

丰富文娱产品,跨界营销圈粉,拉动消费增长 海垦企业假期“端”出新亮点

粽叶飘香 “蹭”热点促消费

在端午小长假期间,桂林洋国家热带农业公园、石花水洞地质公园等景区主动营销,纷纷“蹭”端午热点,争相推出一批具有节日气氛浓郁,文化气息浓厚,体验性十足的文旅体验项目,促进消费,进一步激活旅游市场。

“端午假期,我带着一家子走出家门,享受阳光和绿意,放松身心。”

6月26日,在桂林洋国家热带农业公园内,海口市民王芄带着孩子一起游览。她说,端午假期期间,园区推出“田园时光 欢乐端午”为主题的亲子体验活动,还有买一赠一的“亲子游”优惠购票活动,非常划算。走入农业公园,饱览绿意盎然的田园景致,体验趣味十足的端午

活动,很有意思。

而在儋州市雅星镇的石花水洞地质公园,端午祈福、纳福粽子DIY等体验活动轮番上演,游客们在景区度过了一个与“粽”不同的端午假期。

“相较于去年端午小长假,游客数量已经基本持平,甚至略有增长。”石花水洞地质公园景区经理洪莉云

表示,作为从业者,她注意到随着国内疫情防控持续向好,游客消费心理受到影响,国内、省内短途游将进一步复苏,持续回暖。“我们抓住这一消费心理,强化疫情防控举措,丰富景区的文娱体验产品,并加大宣传和促销力度,吸引游客们走出家门,体验户外风光。”

跨界联动 好物“云端”吆喝

“海垦和牛和海南非遗项目海南粉碰撞会产生什么火花?今天就来会会它们!”6月28日,在位于澄迈县文儒镇的海垦和牛文儒牧场,拥有近270万粉丝的抖音达人“琼斯爱生活”化身“海南好物推荐官”,在牧场开启直播,吸引数十万网友观看及购买。他通过“考察”海垦和牛生长环境,并利用和牛制作美食,与海南粉共同品尝等,带着网友们从田间走入舌尖。

据了解,今年端午期间,新海南客户端、南海网、南国都市报联合抖音策划发起系列海南非遗直播活动,由粉丝量众多的抖音达人化身“海南好物推荐官”,走入全省各地,直播展现各类海南非遗项目,让人们了解它们背后的故事。此次直播是系列活动中的第三场。

“海垦好物”云端”吆喝,提升了知名度,进一步打开了线上销路。”海

垦和牛生物科技有限公司常务副总经理赵泉表示,通过农业生产端和互联网平台以及非遗文化的跨界联动,能进一步提高产品附加值。下一步,该公司将与更多电商合作,多方式拓宽销售渠道,助力该公司企业增效、职工增收。

6月26日,白沙黎族自治县政府主办的“粽情端午,相约白沙”活动在白沙黎族自治县牙叉镇的生态茶园

小镇举行。活动中,游客走入海南农垦白沙茶业股份有限公司(以下简称海垦白沙茶业公司)的茶园中,闻沁人茶香,赏茶园景色,看茶农忙碌,还不时举起手机拍照打卡。

“茶园也能‘蹭’端午热点,展现生态风光,实现茶业与旅游业的碰撞融合。”海垦白沙茶业公司相关负责人表示,举办端午体验活动,能激发游客对茶文化的兴趣。

拉动消费 培育新增长点

“端午节小长假期间,我们出现迎客高峰。游客不仅了解地质知识,欣赏独特地质景观,也走入绿色长廊中赏景拍照。”洪莉云介绍,今年,景区将提升园林绿化、开辟步道、平整杂草等小景观建设,并计划建设环山栈道、百果园等,还

将申报国家4A级景区,培育新的消费增长点,进一步拉动消费。

“莲花山泉温泉森林养生文化景区迎客量不断提升,显示出市场消费热情和信心的提升,我们将整合周边资源,并推出农旅体验项目,进一步拉动农旅消费。”海南农

垦旅游集团有限公司党委书记、董事长石向荣介绍,目前该景区已通过4A级景区初评,该公司将积极对景区进行升级完善,将其打造为西部旅游亮点,助力海南自贸港建设。

业内人士表示,端午假期消费

热度折射出经济复苏脚步正在加快,市场持续复苏。我省各企业应紧抓时机,根据自身实际情况,多方发力,结合“互联网+”等新业态做文章,以超常规举措拉动消费,促进企业良性发展。

(本报那大6月29日电)

星快讯

宝橡林产集团首个海外订单 经洋浦港出关 国产功能性橡胶木料 首次走出国门

本报讯(海报集团全媒体中心记者袁宇君 通讯员梁丰源)近日,记者从海南天然橡胶产业集团股份有限公司了解到,该集团旗下控股子公司宝橡林产集团已完成其首个海外订单木料生产。

该批20多立方生物高分子改性橡胶木料,从宝橡林产集团宝联加工厂装箱出货,再经由洋浦港出关,将于7月上旬到达日本横滨。这是国产功能性橡胶木料首次走出国门。

据了解,这是该集团入选“百户科技型企业深化改革提升自主创新能力专项行动”后的首个海外订单。从去年12月该集团与日本客户初步达成合作意向,到最后交货,订单的完成时间跨度长达6个月。订单的完成,是该集团生产的生物高分子改性橡胶木料,首次在日本户外建筑领域登台亮相,标志着该集团“大胆走出去”的里程碑式的第一步。

海垦博物馆 收到一批捐赠

本报讯(记者邓钰 通讯员吴运霞)近日,海南农垦博物馆(以下简称垦博)举办捐赠仪式,接受知青捐赠的书法作品以及一批物品。

其中,留守海南的广东揭阳老知青、琼山博物馆原馆长郭克辉捐赠国画《山在云雾缥缈间》及亲笔书法作品《知青魂》;原海南省首届书法家协会创始人、副主席张光懋,捐赠精选原创书法作品《久祈精湛境界 砺筑神奇美乾坤》。

仪式结束后,捐赠者与垦博代表开展座谈,并参观博物馆,回顾海垦创业岁月,交流座谈。

海南省农垦投资控股集团宣传部部长、垦博馆长张爱莉表示,垦博将充分发挥博物馆保护、研究历史文化,传递价值、宣传教育的多元功能,并倡议广大知青和社会各界,继续积极向海南农垦博物馆捐赠反映海南农垦创业历史的各类文物文献,进一步充实馆藏,更好地展示、宣传海南和海垦,发挥新时代文化力量。

星拆违 垦地协同拆除 琼中一处违建

本报讯(记者邓钰 通讯员刘霞)6月28日,琼中黎族苗族自治县政府与海南农垦阳江农场公司就“两违”整治等问题现场办公,拆除位于该县黎母山镇的一处违法建筑。

据了解,此处违建户主蒋某系外省户籍,于2016年10月在阳江农场公司的土地内,未经批准非法动工兴建了一间占地231.80平方米的平房。在非法施工期间,阳江农场公司多次派工作人员劝阻该户主停止违建行为。但是,蒋某屡劝不听,多次偷偷动工。

为此,阳江农场公司及向黎母山镇、琼中相关部门反映情况,县、镇相关部门也多次与该违建户主沟通,并责令其限期自行拆除违建。琼中综合行政执法局先后于2019年6月24日和2019年7月9日,分别依法送达《行政处罚决定书》和《行政处罚决定催告书》。可是,蒋某心存侥幸,一拖再拖,逾期仍未履行拆除义务。

2020年6月19日,琼中综合行政执法局依法向蒋某送达《强制执行公告书》和《强制执行决定书》。6月28日,按照相关规定,琼中相关部门与阳江农场公司联手拆除该违建。

下一步,阳江农场公司将存量违建坚决依法拆除,坚决制止新增违建的发生,并加大宣传力度,让职工群众了解违建的后果,起到良好震慑作用。

垦地联动清理 儋州一处违法占地

本报讯(记者邓钰 通讯员颜飞)近日,海南农垦八一总场公司与儋州市公安局八一分局垦地联动,发挥警保联控队伍作用,开展清理违法违规占地专项整治行动。

行动中,海南农垦八一总场公司组织警保联控队伍,对该公司区域内居民违法侵占108亩国有土地的行为进行制止,并清理违法侵占土地上的附着物。此次行动,有效地打击违法侵占国有土地的非违法行为。

据了解,警保联控即为警力与保安力量的治安资源整合。海南农垦八一总场公司与儋州市公安局八一分局合力建立警保联控机制,并成立警保联控队伍旨在解决当前该地社会治安防控及垦区护林保胶力量匮乏以及违法占地问题,充分发挥群防群治力量在社会治安防控体系建设中的重要作用。

下一步,海南农垦八一总场公司与儋州市公安局八一分局将充分发挥警保联控机制作用,持续加大力度整治违法违规占地行为。



↑抖音达人“琼斯爱生活”在海垦和牛文儒牧场做直播。

→抖音达人“琼斯爱生活”在直播间向粉丝推荐海垦和牛等农产品。

本报记者 袁琛 摄



“垦二代”陈少芳返乡创业17年,多元化发展,带领乡亲走上致富路 黎乡土货飞出深山

返乡创业共绘乡村振兴新图景

■ 本报记者 邓钰

“如果想鸡蛋口感好,饲养蛋鸡必须用心,喂食时要注意营养充沛。”6月28日,在白沙黎族自治县七坊镇的富涵家禽专业合作社养殖基地,负责人陈少芳忙着为蛋鸡配制饲料。

“通过奋斗,实现个人发展,带领乡亲共同奔向致富路,便是创业者内心深处的一种幸福。”陈少芳说,她和丈夫陈荣自2003年返乡创业不仅“创”出了名堂,用200只鸡苗发展成规模化的多元养殖产业,在橡胶林下结出幸福果,更做起电商,让黎乡土货飞出深山。

“我是一名‘垦二代’,自小在农场长大,也曾十分向往到大城市中寻找机遇。”陈少芳告诉海南日报记者,1997年她离开家乡,进入广东省东莞市的一家电子元件企业工作。然而一场变故让她萌发回乡的念头,2003年,由于父亲突发疾病,陈少芳辞去工作和丈夫陈荣回乡。

为了医治父亲,陈少芳和陈荣几乎花光了所有的积蓄,而家中还有年老的母亲和年幼的妹妹需要人照顾,他们决定留在家乡创业。“为了家人,我们得坚强起来,在家乡寻找机会。”

随陈少芳回乡生活的日子里,丈

夫陈荣留心到,白沙县具有绿水青山的良好生态,农产品品质极佳。但村民们多是在房前屋后散养土鸡、土鸭,缺乏标准化、规模化的养殖产业。

“为何不借助家乡的好山好水,打造高质量的农产品?”2003年7月前,陈少芳和丈夫拿出仅有的积蓄5000余元,租下10余亩橡胶林,买了200只鸡苗,尝试林下养殖。

创业虽苦,陈少芳和陈荣却从未舍弃对养殖品质的追求。两人用生态饲料,科学配比喂养鸡苗,所养出的鸡,皮薄肉紧,吃起来唇齿留香。

2004年春节前,第一批成鸡出栏,共有180多只。“最初,我们担心鸡卖不出去,四处兜售,没想到高品质的土鸡很受欢迎,回头客不少。”陈少芳说,短短两天多时间里,所有鸡销售一空,让他们信心大增。

陈少芳和陈荣用赚来的钱继续扩大规模,还找到新盈利点。“养殖时总要到外地购买鸡苗。路途遥远不说,鸡苗品质还参差不齐,我们想到不如繁育种鸡,自用之余也可销售。”于是,他们又尝试发展鸡苗繁育产业。以高标准繁育养殖的鸡苗,成活率高,抗病力强,适应力高,极受欢迎。

2010年,两人注册富涵家禽专业合作社,以统一种苗、技术、销售、



陈少芳在直播间推荐白沙农产品。

海报集团全媒体中心记者 李昊 摄

推广等“五统一”模式带动当地农户共同养鸡致富,还在2012年注册了“富涵”商标,走品牌化发展路线。

如今,富涵家禽专业合作社已发展出6个规模化养殖基地,年产值超过千万元,“富涵”土鸡越发受到市场欢迎,社员从最初5人发展为280余人,以固定分红模式带动2000余名贫困村民,并为农户提供工作岗位。

“我在这工作工资高,还能学到技术,照顾家人,很满意。”来自打安镇打安村的巩固户朱圣满进入养殖基地打工,每个月能有3500元工资。

2015年,白沙大力发展电子商

务,推出一系列优惠政策,并打造产业园区。陈少芳和陈荣在“互联网+”的风口上顺势而为,成为入驻白沙电子商务产业园的首批商家之一。

“我们在园区服务商指导下,学会了网络引流、产品定位、网店包装等技术,规划电商发展。”陈少芳说,除了售卖自家产品外,他们的线上店铺,还销售白沙绿茶、山兰米、蜂蜜、芒果、红心橙等各类白沙特色农副产品和扶贫产品。他们还带动60多个青年发展白沙农产品线上分销,让黎乡土货飞出深山。

(本报牙叉6月29日电)

海垦神泉集团、果业集团联手 化危为机,借力电商拓展市场 南田芒果“触电”圈粉

■ 海报集团全媒体中心记者 许雅
通讯员 舒琳 孙晓宇

不久前,海垦南田芒果在海南开展的消费扶贫“春风大行动”抖音直播间可着实“火”了一把!在三亚市委副秘书长、代市长包洪文,海垦集团党委副书记、总经理王业侨化身“主播”倾情推荐下,两场直播共带动了芒果销售额约200万元。

由于受到新冠肺炎疫情影响,今年芒果销售困难,神泉集团职工子弟杨书文告诉记者,按照往年,南田第一批早熟金煌芒果地头收购价在6元/斤左右,而今年收购商给出的收购价格最高还不到3元/斤。

关键时刻,神泉集团、果业集团联手出招,打响芒果价格保卫战,在筹集1亿元资金收购职工及周边种植户滞销芒果,稳定芒果价格和民心的同时,南田芒果通过直播“圈粉”热销,更是让神泉南田人看到了破局的关键——借力电商闯市场!

为此,神泉集团、果业集团“牵手”深圳中农网有限公司,以开展芒果业务为出发点,共同打造芒果供应链平台,推动疫情期间海南芒果市场的稳定有序,确保南田地区及垦区芒果市场稳定。

据初步统计,神泉集团自今年2月打响芒果价格保卫战以来,带动南田地区职工、果农芒果增收,芒果价格由最低的每斤1.5元逆势攀升至每斤6元。

(本报海口6月29日讯)