

海垦神泉集团以产业科技化转型和农旅融合为思路,推进国家芒果示范基地项目

新眼光做大芒果文章

星发展

■ 本报记者 邓轩
通讯员 舒琳

入夏时节,高温炙烤着大地。

5月9日,三亚市海棠区南田居,海南农垦神泉集团有限公司国家芒果示范基地项目现场,工人们顶着毒辣的日头,忙碌地操作挖掘机械,在新开挖平整的梯田上定标开垦,挖出芒果定植的树洞,为下一步的施肥和芒果种植作准备。

据了解,今年4月18日起,神泉集团通过开展“我为加快推进海南自贸港建设作贡献”国家芒果示范基地项目复工复产千名党员职工大会战行动,以超常规举措推进项目建设,经过4月第一阶段的奋战,已完成550余亩土地的作业任务,力争在5月底前全数完成第二阶段的芒果苗定植。

该项目的建设,将助推芒果种植标准化、智慧化发展,进一步培育壮大热带特色高效农业。

▼近日,海垦神泉集团现有种植地的芒果喜获丰收。
本报记者 袁琛 摄



建设中的海垦神泉集团国家芒果示范基地。 本报记者 袁琛 摄

坚守为国谋胶使命 积极争取国际天然橡胶话语权

■ 海报集团全媒体中心记者 许雅
通讯员 吴思敏

最近,以海南橡胶产业的发展历程为脉络,讲述了三代海垦人薪火相传不懈奋斗,为海南发展及我国天然橡胶事业作出贡献的电视剧《天涯热土》,在中央电视台一套黄金档播出后,引起了社会各界的广泛关注和热议。

《天涯热土》不仅契合了农垦不同时代建设者的情感诉求和共鸣,还充分展现了天然橡胶作为我国重要战略物资的地位。

近日,记者采访海垦集团副总经理、海南橡胶党委书记、董事长王任飞,了解海南橡胶在新时期下,如何积极争取国际天然橡胶话语权,做大做强天然橡胶产业,建功立业海南自贸港建设。

“《天涯热土》里有一句经典台词让我印象深刻:‘没有橡胶,飞机上不了天,汽车上不了路,轮船下不了海。’事实上,天然橡胶作为国家战略物资,其重要性远远超乎大众想象。”作为一名老农垦、一名海胶人,除了感叹《天涯热土》带给海垦人、海胶人的鼓舞与振奋,王任飞更多关心的是如何把电视剧谈及的“提升国际天然橡胶话语权”,落实到现实。

记者了解到,2019年,我国天然橡胶消费量高达547.5万吨,约等于世界排名第二至第五国家的总和,除去自给的80万吨,其余均依赖进口。巨大的购买力并没能为我国带来话语权的提升,多年来我国在天然橡胶交

易价格上的影响力微乎其微。而近期受新冠肺炎疫情、石油价格大幅下跌等多重因素影响,更使中国天然橡胶产业的发展困难增大。

“天然橡胶是工业基础原料,其价格变动,势必影响整个产业链乃至全球经济体系,对我国经济发展和稳定至关重要。没有话语权,就没有定价权,就只能被动接受价格波动风险。”王任飞说。

如何在全球天胶市场的激烈博弈中占据主导地位?《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》明确提出,支持开展橡胶等大宗商品现货离岸交易和保税交割业务,建设以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

“在海南建设自贸港的战略机遇

下,海南开展橡胶现货离岸交易和保税交割业务具有得天独厚的优势。”王任飞表示,中国是全球最大的天然橡胶消费国,在外汇管理和银行业务的支持下,深入推进人民币国际结算,海南有望形成天然橡胶产业闭环,有能力获取全球橡胶定价权。而另一方面,海南橡胶具有完善的种植、加工、贸易产业链,在全球范围内也有相关产业布局和贸易布局,目前在上海期货交易所橡胶品种中占据50%以上的交割量,有条件、有信心建设好以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

王任飞说,争取国际天然橡胶话语权,抢抓海南自贸港建设的政策机遇是关键一环,如何增强整个

天胶产业健康可持续发展的后劲,则是根本。

目前,海南橡胶已形成了“四个补充”的战略布局,即橡胶价格低迷用橡胶收入保险来补充;橡胶产业不景气用非胶产业来补充;国内产胶保障能力不足用掌握海外橡胶资源来补充;传统产业缺乏增长动能用发展高新技术产业来补充。

王任飞表示,海南橡胶作为行业龙头企业,将紧紧抓住海南建设自贸港的机遇,主动作为、积极担当,进一步提升海南在国际天然橡胶市场的地位和话语权,这是海南农垦为国谋胶、初心不改,始终牢记“祖国需要,就是我们心之所向”的体现,更是海南农垦新时期的新使命。

(本报海口5月11日讯)

海垦快讯

汇总营收47.55亿元 一季度海垦实现保盈增收

本报海口5月11日讯(记者邓轩 通讯员杨光)海南日报记者5月11日从海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)获悉,该集团在积极做好疫情防控工作的同时,稳步推动复工复产,在2020年一季度,实现汇总营业收入47.55亿元,顺利完成第一季度的保盈增收任务。

据了解,今年一季度,海垦控股集团一手抓防疫,一手抓重点企业、项目的复工复产工作,截至目前,合计开工58个项目。同时,各下属企业有序恢复生产经营,在保证主业有序运行前提下,积极拓展多元化业务,培育新的经济增长点。

为保证完成年度营收任务,海垦控股集团还提早谋划,分解任务,一方面围绕2020年工作重点、难点,制定9项专项工作方案,并以此为抓手进一步完善企业管理机制,促企业可持续运营;另一方面,该集团结合各二级企业实际情况,层层分解经营目标,下达年度KPI经营目标并制定考核方案。

今年,海垦控股集团还将在推进土地资本化证券化,推动产业转型升级、促进垦地融合发展等方面持续发力。

海垦企业开展“夏日送清凉”活动

本报那大5月11日电(记者邓轩 通讯员张晓梅 郑鸣)连日来,为进一步做好防暑降温工作,加强对在高温酷暑天气下坚守岗位员工的关怀,海南农垦各企业以多种形式开展“夏日送清凉”活动。

在儋州市那大镇,海南橡胶西联分公司工会积极开展“夏日送清凉”慰问活动,陆续在46个收胶站(点),为胶工送上防暑降温饮料,并指导他们做好割胶作业防暑措施。

在儋州市雅里镇,海南农垦八一总场公司工会组织工作人员到81号共享庄园项目现场,开展“夏日送清凉”慰问活动,为基层员工送去防暑饮品,并指导他们合理调整作息时间,科学安排工作量,做好防暑降温工作,防范各类安全事故发生。

海垦扶贫产品上架“九日臻选”电商平台

本报海口5月11日讯(记者邓轩 通讯员黄小光)近日,白沙红茶、白沙绿茶等多款海南农垦旗下扶贫助农产品上架“九日臻选”电商平台。消费者可搜索微信小程序“九日臻选小店”,进入相关页面选购。

据了解,“九日臻选”平台是海航集团旗下供销大集集团有限公司下属电商平台,面向全国消费者销售优质农副产品和各类生活用品。该平台通过整合供销大集集团内外部产品、渠道、服务资源,打造出集线上销售平台和线下实体商超为一体的农特产品电商平台。值得一提的是,该平台“臻心助农”专区,上架我省多个市县的扶贫助农产品。平台直接与扶贫生产企业直接对接,减少中间环节,使扶贫农副产品从田间地头直达消费者手中。

目前,海南农垦旗下的多款扶贫农副产品已在“九日臻选”平台上销售,进一步拓宽了销售渠道,提升了品牌知名度。下一步,该平台将加强与海南农垦各企业以及海南各市县农副产品生产企业的交流对接,利用电商平台积极推广销售海南特色农副产品,尤其是助农产品,并组织线上直播等多类电商推广活动,进一步提升我省农副产品的知名度和美誉度。

海垦一果蔬分拣中心在文昌投用

本报文城5月11日电(记者邓轩 通讯员梁才金)近日,位于文昌市潭牛镇的海南省农垦科学院集团有限公司文昌研究所荔枝(果蔬)分拣中心投用,首批通过该中心分拣打包的1万斤妃子笑荔枝完成交付装车,并及时发往省外各大城市的大型商超和果蔬集散地进行销售。

据悉,该果蔬分拣中心集收购、冷藏和销售为一体,是海垦科学院集团2020年重点项目之一,由海南兴农科实业有限公司负责具体实施。该公司利用文昌研究所的荔枝种植技术成果及周边各类农产品产地优势,通过与相关企业合作,着力培育新的经济增长点,促进企业增效,帮助职工群众增收。

据文昌研究所相关负责人介绍,果蔬分拣中心的设立,能进一步为周边荔枝种植户扩展销售渠道,另一方面该中心为种植户提供荔枝收购、冷藏、分拣等一系列服务,进一步延长荔枝保鲜期,助力荔枝“抢鲜”上市。

海垦实业集团开展无偿献血活动

本报讯(记者邓轩)5月9日,海南农垦实业集团有限公司工会在位于海口市龙华区的海垦广场开展“我为战疫献热血”主题党日,广大职工群众纷纷响应,积极参与无偿献血活动。

活动现场,参加无偿献血的志愿者们早早来到了献血点,戴上口罩,主动排队,并保持适当距离。在工作人员的组织下,献血者填写献血信息表、进行血样和身体检查,在了解献血注意事项后,依序进行献血。现场严格按照疫情防控期间采血工作的要求执行。此外,海垦广场多家商户和顾客也纷纷参与无偿献血活动,其中不少人是首次参加献血。

海垦实业集团相关负责人表示,希望能够通过持续开展此类活动,动员更多的爱心人士义务献血。