

我省启动消费扶贫月活动 消费聚爱心 产销助脱贫

本报海口9月5日讯（记者金昌波 通讯员陈颖）9月5日下午，2020年海南省消费扶贫月活动启动仪式暨“爱心扶贫大集市”开市活动在海口举行，倡导动员全社会奉献爱心，“买买买”助扶贫。

据悉，为深入贯彻习近平总书记关于消费扶贫的重要指示精神，认真

落实党中央、国务院关于消费扶贫的决策部署，按照“全国消费扶贫月”活动要求，我省决定于9月1日至30日开展2020年海南省消费扶贫月活动。本次活动有11项主题活动，涵盖“爱心扶贫大集市”系列专场活动、常态化开展扶贫集市进社区、加大“扶贫832平台”集中采购力度以及

各类线下消费扶贫专区专柜专柜建设、直播带货活动、大型产销对接会和“中国农民丰收节”活动等内容。

启动仪式后，作为2020年海南省消费扶贫月活动之一的“爱心扶贫大集市”在海垦广场开市。阳江农场公司的母山咖啡、南金农场公司的茶叶、东太农场公司的胡椒、八一农场

公司的石斛……下午5时半，海南日报记者在现场看到，40个整齐排列的摊位上，摆满了各种扶贫产品，吸引了不少干部群众前来选购。

值得一提的是，此次“爱心扶贫大集市”活动首创“集市+夜市”模式，将消费扶贫融合到夜市经济中。优质扶贫产品展销从当天下午5时30分一直

持续到晚上10时，方便广大市民群众到海垦广场休闲娱乐时，可以“以购代捐”，奉献爱心。据不完全统计，截至当晚8时，现场销售额达15.4万余元。

省人大常委会副主任、省打赢脱贫攻坚战指挥部副指挥长何西庆，副省长、副指挥长刘平治出席活动并现场扫码购买扶贫农产品。

2020年海南省消费扶贫月活动

主题：消费扶贫 你我同行 | 11项主题活动

系列活动

消费扶贫月活动启动仪式暨“爱心扶贫大集市”系列专场活动开市
完成时限：9月5日
地点：海口市龙华区海秀中路海垦广场
活动内容：现场发布今年以来全省开展消费扶贫工作成效。公布9月份在全省范围大规模开展消费扶贫月系列活动。

深入开展扶贫集市进社区活动
完成时限：9月1日—30日
具体措施：在成熟居民小区、街道、公园、社区服务中心等公共场所开展周末社区扶贫集市活动。

全省定点扶贫单位深入定点帮扶村开展集中消费扶贫购买活动
完成时限：9月1日—30日
具体措施：各级定点扶贫单位动员本单位干部职工至少一次集中采购扶贫产品。

加大“扶贫832”销售平台集中采购力度
完成时限：9月1日—30日
具体措施：临高、五指山、琼中、保亭和白沙等5个市县要积极组织扶贫产品上架“扶贫832”销售平台。各级预算单位按不低于9月份食材量60%的标准通过“扶贫832”销售平台采购扶贫产品。

稳步有序开展消费扶贫专柜建设
完成时限：9月底前取得明显成效
具体措施：以海口市各个区为试点区，在人流密集地投放消费扶贫专柜。

挂牌设立一系列海南消费扶贫地方馆
完成时限：9月底前取得明显成效
具体措施：达到条件要求的进行规范运行，认定为消费扶贫专柜。
动员本市区县爱心企业线下建设或线上开设消费扶贫专柜。依托海南自贸港电商直播基地，挂牌成立海南消费扶贫地方馆。

积极推动消费扶贫专区建设
完成时限：9月底前取得明显成效
具体措施：对达到条件要求的进行规范运行，认定为消费扶贫专区。
动员本市区县爱心企业在线下商场和超市开设消费扶贫专区或在京东、淘宝、抖音等线上各大平台开设消费扶贫专区。

组织开展“消费扶贫月·海南在行动”线上线下系列专题带货活动
完成时限：9月1日—30日
具体措施：在南海网PC端设立专门销售我省扶贫产品的独立区域。
在新海南移动手机App的首页入口，开辟“海南省消费扶贫”入口专区。
在南国都市报设立“扶贫周刊”。
通过南海网联合快手平台，开展3—5场“消费扶贫月·海南在行动”公益助农直播带货专题活动。
省工商联联合海南爱心扶贫网组织省内民营企业电商平台共同销售我省扶贫产品。

精心组织一系列“千企帮千村”全国大型产销对接会
完成时限：9月1日—30日
具体措施：联合全国大型农产品采购商、批发商等，集中开展一系列扶贫产品大型产销对接会。

组织开展中国农民丰收节金秋消费季活动
完成时限：9月30日
具体措施：充分发挥节假日市场效应，组织引导“爱心扶贫大集市”等线下渠道、“海南爱心扶贫网”等电商平台和快手直播平台、新媒体平台、城乡商超、农产品批发市场等主体，通过线上线下多种形式，拉动贫困地区扶贫产品消费。

加大宣传力度，打造消费扶贫公益广告、公益视频，发放公益短信，营造良好活动氛围
完成时限：9月1日—10月31日
具体措施：发动省内主流媒体开设专版专栏持续跟踪报道消费扶贫。
在新媒体平台播放主题鲜明、感染力强的消费扶贫公益广告。协调电信运营商围绕“消费扶贫，你我同行”活动主题，发送消费扶贫公益短信。

文字整理/金昌波
制图/张昕



9月5日，2020年海南省消费扶贫月活动启动仪式暨“爱心扶贫大集市”在海口海垦广场开市，市民购买扶贫产品。本报记者 李天平 摄

文昌抗日英雄林伯熙：奇袭敌军立战功 血洒沙场铸英魂

弘扬抗战精神 凝聚奋进力量

■ 本报记者 余小艳

文昌市重兴镇附近的一个木材厂边，伫立着一座简朴的墓碑。描红的“林伯熙烈士之墓”几个鲜红大字，正如这位令岛东日军闻之色变的抗日英雄，在可歌可泣的琼崖孤岛抗战史中，书写了浓墨重彩的一笔。

1909年，林伯熙出生在文昌县重兴镇柏茂村，出身当地的大户人家。1936年从南京陆军步兵学校毕业后，林伯熙辞军返乡，组织抗日后援会，深入广大乡村进行抗日宣传。可

没待多久，林伯熙又离开了家，只身一人远赴延安进陕北公学学习。

从延安回来以后，决定要用武器来抗击日寇的林伯熙变卖了家中近百亩田地，买来70多支德国造步枪和驳壳枪，与当地180名热血青年一道，奔赴抗日战场。1938年春至1938年秋的半年时间，林伯熙完成了从进步青年到军人的蜕变。依靠一支只有百人的游击队，林伯熙在重兴、烟堆、长坡、迈号等地破坏公路桥梁、切断电话线路、阻止敌人扫荡。1940年9月，林伯熙和战友一起，被收编成为琼崖独

立纵队一中队，林伯熙担任中队长。

1941年4月初，已是一支队副支队长的林伯熙率部挺进文昌，袭击翁田据点。为确保一举拔除该据点，他还派出两支伏兵：一支在龙马桥伏击昌酒出援之敌，另一支在冯凤至锦山公路伏击锦山出援之敌。在两支部队的密切配合下，林伯熙速战速决取得胜利，3处共歼敌50余名。

3个月后，日军进占琼文中心地区的文昌县大昌乡美德村并建立据点。7月4日，林伯熙连夜带领两个中队300多人奔袭到美德据点附近决心拔除日军据点。顿时，潭牛公路附近响起密集枪炮声，原来是日军提前发现了我军伏击部队，发动了猛烈进

攻。情况危急，林伯熙果断更改了原定作战方案，转而埋伏在美德至潭牛公路旁的灌木丛中，准备一举消灭从美德据点前来增援的日军。

不出所料，日军两辆汽车很快直驶而来。耐心等到日军完全进入埋伏圈，林伯熙立刻下令作战。突如其来猛烈火力令日寇猝不及防，两车日军被基本歼灭。这次战斗，共歼灭敌人30余人，击毁一辆日军车辆，缴获一挺重机关枪、两挺轻机枪和20多支步枪。

林伯熙的战友符明曾对他说，你是指挥官、领导，冲在前面，太危险。林伯熙的回答让他记忆深刻：“在战场上，没有领导和下属，只有同志和战友，大家既然在一条战线上，就要往前冲！”正是

这样的性格，让林伯熙身边的战友往往受他的感染，在战斗中无往不利。

1942年1月的大水战斗，是已经升任琼崖独立纵队第一支队副支队长的林伯熙所经历最激烈的战斗。他所在的第一支队肩负着围点打援的艰巨任务。林伯熙充分利用其指挥才能，一连两天击退前来增援的敌军，直到第三天弹药短缺，主动退出战斗。最终大水战斗共歼敌数百人，取得重大胜利。

在战斗中展现出优秀指挥才能的林伯熙，随后被直接吸纳进中国共产党，并担任琼崖独立纵队第三支队支队长。但担任第三支队长后不久，林伯熙在金鸡岭伏击日军的战斗中壮烈牺牲，时年33岁。（本报文城9月5日电）

关注全国文明城市创建

琼海启动学雷锋志愿服务月活动 将开展多项志愿服务

本报嘉积9月5日电（记者刘梦晓 通讯员罗颖）为推动志愿服务活动广泛开展，做好全国文明城市复检工作，9月5日上午，琼海市启动2020年学雷锋志愿服务月活动，本月内将在全市范围内开展学雷锋志愿服务月活动（以下简称服务月活动）。

服务月活动将通过组织发动广大党员志愿者、专业人才志愿者、巾帼志愿者、青年志愿者、社区志愿者、农村志愿者等力量，广泛开展“新时代文明实践”宣讲、“做文明有礼琼海人”以及社区、村、爱心服务等各类志愿服务活动，旨在通过各类志愿服务活动开展，大力弘扬雷锋精神，强化公民社会意识和奉献意识，吸引更多市民参与志愿服务，在全社会营造向上向善、文明和谐的良好社会风尚。

“作为志愿者，我们会积极践行奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，接下来将深入到琼海各社区、各乡镇，开展义务理发、义诊等相关义务活动，为琼海的文明建设，贡献自己的一份青春力量。”琼海市团委中西部志愿者孙伟说。

琼海市文艺志愿者陈泽威则介绍，琼海市的文艺志愿者们接下来将在琼海市文联、书法家协会的带领下，深入到各基层，开展各类书法公益活动，传播优秀的中华优秀传统文化，助推琼海书法事业的发展和精神文明建设。

海南日报记者了解到，近年来，琼海市委、市政府高度重视志愿服务事业建设。为此，琼海市建立了由新时代文明实践中心统筹规划，志愿服务指导中心组织实施，志愿服务队伍各展所长，志愿服务站点承接落地的志愿服务工作体系；成立了琼海市新时代文明实践志愿服务总队理论政策宣讲等8支专业志愿服务大队，13支镇（区）新时代文明实践综合志愿服务大队和多支有主题、有特色的志愿服务队伍。琼海各新时代文明实践所、站带领广大志愿者在新时代文明实践、巩固“全国文明城市”和“国家卫生城市”、创建“国家全域旅游示范区”及脱贫攻坚等工作中，作出了积极贡献。

海航与阿里飞猪签署战略合作协议

本报海口9月5日讯（记者邵长春 通讯员周炜 闫思苑）9月4日，海航集团旗下海航航空集团与阿里巴巴集团旗下飞猪旅行在海口签署战略合作协议。双方将发挥各自资源优势，在直播、会员、产品营销、数据技术赋能等方面开展全方位战略合作，在海南自贸港建设背景下，共同开拓联合营销新机遇。

根据协议，双方将利用各自资源优势共同强化线上平台联合营销业务的合作力度。海航旗下各航空公司将以其飞猪旅行旗舰店为运营阵地，开展常态化直播业务，面向用户推介自身优质的航线、特惠产品、特色服务及具有海南自贸港特色的产品，丰富广大线上用户的购买选择及购买体验。飞猪旅行平台将充分发挥其在用户、流量、数据、平台建设等方面强大的资源聚合能力，帮助海航提升营销精准度与营销质量，提升航空旅游综合类产品的竞争力。

海航集团执行董事长顾刚表示，海航有着较高的市场化程度、相对灵活的管理模式和良好的服务口碑，希望通过与阿里巴巴携手，旗下航空与飞猪旅行合作，实现优势互补，通过更多元的互联网渠道，更丰富的在线营销方式实现更精准的触达，更立体的展现海航的产品品牌、安全运营及真情服务。

阿里巴巴集团副总裁兼飞猪旅行总裁庄卓然表示，阿里巴巴集团旗下飞猪旅行作为国内电商领域最大的直播平台，与海航的需求高度匹配，与海航的合作也将帮助飞猪旅行实现数据基础能力和场景的有效整合。后续将进一步加强产品基础设施建设，持续升级服务，助力海航等合作伙伴在互联网生态中建立品牌优势。

海南青年创新创业大赛初赛落幕 342个省内外项目参赛

本报海口9月5日讯（记者王玉洁 昂颖）9月5日，2020年海南青年创新创业大赛初赛在海南大学举办，吸引342个项目展开激烈角逐，其中互联网、商工组项目235个，农业农村组项目共107个。这也是今年“创青春”中国青年创新创业大赛海南赛区选拔赛的现场，优异创业项目将代表海南参加全国赛。

据悉，本次大赛采用5分钟展示、5分钟答辩的路演模式，为方便省外项目参赛，组委会特别安排线上参赛，选手和评委通过远程视频进行线上路演和答辩。

大赛结束后，主办方将对优秀项目给予创业资金、政策以及培育孵化、学习辅导等方面的支持。比赛会对两个组别的一等奖获得者给予5万元创业支持，对二等奖获得者给予3万元支持，对三等奖获得者给予2万元支持，对优秀奖获得者给予1万元支持，并评选优秀组织奖和个人贡献奖。

大赛自启动以来，吸引诸多企业、创业团队积极参与，共有419个项目报名参赛，涉及互联网、先进制造、农业种植、生物医药、教育文化等多领域。大赛由团省委、省委人才局、省网信办、省农业农村厅、省工信厅、省人社厅、省商务厅、省扶贫开发等单位联合举办，旨在吸引、挖掘和培育更多青年创新创业人才，鼓励和支持广大青年走在大众创业、万众创新前列，营造引才聚才育才留才环境，助力海南自由贸易港建设。