



扩大有效投资 推动消费回升

编者按

非常时期，须有非常之策。今年的政府工作报告对抓好“六稳”“六保”工作进行了重点部署，并就“扩大有效投资”“推动消费回升”提出了一系列有针对性的举措。新冠肺炎疫情发生以来，省委、省政府多次对抓投资、抓招商、促消费等工作作出部署安排。前不久，我省推出43条超常规举措，千方百计把时间抢回来、损失补回来、影响的工期夺回来，全力应对“三个大考”。

今年是海南自贸港建设总体方案实施之年。常态化疫情防控背景下，海南应如何落实“六稳”“六保”任务，围绕项目建设，扩大有效投资，挖掘消费潜力，推动消费升级扩容。对此，我省代表委员和有关部门负责人积极建言献策。



俯瞰海口市江东新区省委党校新校区项目。本报记者 张茂 通讯员 王聘钊 摄



市民游客在三亚国际免税城选购免税商品。本报记者 武威 摄

我说自贸港

全国人大代表廖虹宇：

用好特殊政策 推动消费升级

“海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区应利用海南自贸港建设的机遇，用好特殊政策，打造具有国际竞争力的中国医疗旅游品牌。”

■ 本报特派记者 李磊

“今年政府工作报告提出‘我国内需潜力大，要深化供给侧结构性改革，突出民生导向，使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。’”5月27日，海航机场集团监事长、海口美兰国际机场监事长

廖虹宇代表在接受海南日报记者采访时介绍，投资要紧扣项目，注重精准有效投资，消费要鼓励新业态、新模式发展，充分挖掘消费潜力。

廖虹宇介绍，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称乐城先行区)是我国第一个以国际医疗旅游服务为主要经营内容的国家级开发园区。推动乐城先行区的开发建设，可有效提振消费和扩大投资。

今年全国两会期间，廖虹宇提出了《加快海南博鳌乐城先行区建设，打造国

际医疗旅游对外开放新高地》的建议。

“据不完全统计，我国每年有60万到80万人出国寻医问诊，需求巨大。乐城先行区加快落实‘国九条’政策及园区实施方案内容，不仅可以解决国人出国诊疗需求问题，还能推动消费升级、拉动内需。”廖虹宇表示，乐城先行区应利用海南自贸港建设的机遇，用好特殊政策，打造具有国际竞争力的中国医疗旅游品牌，并形成可供复制推广的经验，以点带面，助力我国加快构建国际医疗旅游产业体系，推动消费升级。

廖虹宇表示，建议国家有关部委加

快协调推动3家到5家委(国家卫健委，下同)属委管公立医院特许医院落户乐城先行区，将乐城先行区打造成区域及面向国际市场的诊疗中心，同时依托乐城先行区探索建立公立医院特许经营模式，为公立医院收费制度改革及医护激励体系建设探路。此外，他还在建议中提出，国家有关部委应加大对乐城先行区基础设施及学科建设的投入，支持乐城先行区利用“国九条”政策引入更多国际前沿医疗技术，并进行临床应用试点，满足国内诊疗服务需求。

(本报北京5月27日电)

全国政协委员朱鼎健：

发展在线经济 挖掘消费潜力

“当前，技术驱动消费购物的趋势更加明显，海南相关企业要不断优化服务模式，加快数字化建设。”

■ 本报特派记者 刘操

“近年来，海南全面提升旅游产品供给质量，体育旅游、海洋旅游、文化旅游、康养旅游、影视旅游加快发展，婚庆旅游、房车自驾游等新业态发展方兴未艾。”观澜湖集团主席兼行政

总裁朱鼎健委员表示，在海南加快建设国际旅游消费中心的背景下，海南相关企业要在创新消费模式上下功夫，不盲目跟风。

“扩大消费是对冲疫情影响的重要发力点，要促进实物消费和服务消费加快回补，同时培育新的消费热点，挖掘消费潜力。”朱鼎健说，当前，在线经济显现出强大生命力，“云旅游”“云购物”等新型消费增长势头强劲。

他举例说，不久前，海口观澜湖度假区启动了“观澜湖十二时辰”网络直播活动，直播以“十二时辰”为主线进行场景串联，融入景区相关元素，展现了一天一

夜体验式消费的场景。整个直播过程，24位网络主播体验了海口观澜湖度假区消费链中包含酒店、温泉、餐饮、休闲、跨境购物在内的所有产品。

“这场24小时的电商直播，总观看人数超过了110万，网络曝光量超千万次。”朱鼎健表示，在当前特殊时期，“云旅游”在旅游行业成功扮演着“救急先锋”的角色。老百姓通过手机屏幕乐享“云逛街”“云购物”，旅游企业和平台的经营压力也得到缓解。

朱鼎健表示，当前，技术驱动消费购物的趋势更加明显，海南相关企业要不断优化服务模式，加快数字化建设。“旅

游企业可以在产品预售、跨界营销、快乐消费、健康旅游等方面发力，提升核心竞争力。”

谈到如何抓投资、引项目，朱鼎健说，投资必须紧扣项目，海口观澜湖度假区利用港企背景，采取“以商招商”的模式，引进了很多外资项目，比如同巴塞罗那足球俱乐部共同投资建设的“巴萨世界”项目。他表示，投资对拉动内需、促进消费有着重要的支撑作用，希望政府相关部门采取强有力措施降低疫情给企业投资带来的影响，进一步提振各方投资信心。

(本报北京5月27日电)

省商务厅有关负责人：

聚力招商引资 推动项目落户

“省商务厅将大力促进免税品、汽车等重点领域的消费增长，用好‘消费一码通’，积极培育消费热点，鼓励新型消费。”

■ 本报记者 罗霞 通讯员 李学锋

“今年的政府工作报告对推动消费回升提出了明确要求。我们将推出系列举措，超常规推动消费企稳增长，鼓励新业态发展，充分挖掘消费潜力。”省商务厅有关负责人近日接受海南日报记者采

访时表示。

疫情发生以来，随着一系列促进消费举措的推出，我省社会消费有所回升。4月，我省汽车消费同比增长16.7%，环比增长33.7%；免税品销售额同比增长64.7%，环比增长38.7%。

省商务厅有关负责人表示，下一步该厅将大力促进免税品、汽车等重点领域的消费增长，用好“消费一码通”，积极培育消费热点，鼓励新型消费。

据介绍，我省将推动中免集团加大在海南的投资力度，加快海口国际免税城建设进度，在景区、酒店再建一批免税购物体验店，继续推出系列促销活

动，为游客提供更丰富的免税品种；贯彻落实好《海南省促进汽车消费临时性措施》，谋划举办网上汽车展、汽车促销节等活动；鼓励实体零售企业加快数字化转型，发展消费新业态，持续增加消费场景，加快推动“消费一码通”促销平台建设，在现有加油站、餐饮、跨境购物、机票、商场等应用场景的基础上，增加公共交通、医疗健康、教育等应用模块；鼓励采用直播带货等新手段，加快实物消费和服务消费回补。

此外，我省将提前筹划首届中国国际消费品博览会，大力发展夜间经济、假日经济，引进知名品牌首店和推动总部

型首店在我省落户，满足消费者多样化消费需求；实施商业步行街提升改造工程，打造经营特色鲜明、配套设施齐全、消费环境舒适的特色商业街区，重聚街市人气，重现街市繁荣。

“我们也将聚力做好招商引资工作，推动提振消费与扩大投资有效结合、相互促进，确保完成外资、消费等全年商务领域主要目标任务。”上述省商务厅相关负责人表示，该厅将开展系列促投资活动，做好项目策划包装，力争推动一批具有国际影响力的重大项目尽快落户海南。

(本报海口5月27日讯)

自贸港一线

三亚国际免税城开展线上促销活动
1天销售免税品超4000万元

全球好货 海南“惠”购

■ 本报记者 林诗婷

品牌门店前顾客排队依次进店购物、多个化妆品专柜推出优惠活动……5月27日下午，海南日报记者在三亚国际免税城看到，不少市民游客在配合完成测温、核验健康码后，有序进入商场体验免税购物。

“今年以来，疫情给全国旅游、零售等行业带来了不同程度的影响。为助力消费回升，三亚国际免税城在做好疫情防控工作的同时，开展形式多样的营销活动，具体包括‘520’送鲜花主题营销活动、推广‘消费一码通’活动、三亚整合营销活动，同时积极与各大国际品牌商沟通，通过发挥渠道优势，让利给消费者，吸引客源回流。”三亚国际免税城相关负责人说，日前，三亚国际免税城的网上商城联合品牌商开展了一系列促销活动，1天内销售额突破4000万元，创下该店单日销售额纪录。

据悉，自2011年4月离岛免税政策在海南落地实施以来，海南旅游消费快速升温，旅游吸引力不断增强。尤其是近几年，海南离岛免税购物限额进一步提高，适用对象范围扩大，商品种类增加，“离岛免税购物”逐渐成为海南旅游的一张金名片。

“海南离岛免税购物限额提高至每人每年3万元，在线上线下都可以买，购物环境、服务也越来越好，这些对我们很有吸引力。”来三亚旅游的广东籍游客王芸说。

眼下，如何进一步挖掘消费潜力，是三亚国际免税城管理者正在思考的问题。“下一步，三亚国际免税城将在以往营销活动的基础上，推陈出新，开展系列精品活动，加大行业联动力度，丰富产品组合形式，让营销推广信息抵达更多旅游消费受众。同时，通过优化产品结构及品牌布局，保证商品价格优势，提高离岛免税购物的吸引力，助力海南国际旅游消费中心建设。”上述三亚国际免税城相关负责人说。

(本报三亚5月27日电)

奋进新征程

