

# 我省公开征集海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案

## 最高奖励5万元

本报海口8月31日讯（记者吴维杨）为更好地宣传推介海南自由贸易港，树立海南自由贸易港独特形象，打造海南自由贸易港视觉文化符号，中共海南省委自由贸易港工作委员会办公室（以下简称海南省委自贸港工委办）现面向社会各界公开征集海南自由贸易港形象标识（Logo）设计方

案。

据悉，作为海南自由贸易港的形象标识，设计方案要较好地展示海南的战略定位和地域特色，体现海南自由贸易港改革、创新、开放、自由、便利的特征和敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的精神。设计方案要构思新颖、简洁大方、庄重美观，辨识度高、

标识性强，同时必须为原创作品，不得侵犯第三方权利。

本次征集活动分为初选、评审、公示和发布四个阶段，设优胜奖和入围奖两个奖项。其中，优胜奖1名，奖励人民币5万元；入围奖5名，各奖励人民币1万元（奖金含税）。

欢迎国内外专业设计公司、创作

团队、个人等社会各界踊跃参与。

邮寄地址：海南省海口市国兴大道69号12号楼102室（邮编570203），海南省委自贸港工委办王希同志收。

投稿邮箱：hnftplogo@163.com。投稿时间自征集方案发布之日起至2020年10月31日24时。



更多详情  
请关注“海南  
自由贸易港”  
官方公众号。

### H 关注海南省绿水行动

## 海口发布总河湖长令 全市开展2020年河湖“清四乱”专项行动

本报海口8月31日讯（记者孙慧特约记者邹小和）海南日报记者8月31日从省河长制办公室获悉，近日海口市河长制办公室发出海口市总河湖长令，决定在全市范围内开展河湖乱占、乱采、乱堆、乱建“四乱”突出问题专项整治行动，在该专项行动基础上，不断建立健全河湖管理保护长效机制，确保2020年底前海口市河湖面貌明显改善。

在此次专项整治行动中，海口将全面排查全市373个水体，其中江河类192条、沟渠类43条、湖泊类9个、水库类129座。对发现的“四乱”问题进行分级分段整治，落实地方党委和政府江河湖库管理保护主体责任，实现水体乱占、乱采、乱堆、乱建等“四乱”问题整治工作全覆盖。

该专项行动包括排查建档、集中整治、巩固提升三个阶段，从今年8月开始，至今年12月全面完成。海口将以区为单位开展地毯式排查，逐河逐湖建立问题清单，对照问题清单建立销号制度，确保在今年11月底基本完成河湖“四乱”问题清理整治工作。

## 我省旅游商品大赛 评出60件佳品

本报海口8月31日讯（记者赵优）8月31日，“椰语堂杯”2020海南省第五届旅游商品大赛暨参选2020中国特色旅游商品评选活动在海口落下帷幕，大赛共产生金奖10个，银奖20个，铜奖30个。

本届大赛共有128家企业参赛，共报送作品276件（套）、合计1141件，参赛企业数、参赛作品件数和参赛作品合计数，均多于去年。评审组专家们最终从这些参赛作品中评出60件获奖作品，其中椰格格·Jingle Bell铃铛、全网通·录音笔、金叶香·沉香护肤用品系列、南边海×鹿海之城·蜜蜜之约鲜果茶、海角之恋·白色巧克力夹心饼干经典礼盒、启源意美·花之语·炫彩系列手工饰品、张雄·牛肉干休闲系列、香岛·香记、喜松堂·四季时令茶、旅游岛·海岛之恋脚戒系列等10件（套）作品脱颖而出，斩获金奖。据悉，获奖商品还将参加2020中国特色旅游商品大赛，与全国各地的旅游商品展开角逐。

省旅文厅相关负责人表示，希望旅游商品企业站在打造国际旅游消费中心的高度，推出一批文化内涵丰富、地域特色鲜明的旅游商品，从整体上提升旅游商品产业的发展水平，使海南旅游商品成为打造国际旅游消费中心的重要组成部分，也成为传递海南声音、树立海南形象的重要载体。

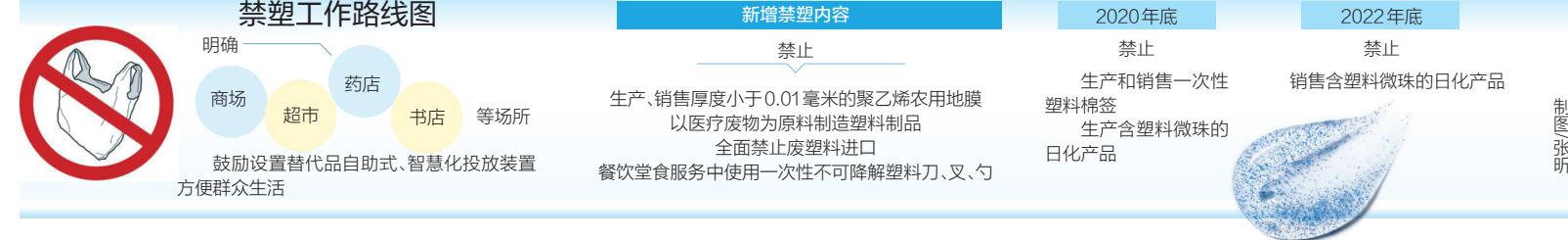


钢索交织  
力与美

8月31日上午，三亚国际体育产业园体育场项目索结构张拉提升工程施工全部完成。上环索高度达到46米，下环索高度达到29米，标志着体育场钢结构、索结构整体状态达到了初始态。

体育场整体外轮廓平面投影为不规则的倒角五边形，从体育场内的观众席处仰望，一根根钢索交织连接，各自用力拉伸，巨大钢网架跃然呈现，好似一座兼具了力学、美学、科技感的钢铁艺术品。

## 我省发布“禁塑”补充实施方案，进一步推动落实禁塑工作 完善“路线图” 画好“施工图”



本报海口8月31日讯（记者周晓梦 通讯员孙秀英）8月31日，海南日报记者从省生态环境厅获悉，我省近日发布的《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品补充实施方案》（以下简称《补充实施方案》）明确，将在商场、超市、药店、书店等场所鼓励设置替代品自助式、智慧化投放装置，方便群众生活；并建立集贸市场全生物降解塑料购物袋、垃圾袋等替代品集中购销制。

该方案是我省2019年发布的《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品实施方案》（以下简称2019《方案》）的补充，在总体目标、时间节点、职责分工上两者保持基本一致，结合前期阶段“禁塑”工作开展情况，对部分具体工作

安排进行“微调”和作出新的部署，旨在完善禁塑工作“路线图”“施工图”更好推动落实相关工作。

在2019《方案》的基础上，《补充实施方案》新增了有关禁止部分塑料制品的生产、销售和使用的内

容，其中包括：禁止生产、销售厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜；禁止以医疗废物为原料制造塑料制品；全面禁止废塑料进口；禁止餐饮堂食服务中使用一次性不可降解塑料刀、叉、勺；禁止餐

饮自助购买机、续充型洗洁剂等相关服务。

在推动替代品产业发展方面，《补充实施方案》要求推广使用替代产品，加强可循环、易回收、全生物降解材料替代产品研发，降低应用成本，有效增加绿色产品供应；大力推广可重复使用的环保布袋、纸制品、植物纤维等非塑制品和全生物降解塑料制品；在农业领域加大全生物降解地膜试验示范力度，逐步开展全生物降解地膜的推广应用。此外，还明

确要发展生物降解材料产业、培育优化新业态新模式等。

关于“塑料废弃物咋处理”的问题，此次《补充实施方案》也作出了规范回收利用和处置的部署安排，分别从港口码头加强船舶垃圾接收设施建设、船舶违规排放塑料

垃圾行为的监督检查、船舶污染物转移处置联合监管、废旧农用地膜以及农药化肥等农业投入品废弃物回收利用、农业投入品废弃物回收奖励制度、规范废旧渔网渔具回收处置、全生物降解塑料制品废弃物分类管理及资源化利用、生活垃圾非正规堆放点、倾倒点排查整治、岸滩和近海海洋垃圾治理等方面提出具体要求，明确分工及责任单位。

此外，《补充实施方案》还要求严格执法监督，严格落实禁止生产、销售和使用部分塑料制品的政策法规；严格管控入岛环节；明确监管重点行业和对象；加强塑料废弃物回收、利用、处置等环节的环境监管，依法查处违法排污等行为，持续推进废塑料加工利用行业整治。

《意见》指出，数据中心是海南数字“三农”服务平台运行的“大脑”，省农业农村厅将按照“全省一盘棋”的思路，加强信息资源的标准化、规范化、阳光化管理，初步建成编码规则统一、数据标准统一、表格规范统一、管理办法统一和信息员队伍统一的“三农”数据中心，提升农业农村数字化管理工作水平，辅助推进数字政府建设。

《意见》指出，海南数字“三农”服务平台建设的主要任务包括编制“三农”数据资源目录、健全“三农”数据标准体系、强化“三农”数据资源治理、构建“三农”数据共享服务等。

## 关于征集海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案的公告

展现海南独特的地域特色。

（二）彰显精神内涵。形象标识（Logo）要有鲜明的创意和表现形式，具有艺术感染力和象征意义，充分彰显海南自由贸易港改革、创新、开放、自由、便利的特征和敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的精神。

（三）易于传播推广。形象标识（Logo）要构思新颖、简洁大方、庄重美观，辨识度高、标识性强，便于整体运用到宣传推介、对外招商、会议展览以及衍生产品制作等方面。

（四）注重原创品质。形象标识（Logo）必须为原创，不得侵犯第三方权利。应征方案中不应出现任何与创作者有关的信息。若应征方案发生侵权纠纷，由作者本人承担相应的法律责任，并取消参选资格。

（五）符合法律规定。形象标识（Logo）中不得含有任何违反国家宪法及法律规定的内容。

三、征集方式

（一）征集范围。国内外专业设计公司、创作团队、个人，均可参与。

（二）方案要求。应征方案应包括形象标识（Logo）设计图稿、方案设计的创意和理念说明两部分。投

稿者要提供纸质版和电子版。图案规格：1.纸质版，A4纸规格彩色打印或绘制稿一式二份、A4纸打印的创意和理念说明一式二份。2.电子版，设计稿文件格式采用AI、CDR、PSD（分辨率率为300像素）可修改文件或图片（200MB以上jpg）文件。

（三）投稿说明。纸质材料请通过邮寄方式，信封背面注明“标识应征”字样。电子文件请发送至电子邮件。

（四）邮寄地址：海南省海口市国兴大道69号12号楼102室（邮编570203），海南省委自贸港工委办王希同志收

投稿信箱：hnftplogo@163.com

（四）其它事项。应征的单位或个人可以报送多个设计方案。每个方案应分别提交从“海南自由贸易港”微信公众号或海南自由贸易港网站（http://www.hnftp.gov.cn/）上下载填写的《应征信息表》和《原创方案承

诺书》。创作者为多人，须所有创作者共同签名。应征者为单位，须由单位负责人或授权代表签名并加盖单位公章。

四、征集时间

自征集方案发布之日起至2020年10月31日24时（信件投稿以寄出地邮戳时间为限，电子邮件投稿以发件时间为限，过期视为无效方案）。

五、征集评审

（一）初选。2020年11月初，由省委自贸港工委办组织专家评审委员会进行评审，初选出15个优秀并符合条件的方案。

（二）评审。2020年11月底前，通过“海南自由贸易港”微信公众号和各大媒体、网络等途径向社会征集意见，以投票形式从15件初选方案中甄选6个入围方案。由专家评审委员会对入围方案进行终评。综合各个入围方案的整体情况，评选出优胜奖1名、入围奖5名。

（三）公示。省委自贸港工委办将向社会公示获奖方案。

（四）发布。2020年12月向社会

公开发布获奖方案。

六、征集奖励

省委自贸港工委办将向获奖方案应征者颁发奖励和证书。其中，优胜奖1名，奖励人民币5万元；入围奖5名，各奖励人民币1万元（奖金含税）。

七、其它事宜

（一）本次集中，获得优胜奖和入围奖的设计方案，其知识产权归省委自贸港工委办所有（包括但不限于对方案进行再设计、注册、展示、出版及其他形式的宣传等）。

（二）因邮寄延误、邮寄丢失或损坏、误寄、邮资不足、窃取或其它非主办方原因造成应征方案丢失或损坏的，主办方不承担任何责任。来稿不退还，请自备底稿。

（三）本次活动的最终解释权归省委自贸港工委办。

中共海南省委自由贸易港工作委员会办公室

2020年8月31日

## 关于免去王勇政协第七届海南省委员会副主席职务、撤销其委员资格的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

鉴于王勇涉嫌职务违法犯罪，根据中共海南省委的建议，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：免去王勇中国政治协商会议海南省委员会副主席职务、撤销其中国政治协商会议海南省委员会委员资格，报全体会议备案。

## 关于撤销郭全茂政协第七届海南省委员会委员资格的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

鉴于郭全茂涉嫌严重违纪违法，根据中共海南省委的建议，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：撤销郭全茂中国政治协商会议海南省委员会委员资格。

## 关于免去王雄同志政协第七届海南省委员会秘书长职务的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

因王雄同志任职年龄到限，根据中共海南省委建议，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：免去王雄中国政治协商会议海南省委员会秘书长职务，报全体会议备案。

## 关于接受王冬滨同志辞职请辞 政协第七届海南省委员会委员的决定

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

王冬滨同志因退休，本人提出辞去委员申请，依照《中国人民政治协商会议章程》等有关规定，政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议决定：接受王冬滨同志辞去中国政治协商会议海南省委员会委员。

## 政协第七届海南省委员会委员增补名单

（2020年8月31日政协第七届海南省委员会常务委员会第十四次会议通过）

委员：康拜英

## 我省拟建数字“三农”服务平台

本报讯（记者傅人意 实习生陈锐）省农业农村厅近日出台的《关于加快数据中心建设的指导意见》（以下简称《意见》）透露，为大力实施数字农业农村建设，深入推进“三农”工作数字化转型，省农业农村厅拟建海南数字“三农”服务平台。

《意见》指出，数据中心是海南数字“三农”服务平台运行的“大脑”，省农业农村厅将按照“全省一盘棋”的思路，加强信息资源的标准化、规范化、阳光化管理，初步建成编码规则统一、数据标准统一、表格规范统一、管理办法统一和信息员队伍统一的“三农”数据中心，提升农业农村数字化管理工作水平，辅助推进数字政府建设。

《意见》指出，海南数字“三农”服务平台建设的主要任务包括编制“三农”数据资源目录、健全“三农”数据标准体系、强化“三农”数据资源治理、构建“三农”数据共享服务等。

## 三亚9月起将发放近千万元餐饮消费券

本报三亚8月31日电（记者李艳玲 周月光）9月1日起，三亚将启动2020年消费促进月活动。海南日报记者了解到，三亚市商务局将联合阿里巴巴本地生活，发放近千万元餐饮专用消费券。

从9月1日10时起至年底，消费者可以通过支付宝、饿了么App进入“数字消费券三亚餐饮消费券”页面领取消费券，也可以在三亚线下餐饮门店扫描活动二维码，领取消费券。据了解，消费券满减金额不一，最高可减50元。值得注意的是，三亚市民可以每天线上领取一次，当天核销有效，可在饿了么App近5000家门店核销使用。

三亚市商务局还将连同阿里本地生活，在本地打造更多智能商圈、换了口碑街等数字生活样板，给消费者提供优惠、支付、智能化服务、无感停车等一系列数字生活新体验，也给线下餐饮、商超、商场等带来线上线下一体化的营销服务升级。接下来，还将推进更多生活节，创造消费热点，带动实体经济经济发展。

“通过消费券派发等活动，我们不仅希望刺激消费，更希望推动本地商家充分利用互联网平台的数据化赋能，提升自身运营能力，打通线上线下，创新营收模式。”三亚市商务局副局长孙器东表示。