2020年8月26日 星期三
值班主任：岳嵬 主编：李丛娇 美编：许丽 检校：招志云 陈旭辉
海南日报

海南美景C位出道

刷屏国内各大热播综艺节目

■本报记者 赵优

综艺节目深度植入 为观众『种草』海南

“快看，这不是‘村长’吗？”近日，在海南槟榔谷黎苗文化旅游区《槟榔·古韵》剧场，眼尖的游客突然发现在演员队伍中的李锐。“村长”李锐头戴草帽，身着黄色黎族服饰，融入黎族巡演的队伍中向游客打招呼：“波隆！（黎语：你好）”。这是明星亲子微综艺公益节目《爸爸去哪儿7全开游海南》录制中的一幕。

长桌宴上，“村长”李锐主持“开餐仪式”，向明星和萌娃们介绍道：“这是黎族款待尊贵客人的美食簸箕餐，也叫‘黎王家宴’！”不回家的牛、三色饭、五脚猪……星爸萌娃们看着桌上的美味早已迫不及待地拿起筷子大快朵颐。“槟榔要怎么嚼呢？”宴席过程中，众人疑惑的目光齐刷刷地盯着陈楚生。作为海南本土成长起来的明星歌手，陈楚生的介绍充满了海南味道：“在黎家，没有槟榔不成婚，没有槟榔不成席。槟榔切块后配上蒌叶咀嚼……”一番精彩的解说后，终于让现场来宾好奇地拿起槟榔，慢慢咀嚼其中的独特滋味。

这并非槟榔谷景区今年接待的第一个摄制组。6月13日晚，浙江卫视《青春环游记2》在海南槟榔谷黎苗文化旅游区录制的节目火热播出。贾玲和郎朗、沙溢、范丞丞、杨迪、周深组成的“春游家族”，在景区探寻黎族文化精髓，体验独具特色的非遗魅力，开启欢乐难忘的民俗打卡之旅。

其实，为观众“种草”海南的综艺可真不少。近几个月，海南已经凭冲浪生活、体验清凉的综艺《夏日冲浪店》火“出圈”了。在节目中，黄轩、韩东君、乔欣、黄明昊等一边经营冲浪店，一边体验冲浪生活，展现了属于海南的浪漫生活。节目在展现冲浪这项潮酷运动的同时，还带大家了解冲浪运动和冲浪文化。阳光、沙滩、大海、冲浪等极具夏日感的元素，让大家隔着屏幕感受到满满的清爽。

在业内人士看来，节目中以慢综艺的形式所营造出的自由自在的生活场景和运动的氛围，更契合大众对于拥抱大自然，对自由生活的向往和渴望。

“海南拥有不可多得的热带滨海、热带雨林、少数民族特色等优质资源，且是全国疫情防控最先降级的旅游目的地之一，再加上海南拥有众多酒店等相关配套和接待基础，自然成为各节目组青睐的取景地。”槟榔谷企划中心总监雷强表示，近年来，槟榔谷不断提炼民族文化内涵，传统民俗、非遗项目从静态观赏转变为趣味互动，民族风情更加浓郁、旅行体验更加深刻，良好的生态环境和神秘的黎村故事，吸引了《全员加速中2》《青春环游记2》等众多综艺节目前来取景拍摄。

由爱奇艺出品的综艺《夏日冲浪店》第八期节目中，黄轩等一众明星在万宁日月湾，开启“净滩行动DIY环保袋”挑战，解锁“浪”字百态；由东方卫视打造的首档明星亲海探索综艺节目《完美的夏天》正式开播，阿云嘎、李汶翰、吴宣仪等人气偶像齐聚三亚西岛……8月22日，正逢周六，海南美景“刷屏”多档综艺，让不少观众感叹：“我也想去海南！”

今年以来，海南成为众多综艺节目青睐的热门取景地，我省各大景区也纷纷借助节目、明星和网红的巨大流量，通过深度植入、创新营销等整合推介，在旅游市场形成了巨大传播声量，大大提升了海南旅游的品牌好感度。

发挥明星带动效应 用『粉丝』经济撬动营销

“除了人们对户外运动的需求增强，综艺节目自带流量的属性，也吸引许多游客前来日月湾打卡拍照或者体验冲浪，从而带动周边客栈和酒店入住率的攀升。”万宁盘古掌体育创始人陆盛华已经感受到了人气节目的“带货”能力。《夏日冲浪店》上线后，许多美食、旅游、运动、亲子等多个圈层的网红和博主走进日月湾探店，在全网掀起对冲浪的关注热潮。俱乐部在5月迎来了爆发式增长，与去年同期相比，7月达到七八倍的增长。

有的旅游企业已经瞄准了巨大的粉丝经济。三亚海昌梦幻海洋不夜城自开业以来，先后与爱奇艺自制《喜欢你，我也是2》《夏日冲浪店》等网络综艺进行品牌营销合作，通过共同策划“520勇敢爱·去告白”“夏日与摩天轮云同框”等活动，以“三亚摩天轮告白灯光秀”为独特切入点宣传营销。活动通过前期在微博平台的粉丝征集、话题发酵，摩天轮灯光秀视频等集中式参与、转发，不仅扩大了品牌影响力，也提升了整个活动的势能，触发粉丝共鸣。

除此之外，三亚海昌梦幻海洋不夜城还与多位当红明星后援会合作进行“粉丝应援”活动。去年靠一部《亲爱的热爱的》火遍全网的李现，其粉丝后援会便在李现生日当天，进行了“三亚之眼”摩天轮灯光应援。88米高空中，摩天轮完美呈现了“李现生日快乐”的字样，相关视频一经网络发布，迅速引发网络转发及粉丝关注。

“在明星效应时代中，我们以摩天轮应援方式脱颖而出，获取精准客层，提升了海昌品牌知名度，助力三亚海昌梦幻海洋不夜城打造旅拍、网红打卡、粉丝应援的热门景点，并通过景区丰富的游乐设备、绚烂的夜间景色、精彩的演艺呈现，由此形成‘三亚逛吃潮玩的夜游胜地’的品牌形象。”三亚海昌梦幻海洋不夜城相关负责人介绍。

加大新平台营销力度 打造属于海南的『网红』

在自媒体浪潮中，我省已不满足于取景地的“身份”，正在尝试着更多种可能。

近期，由省旅文厅发起的“#趣游海南游你做主”抖音全国挑战赛正在如火如荼地进行中。截至目前，活动话题总播放量近4亿次，共收到来自全国的近2万多条参赛视频，众多抖音达人加入话题为海南发声，在抖音平台上掀起一场海南旅游热潮。

画面清新，音乐悠然，博主身着黎族服饰，一句“我想带你看看曾经的海南”让网友心生向往……在抖音平台拥有898万粉丝的旅游博主“房琪kiki”在海南槟榔谷景区拍摄的视频引发全国网友的热切关注，目前视频获赞58.1万次，评论超1.7万条，保守估计，该条视频阅读量超2000万。

有些景区已经不满足网红、博主和达人的推介，着手打造属于自己的“网红”。

“虽然蜈支洲岛拥有强大的IP和人气，但我们在营销方面从未放松。我们成立了新媒体部，在疫情期间开展相关培训，复工复产后鼓励员工发抖音短视频，希望以多平台、新形式进一步推介景区旅游资源、产品和品牌。”蜈支洲岛旅游区珊瑚酒店执行总经理陈燕冬告诉海南日报记者。

在抖音平台上，蜈支洲岛电瓶车司机“导游任我超”已经拥有62万粉丝。在记录电瓶车上欢声笑语的一个个短视频中，他以风趣幽默的话语和帅气阳光的笑容引发众多网友点赞，其中大部分视频点赞量过万。“准备去三亚追你啦”“太喜欢你的笑容了”“怎么样才能坐上你的电瓶车”……网友们的留言足以显示短视频的带动力。

这些年，在海南取景的综艺节目

《奔跑吧兄弟》
《我们十七岁》
《爸爸去哪儿》
《全员加速中》
《我家那闺女》
《亲爱的，结婚吧！》
《妈妈是超人》
《妻子的浪漫旅行》
《哈哈农夫》
《火力无限》
《恋梦空间》
《喜欢你，我也是2》
《夏日冲浪店》
《青春环游记》
《完美的夏天》

以日月湾为取景地的综艺节目《夏日冲浪店》的宣传海报。（爱奇艺供图）

跟着明星打卡海南

■本报记者 赵优

湖南卫视综艺《我家那闺女》里袁姗姗在分界洲岛学习潜水进一步打响其潜水品牌；爱奇艺出品《夏日冲浪店》引得不少粉丝前去日月湾打卡……近两年，随着《全员加速中》《妻子的浪漫旅行》《哈哈农夫》《我家那闺女》《青春环游记》等高收视率的综艺节目先后接档开播，海南作为这些节目的取景地，滨海风情、旅游演艺、黎苗文化等特色元素得到广泛关注。

跟着明星去打卡海南同款吧！

乘风破浪之《夏日冲浪店》

明星：黄轩、韩东君、乔欣、黄明昊等
打卡点：万宁日月湾

夏日跟大海是绝配，谁不想去海边来一场清凉刺激的水上运动呢？《夏日冲浪店》在万宁日月湾取景，通过节目来呈现黄轩、韩东君、乔欣、黄明昊等明星们经营冲浪店的生活点滴，展示充满年轻活力和海洋风情的健康时尚生活方式，解锁“无惧烦恼、尽享浪慢”的生活理念。

节目取景地万宁日月湾的沙滩松软洁白，海水湛蓝清澈，是世界上拥有高质量定点浪型和沙滩浪型的海域之一，全年适合冲浪。这里还有许多长期居住的“自由浪人”，过着每天追逐浪花的日子。对他们来说，冲浪不仅仅是一种挑战自我的运动，更像是一种生活方式。

清新浪漫之《亲爱的，结婚吧！》

明星：毛晓彤、林允等
打卡点：分界洲岛

随着各类综艺的火爆，在各种美照、视频的推动下，不少景点迅速传播，让一些原本养在深闺人未识的地方一下子走红。

当灯光亮起，在浪漫唯美的月光古堡，一场惊喜的古堡求婚在这里展开，礁石、峭壁、海浪，大海……海誓山盟的古堡求婚十分具有仪式感。腾讯视频真人秀节目《亲爱的，结婚吧！》的收官之夜，情侣们来到了海南分界洲岛旅游区，在浪漫唯美的月光古堡进行一场惊喜求婚，让毛晓彤、林允等现场嘉宾为之感动落泪，也激发了网友对分界洲岛这一取景地的好奇。

这个月光古堡不仅举办过音乐会，还是第七届王者荣耀城市赛·海南省决赛的主战场，是不是可甜可盐？

趣味非遗之《青春环游记2》

明星：贾玲、郎朗、沙溢、范丞丞等
打卡点：槟榔谷

今年，浙江卫视《青春环游记2》开始了一场寻找快乐、寻找青春的旅程，而第一期就来到美丽的海南岛。节目播出当天（6月13日）恰巧是我国第十五个“文化与自然遗产日”，这也让嘉宾们在海南槟榔谷黎苗文化旅游区的旅行显得更加有意义。

走进槟榔谷，手工黎锦、藤编、制陶……这些趣味十足的非遗体验项目吸引了春游家族的目光。贾玲、郎朗、沙溢、范丞丞、杨迪、周深走进船型屋，与黎族老人学黎语唠家常，一句“波隆（你好）”增进了艺人与黎家人的感情。

节目将慢综概念与户外游戏巧妙结合，更让观众看到了不一样的“非遗”。

《夏日冲浪店》的参与成员在海滩。（爱奇艺供图）

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 海报集团新闻热线：966123 邮发代号：83—1 报费：每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间2时45分 印完：5时20分 海南日报印刷厂印刷