

H2020年中国国际服务贸易交易会

政策宣介 旅游推广 文化展示 海南三大展馆亮点多人气旺

■ 本报特派记者 尤梦瑜 罗霞
周晓梦

初秋的北京阳光明媚，和风徐徐，2020年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）在京盛大举行。紧扣此次服贸会展览主题与场馆设置，海南省携三大展馆在本届服贸会综合展——“国家和省区市专区”以及专题展——“旅游服务专题”“文化服务专题”三个区域分别亮相。

9月5日，服贸会迎来广大公众，海南三大展馆以自由贸易港政策推介、旅游推广和文化产业成果展示等内容吸引了众多参观者。参会嘉宾、游客们在热带风情中，感受自贸港发展带来的新机遇新风采。

特色展馆展示海南风情

在服贸会旅游服务专题展区，海南展馆凭借特色鲜明的设计、丰富的展品以及免税购物的热点，吸引了一波又一波的参观人流，在开馆首日便迎来“超高人气”。

“来转一圈就更想去海南旅游了，雨林景观和免税购物对我们来说比较有吸引力，国庆假期海南游行程可以安排起来了。”北京市民李征在展馆内说，他和家人正在制定出游计划，海南是他们的选择之一。

展会现场以“阳光海南，度假天堂”“健康游 欢乐购”为主题的海南展馆形象新颖，帆船、椰子树、冲浪板、沙滩椅、骑楼等元素的设计，将阳海海南的椰风海韵和绿水青山景象“带进”展会，“带到”参展观众面前。

第十五届北京文博会作为本届服贸会八大专题之一的文化服务专题举行，位于文化服务专题展区的海南馆以“美好新海南·启航自贸港”为主题，着力展示我省文化与旅游融合发展成效，突出展示文化旅游重点企业和项目，集中呈现全省精品旅游和文化产业的新成果、新产品和新面貌，重点推介本土文化创意产品。

蓝色的曲线如海浪涌动，白色的线条似浪花翻腾。“海浪、海岸、贝壳等海南特色元素始终萦绕在大家对海南的印象中，在展馆设计中，我们以海南特有的地域造型为切入点开展设计，以蓝白相间的简明色调凸显海南的特色文化。”2020服贸会文化专题海南展团执行负责人冯清哲介绍。

“干货满满”推介政策成果

在国别和省区市专区海南展馆，前来观展的人络绎不绝。三亚市中医院、慈铭博鳌国际医院等参展单位的代表忙着向观展的人解答各类问题。

展馆内通过视频、图片、文字等多种形式，展示了海南自贸港政策、服务贸易创新发展成果、重点领域和重点园区投资机遇等。我省多个重点园区和重点产业相关企业、项目均得到一一介绍。

“你们呀诺达景区这个悬崖观海秋千15岁的孩子能玩儿吗？有没有家庭套餐？”“请问这个黎族织锦的包包是纯手工织的吗？”“这位女士，您参与‘翻翻乐’抽奖活动获得一份来自海南的椰子食品，恭喜您！”……旅游服务专题展区内的海南馆里，耳边除了传来观众各类咨询和互动交流的声音，口音天南地北，各不相同。

海南离岛免税购物新政也成为旅游服务专题海南展馆的焦点之一。三亚国际免税城展台工作人员王宇说，大家对海南“剁手”购买免税商品有着浓厚的兴趣，现场很多人咨询海南免税购物优惠活动、购买渠道、团队购买等问题。

省旅文厅有关负责人介绍，本次我省旅游参展代表团共组织海口市旅文局等单位，以及海南省免税品有限公司等30余家旅游企业共同参展，希望借此机会加强国内旅游市场推广并拉动旅游综合消费，促进消费回流复苏工作目标，并结合海南免税购物新政的实施，拓展海南国内旅游客源市场，全面展示海南旅游、文化、免税购

物、乡村等旅游产品体系整体形象。

文化服务专题展馆内，耳熟能详的《万泉河水清又清》乐曲悠扬响起，从实景演艺《红色娘子军》中走出的“角色”在海南馆外翩翩起舞，引来游客驻足拍照。

“红色文化是海南的一张特色名片，红色娘子军更是在全国家喻户晓。此次参展正是在进一步推介形式多元的旅游产品的同时，宣传海南红色旅游文化。”三亚红色娘子军演艺公园运营副总经理安美表示，陕旅集团以红色演艺为创新红色旅游发展的突破口，推动海南红色文化传承“焕新”，集团即将启动演艺公园二期项目——实景演艺作品《解放海南岛》，持续助力打造国际旅游消费中心，铸造海南自贸港旅游新名片。

借服贸会寻合作新机遇

兰州兰石能源装备国际工程有限公司高级营销经理肖生珺9月5日特意来到国别和省区市专区海南展馆，不仅细读展板上的海南自贸港情况介绍，还与在场的海南参展商代表交流了许久。“一是来学习经验，二是来看看有没有合作商机。”肖生珺对海南日报记者说，海南正在建设自贸港，开放发展商机多、创新发展经验足。“大家都非常关注海南自贸港，非

常看好自贸港发展前景，希望在能源等领域与海南有合作。”

在国别和省区市专区海南展馆，现场摆放的艾灸贴、时令茶等“喜松堂”健康产品引不少人驻足了解。三亚国际友好中医医疗养院行政副院长袁爱林说：“我们正不断拓展国际市场，通过医疗、培训、科研、保健、技术推广、产品营销和文化传播等方式推动中医药服务贸易加快发展。”

碧海蓝天、椰影婆娑间，在文化服务专题展区的海南馆内，各家参展企业的项目以及文创产品被富有巧思地陈列展示。海南省陶瓷文化产业协会带来的红泥陶瓷器向人们展示了海南陶瓷器的历史与传承；三亚海棠湾手工创意产业基地景泰蓝手工艺品制作匠人现场演示工艺品制作工艺；色彩艳丽的海南彩雕让一位位参观者询问它的制作原料与工艺……

“协会刚刚成立，这是我们第一次以协会的身份，组织会员单位来参加展会。我们把海南陶瓷器带到全国性的展会上，目的是为了让更多人了解海南陶瓷器历史，也借此机会同更多相关企业增进交流，推进海南陶瓷业发展。我们此行还和中陶协加强合作，推广海南陶瓷文化。”海南省陶瓷文化产业协会常务副会长、秘书长关伟说。

（本报北京9月5日电）

亚太旅游协会大中华区副主任吕永梅：“海南旅游业发展大有空间”

■ 本报特派记者 周晓梦 尤梦瑜 罗霞

“海南旅游拥有得天独厚的自然资源优势，并且拥有59国人员入境旅游免办签证、离岛免税等政策优势，海南旅游业发展大有空间。”9月5日，在2020年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）上，亚太旅游协会大中华区副主任吕永梅接受海南日报记者采访时说。

对海南旅游业近年来发生的变化，吕永梅有切身体会。“1990年代，我初次踏访海南就曾留下深刻印象，去年因工作关系我到海南，发现海南旅游业在硬件基础设施建设等方面有着天翻地覆的变化。”吕永梅说，她一直关注海南旅游业发展动态，近期海南旅游市场在业内十分火热，海南旅游业疫后加快恢复重振情况振奋人心。

在吕永梅看来，新冠肺炎疫情为旅游业的发展按下了“暂停键”，但也为旅游业发展提供了一个思考的方向：即如何才能让行业更可持续、更具弹性、更具竞争力？“这其中离不开‘品质、质量’四个字，对当前海南来说，需要从提升旅游从业人员整体素质、完善旅游产品体系两个方向着力。”吕永梅认为，完成自我转型和自我提升，对海南旅游业发展至关重要。

如何从丰富和完善旅游产品体系方面增强竞争力？吕永梅举例介绍，海南旅游资源和政策优势明显，可以借力优势，大力推动丰富邮轮旅游产品、打造注重体验的旅游产品等，积极培育旅游消费新热点，提升服务质量及国际化水平，不断挖掘海南“引流”的新动力，吸引并留住高端的旅游消费者，实现旅游业发展“旺丁又旺财”。

“要让游客发现，到海南旅游的关键词不只是海岛、椰风、休闲，还有最独一无二和舒心难忘的体验。”吕永梅说。（本报北京9月5日电）

瑞士欧中企业联合会中国区首席代表张新宜：期待与海南深化多领域贸易合作

■ 本报特派记者 罗霞 尤梦瑜 周晓梦

“你从海南来的啊，我们正想和海南加强合作。”在2020年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）上，瑞士欧中企业联合会中国区首席代表张新宜听完海南日报记者的介绍后，热情地同记者交谈了起来。

张新宜是服贸会的老朋友，参加了多届服贸会，致力于扩大瑞士与中国在服务贸易、货物贸易等方面的合作，服贸会组委会还曾向瑞士欧中企业联合会颁发优秀组织单位奖。在本届服贸会上，瑞士欧中企业联合会设置的展区，既涉及服务贸易，也涉及货物贸易。在服务贸易方面，重点推介瑞士金融培训项目、文化服务项目；在货物贸易方面，重点介绍了瑞士品牌展示中心。于去年在北京成立的瑞士品牌展示中心，目前已有72个瑞士知名品牌进驻，其中99%为首次进入中国的瑞士高质量原产地产品。

“海南正在建设自贸港，我们非常希望利用海南的政策等优势，将这些优质的瑞士产品推广到更大的市场。”张新宜说，从目前推广的情况看，很多瑞士产品受到消费者的欢迎。

“这是瑞士最好吃的巧克力！这是瑞士最高品质的酒！”张新宜如数家珍般介绍着一个个瑞士产品，“我们希望海南更多的居民和游客能享受到瑞士高品质的产品。”

张新宜对中国国际消费品博览会抱有不小期待，“这个展会很有吸引力！”

在张新宜看来，随着海南自贸港建设的加快推进、政策措施的逐步落地实施，海南在贸易方面大有可为，既可以扩大商品进出口，也可以深化金融、文化、旅游等领域的服务贸易合作。张新宜建议海南进一步加大自贸港宣传推介力度，让更多外国投资者了解海南自贸港、投资海南自贸港，“相信很多外国投资者对与海南的贸易合作有兴趣。”（本报北京9月5日电）

慈铭博鳌国际医院创始人胡波：利用政策优势进行新一轮发展布局

■ 本报特派记者 尤梦瑜 罗霞 周晓梦

“我们当年是通过服贸会这个平台联系海南、落地海南的，现在，我们要带着在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区培育出的技术和产品进行推广。”慈铭博鳌国际医院创始人胡波9月5日在参加2020年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）活动时对海南日报记者说道。

2015年，慈铭体检从单一体检模式升级为全生命周期的韩博士新国际医疗服务平台，并在海南自贸港博鳌乐城国际医疗旅游先行区，创立了一家小综合、大专科国际化三级综合慈铭博鳌国际医院，拥有第三代基因辅助生殖中心、精准医疗中心、进口医药转换平台。

“利用乐城的利好政策，我们用三年时间将先进的医疗技术与服务模式引入海南，将医院打造成医疗新技术和新医药的转化平台。目前，我们在干细胞免疫治疗、生殖辅助技术等方面都达到国际水平。我们期待，将这些新技术、新医药通过今年服贸会向更多人群展示，推向更大的市场。这也正是发挥出乐城‘先行先试’的功能和角色。同时，也是借此机遇寻求与相关企业和机构展开更加密切的合作。”胡波说。

随着国际社会发展，服务贸易将拥有巨大潜力，而医疗服务贸易更是其中重要的组成部分。胡波表示，慈铭博鳌国际医院已在海南布局5年，眼下进入了“结果期”，他们将进一步利用好国家赋予博鳌乐城的政策优势，进行新一轮产业布局。“下一步，我们将开拓专业医疗相关的产业，例如医疗保险、医疗金融等，形成康养全产业链发展。”（本报北京9月5日电）



9月5日，在2020中国国际服务贸易交易会旅游服务专题海南展馆，观众在观看黎锦非遗技艺。本栏照片均由本报特派记者 武威 摄

服贸会与会嘉宾关注海南自贸港建设 开放新高地 共享新机遇

■ 本报特派记者 周晓梦 罗霞
尤梦瑜

9月4日，2020年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）在北京拉开帷幕，在这场全球服务贸易领域规模最大的综合性展会上，“开放”是会上频频出现的词汇。海南自贸港作为对外开放的新高地，受到许多参会嘉宾高度关注，在接受海南日报记者采访时，他们纷纷对海南自贸港建设表示期待，并希望寻找机会参与自贸港建设，共享海南发展新机遇。

海南自贸港的国际吸引力

货物交易是一手交钱，一手交货。服务贸易也一样，只不过卖家卖的是服务。在此次服贸会组织的文化服务、金融服务、旅游服务等八大专题展区上，聚集了众多国内外相关企业。不少国外参展商表示，期待以展会为契机，加快了解和布局中

国市场，其中有些企业将布局目光放在了海南。“海南自贸港政策力度大，会展业、跨境电商等领域发展空间广阔。”澳大利亚国际商业产业园相关负责人李道胜说，《海南自由贸易港建设总体方案》的公布，给海南带来巨大的发展机遇，相信会有越来越多的优质企业到海南投资兴业。

澳大利亚国际商业产业园以国际会展为核心，是仓储供应链营运、国际办公、行业服务、媒体推广于一体的一站式多元服务平台。李道胜介绍，他们目前正在考虑到海南参与会展业的发展，“海南会展业可以充分发挥政策、资源等优势，实现更大的发展，有效拉动经济发展。”

韩国贸易协会北京代表处部长沈基原也有“到海南”的打算。“韩国企业非常希望通过海南自贸港，将韩国的优质产品推广到中国、推广到全世界。”沈基原告诉海南日报记者，很多韩国企业想与海南开展投资、贸易

“税务服务是毕马威向全球客户

提供的服务类型之一，在自贸港建设背景下，海南税收制度设计将是非常具有开创性和国际前瞻性。”毕马威中国税务合伙人陈亚丽指出，海南“零关税”相关政策，可以吸引全球贸易和投资发挥积极作用。

毕马威是一个由专业服务成员所组成的全球网络。成员遍布全球153个国家和地区，其各地团队提供审计、税务和咨询等专业服务。去年5月，毕马威海南分公司在海口开业，致力于为海南政商各界提供专业咨询意见，共同探索自贸港发展路径。

“我们对未来在海南发展充满期待，也充满信心。”陈亚丽说，期待自贸港政策为服务贸易带来活力。

除了商业服务、金融服务以外，在此次服贸会涉及的十二大领域中，健康与社会服务也是其中一项主要内容。面对疫情之后大健康产业及健康服务贸易的增长潜力，不少大健康产业企业在谋划如何发挥自身优势能力，借力优惠政策，实

现优化发展。

“海南自贸港企业所得税和个人所得税等优惠政策，不论是对公司而言还是对员工个人而言，都极具吸引力。”青春因子（北京）生物科技有限公司创始人兼总裁李琳指出，作为一家致力于抗衰老产品的研发和制造的生物科技公司，他们希望能够在海南进行投资建厂。

“海南建设自贸港有丰厚的优惠政策，我们希望未来能在海南建立中保养老服务教育学院分院，探索养老服务的新型模式，发展老龄服务事业和产业。”中保养老服务教育学院常务副主任薛砚京说，他们对海南自贸港建设背景下的养老服务体系发展十分期待，希望与海南进一步沟通交流，洽谈相关合作，围绕健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，推动养老服务发展和健康医疗、养老服务等深度融合，加快培育发展养老服务新产业、新业态。

“利用乐城的利好政策，我们用三年时间将先进的医疗技术与服务模式引入海南，将医院打造成医疗新技术和新医药的转化平台。目前，我们在干细胞免疫治疗、生殖辅助技术等方面都达到国际水平。我们期待，将这些新技术、新医药通过今年服贸会向更多人群展示，推向更大的市场。这也正是发挥出乐城‘先行先试’的功能和角色。同时，也是借此机遇寻求与相关企业和机构展开更加密切的合作。”胡波说。

随着国际社会发展，服务贸易将拥有巨大潜力，而医疗服务贸易更是其中重要的组成部分。胡波表示，慈铭博鳌国际医院已在海南布局5年，眼下进入了“结果期”，他们将进一步利用好国家赋予博鳌乐城的政策优势，进行新一轮产业布局。“下一步，我们将开拓专业医疗相关的产业，例如医疗保险、医疗金融等，形成康养全产业链发展。”（本报北京9月5日电）