

向世界唱响海南声音

□ 张成林

海南观察

声音,没有重量,但透露着能量;能量越足,声音就越高昂,也越有分量。

自6月以来,海南掀起一波又一波对外传播热潮,向世界唱响海南旋律。例如,传播形式上,有动漫、直播、微电影、短视频、H5……各种新媒体产品百花齐放,尽显海南的优势与魅力;在传播载体上,不仅有爆款选出的本地媒体,还有新闻联播等各类央媒加持、助阵,海南自贸港相关讯息更是被脸书、推特、优兔等海外社交平台广泛转载;在传播语言上,多语种传播已成惯例,一曲《海南欢迎你》以中、英、

日、俄、德、法六国语言,诠释着海南的热情好客与开放心态……有人感叹,海南在对外传播上从未如此主动,声音从未如此嘹亮!

这高昂的海南声音,能量从何而来?

古人言,居高声自远。说的是,站得高了,声音就传得远了。这极富哲理的话,成为海南对外传播的生动写照。站位有多高?海南自贸港建设,是习近平总书记着眼两个大局,亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略,要打造的是当今世界最高水平的开放形态。如此定位反映出,海南自贸港建设不仅是海南人民的大事要事,同样是全国的大事,更是全球关注的热点。“顺风而呼,声非加疾也,而闻

者彰。”海南自贸港建设,是支持经济全球化,构建人类命运共同体的实际行动,符合发展潮流、时代趋势。为此,从海南传出的一声一调,必定引起各方的关心与关注。

能量,同样来自只争朝夕、不负韶华的发展自觉。各单位、市县、媒体协同,线上线下并举,中央与地方联动,境内和境外齐行……连日来,在各方主动谋划、共同努力下,海南唱响了自贸港传播的嘹亮和音。响亮音符的背后,是主动作为、抢抓“千载难逢历史机遇”的紧迫感、责任感、使命感,是对高质量高标准建好自贸港的信心和决心,是日渐开阔的视野,是逐渐敞开的胸怀,是与全球共享发展机遇的热情。铿锵的海南声音里,蕴含着琼崖

儿女奋发有为、饱满昂扬的精气神,展露出琼州大地充满生机、蓬勃向上的新气象。海南自贸港建设,需要这样的精神状态。

让声音传得更远,让热度持续下去,需要把海南故事讲得更精彩、更出彩。而精彩的故事,多来自生动的实践。为此,必须脚踏实地、狠抓落实,把一项项政策尽快转化为具体产业、具体项目,以“一天当三天用”的干劲和“干一件成一件”的韧劲,落实好早期安排、争取早期收获,进一步一个脚印把自贸港建设的美好蓝图转化为现实图景。实践出真知。只有让人们听到政策落地的声音,让各界看到发展利好的释放,让各方有效感知琼州大地的变化,我们才能把海南

故事讲得更加生动、多彩、有吸引力,才能将海南声音传播得更远、更有魅力、更具影响力。

如今,打开微信朋友圈,每一项利好政策的落地,都会引起热烈的全民转发。这种传播海南声音的群体自觉,反映出共建自贸港的集体荣誉感,也折射出人们对建设自贸港的关心、关注、支持,以及对美好未来的由衷期待。只争朝夕,不负韶华!凝聚强大向心力,提升前行战斗力,以昂扬向上的精气神抓好落实,以自贸港建设实际成效书写多彩海南故事,带动全世界更好聆听海南声音、参与自贸港建设,我们定能不辱使命,把海南打造成为展示中国风范、中国气派、中国形象的靓丽名片!

来论

“优者奖”吹响“干将”集结号

□ 段官敬

水不激不跃,人不激不奋。日前,中央政治局第二十一次集体学习时强调,“要深化干部制度改革,完善管思想、管工作、管作风、管纪律的从严管理机制,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确导向。”选人用人、奖惩机制等是风向标和指挥棒,“优者奖”让干部管理培养机制更加健全完善,也成为激励干部担当作为的新推力。

用一贤人则群贤毕至,见贤思齐就蔚然成风,“优者奖”让能力突出、能干成事的人在政治待遇、薪资福利等各方面有好处、有甜头,必然会激发“对标看齐”的化学反应。通过“奖励一个、激励一片”的催化作用,打破“干好干坏一个样、干多干少一个样”的不良作风,让能干事、会干事者受褒奖、站前排,对不干事、不作为者形成倒逼鞭策。尤其眼下疫情防控常态化为各项事业发展添加了一道“加试题”,呼吁更多敢打敢拼、勇于进取的狮子型干部,“优者奖”就好比吹响了干事创业的集结号”。

一分部署,九分落实。“优者奖”落脚点在“优者”、出发点在“奖”。把“奖”颁给优者,不让差者以次充好、以劣充优,关键在于形成精准的选人用人机制和完善的考核体系,一方面能够区别优与劣、好与坏,把政绩实效和群众评价作为重要评判标准;另一方面要完善工作细则、拿出具体举措,切实运用好考核成果,将“优者奖”落实落细、落地生根。殊不知,“优者奖”说在口中、挂在墙上,成为假把式。因此,畅通“优者奖”落地“最后一公里”,需要形成与之配套的机制和可操作模式。

当然,“优者奖”的“奖”只是手段,而涵养“干”的作风才是目标。少数地方和单位把“奖”看作目标和追求,是打错了靶心,打错了算盘。如,有的习惯搞“坐排排、吃果果”的平均主义,热衷于“你好我好大家好”;有的对下级干部舍不得“奖”,更不愿担当;有的选优评选不看成绩实效,严重影响下级干部的工作热情。殊不知,“优者奖”表面在“奖优”,实则涵养风气。通过“奖优”可形成见贤思齐、赶超先进的良好风气,在“你追我赶”中推动事业发展。

“人材者,求之则愈出,置之则愈匮。”“优者奖”为干部奖惩、培育、管理、锻造注入了新元素,释放了崇尚人才、尊重能者的强烈信号,必然能不断厚植人才成长的沃土,成为锻造忠诚担当干净的高素质干部队伍的有力杠杆。此外,通过“优者奖”与“劣者汰”,实现了能上能下和有奖有惩的双向流动,让优者与劣者有着截然不同的结果与命运,势必让更多“优者”“站”出来,也必然能让不成事、不作为者“无处可藏”。

观点撷英

别老把功夫下在“评时”

□ 梁修明

今年是第六届全国文明城市评选表彰年。在某种程度上,全国文明城市的荣誉称号是一座城市的“名片”,既是对城市文明建设的认可,也是一座城市极具竞争力的“金字招牌”和战略资源。

然而,在文明城市创建过程中,个别地方却出现偏差,暴露出问题,亟须高度重视。有的搞急噪冒进“一刀切”“运动式”的迎检整治创建;有的陷入实功虚做的痕迹主义、形式主义的窠臼;有的抱着“牌子到手、创建到头”的侥幸投机心态,搞一阵风”的“面子工程”……

凡此种种,不一而足。某些地方的文明城市创建虽然花了钱、出了力,但成效不明显,群众不买账。为何?一方面,在于工作导向出现偏差,对创建规律、机制、理念、方式等把握不够系统全面和科学精准;另一方面,囿于单向主导的模式,市民的积极性、主动性、参与性、创造性得不到充分发挥,成果不足,群众获得感不强。

罗马并非一日建成,文明城市创建永远在路上。不重“平时”重“评时”的文明城市创建,既有悖于城市文明发展的客观规律,也影响文明城市创建的实际成效。这也消解了市民的信任,不利于文明城市创建制度化、长效化和常态化的深入持续推进。

文明城市创建是一项系统性、长期性、规律性、群众性的现代社会实践活动。核心是人,主体也是人,既有内在客观规律,也有外部实际情况,必须绵绵用力、久久为功,在融入、贯穿、联动上下功夫,在深入、全面、常态上见真章,在落细、落小、落地上见成效。

城,所以盛民也;民,乃城之本也。文明城市创建的出发点和落脚点是为了让市民生活更美好,性质必然是循规律、顺民意、连民意的社会实践活动。为此,有必要深入聚焦城市管理、政务服务、交通秩序等领域,更好地增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

文明城市创建的过程,也是城市文明在点滴中涵养、在群众中植根的过程,其主体、客体、方法、节奏、力度都彰显科学理念、蕴涵客观规律、倡导群众融入。做好新时代的文明城市创建工作,必须紧密结合城市经济、社会和文化发展的实际特点,将“从群众中来,到群众中去”的工作方法贯穿其中,广泛发动群众,不断将文明城市创建工作融入日常、引向纵深。

文明城市创建,是推进城市治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。着眼于提升城市现代化治理能力和水平,就要不断优化典型示范、学习交流、督察通报等工作机制格局,为文明城市创建的制度化、长效化、常态化开展提供坚强有力的集成支撑和机制保障。 (摘编自《中国青年报》)

(本版言论只代表作者个人观点)
投稿邮箱: hnrblpl@163.com

乡村夜话

抓牢组织振兴这个“牛鼻子”

□ 邢亮

□ 干部强则乡村强,实施乡村振兴战略,必须着力推进组织振兴,夯实农村基层战斗堡垒

□ 组织工作是一项潜功,表面上看不见、摸不着,却又至关重要,考验着党员干部的定力和政绩观

不下到基层,体会不到基层组织的重要性。基层组织作用发挥不出来,群众工作做不好,没有了群众的支持,就会失去群众的力量。组织振兴是乡村振兴的重要保障,犹如乡村振兴的“牛鼻子”。作为一名驻村干部,笔者深深感到,一个强有力的基层组织对于做好脱贫攻坚和乡村振兴工作极为重要。

今年是脱贫攻坚决战决胜之年,目前已进入下半年,时间紧、任务重,不少基层干部把大量时间、精力放到抓经济生产上,往往忽视了组织涣散这个农村中的突出问题。如果不加以重视与矫正,组织基础不牢靠,脱贫攻坚工作将难以推进,带来的将是农村发展上不去,百姓生活不富裕,如此一来,百姓对基层组织将失去信任,反过来会影响到基层干部的工作热情,组织涣散问题将更加突出。

组织的问题归根结底是人的问题。在脱贫攻坚这场伟大战役最前线,解决组织涣散问题,就要抓好基层干部这个“关键少数”。干部强则乡村强,实施乡村振兴战略,实现“农业强、农村美、农民富”,必须着力推进组织振兴,夯实农村基层战斗堡垒,发挥党员干部的先锋模范带头作用,当好群众的“贴心人”和“主心骨”。

举例来说,笔者刚到我省中西部一个村庄任驻村第一书记时,发现该村基层组织涣散,班子配备不齐,村民对组织信任度不高,村级治理工作滞后,集体经济几乎为零。试想,如果长期下去,基层干部也会渐渐失去信心和斗志,给乡村振兴工作带来不利影响。

加强感情沟通是激发组织活力的重要方式。于是,笔者借助中秋

佳节契机,走进“两委班子”成员家里,了解大家的工作和生活情况,促进班子成员之间的感情交流。笔者利用各种时间,本着“见人、见事、见精神”和“多反映成效、多反映呼声、多反映困难、多反映问题”的原则,积极倾听、接受村民对脱贫攻坚工作的意见和建议。在感情沟通基础上,了解村民实际困难,工作有的放矢,效果显著。例如,在村民养殖的豪猪出现滞销以及一时用不上自来水时,尽最大努力帮助解决,以实际成效赢得村民信任,重新树立起村民对基层组织的信心。

抓党建是提高组织活力的重要手段。笔者任职以来,坚持以党建为引领抓实抓牢各项脱贫攻坚工作。一是强组织,就任一个月即着力解决班子配备不齐的短板,同时大力培养后备干部,打牢脱贫攻坚的组织根基。

二是重教育,通过引进技术、组织学习等活动,激发贫困群众内生动力,筑牢脱贫攻坚的思想基础。全村2019年底主动脱贫自愿脱贫的有3户12人。三是夯基础,筑牢党员队伍阵地,打造一支能打胜仗的战斗队伍,使该村在“创优保优大冲刺”、“厕所革命”摸底、危房改造等脱贫攻坚工作中均名列前茅。

组织工作是一项潜功,表面上看不见、摸不着,却又至关重要,考验着党员干部的定力和政绩观。做好组织工作,功夫要下在平时,下在细微之处,持之以恒,久久为功,做好“传帮带”,打造一支“永不离开”的工作队,托起群众“稳稳的幸福”。

(作者系白沙黎族自治县门乡红旗村乡村振兴工作队队长兼驻村第一书记 工作单位:中国移动通信集团海南有限公司)

违规收费当严惩

暗着多收、明着少收、拖着不给……当前正是各地幼儿园秋季招生报名如火如荼之时,但近来部分未返校民办幼儿园退费难问题却让家长们“闹心”。

由于学前教育资源分配不均,公立幼儿园学位紧张,优质民办幼儿园受追捧,导致预收保教费这一明令禁止的做法至今仍禁而不止。预先交费才能占学位,为了占个好学位,学生家长只能选择预收费,导致在出现纠纷进行维权时处

于被动地位。

违规收费、不依规退费,损害了学前教育适龄幼儿家庭的经济利益,更伤害了学前教育适龄儿童接受教育的正当权益。一方面,对违规行为要“零容忍”,严厉打击;另一方面,对教育资源分配不均的现实要足够重视,尤其要正视疫情对民办幼儿园的不利影响,多管齐下助其渡过难关,共同呵护孩子们起跑线上的教育公平。

(图/王凤龙 文/韩慧)

图说辣论



打通“提速降费”“最后一公里”

谨防“低速高费”伤害营商环境

□ 李英锋

早就说好了要“提速降费”,从上至下已出台了一系列政策,采取了一系列措施,然而,在一些写字楼,政策却遭遇“对策”,“提速降费”变成“低速高费”。这不仅妨碍了公平竞争,扰乱了市场秩序,加重了企业负担,也消减了政策红利的效果和公信力。

受疫情影响,很多企业遭遇困境,各地各部门都在以减税降费、金融支持等措施帮助企业纾困解难,“低速高费”的网络服务却背道而驰,加剧企业“运行难”。特别是疫情期间,不少企业启动远程办公、线上营销、云签约等程序,“低速高费”的网络服务就是在给企业添堵,也伤害了当地的营商环境。

那么,是谁在卡“提速降费”的脖子?报道指出,一些房地产开发企业、商务楼宇物业管理方与网络

运营商签订排他性服务协议,形成局部垄断,排挤正当竞争,伤害了消费者的自主选择权。有些商务楼宇物业管理方巧立名目,向企业用户滥收线路维护费、管道占用费、端口费等费用。

谁在卡“提速降费”的脖子,就应该用监管之手卡谁的脖子。房地产开发企业、物业管理方、网络运营商的不正当竞争、滥收费等行为,违背了《反垄断法》《价格法》《电信条例》等法律法规以及通信管理部门、住建管理部门的相关规定。对此,相关部门应加强问题排查,严格追究物业管理方、网络运营商等主体责任,规范网络服务行为,打通“提速降费”的“最后一公里”,为企业用户和其他消费者创造公平、优质的消费环境,让中小企业真正享受到“提速降费”的红利。

时事面面观

通过正规营业厅办理家庭宽带,300兆带宽网络每年只需1000多元;但在写字楼网络中心只能办理企业专线,10兆带宽每年就要1万多元……宽带服务“提速降费”是近年来从中央到地方一直强调并努力的方向。但是,记者调查发现,在北京、上海等地,部分工业园区、商业楼宇的宽带“终端价格”并未下降,物业、代理商成了“提速降费”的“肠梗阻”。



打准宽带垄断的“七寸”

□ 孔德祺

在黑猫投诉、聚投诉等平台,有关宽带垄断的投诉并不少见,打破垄断的呼声也非常之高,但很多企业因业务需要,只能忍气吞声、任由宰割。

打破宽带垄断,解决“卡脖子”问题,就是要打通“提速降费”的“最后一公里”。针对商务楼宇宽带垄断,作为监管方,多地通信管理部门及住房建设管理部门都发布过规范性文件,国家工业和信息化部也曾于2018年12月在全国开展为期一年的专项整治工作,要求电信企业等不得与房地产企业、物业管理方达成任何形式排他性协议或约定。但两年快过去,垄断顽疾并未得到有效“纠治”。

有专家提议,商业楼宇至少要有三家以上电信服务商同时提供服务,其中至少要有一家移动、电

信、联通等基础运营商。但现实之下,所有的宽带线路进入企业用户都要通过楼宇的管道,物业只要不愿意让某一家服务商进入楼宇,即可采取签订排他性协议等方式来设卡置障,或者巧立名目向服务商、企业用户收取费用。这也从侧面反映出一些建筑项目竣工时,主管部门验收以及后续环节监管不到位,并未对宽带接入问题进行严格检查,对宽带接入中的违规行为查处也失之于松。

让中小企业真正享受“提速降费”红利,还需呼唤强有力的手段,打准宽带垄断的“七寸”。进而言之,行业主管部门和市场监管部门必须“当硬则硬”,加强日常监督检查,对垄断或者恶意提价行为严惩不贷,并形成常态化机制。可以预见,随着反垄断措施的规范化、常态化,定能让更多物业和服务商闻者足戒。