

便利店行业巨头布局海南，本土便利店面临挑战与机遇

便利店 嬗变序曲

在人们的生活中，便利店扮演了什么角色？
加班到凌晨饥肠辘辘时，走进便利店，那里有热乎乎的便当可以饱腹；穿着高跟鞋逛街磨破脚跟时，便利店里就可以买到拯救你的创可贴；牙膏用完了懒得去超市排队，到楼下的便利店也有得买；独自一人闲来无事时，也可以在便利店买本杂志，坐在店里边看边打发时间……

“麻雀虽小，五脏俱全。”便利店以一种小而精的面貌，快速渗透于城市的每一个角落。“便利店里有个世界，一个高品质的便利店能给生活增加幸福感。”对于便利店，海口市民陈静娴如此认为。

当前，我省便利店市场上，既有本土品牌，也不乏全国连锁品牌。但整体经营仍走传统路线，难以满足人民群众多元化的购物需求。

而以罗森为代表的国际品牌连锁便利店近日计划布局海南，如一颗石子投入平湖，为海南便利店市场引入了新的竞争力量。在新时代的需求中，在鲶鱼效应之下，海南传统便利店将如何顺势转型升级，于激流中奋发勇进？

融媒·延伸



扫一扫看H5产品
一天的便利店生活



扫一扫看视频
便利店新机遇



扫一扫看视频
我和便利店



超市、网购、外卖……
改变了很多人的购物习惯
但街头巷尾的便利店
依然是一个特别的存在
对很多人来说
它就像夜里的一盏灯
虽然不明亮
但依然慰藉着
来来往往的每一个人

A 新角入场

首个外资便利店品牌落地海南，3年内或开300家店铺

7月31日，日本罗森株式会社与海南青子实业有限公司在海口签署区域授权许可合同，标志着全球知名连锁便利店品牌罗森正式落地海南。

“以后在海口终于也可以买到罗森的便当和甜品了。”得知这一消息后，陈静娴忍不住感慨道。

2018年，她结束了漂泊上海的生活回到家乡海口。想起上海的时光，她最怀念的是充满了生活气息的便利店。

“我在上海工作时，写字楼楼下就有一家罗森便利店，每天午餐不知道吃什么时就会去便利店。冷藏柜里摆满了种类繁多的饭团、便当、蛋糕，连吃10多天都不会重样。”陈静娴说，不仅如此，便利店里还有“网红”零食等其他商超买不到的美味，以及提供交通卡充值等便民服务。

海南日报记者了解到，作为首个进驻海南的外资便利店品牌，罗森海口门店正在筹备中，首店预计于今年10月开业。罗森（中国）副总裁张晟表示，海南有得天独厚的优势，便利店市场的发展空间很大，他们将力争3年内实现开业300家店铺的目标。

“海南的四季气候温暖，没有严寒天气，非常适合开24小时的便利店。”张晟在海南考察时就发现，海南夜经济十分繁华，“很多年轻人晚上都会出来吃夜宵、散步、娱乐，供应齐全的全天候便利店符合本地居民的生活习惯。”

与此同时，海南良好的政策和营商环境，也为罗森打了一针“强心剂”。“海南自贸港建设在税收方面提供了很好的政策，吸引了大量的企业和人才来海南兴业，也为便利店发展拓宽了市场。”张晟表示，罗森的进驻得到了海南省政府及相关部门的积极支持，“从几次考察和交流中，我们充分感受到海南省以及海口市的招商服务与营商环境的变化，希望借助海南自贸港建设的东风，在行业突破上走得更快。”张晟还透露，海南首家门店将按照特定主题来打造，在产品上更加注重特色和安全。“除供应盒饭、寿司、饭团、甜品、沙拉等各类‘网红’商品外，我们还将根据城市的特点推出一些特色产品，例如海南粉，不断满足本地消费者的需求。”

在他看来，便利店不仅仅是开设实体店铺，还要对供应链、物流等上下游产业的发展进行把控，这也是罗森与普通便利店在经营模式上的差别。“罗森的鲜食占到商品总量的40%左右，为了保证食材新鲜，鲜食都将在海南本地加工。”张晟说，目前罗森正在准备便利店的供应链和物流等前期工作，本地的员工也已提前赴上海培训，将为海南居民提供标准化的优质服务。

随着消费需求升级，海口的便利店总数已超600家，商品种类和服务类目也在不断更新，大而全的优势正在被小而美的精致所取代。

本报记者 李天平 摄

24



我省各地陆续出台
扶持便利店发展相关政策

海口 改造提升小商店、夫妻店
新增更多24小时便利店
完善15分钟便民生活圈

政策、资金双扶持
每月补贴最高1500元

三亚 产值和税收达到相关标准
予以总部企业认定

B 老剧新编

传统便利店亟待重建特色，提升服务，满足市场新需求

8月13日晚11时，夜已深，但在金牛岭公园附近的易买便利店内，仍有不少顾客前来消费。他们或买些急需的生活用品，或买些啤酒零食开启夜宵时间。“总体来说东西还算齐全，常用的物品大多都能买到。”海口市民刘汉锋说。

近年来，随着消费者需求的不断多元化和细化，海南便利店市场上新品牌迭出、服务类目也在不断更新，大而全的优势正在被小而美的精致所取代。

相较于大型超市，便利店不仅节省了顾客的时间和精力，同时也可以免去结账时“大排长龙”等候之苦。”海南省商务厅市场体系建设处处长王建国认为，便利店为仅需购买少量商品或满足即刻需求的购物者提供了很多方便。

目前，在海南便利店市场上，既有本土连锁品牌，也不乏全国加盟品牌，如易捷、美宜佳、易买、宜之客、昆仑好客、苏宁小店、京东便利店、K5等。

据相关统计数据显示，截至今年6月初，以直营为代表的本土品牌连锁便利店易买，在海口有95家门店。而采用加盟形式开店的品牌连锁便利店宜之客，自2016年9月布局海口至今，4年间已拥有近400家门店。目前，海口市场上品牌连锁便利店总数已超600家。

相对于可观的数量，海南便利店的整体质量与内地城市还存在一定差距。中国连锁经营协会7月22日发布了《2020中国城市便利店指数》，在全国36个重点城市中，海口便利店指数排名第15位。

那么海南现有便利店的实际发展情况如何呢？海南日报记者海口街头走访发现，虽然各品牌连锁便利店的商品种类丰富，但商品结构无突出特色，与超市功能雷同。“现有便利店都是主营包装食品和日用杂货，没有体现便利店的商品便

利性特点，自有品牌商品开发基本没有，这些也使便利店的收益率较低。”王建国说道。

此外，海口部分便利店的门店服务质量也有待提升。店内服务人员的工作大多仅为收银结账，缺乏与消费者之间的互动交流，难以让消费者获得多元化的购物体验，因而便利店的用户黏度不高。

回到海口后的陈静娴有些不适应，“海口虽然也有便利店，但品种少、服务单一，店里除了日用百货，很少见到即热式盒饭及自有品牌商品。”

而2017年就进入海南市场的“网红”无人便利店，这些年发展得如何呢？由于受众群体有限、门店技术成本要求高、操作麻烦等原因，无人便利店的门庭也逐渐冷落了。

王建国认为，罗森的入驻，无疑将为海南便利店品质和服务的整体提升提供新思路。此前，王建国曾赴上海考察罗森（中国）总部和其加工厂。他发现，相较于产品，罗森便利店的优势在于更先进的经营理念、严格的产品把控和完整的生产线。

“好的便利店会根据不同人群的喜好，利用大数据设置服务模式。”王建国介绍，“在国内外很多城市，除了经营日用品外，罗森、7-11等便利店还帮社区居民代收电费、煤气费，甚至代收快递包裹等，并提供24小时全天候服务。”

而罗森拥有独立的产品开发设计部，在产品品质把控和自主生产方面的做法也让王建国印象深刻，“以食品为例，每种新品推出后他们都会找受众群体进行体验，根据反馈决定是否上市销售，产品研发出来后都有专门的供应链和物流保障，为了保证食品安全，只要食品保质期到期，就会在视频监控下统一销毁，避免流入市场。”

④深读

总策划：曹健 韩潮光 罗建力 齐松梅
执行总监：许世立
主编：孙婧
版面设计：张昕
检校：招志云 苏建强
H5文案：韩静
H5制作：王婉舲
视频文案：许世立
视频拍摄：李天平 陈元才
视频剪辑：李玮竟 陈海冰
视频配音：史雅洁

C 好戏可待

拥抱互联网技术和新政策，
带动全产业链升级

发展品牌连锁便利店是一项民生工程。随着罗森的入局，海南品牌连锁便利店市场竞争加剧，传统便利店模式也面临挑战，本土企业该如何突围？

“便利店经营看似简单，实际上这一行业成本控制的难度要远高于其他零售业态。”海南大学经济学院金融系教授王丽娅指出，在互联网时代，传统便利店模式已过时，便利店行业应主动拥抱新技术，融入以互联网为依托的新零售中去，从数字化能力等方面进行全面升级，不仅要更好地发挥线下体验的作用，还要拓展线上服务新模式。

“通过新零售模式，在供应链、商品采购、终端运营等成本可控的基础上寻求最优解，将商品以更快的速度、更低的成本、更少的环节从供给端到达消费端，也可以有力推动供给侧结构性改革，助力打通经济循环。”王丽娅认为。

此外，海南自贸港建设带来的诸多优惠政策，也是海南便利店改革发展的一大机遇。“前来海南旅游的人数不断增加，未来，如果免税政策允许，离岛免税商品或许可以与便利店相结合，助力海南国际旅游消费中心建设。”王丽娅说。

早在2019年12月31日，商务部等13部门就联合印发了《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》。其中的18项政策措施明确了如何优化便利店营商环境，推动便利店品牌化、连锁化、智能化发展。

在我省，为鼓励品牌连锁便利店的发展，各地也陆续出台了相关政策文件。去年12月，海口发布《海口市推动品牌连锁便利店发展实施方案》，将不断完善“15分钟便民生活圈”，基本消除社区购物难题。“海口鼓励品牌连锁便利店以特许加盟方式，改造提升老旧便利店、小商店、夫妻店，鼓励品牌连锁便利店企业开设24小时便利店。”海口市商务局商业网点建设办公室主任白德富说。

三亚出台的《加快推动连锁便利店发展实施方案》，从资金和政策两方面进行扶持。资金方面，对搭载限价便民早餐或平价蔬菜零售等便民服务及开展扶贫产品销售的连锁便利店，自门店正式营业之日起，连续3年给予每月每平方米30元的财政租金补贴，每月最高补贴不超过1500元；政策方面，对产值和税收达到总部企业标准的连锁便利店区域总店或结算中心，依照省市相关规定进行总部企业认定，落实相应扶持奖励政策。

对于便利店行业未来的发展，企业也充满信心。“海南自贸港建设为企业带来更多机遇，未来我们将立足于易买便利店、易买进口商品店、易买商城、易买同城物流4个方面进行发展，并从经营思路上转型，探索针对不同场景的‘便利店+’模式，同时发挥好线上商城优势以及高效的配送能力，满足市民足不出户的网购需求。”在海口品牌连锁便利店易买负责人吕露心中，未来蓝图已清晰可见。

王建国透露，今后，我省还将引进更多24小时便利店，为百姓提供全天候便利服务，“以海口、三亚为试点辐射全省，鼓励连锁便利店带动全产业链发展。”

（本报海口8月25日讯）

