

斑斓夜色是海南新活力的生动注脚

■ 李豪杰

重燃烟火气，夜色更斑斓。从百度地图慧眼团队近日发布的《2020年第二季度中国城市活力研究报告》来看，我省三亚、海口位列2020年Q2夜生活指数TOP10城市前两名，显示了海南经济社会发展的新活力，也反映了我省在加快复工复产、激发社会活力方面卓有成效的努力。

如今，漫步海口湾，眼见尽是华灯熠

远处的海口老街一起，构成一幅动静相宜的海南夜景图。

安全有序的社会环境和日渐丰富的基础设施，是海南夜生活得以迅速复苏的重要条件。近段时间来，我省坚持常态化疫情防控之弦不放松，以安全有序的人员流动，为全面复工复产提供支撑，也为夜生活的自由惬意筑起了安全屏障。

同时，一些市县纷纷出台促进夜间消费的扶持政策，不断完善方便市民夜间活动的基础设施，既在“硬件”上“搭台”，又在“软件”上“松绑”“扶持”，为经济社会活力的恢复创造了条件。

夜生活的丰富程度，也是一个地方

经济社会活跃度的重要标志；在与之相联系的“夜经济”里，则涌动着商家的商机、城市的生机，具有巨大的民生承载力和消费空间。

夜色下，城市大街小巷亮起了灯光，照亮的或许是一名高档酒店的服务生、或许是一辆卖酸粉的手推车、或许是一片热闹的海鲜市场、或许是一间安静的24小时书店……照亮的不仅是消费者的满足，也照亮了更多劳动者对生活的坚守，对未来的追求。

同时，“夜经济”还是提升城市活力、形成强大消费市场的新引擎。因“夜经济”包含的丰富业态，不仅能带来产业发展机会，为促进消费、拉动内需注入新动

能，同时还创造了大量就业岗位，亦温暖了人心。

斑斓夜色，还蕴藏着一个地方的生活习惯、文化底蕴、精神气质。只有发挥独特优势，拓展服务场景，打造文化名片，才能不断满足消费者高品质、多样化的需求，才能做出有市场的“夜经济”和有灵魂的夜生活。

“夜经济”的业态，还属于海南自贸港建设三大主导产业之一的现代服务业。可以利用相关政策，培育一批有特色、叫得响甚至具有多元文化融合特点的“夜经济”品牌，诸如海南“夜健康”“夜文化”等，做出规模效应、品牌效应。

更进一步，海南生态环境优良，不少地方夜晚可以看到繁星满天，给人以儿时的纯粹之感与寥廓的思考空间。不妨在夜间重现那“夜望银河摘星斗”的梦幻景象，毕竟“夜经济”不应只有“火树银花不夜天”的繁华璀璨，还可以有“夜桥灯火照溪明”的宁静悠远。

当金乌西坠，绚烂波浪即浮现海面。只要用心耕耘，一个又一个动人的海南之夜，一定会成为老百姓五彩斑斓的生活万花筒、自贸港跃动不息的经济新源泉、新海南光彩夺目的城市风景线。

解读

一项新的排名，让三亚、海口再次吸引多方关注。近日，由百度地图慧眼团队联合同济大学建筑与城市规划学院编写的《2020年第二季度中国城市活力研究报告》（以下简称《报告》）发布。报告显示，三亚、海口的夜生活指数，居全国排行榜的第一和第二位，分别为26.91%和26.22%。

《报告》选取的研究对象共计100个城市，囊括了国内所有省会城市和大部分一、二、三线城市。《报告》显示，今年第二季度，随着疫情形势的逐渐缓解，全国八成以上城市城内出行强度已经恢复至去年同期的90%以上，其中三亚、海口城内出行恢复强度跃居全国城市排行第二和第六名。

“三亚、海口夜生活指数排名居全国第一和第二，这要归功于我省防疫措施到位和‘夜经济’近年来的发展。”海南大学旅游管理学院副教授刘刚表示，今年上半年，我省在应对疫情防控方面采取了强有力的措施，毫不动摇地执行“外防输入、内防反弹”做法，是三亚、海口两地出行强度快速恢复的强有力保障。

此外，近年来我省大力发展“夜经济”，城市出行强度恢复之后，两地夜生活指数排名跃居全国前列，也就在意料之中了。

《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》明确，到2035年，海南将成为具有全球影响力的旅游消费目的地，将打造世界美食中心，鼓励建设海南特色美食街、夜市街区等，推广琼菜美食文化。

这成为海南夜市经济飞速发展的最重要助力。除此之外，为延长游客驻留时间、提高过夜率、扩大旅游消费，我省各市县、各景区也纷纷推出各类的夜间旅游产品，如海口市打造了10多个各具特色的夜市美食街，推出多个夜间文旅项目，制定了促进夜间消费的多项举措；三亚出台鼓励发展夜间经济三年行动方案，各旅游景区、酒店纷纷挖掘夜间消费动能，打造差异化旅游产品，提升夜间旅游吸引力……“全省各地，‘夜经济’之花开始多点绽放。”

值得注意的是，除了夜间活动增多，承载着“夜经济”繁荣发展的各类硬件设施——电影院、歌舞剧院、体育场馆等文体场所，近年来陆续增配于海口、三亚。音乐会、音乐节、舞台剧、演唱会等文化演艺活动，已成为我省居民夜间文化生活的新选择。

（本报海口8月7日讯）

现场

餐饮、服饰、文创等各式摊位一应俱全，驻唱、舞蹈、杂技等时尚演出纷纷登台，灯光秀、水幕秀、烟花秀等特色活动接连上演……入夜的三亚，玩法花样迭出，食、游、购、娱、体、展、演，多元化的夜间消费选择，正为这座城市带来勃勃生机。

“时间过得可真快，我们还有几个项目没玩就到闭园时间，只能下次再来打卡了。”近日，游客赵欣然与朋友来三亚·亚特兰蒂斯水世界游玩，尽管营业时间延长至21时，他们还是意犹未尽。

从7月11日开始，三亚·亚特兰蒂斯推出一系列精彩的夜场活动。在水世界夜场时段，宾客除了能畅玩34条有趣刺激的水滑道外，还能体验到漂流“鸭”、水幕秀和璀璨烟花等精彩的演艺活动。

暑期开放夜场活动，成了三亚·亚特兰蒂斯揽客的新法宝。

“亚特兰蒂斯多维度拓展夜间项目，兼顾了文化品位、业态创新与品牌效应，自推出夜场活动以来，每日水世界的平均客流量超过6000人次。”三亚·亚特兰蒂斯有关负责人说。

为扭转“白天看景，晚上睡觉”的旅游模式，三亚不断丰富夜间旅游和文化产品，让游客深入感知鹿城的生活方式与城市品格。

目光转向三亚河畔。每日中午和傍晚，载着乘客的游船穿梭于三亚河上。两岸尽是青葱绿树、白鹭翩飞的自然风光，船上还有特色海鲜餐食供应……这是三亚日前推出的“乘船夜游+美食品尝”

旅游产品，颇受游客欢迎。

“游船固定发船时间为12时和18时，也可根据客户需求确定发船时间，还可以提供‘一船一桌一定制餐饮’的服务，能够满足游客个性化、品质化的旅游和消费需求。”海南航程旅游发展股份有限公司总经理李杰说。

除了对美食的追捧，人们的文化娱乐需求也在日益增长。从自身历史、城市风貌、人文特色等元素出发，三亚深入挖掘海南文化内涵，于2018年推出了大型实景演出《红色娘子军》，将话剧、电影、舞蹈、特技等艺术元素融为一体，同时运用光影效果，将浴血奋战的红色娘子军战士形象展现得淋漓尽致。此外，亚特兰蒂斯C秀、宋城千古情等演艺项目也不断搅热三亚夜间文化和旅游市场。

“夜经济”正在展示它的勃勃生机和强大的消费潜力。去年，该市制定《三亚市鼓励发展夜间经济三年（2019—2021）行动方案》，将从深入挖掘夜间消费动能、加强夜间经济环境营造、加快培育夜间消费商圈和夜间消费品牌等方面着手，打造具有三亚特色的夜间经济，借此推进消费升级和城市的高质量发展。

以该市海棠区为例，去年国庆假期前夕，该区开通了免费穿梭巴士，串联起三亚国际免税城、三亚·亚特兰蒂斯、海棠湾梦幻不夜城、保利瑰丽酒店等景区和酒店，并将运行时间延长至24时，加上该区各文旅项目纷纷开发夜间消费市场，让该区旅游接待人次与旅游收入再次突破新高。数据显示，2019年10月1日—7日，海棠区涉旅业态接待人数总计47.1万人次，同比上升25%；各涉旅业态收入总计4.4亿元，同比上升37%；一线海景酒店平均出租率为77%。

（本报三亚8月7日电）

三亚的揽客新法宝

■ 本报记者 李艳玫

一名游客的海口奇妙夜

■ 本报记者 张期望

夜经济激活新「夜」态

■ 本报记者 张期望

海口琼台福地美食街的小吃摊档。

本报记者 袁琛摄

延伸阅读·延伸

扫一扫看视频
20秒一览海南之夜

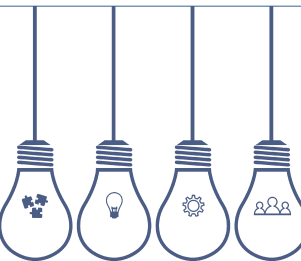


扫一扫看视频
新名片：“夜海南”



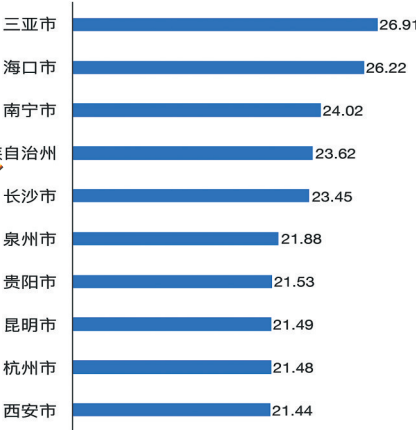
城市夜生活指数

城市夜间除家和公司附近1公里的夜间活跃人口总数除以城市夜间活跃总人口



夜间选取的时间
20:00-24:00

2020年第二季度夜生活指数TOP10城市



（来源：《2020年第二季度中国城市活力研究报告》）

深读

总策划：曹健 韩潮光 罗建力 齐松梅
执行总监：许世立
主编：孙婧
版面设计：张昕
检校：李彪 符发
视频文案：许世立
视频拍摄：武威 李天平 袁琛
视频剪辑：李玮亮
视频配音：史雅洁