



《禁毒 mojito》MV 画面。

《禁毒 mojito》火遍全网，全球播放量破亿

海南禁毒宣传C位出道

文/海南日报记者 习霖鸿

爆款 MV 5分钟内完成歌词改编

在这首 MV 中，海南省公安厅禁毒总队二级警长胥瑞“C位出道”，除了担任主唱外，他也是这首改编作品的创作者。

6月12日中午，胥瑞无意听到了《mojito》，“‘铁铸的招牌’这句歌词一下子就让我想到了警徽。”胥瑞结合自己缉毒警察的身份，顺着往下想，“原歌词中唱到‘麻烦给我的爱人来一杯 mojito’，那么，‘麻烦给我的毒贩来一杯 mojito’也未尝不可。”

长期的一线缉毒工作和多年的音乐积累，让胥瑞一气呵成，五分钟内就完成了歌词改编。6月26日国际禁毒日即将到来，胥瑞兴冲冲地拿着作品去向领导汇报，希望将其拍成宣传禁毒题材 MV，获得了领导的全力支持。说干就干，胥瑞立即开始着手准备。

拍摄定在6月14日。当天早上，临集合前10分钟，由于工作原因，原定参与的多位民警不得不缺席拍摄。得知消息后，离拍摄现场最近的海口市西海岸派出所二话没说，果断派出人手支援。

人员临时变更导致原定的一切几乎都要重来。临时救场的西海岸派出所民警甚至都没听过原版《mojito》。胥瑞只好自己现场跟着《mojito》MV 学习跳舞，再教给民警们。时间紧迫，民警们学了一遍，没有彩排，就被“赶鸭子上架”了，两小时后，MV 拍摄完成。

就连胥瑞自己也没想到，这个仓促的 MV 一经推出便受到了许多网友的喜爱，“请出道吧。”“感谢每一位缉毒警察的付出，希望大家远离毒品。”一时间，网友留言如潮水一般涌入各播放平台。甚至有网友还专门为伴舞之一——西海岸派出所二级警员周猛辉重新写了一首个人专版《mojito》：“麻烦给我的小胖来一杯 mojito，我喜欢跳舞时他甩起的胖手……”

“《禁毒 mojito》的走红，意味着此次的禁毒宣传受众更广了。”胥瑞坦言，“如果大家能通过这些歌曲或者其他形式的禁毒宣传，自觉抵制毒品、珍爱生命、参与禁毒工作的话，这将是对禁毒工作者最大的鼓舞。”

“麻烦给我的毒贩来一杯 mojito（莫吉托，一种鸡尾酒），我喜欢阅读他认错时的眼眸。手铐的弧度、监狱的温度，所有色彩都因为他说不出话……”

6月14日，一首改编自周杰伦全新作品《mojito》的《禁毒 mojito》MV 横空出世，随即刷屏网络：国内外好评如潮，全球播放量破亿，《人民日报》《央视新闻》等主流媒体转发……

镜头越过 MV 画面，让我们看一看在这首爆火的 MV 背后有着怎样的故事。



音乐 生活的一剂解药

“只有大家劲往一处使才会爆发出最大的能量。”胥瑞告诉记者，《禁毒 mojito》能够爆火，离不开业界内外许多人的支持，尤其是省禁毒办和省公安厅，历来支持宣传形式百花齐放。

作为一名紧跟时代发展潮流的“85后”，胥瑞每一年都会主动阅读《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。“根据《报告》，2020年的移动互联网用户已经超过10亿人，使用各类短视频软件的用户量也很大，很多短视频的月活量超过了5个亿，可见短视频已经成为网友了解资讯、接收信息的主要渠道之一。”胥瑞说道。

2015年至2016年间，胥瑞曾被借调至公安部禁毒局。那时，“中国禁毒”的微信公众号刚刚开通，但一批微信“大号”已经成熟，几乎每篇文章的阅读量都超过了10万。出于兴趣，胥瑞开始研究“大号”们的经营之道，“当时我发现很多爆款文章都配了短视频，于是我就尝试写了一首禁毒歌曲《no drugs no die》（《远离毒品，珍爱生命》）。经领导批准，这首歌被拍成 MV，配在‘中国禁毒’公众号的一篇文章里。”胥瑞回忆，虽然不知与 MV 有多大关系，但那篇文章实打实地成了“中国禁毒”第一个阅读量达10万+的文章。

在那之后，胥瑞结合个人在音乐方面的兴趣与特长，陆续创作了许多禁毒歌曲。“音乐就像生活的一剂解药，乐的时候需要它，苦的时候也需要它。”谈起通过音乐宣传警方工作的初衷，胥瑞说，“潜移默化下，音乐已经成了大家普遍能够接受的宣传形式。”

“做警官天”组合 大舞台和小戏台

其实，热爱音乐的胥瑞还有一个自己的组合，另一名成员是他的大学同学、海口市公安交警支队法制宣传科民警贺文昌。在《禁毒 mojito》MV 中，贺文昌就站在胥瑞身后伴奏。

同样身为警察，同样热爱音乐，两人一拍即合，2015年开始共同创作警察题材音乐。“自我介绍时总不能次次都说‘胥瑞和贺文昌’吧，我们索性起了个组合名，叫‘做警官天’。”胥瑞解释，“做警官天”，取其“做警察，为官为天下”的含义，同时也时刻警醒二人不论如何都必须保持清醒的头脑，不能因为取得成绩而膨胀。

2015年，国家禁毒委员会办公室、中宣部、教育部等14个部门联合制定了《全国青少年毒品预防教育工作规划（2016—2018）》，决定全面启动青少年毒品预防教育“6·27”工程，构建完善的青少年毒品预防教育工作体系。为了方便大家理解“6·27”工程，“做警官天”组合出马，将其写成了内容通俗易懂、旋律朗朗上口的《6·27之歌》，在网络上广为传播。

几年下来，“做警官天”组合创作了不少警察题材歌曲，但由于经费有限，能和《6·27之歌》一样顺利发表的歌曲目前仅有10多首。“制作一首歌，需要编曲、混音、录音等许多流程，如果对品质要求高，光制作一首歌就得花好几万甚至十万元。如果要拍成 MV，至少要五万元。”胥瑞有些遗憾，“我们无法负担所有歌曲的制作。”

尽管推向大众的歌曲并不多，“做警官天”还是渐渐闯出了名堂，接到了不少演出邀约：海南春晚、三沙春晚等活动都有他们的身影，2018年底他们甚至还受邀参加了央视节目《我要上春晚》并成功晋级。

对胥瑞与贺文昌而言，演出只是一种形式，他们更希望的是让法制理念深入人心。因此，走下央视大舞台，他们又登上了许多乡镇的小戏台，以文艺汇演的形式向村民们宣传禁毒、交通安全等方面的知识。

胥瑞告诉记者，除此之外，自己每年都会走进校园，向校园师生们宣传禁毒知识，穿上交警制服，贺文昌也同样常常出现在各类宣传场所。“我们十分热爱自己的工作，对我们而言，这不只是一个工作，更是一项事业。无论是一线工作，还是宣传工作，只要和本职工作相关，都是我们会坚持做的事情。”