

# 海南离岛免税新政『满月』，销售额同比增长240%——如何实现从『海外购』到『海南购』？

■ 本报记者 周晓梦

“买买买”，是一件令人难以拒绝的事。

自7月1日，海南离岛免税新政实施以来，免税额度提升至10万元，新增了酒类、电子产品等品类，多种免税品类购买不限购买件数。消费者再也不用掰着指头算计购买的总价和件数是否超额，新政释放红利，再次掀起一场免税购物热潮。

财政部门的统计数据显示，今年7月1日至31日，海南省4家离岛免税店共实现免税销售额约25亿元，人均消费5527元，同比分别增长240%和82%。

离岛免税新政落地“满月”带来哪些变化？从“海外购”到“海南购”还有多远？陪伴海南已9年的离岛免税“金字招牌”又该如何越擦越亮……针对这些问题，海南日报记者采访了相关部门。

今年7月1日至31日  
我省4家离岛免税店  
共实现免税销售额约25亿元  
人均消费5527元  
同比分别增长240%和82%

热销品类  
前10名

化妆品  
首饰  
手表  
箱包  
服饰  
香水  
手机  
鞋帽  
小皮件  
美容及保健器材



(数据来源:财政部门)

## A 人气、名气“双高” 销售额增幅大

2小时，100万元。

这是意大利知名珠宝品牌宝格丽在海南免税市场收获的“开门红”销售战绩。今年7月30日，宝格丽正式入驻海口日月广场免税店，这是该品牌在海口首次亮相。当天开业2小时，其销售额就突破100万元。

短时间内，销售数据在汇聚。财政部门的统计信息显示，7月1日至31日，单价超过8000元的免税品销售额约为7亿元，购买人次3.8万，同比分别增长503%和339%；单价超过8000元的免税品销售额占比由去年同期的15.6%提高到今年的27.7%，与今年6月相比，也提高了10.3个百分点。

“新来”的免税品销售情况表现如何？据统计，今年7月，新增品类共实现免税销售额8197万元，占总销售额的3.2%。其中，最受欢迎的3个新增品类是手机、酒类和平板电脑等便携式电子产品，销售额占新增品类总销售额的比重分别为66%、22%和7%，合计占新增品类销售额的95%。

“离岛免税新政发布以来，进店人数及销售额实现了较大幅度增长。政策调整后，增加了购买化妆品件数，香化类的商品仍然比较受欢迎。此外，由于政策进一步放宽，精品、腕表等品类商品也受到广大消费者青睐。”业内人士指出。此次离岛免税新政推出，我省“三地四家”免税店整体出

现一个不小的增长，仅在7月1日当天，就超过2万笔消费，销售额近6000万元。

“离岛免税新政是最能‘立竿见影’的自贸港政策之一。”海南大学管理学院教授韦开蕾表示，离岛免税新政无疑会给广大消费者带来强劲的消费信心，让广大民众对自贸港政策一一落地充满期待。她指出，加快完善和健全海南离岛免税政策，大大提升政策优惠度和购物便利度，不仅有利于吸引国人境外消费回流，促进海南国际旅游消费中心的建设，减少我国对外服务贸易逆差，同时也有利于推进我国形成以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局。

## B 加快实现“三同步” 让“买买买”更尽兴

道，她直言，“希望以后海南能买到更多的免税品。”

不少游客与卢女士有着同样的感受——虽然目前离岛免税政策已“再升级”，但现有免税产品链更新、种类品牌丰富度方面还有待完善。

“未来，海南可引入新的离岛免税经营主体，放开离岛免税商店数量限制，形成竞争格局。充分竞争之后，离岛免税商品会非常丰富，免税商品的价格也会与巴黎、伦敦、香港等城市并轨。上述城市的经营场所租金和人工成本高，这些成本将转嫁至商品价格上，而海南的租金和人工成本远低于这些城市。”丝路研究院（海口）首席专家、院长，复旦大学上海自贸区综合研究院研究员张湧表示。

7月10日，省财政厅、商务厅、市场监管三部门联合发布公告明确，有序引入适度竞争，提高离岛免税经营服务

质量。该公告指出，在省委、省政府统一部署和规划指导下，上述三部门正根据财政部《海南离岛旅客免税购物商店管理暂行办法》等相关规定，按照经营品牌、品种、价格和国际“三同步”的原则，采用招标等市场化竞争方式选择并确定新增的海南离岛免税购物经营主体。

加快实现免税品与原产地在品牌、品种、价格上“三同步”，无疑是关键内容。

“近年来，我国居民境外购物在境外消费中占有较大的比重，国家也一直在采取措施鼓励吸引境外购物回流从而带动境外消费回流，我相信充分发挥出新离岛免税政策效益，在品种、价格等方面体现出优势，会更有效地促进我国居民境外购物的冲动和热情转向海南。”上海海关学院海关与公共管理学院院长黄胜强分析。



7月30日，顾客在海口日月广场免税店选购商品。本报记者 袁琛 摄

“受热带低压影响，琼州海峡客滚船停了两天，今天复航后我们就可以拎着购买的免税品坐船返程啦！”8月2日下午，外省游客卢女士在海口新海港离岛免税提货点，一边排队提货一边说

## C 用好用足政策 擦亮“金字招牌”

当前，有关单位正从进一步丰富品类、优化结构、增加网点、提升服务，促进线上线下渠道融合等方面着力，不断扩大免税品销售规模。

“我们将通过优化产品结构及品牌布局，进一步采取有竞争力的定价原则，保证商品供应及价格优势，增强离岛免税政策的吸引力，保持离岛免税政策的热度，吸引更多的旅客到海南旅游购物。”中国旅游集团中免股份有限公司总经理助理、中免集团三亚市内免税店有限公司执行董事、总经理高绪江表示。

离岛免税新政落地一个月以来，变化的不只是销售数据，与之相关的话题和新闻也不断涌现——

“离岛免税新政信息发布后，携程关于海南旅游的搜索量环比增长超过200%”“海南离岛免税购物节开幕”“海关总署发布公告，借海南离岛免税代购牟利将被处理”“近日有关部门开展第三轮打击海南离岛免税渠道走私集中收网行动”……

如何用好用足政策是需要思考的问题。黄胜强提醒，从“管得住”角度看，必须加强对免税购物的监管，确保离岛免税政策真正地服务于吸引旅游和度假、确保免税物品实际离岛、确保免税物品用于购物本人及家庭成员的消费等，让这一政策健康、有效地实施。

韦开蕾提出建议，增加海南的特色旅游吸引物，丰富海南特色旅游消费产品，培育一流的旅游服务标准。“如果‘海南购’能够提供足够多足够优惠的免税商品、国际一流的购物体验和服务，那么从‘海外购’到‘海南购’指日可待。”韦开蕾说。

(本报海口8月3日讯)

海南日报·延伸

扫一扫看视频  
海南离岛免税人气、名气“双高”

视频拍摄：袁琛  
视频剪辑：李玮亮  
配音：史雅洁

值班主任：丁静 主编：苏庆明 美编：孙发强

# 海南自贸港逐梦前行 华侨城展现央企担当



“星辰大海 分秒必嗨”2020华侨城文化旅游节海南24小时特别直播活动精彩纷呈。图片从左到右依次为：探访文昌宋氏祖居、线上音乐会、探访三亚鹿回头风景区。

7月31日10点至8月1日10点，华侨城海南集团推出大型融媒直播《“星辰大海 分秒必嗨”2020华侨城文化旅游节海南24小时特别直播》系列活动。海南日报、南海网、南国都市报旗下微信、微博、客户端、抖音、头条号首次全平台进行24小时直播。本次特别直播活动采取24小时不间断慢直播的全新模式，推出24个人代言24个小时的情景体验式营销，展现华侨城在海南自贸港的全域旅游布局。

让我们通过文字与想象重温这场关于海南岛“星辰大海 分秒必嗨”的24小时不间断直播活动。清晨，我们乘着小船出海，见证了一场日出，邂逅一次浪漫；跟着镜头，我们体验了极具特色的“海南老爸茶”，在悠闲而具有烟火气的氛围中，海南人开启了美好一天；我们走进三亚中廖村、文门村、南山村等美丽乡村，享受安静舒适的田园时光，品尝各式各样的特色美食；在海口全丰泰文化餐

厅，我们与时光和美食相遇；在三亚中央商务区，我们期待华侨城欢乐东岸项目早日落成；穿梭在天涯小镇的街头巷尾，扑面而来的除了清爽的海风，还有浓郁的生活气息，这里有音乐、美景，还有蓝色的ins风居民楼带来的视觉享受；我们走进三亚国际免税城，琳琅的商品，免税的价格，让众多游客忍不住“剁手”；在三亚的天涯小镇，一场线上音乐会，将整个直播的气氛推向高潮；“无夜宵，不海南”，夜幕降临，熙熙攘攘的人群、露天的桌椅、小资情调的酒吧，最惬意的生活都在这座岛屿中。

据统计，在这场直播中，海南日报、南海网、南国都市报抖音直播观看人数达到65万，微信公众号阅读量超12万，海南日报及新海南客户端点击量达到67万，海南日报官方微博及新浪海南阅读量达到36万，头条号阅读量12万，新华网及凤凰海南阅读量28万，朋友圈广告曝光量为68万人次。本次直播活

动观看数超300万人次。

24个人，24小时，24种生活方式。在这24小时里，我们看到了海南的星辰大海，感受到了海南分秒必争的建设速度以及岛民工作之外的悠闲生活，全天的不间断直播，观众分分秒秒与海南自贸港在一起。华侨城海南集团的全域旅游布局建设，也正是在海南自贸港这样的优质发展土壤里生根发芽，与海南共同成长。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。国家有号召，央企有行动。国资央企作为扩大高水平开放的排头兵，纷纷第一时间投身海南自由贸易港建设。在文化旅游产业建设领域，华侨城海南集团，在海南自贸港发展新机遇下，主动作为，引领相关文旅行业发展。

6月-10月，华侨城文化旅游节将携旗下150余家文旅企业，秉承为中国旅

游者创造优质美好生活的使命，在“欢乐在一起”的号召下，沿着八大主题路径，跨越春夏秋冬四季，向旅游市场呈现丰富多彩、琳琅满目的华侨城文化旅游盛事，展现华侨城集团修炼内功、积极作为，举全集团之力打造一场文旅节庆盛事，刺激旅游市场回暖、提振行业发展信心的文旅央企担当。

自2020华侨城文化旅游节启幕以来，华侨城海南集团积极响应，将海南集团旗下的文化旅游企业的产品予以创新整合，也将旗下的文昌宋氏祖居景区、海口骑楼老街丰泰文化餐厅、海口潭丰洋湿地自然学校、三亚鹿回头风景区、三亚中廖村、三亚马岭天涯小镇、三亚文门村及南山村等多个景区的活动内容予以整合，推出丰富多彩的旅游文化主题活动，并兼具海南地域特色，力图将真正的欢乐送到每一位游客身边。

据了解，华侨城集团于2016年进驻海南，秉承“优质生活创想家”的理念不

断开拓进取，以创想的情怀推动海南全域旅游，产业快速落地深耕。华侨城立足海南全域旅游战略布局，空间上重点深耕三亚、海口，打造区域标杆，同时结合海南自贸港战略发展规划基础，努力实现全域旅游和各项产业融合发展，形成了“以全域旅游产业链和多层次休闲度假体验为轴确立产品线，主动进取海南文化高地，积极拓展城市文旅综合体，倾力打造城乡融合发展圈”的全产业链闭环。

华侨城海南集团结合海南自贸港建设生态优先、土地集约发展的背景，对中廖、南山、文门等多个美丽乡村项目进行专业化旅游运营提升，在“不砍一棵树，不拆一幢房”的经营理念下，依托丰富的在地文化和自然风情，打造层次丰富的乡村旅游产品，丰富了海南的旅游产品。华侨城海南集团常务副总经理马超骏在接受媒体采访时表示，“我们对马岭天涯小镇项目，着力在打造网红滨海

小镇的基础上，重点在乡风文明、大社区治理等方面，提出了党建引领、社区共建的治理方案，希望未来能建成的是一个有温度、有人文情怀的旅游小镇，展现央企在自贸港建设中的担当和使命。”

2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是华侨城集团持续深化改革、实现二次跨越的关键年份。立足新的历史坐标，华侨城海南集团将坚决贯彻落实党中央对海南的决策部署，准确把握面临的形势任务，紧抓时代机遇，把握华侨城在海南发展的窗口期，坚持做追梦的推动者、圆梦的促进者和筑梦的践行者，全力以赴、积极冲锋在自贸港建设的各类改革中，投入到海南自贸港的建设一线，充分利用华侨城的文旅产业优势，全面助力海南自贸港相关文旅项目落地发展，以跨越发展的信心和决心在海南自贸港建设、决胜全面建成小康社会中展现央企使命担当。

(文/申易)