

我省公开征集海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案

最高奖励5万元

本报海口8月31日讯（记者吴维杨）为更好地宣传推介海南自由贸易港，树立海南自由贸易港独特形象，打造海南自由贸易港视觉文化符号，中共海南省委自由贸易港工作委员会办公室（以下简称海南省委自贸港工委办）现面向社会各界公开征集海南自由贸易港形象标识(Logo)设计

方案。据悉，作为海南自由贸易港的形象标识，设计方案要较好地展示海南的战略定位和地域特色，体现海南自由贸易港改革、创新、开放、自由、便利的特征和敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的精神。设计方案要构思新颖、简洁大方、庄重美观，辨识度高、

标识性强，同时必须为原创作品，不得侵犯第三方权利。本次征集活动分为初选、评审、公示和发布四个阶段，设优胜奖和入围奖两个奖项。其中，优胜奖1名，奖励人民币5万元；入围奖5名，各奖励人民币1万元(奖金含税)。欢迎国内外专业设计公司、创作

团队、个人等社会各界踊跃参与。

邮寄地址：海南省海口市国兴大道69号12号楼102室(邮编570203)，海南省委自贸港工委办王希同志收。

投稿邮箱：hnftplogo@163.com。投稿时间自征集方案发布之日起至2020年10月31日24时。



更多详情
请关注“海南
自由贸易港”
官方公众号。

关注海南省绿水行动

海口发布总河湖长令 全市开展2020年河湖“清四乱”专项行动

本报海口8月31日讯（记者孙慧 特约记者邹小和）海南日报记者8月31日从省河长制办公室获悉，近日海口市河长制办公室发出海口市总河湖长令，决定在全市范围内开展河湖乱占、乱采、乱堆、乱建“四乱”突出问题专项整治行动，在该专项行动基础上，不断建立健全河湖管理保护长效机制，确保2020年底海口市河湖面貌明显改善。

在此次专项整治行动中，海口将全面排查全市373个水体，其中江河类192条、沟渠类43条、湖泊类9个、水库类129座。对发现的“四乱”问题进行分级分段整治，落实地方党委和政府江河湖库管理保护主体责任，实现水体乱占、乱采、乱堆、乱建等“四乱”问题整治工作全覆盖。

该专项行动包括排查建档、集中整治、巩固提升三个阶段，从今年8月开始，至今年12月全面完成。海口将以区为单位开展地毯式排查，逐河逐湖建立问题清单，对照问题清单建立销号制度，确保在今年11月底基本完成河湖“四乱”问题清理整治工作。

我省旅游商品大赛 评出60件佳品

本报海口8月31日讯（记者赵优）8月31日，“椰语堂杯”2020海南省第五届旅游商品大赛暨评选2020中国特色旅游商品大赛评选活动海口落下帷幕，大赛共产生金奖10个，银奖20个，铜奖30个。

本届大赛共有128家企业参赛，共报送作品276件(套)、合计1141件，参赛企业数、参赛作品件(套)数和参赛作品合计数，均多于去年。评审组专家们最终从这些参赛作品中评出60件获奖作品，其中椰格格·Jingle Bell铃铛、全语通·录音笔、金叶香·沉香护肤用品系列、南边海×鹿海之城·蜜蜜之约鲜果茶、海角之恋·白色巧克力夹心饼干经典礼盒、启源意美·花之语·炫彩系列手工艺品、张雄·牛肉干休闲系列、香岛·香记·喜松堂·四季时令茶、旅游岛·海岛之恋·戒指系列等10件(套)作品脱颖而出，斩获金奖。据悉，获奖商品还将参加2020中国特色旅游商品大赛，与全国各地的旅游商品展开角逐。

省旅文厅相关负责人表示，希望旅游商品企业站在打造国际旅游消费中心的高度，推出一批文化内涵丰富、地域特色鲜明的旅游商品，从整体上提升旅游商品产业的发展水平，使海南旅游商品成为打造国际旅游消费中心的重要组成部分，也成为传递海南声音、树立海南形象的重要载体。



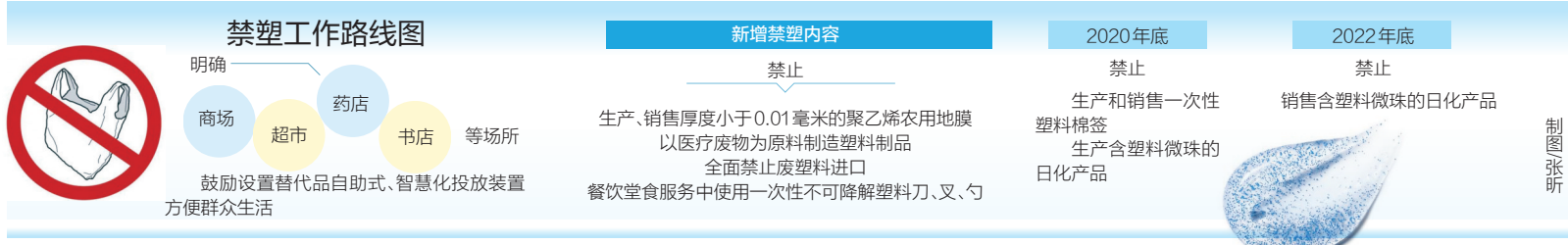
钢索交织
力与美

8月31日上午，三亚国际体育产业园体育场项目索结构张拉提升工程施工全部完成。上环索高度达到46米，下环索高度达到29米，标志着体育场钢结构、索结构整体状态达到了初始态。体育场整体外轮廓平面投影为不规则的倒角五边形，从体育场内的观众席处仰望，一根根钢索交织连接，各自用力拉伸，巨大钢网架跃然呈现，好似一座兼具了力学、美学、科技感的钢铁艺术品。

文/本报记者 徐慧玲 欧英才 图/本报记者 封烁

我省发布“禁塑”补充实施方案,进一步推动落实禁塑工作

完善“路线图” 画好“施工图”



本报海口8月31日讯（记者周晓梦 通讯员孙秀英）8月31日，海南日报记者从省生态环境厅获悉，我省近日发布的《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品补充实施方案》（以下简称《补充实施方案》）明确，将在商场、超市、药店、书店等场所鼓励设置替代品自助式、智慧化投放装置，方便群众生活；并建立集贸市场全生物降解塑料购物袋、垃圾袋等替代品集中采购机制。

该方案是对我省2019年发布的《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品实施方案》（以下简称2019《方案》）的补充，在总体目标、时间节点、职责分工上两者保持基本一致，结合前期阶段“禁塑”工作开展情况，对部分具体工作

安排进行“微调”和作出新的部署，旨在完善禁塑工作“路线图”“施工图”更好推动落实相关工作。

在2019《方案》的基础上，《补充实施方案》新增了有关禁止部分塑料制品的生产、销售和使用的规定，其中包括：禁止生产、销售厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用薄膜；禁止以医疗废物为原料制造塑料制品；全面禁止废塑料进口；禁止餐饮堂食服务中使用一次性不可降解塑料刀、叉、勺，不包括预包装食品使用的一次性塑料餐具；到2020年底，禁止生产和销售一次性塑料棉签；禁止生产含塑料微珠的日化产品；到2022年底，禁止销售含塑料微珠的日化产品。全省范围内所有宾馆、酒店、民宿等场所不再主动提供一次性塑料制品，可提

供自助购买机、续充型洗洁剂等相关服务。

在推动替代品产业发展方面，《补充实施方案》要求推广使用替代产品，加强可循环、易回收、全生物降解材料替代产品研发，降低应用成本，有效增加绿色产品供应；大力推广可重复使用的环保布袋、纸制品、植物纤维等非塑料制品和全生物降解塑料制品；在农业领域加大全生物降解地膜试验示范力度，逐步开展全生物降解地膜的推广应用。此外，还明确要发展生物降解材料产业，培育优化新业态新模式等。

关于“塑料废弃物咋处理”的问题，此次《补充实施方案》也作出了规范回收利用和处置的部署安排，分别从港口码头加强船舶垃圾接收设施建设、船舶违规排放塑料

垃圾行为的监督检查、船舶污染物转移处置联合监管、废旧农用地膜以及农药化肥等农业投入品废弃物回收利用、农业投入品废弃物回收奖励制度、规范废旧渔网渔具回收处置、全生物降解塑料制品废弃物分类管理及资源化利用、生活垃圾非正规堆放点、倾倒地排查整治、岸滩和近海海洋垃圾治理等方面提出具体要求，明确分工及责任单位。

此外，《补充实施方案》还要求严格执法监督，严格落实禁止生产、销售和使用部分塑料制品的政策法规；严格管控入岛环节；明确监管重点对象和对象；加强塑料废弃物回收、利用、处置等环节的环境监管，依法查处违法排污等行为，持续推进废塑料加工利用行业整治。

关于征集海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案的公告

建设海南自由贸易港，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的改革开放重大举措，是党中央着眼国内国际两个大局，深入研究、统筹考虑、科学谋划作出的战略决策。为更好地宣传推介海南自由贸易港，树立海南自由贸易港独特形象，打造海南自由贸易港视觉文化符号，中共海南省委自由贸易港工作委员会办公室（以下简称省委自贸港工委办）现面向社会各界公开征集海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案。现将有关事项公告如下：

一、征集内容

海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案。

二、征集要求

（一）体现独特优势。形象标识(Logo)要展示海南作为唯一的中国特色自由贸易港和“三区一中心”（全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和国家重大战略服务保障区）等战略定位，

展现海南独特的地域特色。

（二）彰显精神内涵。形象标识(Logo)要有鲜明的创意和表现形式，具有艺术感染力和象征意义，充分彰显海南自由贸易港改革、创新、开放、自由、便利的特征和敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的精神。

（三）易于传播推广。形象标识(Logo)要构思新颖、简洁大方、庄重美观，辨识度高、标识性强，便于整体运用到宣传推介、对外招商、会议展览以及衍生产品制作等方面。

（四）注重原创品质。形象标识(Logo)必须为原创，不得侵犯第三方权利。应征方案中不应出现任何与创作者有关的信息。若应征方案发生侵权纠纷，由作者本人承担相应的法律责任，并取消参选资格。

（五）符合法律规定。形象标识(Logo)中不得含有任何违反国家宪法及法律规定的內容。

三、征集方式

（一）征集范围。国内外专业设计公司、创作团队、个人，均可参与。

（二）方案要求。应征方案应包括形象标识(Logo)设计图稿、方案设计的创意和理念说明两部分。投稿者要提供纸质版和电子版。图案规格：1.纸质版，A4纸规格彩色打印稿或绘制稿一式二份、A4纸打印的创意和理念说明一式二份。2.电子版，设计稿件格式采用AI、CDR、PSD（分辨率为300像素）可修改文件或图片（200MB以上jpg）文件。

（三）投稿说明。纸质材料请通过邮寄方式，信封背面注明“标识应征”字样。电子文件请发送至电子邮箱。

邮寄地址：海南省海口市国兴大道69号12号楼102室(邮编570203)，海南省委自贸港工委办王希同志收

投稿邮箱：hnftplogo@163.com

（四）其它事项。应征的单位或个人可以报送多个设计方案。每个方案应分别提交从“海南自由贸易港”微信公众号或海南自由贸易港网站（http://www.hnftp.gov.cn/）上下载填写的《应征信息表》和《原创方案承

诺书》。创作者为多人，须所有创作者共同签名。应征者为单位，须由单位负责人或授权代表签名并加盖单位公章。

四、征集时间

自征集方案发布之日起至2020年10月31日24时（信件投稿以寄出地邮戳时间为准，电子邮件投稿以发件时间为准，过期视为无效方案）。

五、征集评审

（一）初选。2020年11月初，由省委自贸港工委办组织专家评审委员会进行评审，初选出15个优秀并符合条件的方案。

（二）评审。2020年11月底前，通过“海南自由贸易港”微信公众号和各大媒体、网络等途径向社会征集意见，以投票形式从15件初选方案中甄选6个人围方案。由专家评审委员会对入围方案进行终评。综合各个人围方案的整体情况，评选出优胜奖1名、入围奖5名。

（三）公示。省委自贸港工委办将向社会公示获奖方案。

（四）发布。2020年12月向社会

公开发布获奖方案。

六、征集奖励

省委自贸港工委办将向获奖方案应征者颁发奖励和证书。其中，优胜奖1名，奖励人民币5万元；入围奖5名，各奖励人民币1万元（奖金含税）。

七、其它事宜

（一）本次征集中，获得优胜奖和入围奖的设计方案，其知识产权归省委自贸港工委办所有（包括但不限于对方案进行再设计、注册、展示、出版及其他形式的宣传等）。

（二）因邮寄延误、邮寄丢失或损坏、误寄、邮资不足、失窃或其它非主办方原因造成应征方案丢失或损坏的，主办方不承担任何责任。来稿不退还，请自备底稿。

（三）本次活动的最终解释权归省委自贸港工委办。

中共海南省委自由贸易港工作委员会办公室

2020年8月31日

关于免去王勇政协第七届海南省委员会副主席职务、撤销其委员资格的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

鉴于王勇涉嫌职务违法犯罪，根据中共海南省委的建议，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：免去王勇中国人民政治协商会议第七届海南省委员会副主席职务、撤销其中国人民政治协商会议第七届海南省委员会委员资格，报全体会议备案。

关于撤销郭全茂政协第七届海南省委员会委员资格的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

鉴于郭全茂涉嫌严重违纪违法，根据中共海南省委的建议，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：撤销郭全茂中国人民政治协商会议第七届海南省委员会委员资格。

关于免去王雄同志政协第七届海南省委员会秘书长职务的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

因王雄同志任职年龄到限，根据中共海南省委建议，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：免去王雄同志中国人民政治协商会议第七届海南省委员会秘书长职务，报全体会议备案。

关于接受王冬滨同志请辞政协第七届海南省委员会委员的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

王冬滨同志因退休，本人提出辞去委员申请，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：接受王冬滨同志辞去中国人民政治协商会议第七届海南省委员会委员。

政协第七届海南省委员会委员增补名单

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）
委 员：康拜英

我省拟建数字“三农”服务平台

本报讯（记者傅人意 实习生陈初锐）省农业农村厅近日出台的《关于加快数据中心建设的指导意见》（以下简称《意见》）透露，为大力实施数字农业农村建设，深入推进“三农”工作数字化转型，省农业农村厅拟建海南数字“三农”服务平台。

《意见》指出，数据中心是海南数字“三农”服务平台运行的“大脑”，省农业农村厅将按照“全省一盘棋”的思路，加强信息资源的标准化、规范化、阳光化管理，初步建成编码规则统一、数据标准统一、表格规范统一、管理办法统一和信息员队伍统一的“三农”数据中心，提升农业农村数字化管理工作水平，辅助推进数字政府建设。

《意见》指出，海南数字“三农”服务平台建设的主要任务包括编制“三农”数据资源目录、健全“三农”数据标准体系、强化“三农”数据资源治理、构建“三农”数据共享服务等。

三亚9月起将发放近千万元餐饮消费券

本报三亚8月31日电（记者李艳政 周月光）9月1日起，三亚将启动2020年消费促进月活动。海南日报记者了解到，三亚市商务局将联合阿里巴巴本地生活，发放近千万元餐饮专用消费券。

从9月1日10时起至年底，消费者可以通过支付宝、饿了么App进入“数字消费季三亚餐饮消费券”页面领取消费券，也可以在三亚线下餐饮门店扫描二维码，领取消费券。据了解，消费券满减金额不一，最高可减50元。值得注意的是，三亚市民可以每天线上领取一次，当天核销有效，可在饿了么App近5000家门店核销使用。

三亚市商务局还将连同阿里本地生活，在本地打造更多数智商场、饿了么口碑等数字生活样板，给消费者提供优惠、支付、智能化服务、无感停车等一系列数字生活新体验，也给线下餐饮、商超、商场等带来线上线下一体化的营销服务升级。接下来，还将推进更多生活节，创造消费热点，带动实体经济发展。

“通过消费券派发等活动，我们不仅希望刺激消费，更希望推动本地商家充分利用互联网平台的数字化赋能，提升自身运营能力，打通线上线下，创新营收模式。”三亚市商务局副局长孙器东表示。