

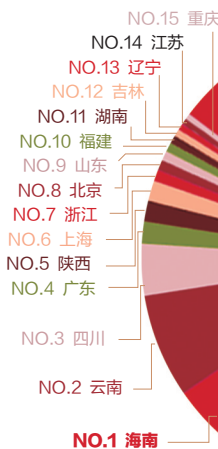
跑车租赁自驾已经成为年轻人游海南的新方式,对于他们来说,跑车不仅是交通工具,也是拍照道具。(受访对象供图)

游客：租跑车游三亚很有氛围

孙德香还特别提到一个明显的现象：“这一年，来租跑车的年轻女孩非常多。经常是两三个女孩子结伴出游，就会租一辆小跑车。”从这一变化也可以看出，租车人群不仅呈现出年轻化的特点，租跑车出游也成为更多女性游客的选择。

近日,海南日报记者来到三亚,探探三亚跑汽车租赁游到底有多热。

总策划:曹健 陈成智 齐松梅  
执行总监:许世立  
主编:孙婧  
版面设计:张昕  
检校:张媚 符发  
H5文案:许世立  
H5设计制作:陈海冰  
视频拍摄:封东  
通讯员 刘超  
视频剪辑:陈海冰



# 跑车订单「一骑绝尘」—— 租车自驾游成今年恢复最快旅游业务

# 海南旅游新赛道

■ 本报记者 尤梦瑜

## B 租赁订单成倍增长

## 公司:假期“小跑”一车难求

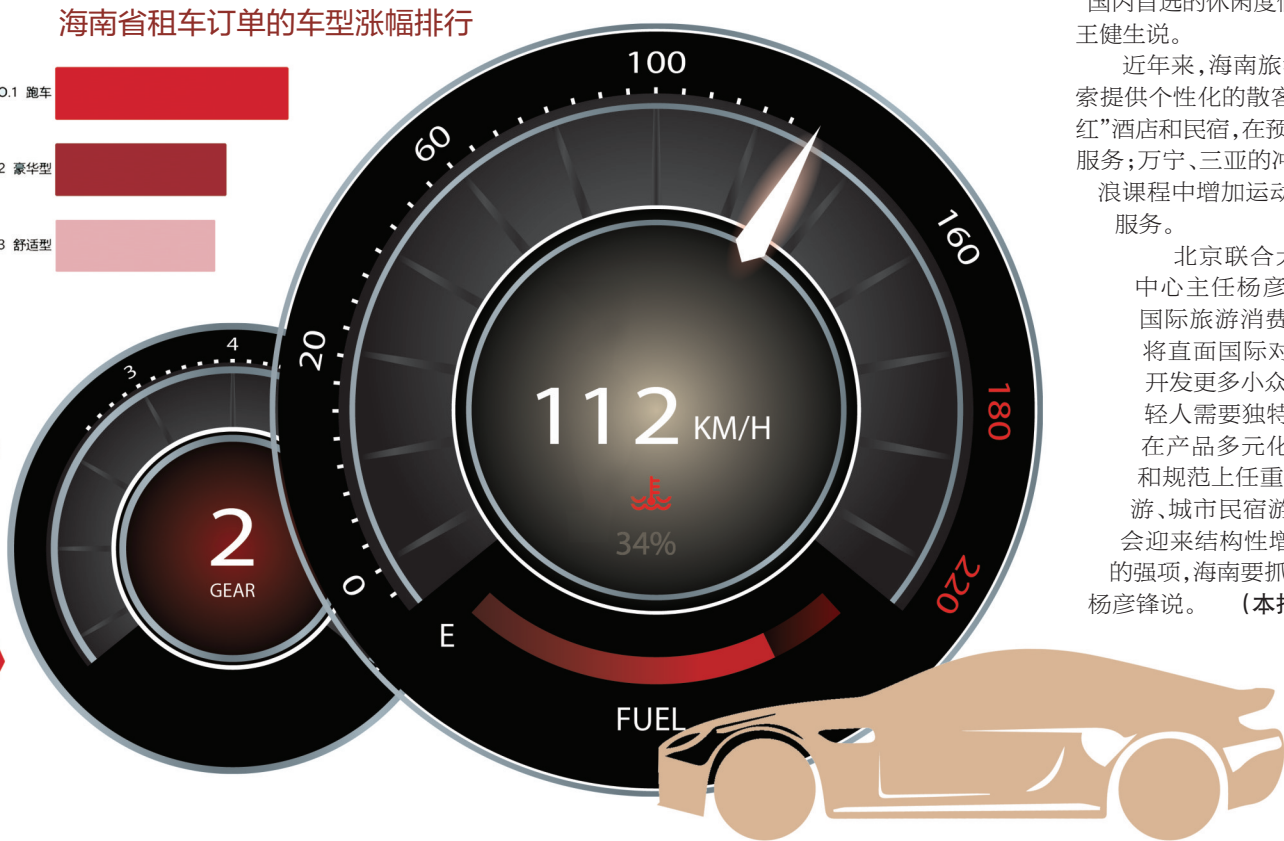
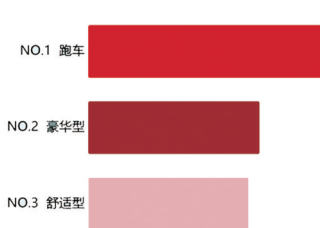
“要敞篷,颜色要炫。”三亚懒人行汽车租赁公司经理张尧旭说,年轻

“公司目前在考虑购入新的跑车。”张尧旭说,由于跑车本身更新换代较快,且市场需求也越来越大,公司计划以更加丰富的车型选择提升客户的体验感。

## 今年5月租跑车人气城市TOP10



## 海南省租车订单的车型涨幅排行



C  
年轻人引领旅游新业态

### 专家:海南要加速构建散客旅游综合服务体系

“新冠疫情影响下,年轻人的出游喜好和消费行为发生了质的变化,张扬个性、亲近自然成为了出游的冲动,三亚成为跑车出游一族的首选目的地,无疑是促进三亚旅游转型升级的好时机。”省旅游发展研究会会长王健生表示,眼下旅游业进入复苏阶段,三亚需要积极主动地应对新市场、新需求:一方面重视产品创新,推出个性化、主题化、休闲化、高性价比的产品和产品组合,适应、引领客源结构的升级和优化;另一方面注重营销创新,开展年轻人易于接受的营销活动,既营销高性价比、好玩的新产品,又塑造三亚旅游目的地新形象;此外,还要注重服务方式和水平的与时俱进,加速构建散客旅游综合服务体系。“只有这样,三亚才能抢在旅游市场全面恢复之前,奠定‘国内首选的休闲度假目的地’的地位。”王健生说。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰认为,海南打造国际旅游消费中心,本地旅游业将直面国际对手的竞争,要尽快开发更多小众细分产品,“时下的年轻人需要独特的旅游产品,海南在产品多元化供给的建设、管理和规范上任重道远。今年的房车游、城市民宿游、乡村度假游等都会迎来结构性增长,这些都是海南的强项,海南要抓住机遇转危为机。”杨彦峰说。(本报三亚7月21日电)