

省旅文厅携阿里飞猪、携程集团、美团、腾讯同程旅游、中国旅游集团、海航集团开展四个月大让利

自贸港热浪购物节：百万份红包游海南

派送亿元优惠券



7月6日的三亚国际免税城，随处可见的各种优惠券、打折信息等让人眼花缭乱，人们购物的激情似乎瞬间就可以点燃。为期4个月的“百万份红包游海南 自贸港热浪购物节”在这里火热开启，第二届海南离岛免税购物节也同时开幕。

为加快推进海南自贸港和国际旅游消费中心建设，落实《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施（2020—2021年）》，省旅文厅联合携程集团、阿里飞猪、美团、腾讯同程旅游、中国旅游集团、海南航空等六家公司共同面向岛内外游客开展“百万份红包游海南 自贸港热浪购物节”，在为期4个月的活动中，将发放红包超百万份，优惠券派送超过亿元，以更好地激活全岛旅游消费各个环节，拉动旅游消费显著增长。



游客在三亚国际免税城选购电子产品。 吴昊 摄



第二届海南离岛免税购物节在三亚国际免税城启动。

● 携程集团

携程将利用自身资源优势，启动一系列整合营销推广举措。包括头号玩家网红自驾整合营销活动；在携程平台为海南搭建官方旗舰店；与海航、中免、亚特兰蒂斯进行联合营销，以“机票+免税店折扣券”等形式吸引用户下单；“阳光海南”主题类线路定制；携程与海航暑期联合营销特惠活动；在暑期大促期间量身定制城市品牌馆；全网大促优先投放海南目的地，为海南打造城市品牌介绍、旗下产品露出、旗舰店跳转等定制权益。转盘互动·优惠券计划，通过老虎机抽奖奖品、海南专区普发券等形式，吸引潜在客群

参与互动。在此基础上，携程还将配套一系列宣传活动，为3亿高品质用户进行海南旅游种草；开启疫后产品预售和直播，为海南带动疫后客流；倾斜全网宣传推广资源，包括携程PC端首页热搜位、携程APP端首页热搜位、定向弹窗/优惠券banner、微信微博等社媒营销渠道、会员短信推送、网络媒体等；开展一系列促销活动，对海南旅游产品进行定向秒杀、优惠券补贴等产品补贴。另外还将为海南开通旅游信心指数实时查询账号，为海南疫后旅游营销提供数据支撑和指导方向。

● 中国旅游集团

中国旅游集团将充分利用现有的自媒体矩阵，微信、微博、抖音、一直播等渠道广泛宣传。同时，通过活动战略合作伙伴，洲际集团、万豪集团、希尔顿集团、携程、驴妈妈、途牛、马蜂窝等线上线下渠道共同宣传。岛内线下活动包括主入口代金券派发、品牌折扣季、三亚国际免税城第五届暑期免税王国旅行记、六周年店庆等主题促销活动；线上将开展第二届海南离岛免

税抖音挑战赛。四店同庆，全岛嗨购，亿元现金（券）大派送，购物节期间将赠送出价值10101万元的代金券。岛外将在重点客源城市，如重庆、南昌、西安等十座城市举办线上线下推广活动。通过举办购物节，赠送代金券、推出多项优惠促销活动、折扣福利优惠促销活动，通过多样化的活动形式感受免税购物旅游的乐趣，积极培育旅游消费新热点。

● 美团

美团通过多主题密集节点展开宣传+销售为主活动，吸引消费者。结合美团点评平台优势，行前种草-锁客-海南商家曝光-销售引导的主线展开，提前线上引流。其中线上专题广告投放覆盖8城，全方位打造海南旅游新爆点，同步配合30万元优惠券投放政策，最大化提升流量转化。

线下落地网红打卡地标+主题特色活动引导游客参与。围绕3大主题活动——爱·解锁一座城、向往的海南、玩转全球·任意购，通过主题活动的辅排及吃住行游购娱的场景植入推广，增加海南省旅游品牌曝光，提升旅游相关收入，扩大宣传曝光面。

● 腾讯同程旅游

腾讯同程将推出“阳光海南·再出发”2020海南文旅线上购物节主题活动。活动将充分发挥腾讯作为国内最大互联网公司数字连接能力，整合与同程集团在大数据、数字营销等方面优势，通过“一部手机游海南”名片小程序搭建专题入口页，整合“海南景点”、“酒店民宿”、“精品线路”“自驾游”“海南攻略”“非遗好物”“美食特产”“海南演艺”等资源形成线上“海南文旅消费馆”，配合微视短视频主题营销以及2020年海

南惠民消费季海南惠民消费券发放活动等，加快重树文旅消费信心，进一步加大对国内客源市场的刺激盘活。预估达到曝光量不少于1亿，产品营销增长不少于20%的推广营销目标。配套资源上，组织实施2020年海南惠民消费季活动预计发放50万元消费券，提供同程客户端+PC端“文旅消费馆”搭建及推介，打包APP开机页、重要客源地推荐等广告位资源，以及同城旅游官方微信微博创意营销、大数据报告等支持。

● 阿里飞猪

为配合自贸港政策落地海南，积极推进海南旅游目的地形象宣传推广，飞猪将借助线上平台数字化能力、精准营销能力，结合平台特点及依托阿里巴巴生态能力，推出“超级新发现”海南主题活动、万份红包畅游自贸港，优选飞猪平台资源位全方位营销海南重点目的地，并联动头部商家尤其是免税商家共同参与，突出自贸港免税特

色。具体包括发放百万元消费红包；优选飞猪端首页海南活动页搜索直达、首页营销资源位、消息精准人群推送、门票、周边游、国内游等频道广告投放、支付宝生活信息号推送等多项资源进行立体化整合营销；并鼓励平台海南头部商家在活动期间拿出优惠共同参与，对于给予优惠的商家飞猪将在流量上予以支持。

● 海航集团

购物节期间，海航集团将推出“机票+免税”产品联合营销推广活动。以“乘海航·享免税”为主题，面向购买指定时间段内海航集团海南进出港航班机票的旅客，赠送价值2880元的中免集团海南免税店代金券，为旅客提供超值便利的自贸港免税购物体验。同时，省旅文厅、海航集团以及中免集团将于7月在机上开展“乘海航·享免税”主题航班活动，扩大海南自贸港免税购物服务的影响力。

7月6日，由海航集团旗下12家航司联合倾情打造的“海航随心飞·欢聚自贸港”航空套票产品，以2000多元的超值定价，为旅客提供有效期内不限次海南进出港国内航班乘机权益，同时叠加赠送2880元中免集团海南免税店代金券购物权益，以及海南航空、大新华航空海南出港航班额外10公斤免费行李额权益。“海航随心飞·欢聚自贸港”产品将充分满足各界人士对往来海南自贸港商务、购物、度假的出行需求。海航集团表示，将不断加强海南旅文厅、中免集团等单位的合作，以“店小二”的服务精神，用实际行动献礼海南自贸港。

第二届海南离岛免税购物节正式启动

7月6日，作为“百万份红包游海南 自贸港热浪购物节”重要活动之一，2020年第二届海南离岛免税购物节暨第二届海南离岛免税抖音挑战赛在三亚国际免税城正式启动。

本届购物节由三亚市人民政府、海南省旅游和文化广电体育厅、海南省商务厅主办，三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市商务局、三亚市旅游推广局协办，中国旅游集团海南区域总部承办，三

亚国际免税城、海口美兰机场免税店、海口日月广场免税店、博鳌免税店共同参与的本届购物节，旨在尽快重塑游客出游信心，恢复海南旅游产业化发展通道，刺激顾客消费热情，进一步释放离岛免税政策调整的促进作用。

本届购物节将分时段推出“季末大牌3折起”“亿元优惠券大派送”“岁月6转周年庆”“暑期萌娃探险记”“第二届全球抖音挑战赛”等系列活动，让消费者通过丰

富的活动感受免税购物乐趣。为更好地发挥各方优势，本届购物节还同时整合了包括海南航空、支付宝、招商银行、万豪酒店集团等战略合作伙伴的全方位相关旅游资源。通过资源整合，相关旅游产品也将打包到活动中，以最大程度地让利给游客，更好地发挥海南旅游资源优势。

第二届海南离岛免税购物节启动当天，“亿元优惠券大派送”活动同步上线，将面向消费者发放50元及100元无门

槛现金券，以及价值2880元的代金券套餐，顾客将通过电商平台、微信公众号、合作渠道、户外广告扫描二维码的方式领取使用。7月-10月，三亚国际免税城还联合其余三家免税店在线上发起以“趣海南GO免税”为主题的抖音挑战赛，邀请全国网友参加线上话题打卡、创意视频拍摄，将有机会获得丰厚的礼品，营造四店同庆、全岛嗨购的免税购物节氛围，打造海南旅游购物节IP。

购物节期间，海南各家免税门店还将推出丰富的商品组合促销优惠、满减满赠等促销活动。同时，依托多年来与全球各知名品牌良好的合作关系，此次活动期间还将携手多个店内大牌推出专属活动礼遇，超值的品牌商品呈现方式，将更多优惠带给期间上岛的游客，为游客提供了多元化的免税购物体验。

本次“第二届海南离岛免税购物节”，持续时间长、参与资源多、内容新颖灵活，

后续将逐步开展针对海南目标客群的精准推广活动，以离岛免税购物为依托，通过特色化的系列活动内容，借助覆盖全国的宣传推广手段，将购物节打造成为海南旅游特色主题活动之一，将“免税+旅游”这一海南特有旅游产品推向全国，深化离岛免税政策调整，扩大海南旅游的影响力，吸引更多游客来琼旅游购物，以点带面促进海南经济增长，增强海南核心竞争力，推动海南国际旅游消费中心建设。