

关注中小学开学

探校园、领课本、做消毒、迎军训……

海口中小学做好“功课”迎开学

■ 本报记者 计思佳

9月7日，海口全市中小学和幼儿园各年级学生将迎来开学。日前，海南日报记者走访发现，海口各个学校已陆续安排学生错峰报到、领书本、开家长会等活动。同时，疫情防控仍是今年开学准备工作的重点，各校在开学前都对校园进行了全面消杀，并备足防疫物资，设立隔离室和应急教室。

新生入校趣味足

为帮助孩子们提前适应新学习生活，今年海口不少学校在开学前都安排了新生探秘校园的活动。

9月4日8时许，海口市英才小学滨江分校500多名一年级新生进入校园，参加该校组织的校园探秘活动。记者在现场看到，整个校园被装扮一新，挂满了五颜六色的气球和卡通画，十分温馨。

新生进校后，都会抽取一张画有熊

猫、小狗、松鼠等动物的卡片。同时，操场上摆放着竹子、骨头、松子的画板。孩子们要根据卡片上动物爱吃的食物，找到属于自己的队伍。接着，每队新生会被教师们带去学习七步洗手法、了解垃圾分类等知识。很多活动均以游戏的形式展现，孩子们玩得非常开心。

“我们的探校活动围绕‘趣’字展开，把知识融于游戏活动中，使新生在追求答案的过程中，提高自己的观察力、想象力，并让新生在玩中体验快乐，为转变角色做好准备。”海口市英才小学滨江分校老师刘红萍介绍。

日前，海口市滨海第九小学、海口市市长滨小学都举行了新生家长培训会。除了向家长介绍学校的作息安排、学习用品准备、校内着装等要求外，还同家长们分享了学校的教育理念。“我们想给家长传递的是，当你蹲下身子，会更理解孩子；陪伴成长，孩子才会更理解你。”海口市滨海第九小学相关负责人表示，家长培训会上，学

校还介绍了家长志愿者服务工作，希望家长们给孩子发挥更多的示范引领作用，将志愿服务的正能量传递下去。

校园防疫不松懈

学校是新冠肺炎疫情防控的重点场所。采访中，海口各个学校均表示，将延续上学期严格的防疫措施，细之又细做好疫情防控工作。

9月5日上午，记者在海口市美苑小学看到，所有来报到的学生、家长都要先经过由一个临时板房搭建而成的体温测量通道。通道内，有红外线自动测温仪，一旦发现有人体温超过37.3℃，机器就会自动报警。

“9月3日，学校请专业消杀团队对学校提前进行了无死角消杀。开学后，我们将要求每天放学后，教师要用消毒水对教室进行消毒，物业人员对学校走廊消毒，并在每周四聘请消杀公司对学校进行全面消杀。”海口市美苑小学副

校长胡兰滨介绍，为应对突发情况，该校设置了隔离室，以及10间应急教室。

在海口市英才小学滨江分校，每间教室都准备了免洗洗手液、口罩、测温枪。该校相关负责人介绍，开学后，学校要求所有学生每天排队测温后方可进校。同时，学校将延续上学期的体温晨检、午检制度，一旦发现学生出现体温异常，将严格按应急预案处理。

军训夏令营“上新”

受今年中招考及录取工作延期影响，我省高一年级将于9月14日开学。目前，海口多所高中高一一年级的军训活动已启动，也有高中推出线上夏令营，帮助学生提前适应高中生活。

9月4日下午，一场大雨让北京师范大学海口附属学校的军训开幕式从操场移到了室内体育馆。在接下来的9天时间内，该校400多名高一新生将同吃同住，度过一段难忘的军训生活。

北京师范大学海口附属学校体卫艺处主任王霏霏介绍，此次军训包含整理内务、队列训练、学习叠军被、拔河比赛、合唱比赛、板报比赛、心理辅导等一系列丰富活动。“把军训作为高一新生的第一课，能充分磨炼品质，培养生活能力，帮助同学们提前适应高中生活。”王霏霏说。

高一新生夏令营是海南中学的“传统项目”。受疫情影响，今年该校的新生夏令营活动改为线上课程，由学生自愿报名参加。夏令营课程涵盖文史哲、科学艺术等12门网络选修课，以及“一带一路”公开课程等，由学生自主选择。经考核合格者，可被记录高中课程学分。

海南中学相关负责人表示，举办新生夏令营，目的在于进一步了解高一新生个人的兴趣、爱好、学习能力、创新潜力，以便更好引导学生进行生涯规划，同时也为学生个性化培养提供参考。
(本报海口9月5日讯)

我省为戒毒人员成立职业技能培训基地和中专班教学点

本报海口9月5日讯（记者良子 通讯员姜永进 逢金霞）9月4日上午，海南司法行政戒毒系统在海口举行“职业技能培训基地和中专班教学点”揭牌仪式暨“戒毒人员职业技能培训和就业帮扶工作”座谈会。

在活动现场，海南省技师学院与省琼山强制隔离戒毒所签订《对口职业技能培训合作框架协议》。随后，省司法厅、省人力资源和社会保障厅相关负责人为“海南省技师学院对口培训基地”揭牌；省教育厅、省戒毒管理局相关负责人为“海南省经济技术学校教学点”揭牌。

活动总结了近年来全省司法行政戒毒系统戒毒人员职业技能培训取得的成绩和培训模式的发展变化。与会人员还通过视频参观了省琼山强制隔离戒毒所戒毒人员职业技能培训、文艺劳动以及学习、生活和康复等情况。

据介绍，此次活动将有力促进我省戒毒人员职业技能培训和就业指导工作的提档升级，为海南自贸港建设营造和谐、稳定、平安的社会环境贡献智慧和力量。

乐东征集城市宣传语及形象标识 10月15日前为活动征集阶段

本报讯（见习记者李梦楠 记者李艳政）9月3日起，乐东启动“聚民心民智 建美丽乐东”城市名片征集活动，面向全国广泛征集乐东城市宣传语及城市形象标识。活动设置优胜奖1名，奖励现金10000元；入围奖3名，奖励现金1000元（以上奖金均含税）。

据悉，9月3日至10月15日为活动征集阶段，活动要求每条“城市名片”的名称原则上控制在10个字以内，另附300字以内说明。应征稿件采用彩色图稿，电脑制作样稿、打印稿和手工稿均可，需注明标准比例和标准色，附上详细的设计和创意说明。

在作品征集阶段，主办方将把征集作品通过南海网专题页面展示5天，由专家对作品进行集中评审，最终评出相关奖项。获奖作品还将通过新海南客户端、南海网、南国都市报进行为期7天的公示。

参与活动的作者可通过“姓名+联系方式+内容”的格式，发送电子邮件至活动专用邮箱Hinews123@163.com。或通过线下邮寄的方式将打印稿、手工稿统一用A4规格纸张邮寄至海口市金盘路30号海南日报社8楼政媒融合事业中心（联系电话：66810165）。

此次活动由乐东黎族自治县委、县政府主办，乐东县委宣传部承办，海南日报、新海南客户端、南海网、南国都市报协办。

临高各地乡村开展奖优助学活动

本报讯（记者张惠宁 通讯员吴昌 王婧 王远）连日来，临高县各地乡村纷纷开展奖优助学活动，倾情关爱莘莘学子，营造尊师重教氛围。

8月28日晚，临高东英镇伴康村举行奖优助学颁奖仪式，表彰该村本年度在各类升学考试中取得优异成绩的24名学子。据悉，今年该村学子高考分数在509分以上的有13名，中考分数在600分以上的有9名，其中700分以上的有1名。

8月29日上午，2020年（第六届）临高符氏大学生奖优助学仪式在伴康村举行，94名学子获6万余元奖助学金。据悉，临高符氏奖助学金活动已举办6届，得到了临高符氏乡贤和爱心人士的鼎力支持。今年临高符氏再次发起助学倡议，得到了爱心人士的支持，共筹得助学基金9万余元。

8月30日，临高县临城镇奇地村教育基金会颁发奖学金典礼在该村文化广场奇地学堂举行，共有55名参与高考、中考等考试的优秀学子获得奖励。

据了解，奇地村历来重视教育，致力培养人才，从1977年恢复高考以来，共培养出200多名大学生。1993年，奇地村成立教育基金会，是临高成立较早的一个乡村教育基金会，连续28年奖学兴教，受到奖励的学生约有800人次。

海口琼山墨桥教育促进会表彰奖励高校新生

本报海口9月5日讯（记者郭景水）9月5日上午，海口市琼山区红旗镇墨桥乡亲教育发展促进会举行活动，表彰奖励墨桥村今年考入大学的35名学子（含1名硕士研究生）。

2012年8月，海口市琼山区红旗镇墨桥乡亲教育发展促进会成立，主要职责就是表彰奖励墨桥村当年考入大学的学子，以及帮助村里家庭困难的高校学子继续读书。

该促进会工作人员介绍，从2006年开始，从墨桥村走出来在外创业、务工的乡亲，就自发组织起来奖励墨桥村当年考入大学的学子。促进会成立之后，带动了一些社会公益组织、爱心人士参与进来，2006年至今累计奖励金额超过168万元。

该促进会的统计显示，2003年至今，墨桥村累计超过500名学子考入高校就读，其中不乏南开大学、武汉大学、中山大学、中央财经大学、北京师范大学等国内知名高校，也有美国、英国、德国等国家的高校，2016年、2017年、2019年以及今年，均有1名学子考取硕士研究生。
(本报海口9月5日讯)

走向我们的小康生活

琼中孟田坡村探索“订单式”消费扶贫，带动脱贫户家门口增收

酸腌菜里尝出幸福甜

■ 本报记者 李梦瑶 通讯员 毛慧慧

9月5日一大早，琼中黎族苗族自治县湾岭镇孟田坡村村民张富背上小竹筐，径直往自家菜地里走去。“前两天县领导来村里，找我订购了10斤酸豆角、10瓶酸菜，这不，得赶紧给人家腌制上。”一边说着，张富一边弯下腰，手脚麻利地摘起豆角、白菜，不一会儿便装了满满一筐菜。

最近，张富摸家出一条致富门路——卖自制腌菜。起初，他制作腌菜，是为了给自家“加餐”。“原先家里条件差，两个孩子等着上学，另外还有一个小女儿罹患脑瘫，学费、医药费找起来像座大石头，压得我喘不过气来。”张富

说，为节省开支，他家的餐桌几乎见不到肉菜，只能自己想点子改善伙食。

就这样，张富被逼着练就了一门好手艺。他腌制的一罐罐酸菜、豆角，为一家子解了馋。之后，脱贫攻坚政策的落地，则为他们一家彻底解决了困难——2014年，张富一家被纳入建档立卡贫困户，在政府的帮扶下，不仅盖起新房子，两个孩子的学费不用发愁，小女儿治病的费用也有了着落。

压在心头的大石搬走了，张富开始一门心思琢磨发展产业。“这几年，我们家日子越过越好，大伙打心眼里感谢党和政府的关怀。”那会，不善言辞的张富不知道该如何表达自己的感激之情，只能抱上自制腌菜，往村

里的帮扶干部怀里塞。

“当时我们说要买他的腌菜，可他怎么也不肯收钱。”孟田坡村驻村帮扶干部叶身宏告诉海南日报记者，无奈之下，他们只能收下这份心意。也就是这次的意外品尝，让大伙被张富的手艺所折服，开始鼓励他把自制腌菜变成农特产品，进行售卖增收。

张富倒也勤快，听了帮扶干部的建议，他有一空便往地里钻，摘菜、清洗、挑拣、沥干、腌制，步骤简单却不含糊。“张富制作的腌菜味道真是好，我们给身边的亲戚朋友尝过后，他们都抢着下订单。”叶身宏笑言，前段时间，自己隔三差五便往张富家跑，俨然成了一个“代购”。

今年年初，见张富家的自制腌菜越卖越好，帮扶干部们又帮他引进了“订单式”销售模式——定期统计好产量、生产日期及价格，再对外进行宣传，约定日期进行交易。

“我要10斤土鸭蛋”“我要5斤酸豆角”“给我准备10瓶酸菜”……几天前，一个名为“孟田坡消费扶贫商品集市”的微信群建立起来，除了帮扶干部和张富，村里其他农户和消费者也纷纷加了进来，谁家有什么产品可卖，谁想买什么，统统可以发在群里。经过帮扶干部统计后，把订单下发到各家各户，接到订单的农户，再把东西准备好，进行销售。

除了“线上交易”，帮扶干部们还

给有需求的农户每家发了一个塑料大红框，贴上收款二维码，装上农产品摆在家门口销售。

临出门，张富算了一笔账，今年自己光是卖自制腌菜这一项收入，便已达五六千元，“一坛坛腌菜，让我们一家尝到了幸福的甜滋味。”

不只是张富享受到消费扶贫的红利。记者了解到，今年以来，琼中采取线上线下相结合的方式，通过县领导担任主播在电商平台为农产品代言、持续开展“扶贫周末小集市”等形式，带动社会各界积极认购贫困户生产的优质农产品，多渠道解决农产品销售难等问题。
(本报琼根9月5日电)

直播义卖助扶贫

9月5日，在白沙黎族自治县，黎锦传承人张潮瑛(左)和明星周洁琼(右)、时尚博主韩成浩(中)一起直播“带货”，销售黎锦服装、包包等产品。

据了解，直播主角张潮瑛是白沙黎族人，也是小红书APP博主。她返乡创业，建立了白沙灿然黎锦合作社，将传统与时尚结合，设计制作短裙、包包等黎锦制品。

“黎锦是我的生活方式。”张潮瑛说，“我很感激能在网上分享这种生活，让更多人爱上黎锦。”

当天，20位小红书APP博主在线上以义卖形式，接力直播“带货”非遗工艺品，两小时内用户互动达10万次。

此次直播义卖为“妈妈向上”计划的一部分，由小红书与中国妇女发展基金会共同发起，目的在于帮助中国乡村妈妈获得职业发展，实现女性自我价值，也将文化扶贫与互联网扶贫结合起来，利用互联网扩大非遗文化影响力。

文/本报记者 傅人意
实习生 陈韧锐
图/本报记者 袁琛



海报集团金秋车展提前看：

宝骏将展出4款新能源汽车

关注2020海报集团金秋车展

■ 本报记者 王培琳

“在即将到来的海报集团金秋车展，海南源吉将展出4款新能源汽车，分别为宏光MINI EV、宝骏E100、宝骏E200、新宝骏E300Plus；燃油车分别为新宝骏RS-5、RM-5。”海南源吉汽车贸易有限公司负责人介绍，目前品

牌主推小型新能源车。

该负责人表示，宏光MINI EV是市面上售价最低的新能源汽车之一。目前，宏光MINI EV在海南市场广受欢迎，仅8月，海南市场就销售了130台。据分析，宏光MINI EV的消费者群30%为“80后”“90后”等年轻人，40%的消费者将其用作老年代步车。

宏光MINI EV车身小巧，驾驶灵活，让出行更轻松高效，减少了“停车难”的困扰。同时，该车充电模式不依赖传统充电桩，每公里花费仅5分钱。在安全层面，该车采用笼式高强度钢车身骨架，车身多处装备扛凹加

强板，搭载前防撞梁，车身抗撞击能力强。同时，新车全系标配ABS防抱死系统、EBD制动力分配以及胎压监测和倒车雷达功能，后排还配备2个ISOFIX儿童安全座椅接口。

此外，宏光MINI EV动力电池使用“硬核”技术加持，防尘防水达到IP68等级，从容应对冬季续航“打折”、雨雪恶劣天气等问题，充分保障充电及用车安全。新车配备BMS智能电池管理系统，车主通过手机APP能够全天候监控电池工作状态。

值得一提的是，此次车展有望展示新宝骏RC-5W旅行车。目前海南市面上还未有该车实车展示，只有部分一线城市才有。

该负责人表示，在海报集团金秋

车展上，公司还针对旗下在售新能源汽车品牌推出3年保值无忧换新的产品。车主购买此产品，今后新能源汽车在出现问题需要出险时，车辆贬值部分将由该公司承担。金秋车展上，车辆将在目前优惠基础上，增加更多现金优惠。

“海报集团金秋车展上展销的车型，将保障供应量，消费者购买即能提车。”该负责人认为，海报集团金秋车展对旗下汽车品牌从商用车向乘用车转型的过程中起到了重大作用，为其提供了一个与其他车辆品牌同台竞争的平台，提升了品牌的影响力。他预计，车展4天的销售额将会达到平时一个月的销售额。
(本报海口9月5日讯)



宏光MINI EV试驾车。（图片由受访者提供）