

关注海南长臂猿保护国际研讨会

全球多学科、多领域顶级专家热议海南热带雨林国家公园可持续化和国际化发展  
热带雨林国家公园如何协调“三生”平衡？

■ 本报记者 孙慧 傅人意 陈雪怡

1 建立各方参与的共商机制

东起吊罗山国家森林公园，西至尖峰岭国家级自然保护区、南至保亭黎族苗族自治县毛感乡、北至黎母山省级自然保护区，总面积4400平方公里的海南热带雨林国家公园，范围涉及海南9个市县，面积约占海南岛陆地面积的七分之一。

热带雨林国家公园是为保持热带雨林生态系统的完整性而划定的，需要特殊保护、管理和利用的自然区域。这意味着位于海南岛中部核心区域的白沙、五指山、保亭等市县，要按更大范围更高要求有效保护生态环境和自然资源完整。

8月20日晚，在海南长臂猿保护国际研讨会上，来自全球各地的多学科、各领域顶级专家学者共同探讨，认为设立热带雨林国家公园，当地政府、社区居民与保护区在保护与合理利用之间不可避免会产生冲突，如何平衡各方利益，做到生产生活生态“三生”平衡，实现可持续发展，促进国际化发展，是热带雨林国家公园面临的重要课题。

博鳌亚洲论坛高级顾问姚望博士认为，设立热带雨林国家公园面临着两大转变。一是当地社区的发展功能面临转变，需要划定好人类与保护动植物之间的界限，既要考虑到海南长臂猿等珍稀动植物的生存需求，也要考虑到当地社区居民祖祖代代传承下来的生活功能。

“当地居民习惯了到附近的小溪取水，如果小溪被划入国家公园保护区域，那还能不能去取水？如何引导社区居民的生产方式转变，这都需要考虑到。”姚望说。

二是保护区的管理理念面临转变，国家公园的体制机制与自然保护区不同，而且对保护区的管理体制、运作体制产生新的需求，这需要各利益相关方进一步的磨合和沟通。

姚望认为，国家公园需要当地政府、社区居民共同参与，也需要大家共同认可、贯彻可持续发展的生态理念。为此，国家公园需要建立健全各利益相关方的共商机制，充分了解当地基层干部、社区居民的需求和建议。

2 制定法律平衡各方利益

武汉大学法学院副院长秦天宝教授认为，在国家公园建设过程中，法律体系建设是重要的组成部分，法律是平衡当地生产、生活、生态的工具。海南热带雨林国家公园制定相关法规，需要在指导思想、立法原则上明确，国家公园的建立是为了保护热带雨林、保护长臂猿，是为了生态建设以及生态文明发展。

秦天宝认为，在明确的指导思想下，制定热带雨林国家公园相关法规可考虑到将公园划分为不同区域，对应设立不同的法律规定，有不同的惩戒机制。社区居民应当参与国家公园的日常管理与发展，可以通过森林特许经营、生态补偿等方式，平衡国家公园与社区之间的利益冲突。

国际环境法理事理事会事本尔·博尔教授说，海南热带雨林国家公园立法要贯彻中国的生态文明理念，热带雨林国家公园是中国国家公园立法试点项目，因此制定的相关法律可能成为中国其他国家公园，甚至是全球的国家公园的立法典范，所以需要包含世界各地自然保护区法律中的所有必要原则和概念。



在白沙黎族自治县青松乡斧头岭，海南长臂猿经过人工拉起的绳索穿越滑坡地带。 本报记者 李天平 摄

3 为全球国家公园保护作示范

国家公园能够保护自然生态和自然文化遗产的原真性、完整性，对重要生态系统进行更为严格的保护，对珍稀野生动植物进行长效保护，给子孙后代留下自然遗产。

湖北省长江生态保护基金会理事长伍新木说，设立热带雨林国家公园，中国在向世界提交一个濒危物种的海南保护模式。这个海南模式需要传达四个核心内容，一是要普及人和长臂猿共生平等的理念；二是政府要发挥主导、干预、导向等功能，做好规划和立法保护；三是需要让社会力量参与保护，共同发展；四是利用现代高新技术实现

对珍稀动植物无害化、无干扰的保护。

国际可持续发展研究院原院长亚瑟·汉森博士认为，海南的长臂猿保护为全球濒危物种的保护发展提供了可示范案例，重新塑造了人与自然的未来。

亚瑟·汉森博士还认为，海南是独立的地理单元，可以让专家更好地观察热带雨林的保护发展。热带雨林国家公园需要建立非常规范的机构体系，把可持续发展理念贯彻下去。此外，在国家公园之间开展人才培养，地方和国际之间的交流、学习非常重要。（本报海口8月21日讯）

海口文明东越江隧道实现5G信号全覆盖

本报海口8月21日讯（记者邵长春 通讯员王巧慧）海口文明东越江隧道20日下午通车，当天即实现了5G信号全覆盖，这也是海南首条实现5G信号全覆盖的交通枢纽。

目前，越江隧道内移动、电信、联通三家运营商的信号都已经实现5G全覆盖，司机乘客和交通工具在快速过江的同时，也实现了全程5G畅通不中断。

该隧道项目5G信号覆盖由中国铁塔海口市分公司根据移动、电信、联通三家运营商的需求统筹建设，在海口市政府、城投项目部的充分配合下，贯彻落实“多规合一”指导理念，将通信覆盖作为隧道配套系统工程的一部分，实现“同步设计、同步施工、同步开通、同步通车”。

我省20余家养殖企业探讨做大做强生猪产业

本报海口8月21日讯（记者傅人意 实习生陈初锐）海南日报记者8月21日从海南省畜牧业协会2020年年会筹备会上获悉，20余家畜牧养殖企业代表以“变革与创新，助力自贸港猪业发展”为主题，探讨如何做大做强做优我省生猪产业，发挥生猪养殖企业保供稳价责任担当，助力海南自贸港建设。

今年以来，受疫情影响，我省畜牧行业遭受冲击严重，为了稳定畜牧业复工复产，政府密集出台系列应对政策措施。

据省农业农村厅统计，截至今年6月底，全省生猪存栏181万头，其中能繁母猪25.96万头；生猪累计出栏114.17万头。

热科院助推儋州鸡产业发展形成出栏商品鸡60万只规模

本报讯（记者苏晓杰）日前，由中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所收集选育的儋州鸡项目，如今以“公司+专业合作社+农户”的模式，形成存栏种鸡8000套，年出栏商品鸡60万只的产业规模，产值6000万元以上。

儋州鸡是海南省宝贵地方品种资源，为儋州市特色扶贫农产品之一。在中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所的资本和技术支持下，以热科院试验场七队为儋州鸡保种育种研发基地，辐射到西培、南辰农场，雅里镇周边发展儋州鸡养殖产业，以“公司+专业合作社+农户”为模式，进行精细化林下养殖。

值班主任：满国徽 主编：王黎刚 美编：张昕

专题

2020年文昌旅游消费季正式启动  
助力我省文旅市场加快复苏

椰风海韵侨乡美，魅力文昌迎客来。8月21日下午，扬帆自贸港“希”启无忧行——2020年海南会奖旅游“请进来”宣传推广活动暨文昌旅游消费季启动仪式在文昌鲁能希尔顿酒店拉开帷幕。据悉，该活动自即日起，将持续至10月，通过推出6大类系列活动，让广大市民游客深度体验来自航天之城的文化旅游魅力，助力海南文旅市场加速复苏。

2020年文昌旅游消费季6大类活动——

一、组织海南各优秀旅行社代表赴文昌踩线活动

地点：文昌全域  
内容：通过实地考察文昌特色景点景区、餐饮美食、酒店、购物点等资源，参加踩线的人员边踩线边讨论，结合各自渠道特点有针对性地研发设计文昌线路产品。

二、文昌旅游市场交易座谈会

内容：组织省内行业协会、旅行社、酒店景区、媒体记者等代表进行文昌旅游市场交易座谈，就当地旅游客源市场开拓、特色旅游产品研发设计包装及宣传推广等问题进行探讨，针对文昌的旅游现状及特点，为主管部门提供推广建议，如营销手段、包装手段等可行性建议，推动文昌旅游市场快速可持续发展。

三、2020年海南会奖旅游“请进来”宣传推广活动暨文昌旅游消费季系列活动

四、“侨乡风味 食在文昌”文昌特色美食推介之“惠吃惠玩”第二季文昌旅游消费券发放活动

时间：8月下旬—10月初陆续发放  
地点：线上平台  
参与人员：全民参与  
活动内容：开展文昌当地特色旅游餐饮行业促销活动，组织当地特色美食、景点景区、酒店等提供促销优惠菜肴、优惠酬宾项目及优惠券，定期在相关公众号、微博、抖音等线上宣传平台进行消费券的发放。

五、美食旅游达人探店活动

时间：9月中旬  
地点：文昌知名餐厅、网红美食、街头小吃摊  
参与人员：岛内知名美食旅游达人、网红、自媒体等  
活动内容：特邀知名美食达人、网红、自媒体寻味文昌美食，打卡文昌知名餐厅、网红美食、街头小吃等，通过微博、抖音、微信公众号、小红书等平台传播，形成口碑，吸引更多爱好美食的游客前来打卡品尝，为后续活动积蓄人气。

六、文昌国庆旅游乐购嘉年华活动

时间：10月1日—10月3日  
地点：高隆湾  
活动内容：此次嘉年华现场将设立海边市集、啤酒狂欢、文昌民俗艺术演出、机车派对等丰富多样的活动。市集参与商家品类繁多，丰富多彩。知名乐队、当地民俗艺人表演贯穿整个嘉年华。活动全程还会通过微博、微信、抖音等自媒体做好线上话题营销，利用网络直播，开展旅游行业促销活动，进行线上抽奖，发放全城旅游消费券。



8月21日，2020年文昌旅游消费季正式启动。图为活动现场，主办方供图

活动启动仪式上，省旅文厅相关负责人介绍，当前，借力离岛免税政策和跨省团队游恢复的契机，我省正在大力推广全国游海南活动，以旅游产品和旅游体验的升级游客提供更多选择，从而吸引引导流入境内游客，助力海南旅游市场重振。在此背景下，文昌市积极布局推出旅游体验新项目以及拉动消费新举措，通过开展系列惠民活动、开展国际旅游消费年系列活动、研发设计特色旅游线路等，助力全省旅游市场不断升温。

文昌市政府相关负责人介绍，文昌拥有丰富的文化和旅游资源，素有

椰子之乡、华侨之乡、排球之乡、文化之乡、航天之乡、长寿之乡等多项美誉。2020年，文昌积极推出旅游消费季活动，旨在通过创新“旅游+消费”模式，进一步提升文昌旅游的知名度和美誉度。

今年以来，文昌市各种精彩活动轮番上演，涵盖吃、住、行、游、购、娱等方面。例如“惠吃惠玩”第二季文昌旅游消费券发放、美食旅游达人带你游文昌、文昌国庆旅游乐购嘉年华等活动，有力促进旅游加速回暖，拉动旅游业态综合消费。权威数据显示，今年1—7月份，文昌市累计接待海内外游客129.30万人次，增速全省排名第四。

活动期间，文昌市还举行了文昌旅游考察踩线座谈会，省内行业协会、旅行社、景区等涉旅行业代表齐聚一堂，针对文昌的旅游现状及特点，围绕当地旅游客源市场开拓、特色旅游产品研发设计包装、宣传推广等议题进行深入探讨。与会人员广开思路，提出中肯建议，同时将省内各地效果显著、值得借鉴的市场推广新模式、新方法与大家分享，共同为文昌旅游市场的健康可持续发展献言献策。

启动仪式上，海南省会奖旅游与展览行业协会和希尔顿集团海南区域酒店、海南省旅行社协会和航天科普中心还分别签订了战略合作协议。

文昌市旅文局负责人表示，通过打造大众化、体验式为一体的特色消费活动，依托文昌独特的旅游资源优势，打造一系列别具一格的文旅路线和产品，不断丰富文旅市场供给，满足市民游客多元化旅游需求，进一步激发文旅市场活力。下一步，文昌将以全域旅游示范市创建和重点文旅项目为抓手，不断创新“旅游+文化”全域发展模式，在文旅全产业链上持续发展，快速推进文旅产业更快更好发展。

此次活动由省旅文厅、文昌市政府联合主办，文昌市旅游和文化广电体育局承办。