



陈楚生、苏运莹联袂献唱《天涯为家》。



周毅(左)、郑海(右)在录音棚指导年轻歌手演唱。



周毅(左)、郑海(右)在录音棚中讨论歌曲创作和修改讨论。

陈楚生、苏运莹 当选亚沙会火炬手

“成为亚沙会火炬手，既幸运，又倍感光荣。”7月19日，在2020年第六届亚洲沙滩运动会(以下简称亚沙会)组委会成立一周年暨系列文化推广活动上，亚沙委相关负责人向亚沙会宣传推广歌曲演唱歌手陈楚生、苏运莹颁发了亚沙会火炬手邀请函。

作为从海南走向全国舞台的歌手，陈楚生、苏运莹在乐坛享有良好声誉。此次回到家乡，两人不仅献唱了亚沙会宣传推广歌曲，还成为了亚沙会第二批火炬手，更加拉近了他们与亚沙会的缘分。两人纷纷表示，亚沙会火炬手的身份不仅意味着荣誉，更是一份责任。希望通过唱响亚沙会宣传推广歌曲，传递亚沙精神与音乐正能量。

亚沙会宣传推广歌曲 《天涯为家》发布

陈楚生、苏运莹联袂献唱

7月19日，2020年第六届亚洲沙滩运动会(以下简称亚沙会)组委会成立一周年之际，由海南本土歌手陈楚生、苏运莹联袂演唱的亚沙会宣传推广歌曲《天涯为家》首发。歌曲内涵丰富，旋律动人，充分融汇了地域文化、人文情怀、国际视野及亚沙精神，向全世界听众发出来自海南自由贸易港的铿锵之声。

《天涯为家》歌词文风质朴，简约凝练，内涵丰富。“一万年光阴”“落笔”“愿化身为鹿”“回眸深情”……歌词中包含落笔洞、鹿回头等三亚最有代表性的地域文化元素，以简练写意的笔触，彰显城市精神与体育精神交相辉映；副歌引用亚沙会英文口号“See ya in Sanya”，突显强烈的国际元素，向来自各国的体育健儿与游客发出诚挚邀请。此外，多句歌词意味深长。譬如，“若同命运，请手紧握同行”：在2020这一特殊之年，取“人类命运共同体”之意，引起人们更多的思考、共鸣和期盼。

歌曲旋律饱含深情与激情。歌曲开端以天真纯净的童声合唱展现亚沙的人文气质，奠定了歌曲唯美大气之感；主歌部分，深厚内敛的情感基调中，以娓娓道来的旋律来体现三亚的地域文化元素；间奏部分，选取亚沙会中文口号、海南传统民歌《久久不见久久见》中的经典乐句，以海南方言全场大合唱，进一步宣扬海南文化，展现海南文化之美。

在歌曲演唱中，亚沙委特别邀请三亚本土歌手陈楚生、苏运莹联袂献唱。作为从三亚走向全国的知名音乐人，两人极具辨识度的唱腔，赋予了这首新歌新的生命力。他们纷纷表示，希望通过音乐，唱响海南故事，传递亚沙精神。

专访三亚亚沙会宣传推广歌曲词曲创作者郑海、周毅——《天涯为家》背后的天涯情缘

“See ya in Sanya,天涯为家，海洋之子啊，海是爱的家……”7月19日晚，2020年第六届亚洲沙滩运动会(以下简称亚沙会)宣传推广歌曲《天涯为家》发布，伴着习习海风，曼妙旋律在空中飘扬，为亚沙会组委会成立一周年暨系列文化推广活动画上圆满的句号。

海和创作伙伴们就明确了宣传推广歌曲的主题立意：心有天涯，天涯即为家。亚沙会宣传推广歌曲作为音乐识别符号，其主要功能是传递亚沙精神。“希望在后亚沙时代，宣传推广歌曲仍可持续为三亚城市宣传发挥作用。”这是郑海在创作过程中所坚持的理念。

郑海挖掘汲取了与鹿城息息相关的文化意象，以简练写意的笔触，把城市精神与体育精神中所包含的人类共同的“生命”“家园”概念进行连接。同时，三亚的地理特征与亚沙会“海洋”元素紧密联系，神鹿翻山越岭、回眸海天的传说形象与运动精神相呼应，使歌曲立意深远，精确独特，意境丰富。

创作中，一首首属于海南的“名片歌曲”不停地周毅在脑海中闪过，每每捕捉到灵感时，他便会到钢琴上即兴弹奏。有时，周毅一弹就是一下午，只为将海南特色与亚沙元素更和谐地融入亚沙会宣传推广歌曲的旋律曲调、调式调性、节奏节拍中。

郑海说，他紧急联系了海口、三亚、湖南长沙等地的圈内朋友，让其在当地的录音棚完成不同部分的录制，再由周毅在海口的工作室汇总并缩混制作成歌曲小样。

佳音妙曲源自天涯情缘

《天涯为家》的词作者郑海是一名海南人，在他看来，参与亚沙会宣传推广歌曲创作并成功入选，是其音乐生涯中的又一高光时刻。

《天涯为家》的创作者周毅2007年大学毕业，怀揣梦想和激情，从重庆来到海南，第一站就落脚在美丽的三亚。扎根琼岛十余年，周毅对这个“第二故乡”产生了浓厚的情感。

事实上，郑海和周毅是一对老搭档，近10年的合作经历，让两人在音乐创作上充满默契。尽管如此，创作亚沙会宣传推广歌曲对两人而言，亦是不小的挑战。

把亚沙会中英文口号融入亚沙会宣传推广歌曲是一个点睛之笔，意在凸显强烈的海南符号、国际元素和亚沙精神。“歌曲主题‘天涯为家’与三亚亚沙会中文口号‘久久不见久久见’‘See ya in Sanya’，所涵盖的‘相逢、相识、相知、相伴’的核心内涵一脉相承，赋予了歌曲文化质感和美感，使得亚沙会的理念识别系统富有整体性、关联性，又体现不同特质，即便是在不同场合、不同形式使用，都能传达同样的精神内涵。”郑海说。

在郑海和周毅看来，陈楚生和苏运莹鲜明的音乐辨识度和精彩演唱同样赋予了《天涯为家》新的灵魂与生命，“陈楚生的深情款款，苏运莹具有颗粒感的音色，两位歌手演唱各具特色，结合独唱、合唱、齐唱等演唱形式，生动地展现了亚沙会志愿者风采。

兼具三亚特色与亚沙元素 首个亚沙会纪念邮品发行

7月19日，在2020年第六届亚洲沙滩运动会(以下简称亚沙会)组委会成立一周年暨系列文化推广活动上，亚沙委携手海南邮政发行了首个亚沙会纪念邮品——《2020年第六届亚洲沙滩运动会》纪念邮折。该纪念邮折兼具三亚特色与亚沙元素，不仅具有极高的收藏价值，还将传播三亚城市旅游文化，提升亚沙会品牌内涵。

本次发行的纪念邮折封面设计以亚沙会主视觉元素为主，将会徽、口号、体育图标、吉祥物运动造型以不同色彩形式进行结合。内页以淡蓝色与白色的色彩渐变结合，象征三亚的蓝天白云，并用剪影的设计方式融入了三亚元素——崖州古城、鹿回头、天涯海角、凤凰岛、亚特兰蒂斯、免税店……充分展示三亚与亚沙特色，诚邀五湖四海的朋友齐聚三亚，共赴一场时尚、环保、精彩、盛大的亚沙会。

本次发行的纪念邮折配有亚沙会会徽发布纪念封、吉祥物发布纪念封、亚沙会倒计时200天纪念封和以《体育》为邮资主图的特殊6枚版式个性化邮票1版，见证了亚沙会筹办过程中的重要历史时刻。

本次纪念邮折的发行标志着亚沙会系列纪念邮品销售活动正式启动。据悉，亚沙会纪念邮折首批发行2000套，价格为50元一套，市民游客可通过线下三亚邮政集邮专卖店、线上中国集邮网上营业厅海南省专区购买。

亚沙委相关负责人表示，随着亚沙会筹备活动的推进，亚沙委还将陆续推出各种纪念邮品，打造更多个性化与时尚感的亚沙名片。

(本版策划、撰文/惠玲 海鸥 供图/丰收)

亚沙会志愿者口号、昵称、徽标、主题歌发布

7月19日，在2020年第六届亚洲沙滩运动会(以下简称亚沙会)组委会成立一周年暨系列文化推广活动上，发布了亚沙会志愿者口号、昵称、徽标、主题歌。

亚沙会志愿者口号——“相约亚沙 爱满天涯”。其主要寓意指：来自各行各业的志愿者因亚沙会相聚在三亚，亚沙会志愿者将倡导“让志愿服务成为一种时尚”的理念，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极利用志愿服务来弘扬社会主义核心价值观，打造一支组织化、体系化、专业化、国际化的志愿者队伍。

亚沙会志愿者昵称——“阿鹿哥 阿鹿妹”。昵称不仅包含以亚沙会吉祥物“亚亚”为原型的海南坡鹿，还融入极具特色的本土方言“阿哥”和“阿妹”。“阿鹿哥 阿鹿妹”朗朗上口、易于传播，进一步展现海南风情、三亚特色。

亚沙会志愿者徽标——据主创设计师张鑫介绍，作为赛会的二级标志，志愿者徽标设计时在亚沙会会徽的基础上，加入了“爱心”图形，整体结构圆润柔和，互相融合，不同渐变的暖色交织在一起，给人温暖舒适、热情洋溢的感觉，与志愿者口号相呼应，传达志愿者“志爱亚沙”的情怀。