在项目现场的总指挥部和旗下东风、爱泉、响水和长田4个分公司所负责的施工片区共设立5个临时党支部,发挥战斗堡垒作用,并成立党员突击队、管理人员突击队、巾帼突击队、青年突击队等推进项目建设,还通过每日评比流动红旗的举措激发职工干事热情,实现党建与项目建设同频共振。

“每天上午7点,开工号声一响,

所有人员就聚集在项目现场。每天上午,临时党支部都要举行简短的盘点会议,总结前一天的施工难点,制定当天的施工目标。考勤组、后勤组、施工组等紧密配合,不完成进度不收工。”爱泉分公司党委书记、总经理刘兴渊说,凉棚一搭,炉灶、桌椅一摆,便是一个临时党支部的办公场所,条件虽然简陋,职工们的干事热情却很饱满,工作时间,吃睡都在工地上。而他本人,在短短半个月内,已经在项目现场走坏了两双鞋。

海南日报记者注意到,在每个工地临时党支部,都设立了倒排工期表,详细标明推进节点,并设置了打分和排名制度,激励职工紧盯目标任务,对照时间节点,加快建设进度。

此外,在项目推进中,神泉公司还创新举措,实行“一名领导常抓、一个临

时党支部负责、一套激励制度”的“三个一”工作制度:集团主要领导坚持工作在项目第一线,遇到问题当场协调解决;一个临时党支部就是一个战斗堡垒,全面推进工作落实;建设进度和个人工作评分以及绩效相挂钩,每天评比流动红旗和表现优异的先进个人,并为先进个人发放奖金。彭隆荣说:“职工群众的幸福感就是党支部的成就感、党员的荣誉感。”

为了保障高温下安全作业,神泉集团灵活调整工人作业时间,还提供了完备的后勤保障。在每个临时党支部的办公场所,都准备了绿豆汤、清凉茶等防暑降温饮品。

值得一提的是,神泉集团还创新举措,充分发挥警保联控大队效能,依托大队力量,确保项目推进过程中无抢种抢栽现象发生,维护施工稳定。

B 超前谋划发展智慧农业 芒果种出科技味

种了20多年芒果,但在长田分公司党委书记、总经理彭礼政眼中,这片芒果示范基地有些不一般。

不一般在哪?“种植基地建设的规矩多,要求高,环山行距得是5米,梯田坡度得是15度,芒果树株距保持3.5米……每亩种多少树,怎么种,都有明确的规定。”彭礼政说,“就是将标准化执行到底。”他说,过去,神泉集团的职工们多是分散种植、销售芒果,通常是你家5亩、我家10亩,各干各的,种植密度和培育标准不尽相同。

在国家芒果示范基地项目建设之初,职工们既满怀热情,又有些许不解。“种个芒果需要这么麻烦吗?难道20多年的种植经验还种不好这批芒果了?”但同时,深耕芒果产业的多年经验

告诉他们,市场需要些不一样的东西。

“我们发现,高端化、品牌化的农产品更受市场欢迎,也更有效益和话语权。”彭礼政说,近年来,虽然芒果种植规模和产量大幅度增长,但由于没有有意识地塑造品牌,职工各自种植的芒果,多以低廉价格卖给收购商,“尤其在今年年初,受到新冠肺炎疫情影响,职工的芒果销路曾一度受阻,但也激发职工们求变谋产业的意识。”

同时,对于整个神泉集团而言,芒果产业的标准化、市场化、规模化发展还得进一步完善,在芒果品种及产品研发、种植技术、加工水平等方面仍有待加强。

在彭隆荣看来,只有通过超前谋划,通过改革创新领先一步,才能促进产业

不断升级发展,驶入创业创新快车道。

在国家芒果示范基地项目的规划中,神泉集团计划将其建成集生产种植、科技示范、科普和观光等功能为一体的芒果专业示范园,引入种植多品种芒果树苗,并配备完善的芒果园物联网应用生产体系和产品追溯系统,推广水肥一体化以及标准化、信息化、智慧能种植技术,构建智慧农业发展的神泉案例。

同时,神泉集团将以该项目建设为契机,采用科技化、标准化、规模化的生产技术发展芒果产业,进一步调整优化当地的芒果产业发展模式和发展结构,并通过种植示范辐射带动作用,进一步整合垦区芒果种植资源,促进产业转型升级,提升竞争力。

产业升级离不开科学技术,神泉集团积极引入科研力量,组织多个科研机构成立专家团队,全程参与项目规划建设并指导生产,把芒果种出“科技味”。

中国热带农业科学院热带果树研究所所长詹儒林是专家团队的重要成员。他表示,目前我省在芒果产业发展方面的“智慧农业”探索,仍待进一步加强。而神泉集团的芒果日光充足,旱涝适中,芒果商品果率高,而且比内地早上市三至四个月,产业基础极佳。科研机构和神泉集团在当地合力建设芒果示范基地项目,不仅能促进科研成果落地,还能推进芒果产业的智慧化发展,产生示范效应,推动垦区乃至全省芒果产业转型升级。

C 新思路延伸产业链条 构建“一城五地”发展格局

销售是农业产业的重要环节。2月份,海垦神泉集团、海垦果业集团芒果批发物流中心开市,并与天猫、京东、深圳中农网有限公司、永辉超市、东莞下桥标记水果公司、陕西省果业集团、海垦商贸物流产业集团、广东农垦佳鲜农庄等平台,以及各省市农产品批发中心和全国农垦系统企业对接合作,进一步

拓宽产品销售渠道,并逐步形成统一规划、统一投资、统一技术标准、统一农资供应、统一品牌、统一购销的“六统一”芒果产业建设格局。

此外,神泉集团还积极延伸产业链条,将依托温泉等旅游资源,打造“果业+旅游”特色产品,不仅在国家芒果示范基地项目建设观光采摘旅游板块,还将与紧锣密鼓建设中的南

田鸿洲共享农庄项目(一期)联动,打造宜游、宜居、宜业的特色区域。

未来,神泉集团将利用温泉、生态等天然资源禀赋,进一步发展起芒果、旅游、高效农业三大产业,并同步构建“一城五地”发展格局,一城即国际温泉旅游城;五地即世界级热带农业产业基地、具有国际影响力的经济文化交流基地、后勤保障及特供

基地、康疗养生基地和三亚特色旅游度假区。

一个个项目的落地建设,标志着业态多样性,将为游客和职工们提供全新的南田生活方式。以产业为基础,以项目为抓手,神泉人用勤恳与实干,正在神泉大地上描绘着一幅农旅融合的美丽画卷。

(本报三亚5月11日电)

坚守为国谋胶使命

强天然橡胶产业,建功立业海南自贸港建设。

“《天涯热土》里有一句经典台词让我印象深刻:‘没有橡胶,飞机上不了天,汽车上不了路,轮船下不了海。’事实上,天然橡胶作为国家战略物资,其重要性远远超乎大众想象。”作为一名老农垦、一名海胶人,除了感叹《天涯热土》带给海垦人、海胶人的鼓舞与振奋,王任飞更多关心的是如何把电视剧谈及的“提升国际天然橡胶话语权”,落实到现实。

如何在全球天胶市场的激烈博弈中占据主导地位?《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》中明确提出,支持开展橡胶等大宗商品现货离岸交易和保税交割业务,建设以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

记者了解到,2019年,我国天然橡胶消费量高达547.5万吨,约等于世界排名第二至第五国家的总和,除去自给的80万吨,其余均依赖进口。巨大的购买力并没能为我国带来话语权的提升,多年来我国在天然橡胶交

易价格上的影响力微乎其微。

而近期受新冠肺炎疫情、石油价格大幅下跌等多重因素影响,更使中国天然橡胶产业的发展困难增大。

“天然橡胶是工业基础原料,其价格变动,势必影响整个产业链乃至全球经济体系,对我国经济发展和稳定性至关重要。没有话语权,就没有定价权,就只能被动接受价格波动风险。”王任飞说。

如何在全球天胶市场的激烈博弈中占据主导地位?《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》中明确提出,支持开展橡胶等大宗商品现货离岸交易和保税交割业务,建设以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

“在海南建设自贸港的战略机遇

下,海南开展橡胶现货离岸交易和保税交割业务具有得天独厚的优势。”

王任飞表示,中国是全球最大的天然橡胶消费国,在外汇管理和银行业务的支持下,深入推进人民币国际结算,海南有望形成天然橡胶产业闭环,有能力获取全球橡胶定价权。而另一方面,海南橡胶具有完善的种植、加工、贸易产业链,在全球范围内也有相关产业布局和贸易布局,目前在上海期货交易所橡胶品种中占据50%以上的交割量,有条件、有信心建设好以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

王任飞说,争取国际天然橡胶话语权,抢抓海南自贸港建设的政策机遇是关键一环,如何增强整个

天胶产业健康可持续发展的后劲,则是根本。

目前,海南橡胶已形成了“四个补充”的战略布局,即橡胶价格低迷用橡胶收入保险来补充;橡胶产业不景气用非胶产业来补充;国内产胶保障能力不足用掌握海外橡胶资源来补充;传统产业缺乏增长动能用发展高新技术来补充。

王任飞表示,海南橡胶作为行业龙头企业,将紧紧抓住海南建设自贸港的机遇,主动作为、积极担当,进一步提升海南在国际天然橡胶市场的地位和话语权,这是海南农垦为国谋胶,初心不改,始终牢记“祖国需要,就是我们心之所向”的体现,更是海南农垦新时期的新使命。

(本报海口5月11日讯)

H 海垦快讯

汇总营收47.55亿元

一季度海垦实现保盈增收

本报海口5月11日讯 (记者邓钰 通讯员杨光)海南日报记者5月11日从海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)获悉,该集团在积极做好疫情防控工作的同时,稳步推进复工复产,在2020年一季度,实现汇总营业收入47.55亿元,顺利完成第一季度的保盈增收任务。

据了解,今年一季度,海垦控股集团一手抓防疫,一手抓重点企业、项目的复工复产工作,截至目前,合计开工58个项目。同时,各下属企业有序恢复生产经营,在保证主业有序运行前提下,积极拓展多元化业务,培育新的经济增长点。

为保证完成年度营收任务,海垦控股集团还提早谋划,分解任务,一方面围绕2020年工作重点、难点,制定9项专项工作方案,并以此为抓手进一步完善企业管理机制,促企业可持续运营;另一方面,该集团结合各二级企业实际情况,层层分解经营目,下达年度KPI经营目标并制定考核方案。

今年,海垦控股集团还将在推进土地资本化证券化,推动产业转型升级、促进垦地融合等方面持续发力。

海垦企业开展“夏日送清凉”活动

本报那大5月11日电 (记者邓钰 通讯员张晓梅 郑鹏)连日来,为进一步做好防暑降温工作,加强对高温酷暑天气下坚守岗位员工的关怀,海南农垦各企业以多种形式开展“夏日送清凉”活动。

在儋州市那大镇,海南橡胶西联分公司工会积极开展“夏日送清凉”慰问活动,陆续在46个橡胶站(点),为胶工送上防暑降温饮料,并指导他们做好割胶作业防暑措施。

在儋州市雅星镇,海南农垦八一总场公司工会组织工作人员到81号共享庄园项目现场,开展“夏日送清凉”慰问活动,为基层员工送去防暑饮品,并指导他们合理调整作息时间,科学安排工作量,做好防暑降温工作,防范各类安全事故的发生。

海垦扶贫产品上架“九日臻选”电商平台

本报海口5月11日讯 (记者邓钰 通讯员黄小光)近日,白沙红茶、白沙绿茶等多款海南农垦旗下扶贫助农产品上架“九日臻选”电商平台。消费者可搜索微信小程序“九日臻选小店”,进入相关页面选购。

据了解,“九日臻选”平台是海航集团旗下供销大集有限公司下属电商平台,面向全国消费者销售优质农副产品和各类生活用品。该平台通过整合供销大集集团内外部产品、渠道、服务资源,打造出集线上销售平台和线下实体商超为一体的农特产品电商平台。值得一提的是,该平台“臻心助农”专区,上架我省多个市县的扶贫助农产品。平台直接与扶贫生产企业直接对接,减少中间环节,使扶贫农副产品从田间地头直达消费者手中。

目前,海南农垦旗下的多款扶贫农副产品已在“九日臻选”平台上销售,进一步拓宽了销售渠道,提升了品牌知名度。下一步,该平台将加强与海南农垦各企业以及海南各市县农副产品的交流对接,利用电商平台积极推广销售海南特色农副产品,尤其是助农产品,并组织线上直播等多类电商推广活动,进一步提升我省农副产品的知名度和美誉度。

海垦一果蔬分拣中心在文昌投用

本报文城5月11日电 (记者邓钰 通讯员梁才金)近日,位于文昌市潭牛镇的海南省农垦科学院集团有限公司文昌研究所荔枝(果蔬)分拣中心投用,首批通过该中心分拣打包的1万斤妃子笑荔枝完成交付装车,并及时发往省外各大城市的大型商超和果蔬集散地进行销售。

据悉,该果蔬分拣中心集收购、冷藏和销售于一体,是海垦科学院集团2020年重点项目之一,由海南兴农科实业有限公司负责具体实施。该公司利用文昌研究所的荔枝种植技术成果及周边各类农产品产地优势,通过与相关企业合作,着力培育新的经济增长点,促进企业增效,帮助职工群众增收。

据文昌研究所相关负责人介绍,果蔬分拣中心的设立,能进一步为周边荔枝种植户扩展销售渠道,另一方面该中心为种植户提供荔枝收购、冷藏、分拣等一系列服务,进一步延长荔枝保鲜期,助力荔枝“抢鲜”上市。

海垦实业集团开展无偿献血活动

本报讯 (记者邓钰)5月9日,海南农垦实业集团有限公司工会在位于海口市龙华区的海垦广场开展“我为战疫献热血”主题党日活动,广大职工群众纷纷响应,积极参与无偿献血活动。

活动现场,参加无偿献血的志愿者们早早来到了献血点,戴上口罩,主动排队,并保持适当距离。在工作人员的组织下,献血者填写献血信息表、进行血样和身体检查,在了解献血注意事项后,依序进行献血。现场严格按照疫情防控期间采血工作的要求执行。此外,海垦广场多家商户和顾客也纷纷参与无偿献血活动,其中不少人是首次参加献血。

海垦实业集团相关负责人表示,希望能够通过持续开展此类活动,动员更多的爱心人士义务献血。



建设中的海垦神泉集团国家芒果示范基地。本报记者 袁琛 摄

海南橡胶:积极争取国际天然橡胶话语权

强天然橡胶产业,建功立业海南自贸港建设。

“《天涯热土》里有一句经典台词让我印象深刻:‘没有橡胶,飞机上不了天,汽车上不了路,轮船下不了海。’事实上,天然橡胶作为国家战略物资,其重要性远远超乎大众想象。”作为一名老农垦、一名海胶人,除了感叹《天涯热土》带给海垦人、海胶人的鼓舞与振奋,王任飞更多关心的是如何把电视剧谈及的“提升国际天然橡胶话语权”,落实到现实。

如何在全球天胶市场的激烈博弈中占据主导地位?《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》中明确提出,支持开展橡胶等大宗商品现货离岸交易和保税交割业务,建设以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

记者了解到,2019年,我国天然橡胶消费量高达547.5万吨,约等于世界排名第二至第五国家的总和,除去自给的80万吨,其余均依赖进口。巨大的购买力并没能为我国带来话语权的提升,多年来我国在天然橡胶交

易价格上的影响力微乎其微。而近期受新冠肺炎疫情、石油价格大幅下跌等多重因素影响,更使中国天然橡胶产业的发展困难增大。

“天然橡胶是工业基础原料,其价格变动,势必影响整个产业链乃至全球经济体系,对我国经济发展和稳定性至关重要。没有话语权,就没有定价权,就只能被动接受价格波动风险。”王任飞说。

如何在全球天胶市场的激烈博弈中占据主导地位?《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》中明确提出,支持开展橡胶等大宗商品现货离岸交易和保税交割业务,建设以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

王任飞说,争取国际天然橡胶话语权,抢抓海南自贸港建设的政策机遇是关键一环,如何增强整个

天胶产业健康可持续发展的后劲,则是根本。

目前,海南橡胶已形成了“四个补充”的战略布局,即橡胶价格低迷用橡胶收入保险来补充;橡胶产业不景气用非胶产业来补充;国内产胶保障能力不足用掌握海外橡胶资源来补充;传统产业缺乏增长动能用发展高新技术来补充。

王任飞表示,海南橡胶作为行业龙头企业,将紧紧抓住海南建设自贸港的机遇,主动作为、积极担当,进一步提升海南在国际天然橡胶市场的地位和话语权,这是海南农垦为国谋胶,初心不改,始终牢记“祖国需要,就是我们心之所向”的体现,更是海南农垦新时期的新使命。

(本报海口5月11日讯)