

A

能省多少钱？  
保税加工+离岛免税

钻石从工厂直接进免税店，价格比市场价低23%

一颗钻石，从原材料进口到分拣、加工、鉴定，最终到消费者手中，需要经历一道道繁复的程序。近日，海南日报记者位于海口综合保税区安基珠宝项目加工基地实验室看到，工作人员正在对已经加工好的钻石进行鉴定，并给每颗钻石发放独一无二的“身份证”。随后，它们中的大部分将被送至海口美兰国际机场免税店和日月广场免税店进行销售。

海南记者在位于海口日月广场免税店的钻禧汇专柜看到，前来看钻石首饰的顾客络绎不绝。“由于品质好价格实惠，越来越多的游客选择购买免税销售的钻石首饰。”钻禧汇店长吴士广介绍，目前店铺销售的钻石首饰的钻石来自美国、俄罗斯、南非等国，通关完成各项手续后直接进入海口综保区的海口安基实业发展有限公司进行保税仓储加工，随后在免税店免税销售，“从品质上来说，我们每一个钻石首饰都有钻石分级证书，而从价格上来说，由于免税，因此同级别的钻石价格比市场价低了23%左右。”

海口综保区于2013年引进海口安基实业发展有限公司，主要从事珠宝加工、展示、拍卖、仓储、分拨转运等业务。该公司已在园区内投资3亿元建设钻石珠宝产业园，用地80亩，总建筑面积约8.7万平方米。目前已有多家珠宝有限公司、塔轩尼思珠宝(海口)有限公司、海口艾莎珠宝有限公司等港资企业入驻。

“在综合保税区内加工后的钻石主要有3种销售渠道，分别是通过‘保税加工转离岛免税’在免税店进行销售；采取代工生产跨境电商销售模式，在海南‘海中免’线上平台和国际商品展销中心跨境电商O2O体验店销售，但这种模式要求年度购买总额不超过2.6万元，单件不超过5000元；以及采取委托加工定制服务方式在市内线下实体店销售。”海口安基实业发展有限公司总经理张保俊告诉记者，其中最主要的销售渠道还是“保税加工转离岛免税”。

为何“保税加工转离岛免税”？海口综保区管委会相关负责人解释，该模式是海口海关为充分发挥海关特殊监管区和海南离岛免税政策叠加效应，于2016年9月正式实施的新业务模式，即在海口综保区保税进口仓储或加工的钻石，在保税状态下通过离岛免税渠道进行销售。

此外，2019年马村港口岸正式获批金伯利进程国际证书制度指定实施口岸，这意味着毛坯钻石能从国外一站式运抵海南，将对海南钻石珠宝产业产生积极影响。据介绍，金伯利口岸为企业开展毛坯钻石、成品钻的保税贸易和转口贸易提供了平台，为海南打造钻石珠宝加工产业奠定了良好基础。



## 海南钻石产业： 闪耀的不仅是光芒

■ 本报记者 郭萃

“品质一样，价格更优惠，在海南买钻石婚戒非常方便实惠。”8月4日上午，从贵州来海南旅游的游客程友超在海口日月广场免税店买了一对结婚钻戒，一共花了4.5万元。

程友超此次和未婚妻来海南一是度假，二是在免税店为10月举行的婚礼购物。“我们此前在贵阳也逛了一些珠宝首饰店，但是品牌、款式不多，价格还高，在免税店买的50分的钻戒是3.2万元，但是在贵阳看的同级别钻石接近4万元。”程友超说。

“钻石恒久远，一颗永流传。”这句广告语很多人都熟悉，然而钻石动辄几万甚至几十万的价格让不少人望而却步，如果价格再实惠一点，钻石或许可以“广流传”。如何让老百姓买到更加实惠的钻石，如何借海南自贸港建设东风，将钻石打造成为“国际旅游消费中心”的重点产业之一，这些问题关系着海南钻石产业未来的发展。

对此，业内人士表示，《海南自由贸易港建设总体方案》发布后，海南钻石产业迎来了新的发展契机，海南应该紧抓机遇，主动争取政策，积极吸引企业，实现从单纯的加工销售向全产业链综合发展升级，立足产业链下游，带动产业链中游，影响产业链上游，对接国内外市场，打造以婚庆为主题的钻石营销新模式，使海南钻石产业在国际钻石市场中占有一席之地。



↑ 8月12日，在海口日月广场免税店钻禧汇专柜，工作人员展示钻戒。

本报见习记者 张茂 摄  
◆ 海口综合保税区安基珠宝项目加工基地工作人员正在加工钻石首饰。

采访对象供图

## B 潜力有多大？ 市场优势 + 政策支持

免税新政首月销售金额、销售件数均大幅增长

“钻石产业是一个无污染、低能耗的劳动、资金双密集型产业，非常符合海南自贸港建设要求。”

海口国际投资促进局局长陈量子认为，海南钻石产业和钻石市场发展潜力巨大。

“钻石加工及销售所形成的产业链，不仅消耗资源少，而且对环境友好。”陈量子介绍，钻石加工作为传统劳动密集型产业，可以增加城镇居民就业；除加工技术要求较高外，对生产空间要求不高，不需要占用和消耗大量的土地资源；钻石加工无废水产生，因此发展钻石加工产业，既能增加就业，又节省土地资源和保护生态环境。

“我国不仅是世界第二大钻石消费市场，同时也是世界上举足轻重的珠宝钻石产业国，海南作为我国唯一的热带岛屿省份，具有得天独厚的人文与地理优势，已经成为婚庆旅游热门目的地。”业内人士说，将钻石产业作为有力抓手，可以丰富海南旅游产品，进一步吸引消费回流，将对海南旅游业、现代服务业产生同步推动作用，助力海南国际旅游消费中心建设。

海南自贸港建设为钻石产业发展带来了新契机，尤其是今年7月1日海南离岛免税新政发布以来，位于海口日月广场免税店的钻禧汇专柜销售量有了显著提升。

“相比于6月，我们7月的销售金额增长了136%；销售件数增长了156%。”吴士广说，销售量的增长得益于离岛免税金额的提高。

自2020年7月1日起，海南开始实施调整后的离岛旅客免税购物政策。海南离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元，取

单件商品8000元免税限额规定，这将极大促进钻石饰品在离岛免税渠道的销售。

以程友超购买的钻戒为例，在实行单件限额时，3.2万元的钻戒加上超出8000元部分所缴纳的20%行邮税后，实付价格接近3.7万元，价格上的优势并不明显，而现在3.2万元的钻戒实付价格与标价一样。

“以前销售比较好的大多是6000元以内的小饰品，而高于8000元的饰品占总销售量比例不到20%，7月8000元以上的单品占到总销售量的54%。”吴士广说。

与此同时，海南自贸港的“零关税、低税率、简税制”也为企业落户海南营造了良好的环境。对于《海南自由贸易港建设总体方案》中提到进口生产原辅料免征进口关税、进口环节增值税和消费税，张保俊给海南日报记者算了一笔账：

来琼玉石珠宝类企业与省外企业相比，珠宝玉石产品在税收综合成本减少18%，钻石类产品综合成本减少9.3%。假如某企业在海口综合保税区设立运营总部或者销售中心，利用自贸港新政策，基于三税全免政策，如果销售珠宝玉石类产品达100亿元，增值税和消费税可节省18亿元。

《海南自由贸易港建设总体方案》中还提到，对原产于海南或含进口料件加工增值超过30%的货物进入内地免征进口关税；探索实行“一线”放开、“二线”管住的进出口管理制度。珠宝玉石类产品可在岛内进行加工增值后再转入内地市场，政策给予免进口关税的优惠。

目前海南的钻石产业仍面临不少的制约因素。“本省居民珠宝首饰类年销售13亿元，人均消费仅140元，消费能力相对较弱。”张保俊坦言，海南珠宝加工和设计人才很稀缺，“钻石加工初学者要从小型颗粒钻石开始操作，一般经过6个月的培训才能接触25分以上钻石，再经数年才能接触50分以上钻石。”目前我省仅有海南职业技术学院开设了宝玉石鉴定与加工专业课程，由于本地产业规模小，该专业还面临课程取消、学生转读其他专业的窘境。

此外海南与临近的粤港澳大湾区，缅甸等“一带一路”沿线具有丰富珠宝资源的国家，以色列等具有发达加工技术的产业国和阿联酋等钻石珠宝交易平台建设经验的贸易国缺乏经验交流与合作，从而也制约了海南钻石产业发展。

对此，业内人士认为海南应该立足产业链下游，以扩大旅游消费和消博会展示交易为主要抓手，紧扣国际旅游消费中心定位，积极争取自贸港特殊政策安排；带动产业链中游，通过消费中心的形成，带动我省相关设计、加工等产业的发展，加强人才培养，影响产业链上游，通过消费和加工等产业的聚集，逐步增强对上游环节的议价能力，进一步增强我省产业发展的优势。

“海南钻石产业要向前发展就必须实现从单纯的加工销售向全产业链综合发展升级，通过专业便利的交易服务和进口钻石通关渠道，对接国内外市场。”业内人士表示。

“我们会提供最好的营商环境和政策，让企业在海南投资兴业无后顾之忧。”7月31日，海口综保区管委会相关负责人在针对珠宝钻石招商的微信群里回复道。这个群里人数不多，却涵盖了综保区、海口投促局、安基企业和招商企业等多部门。“7月21日我们去广东开展了为期3天的考察工作，面向谢瑞麟、周大福等知名钻石珠宝企业进行招商，回来后就针对每一个企业组建了一个微信群，专人服务解答企业的困惑并提供全流程服务。”

海南日报记者还了解到，我省正在筹办首届中国国际消费品博览会，省商务厅和海南国际经济发展局已在消博会总体方案中策划设立钻石珠宝专业展区，计划在深入研究其他国际顶级钻石珠宝专业展成功经验的基础上，全力促进钻石展示和交易。

“目前我省已将包括钻石在内的首饰、手表等纳入日用消费品免税建议清单，希望能够争取将钻石及饰品正式列入日用消费品免税清单。”海口综保区管委会相关负责人建议，海南还可以推动“前店后厂”的新生产营销模式，促进旅游与钻石销售双赢。“海口综合保税区已经具备大批量开展钻石珠宝加工、展销、保税仓储等业务的条件，如果在海口综合保税区设立钻石珠宝首饰免税展销中心，实行厂价直销，将进一步凸显价格优势。”

“在建设海南国际旅游消费中心的背景下，婚庆旅游被海南省政府列为最具有海南优势和特色的六大旅游业态之一，充分利用海南婚庆产业优势资源，打造以婚庆为主题的钻石营销新模式，可有效促进钻石产业发展。”海南大学旅游学院教授耿松涛表示，在人才的引进和培养方面，可以利用自贸港人员进出便利化措施和个人所得税优惠政策，吸引国内外知名的钻石珠宝市场营销、创意设计等高端人才落户海南；此外可鼓励省内院校开设珠宝设计、营销等专业课程，推进“产学研”结合。

“只要打通‘堵点’，解决‘难点’、消除‘痛点’，将有力推动海南钻石产业发展，使之在国际钻石市场中占有一席之地，与此同时，在家门口就可以买到品质好价格优的钻石也势必会让市民游客真正享受到政策红利。”张保俊对未来充满希望。

（本报海口8月15日讯）

