



「潮定安·未来食光」美食夜市。

2020海南(定安)端午美食文化节落幕,“美食之城”品牌印象愈加深刻

静美时光 食在定安

六月,粽叶飘香的定安,充满了惊喜与奇遇。在以“古城里的小‘食’光”为主题,长达一个月的2020海南(定安)端午美食文化节(以下简称定安端午美食文化节)里,“爱上定安21天养成记”“定安咖啡嘉年华”“定安粽子移动工坊进社区”和“潮定安·未来食光”美食夜市、“峰味有道”文笔峰膳食之旅等一个个富有鲜明定安特色的活动,带着游客展开了一次从身心到味蕾的奇妙之旅。

定安县不仅是一座充满古韵的历史古城、名伶辈出的“琼剧之乡”,更是一座风景秀丽的生态之城、鲜香四溢的美食之城。此次定安端午美食文化节以“美食+旅游+文化+宣传”的活动形式,以美食为载体,以潮流为包装,传播定安美食文化、分享定安美食攻略、打造定安美食地图,全方位宣传定安传统和创新美食。

5月31日,随着粽厂3个锅炉传统的点火仪式举行,定安又一粽子品牌“龙门镇的冷泉青梅粽”诞生,愈加壮大了定安粽子的品牌队伍。传统的富硒糯米、鸭蛋和定安黑猪肉的奇妙结合,再经过超过12个小时柴火蒸煮,冷泉青梅粽的美味呼之欲出,而这也是定安粽子品质始终如一的一个缩影。

今年,定安粽子在保持其一贯美味的基础上,又经历了品牌升级,拥有了全新的形象“代言人”——小黑猪。黑色的皮肤、粉红的鼻子以及呆萌的神态,既契合了“定安”黑猪的品牌特色又添加了年轻化的时尚元素,尤为抓人眼球。

据了解,为打响“定安黑猪”品牌,定安县委、县政府决定在保持产品质量不变的前提下,重点在形象设计角度挖掘品牌特色,融入当下的时尚元素,抓住网红经济与年轻人的消费心理,为传统食品赋予更多的时尚化、年轻化的灵魂。

如今,定安粽子的包装沿用原有的定安小黑猪IP形象进行了衍生设计,包装主视觉为小黑猪划龙舟,代表了定安的传统民族文化特色,又与定安肉粽的品质相呼应。

然而,定安的美食,并不只有定安粽子。在长达21天的线上活动——“爱上定安21天养成记”中,就由网红带领网友“游”遍定安。除了早已颇具知名度的定安仙沟“会跳舞的牛肉”、滋味丰腴的菜包饭、南丽湖畔味美可口的啤酒鸡、翰林镇远近闻名的焖猪蹄,还有那些农家风味十足的坡寨羊肉火锅、红豆煲、定安黑猪骨头汤,这些无一不是舌尖上最原生态的定安滋味。

在农庄里包粽子、炒菜包饭,在田园上集体用餐、听琼剧,“乡约定安·味你而来”田园餐桌美食品鉴亲子活动,则更加深了游客对定安的美好记忆。在这场活动中,定安通过“定安美食+乡村亲子游+网红直播”创新模式,以美食带动定安乡村亲子游、研学游,不仅促进定安旅游的多元化发展,更深刻对外推介了定安“美食之城”的品牌。

而在“定安咖啡嘉年华”活动中,国际专业的咖啡赛事,融合了拉花教学和咖啡品鉴,让游客更为直观体验定安两杯咖啡——冷泉咖啡和秋葵咖啡的独特魅力。活动还以单品咖啡比赛与咖啡互动体验的趣味活动形式来讲述定安冷泉咖啡的故事,让定安观众近距离品味到咖啡的芳香。

向来以古朴为底色的定安,在此次美食文化节中,也展现了其全新的现代面孔。年轻化的潮流设计、工业化的霓虹灯架,一种独特的未来“食”光,将定安的“潮”展现在游客眼前。

在6月23日至6月25日举办的“潮定安·未来食光”美食夜市活动中,潮流元素和传统美食文化充分碰撞,产生奇妙的化学变化。定安粽子、冷泉焖鸡、跳舞牛肉、椰冻奶酪、冷泉咖啡……夜市现场,40余商家带着百余种特色食品亮相。游客除了品尝传统美味名吃之外,还在现场观看了琼剧唱美食、模特秀美食、镇长说美食、欢乐舞美食等丰富多样的节目。这一场集美食、表演、市集、互动于一体的盛宴,共吸引市民游客2万余人次,营业收入150余万元。

从2010年至今,定安已连续11年举办端午美食文化节,以政府倡导、搭台,企业积极参与的方式打造美食盛会、文化盛会和节日盛会,用美食作桥梁,凝聚人气、财气,大大提升了美食节的群众参与度、知名度和影响力,亦通过宣传推介定安特色文化、优质旅游资源,打造了独具特色的定安城市品牌,培育热点促进消费,为海南自贸港建设作贡献。

尽管端午美食文化节已经落幕,但定安的美味时光不曾落幕,定安用心打造品牌的脚步不曾停下。定安,就在那里等你。



定安举行2020年定安端午美食文化节新闻发布会。



「乡约定安·味你而来」田园餐桌美食品鉴亲子活动。



“潮定安·未来食光”美食夜市开街仪式。



“峰味有道”文笔峰膳食之旅活动吸引众多年轻人参与。



表演活动。定安开展琼剧。