

自贸港故事

海洋文旅操盘手带着在长三角积累的经验到海南发展
打造3.0版海洋旅游

■ 本报记者 赵优

最近一段时间,周路明有些忙碌。身为海口市休闲渔业协会会长和海南富力海洋文旅产业发展有限公司董事总经理,他不是码头,就是在去码头的路上——在陵水富力游艇会参加一个活动后,又赶往海口国家帆船帆板基地出席海南省休闲渔业试点启动仪式、中国海钓大赛环海南岛海钓大赛……

“连轴转”的工作节奏背后,是不断加快的海南自贸港建设步伐,是不断升温的国际旅游消费中心热度。

看着充满干劲事情的周路明,旁人很难想到,他到海南不过刚满一年而已。来海南之前,周路明在舟山、宁波、绍兴等地从事海洋文旅开发,积累了丰富的海洋旅游经验。在海南自贸港“硬核”政策吸引下,2019年,周路明带着勃勃雄心从“长三角”来到海南,希望打造出海洋旅游和休闲渔业的“3.0”版本。

“海南建设自贸港,这意味着,企业运行的成本将大大降低,未来海南或将成为游艇数量最多的省份。”周路明说。

2018年4月13日以来,我省先后出台了《琼港澳游艇自由行实施方案》《海南邮轮港口海上游航线试点实施方案》《海南省游艇租赁管理办法(试行)》等一系列扶持邮轮游艇产业发展的政策,多措并举加快邮轮游艇产业发展步伐,提升了旅游市场信心,产业基础条件也日趋成熟。目前,邮轮游艇经济已成为海南旅游发展的重要驱动力。

“目前,以富力游艇会为例,玩帆船、摩托艇、海钓的出海人数比例迅猛增长,人们正在从沙滩走向海洋。”周路明说。

在海南富力湾游艇会,海上旅游大数据中心于今年上线运行。大屏幕上,船舶航向、航速、船舶实时状况视频采集与传输、停泊地监控、客流监测、实时气象、海况监测等功能一应俱全。周路明表示,希望以数据共享平台加强海域休闲船舶数字化监管和公共服务,建立海上旅游和休闲渔业一站式服务平台,开发更多涉海涉渔旅游产品,让越来越多的游客享受到国际旅游消费中心的优质产品和服务。

“我相信,海上旅游和休闲渔业在海南能够做大做强!”周路明语气坚定。

(本报海口9月9日讯)

三亚国际免税城:
日均客流超3万人次

■ 本报记者 周月光 通讯员 袁铭锐

“我们都忙飞起来了!”9月7日,海南日报记者联系三亚国际免税城采访时,一位工作人员这样说。

“离岛旅客每人每年累计免税限额由3万元提至10万元,取消单件商品9000元免税限额规定,新增天然蜂蜜、茶及茶制品、酒类、手机等七大类免税商品。新政策迅速提升海南离岛免税在全国的热度,有效激发全国消费者来海南旅游购物的热情。”中免集团三亚市内免税店有限公司执行董事、总经理高绪江说,新政策7月1日实施两个月来,进店客流量超180万人次,同比增长60%,日均客流量超3万人次。

7月以来,记者两次到访三亚国际免税城,每次都看到消费者排队数条龙等进入店购物。据统计,7月与8月,免税城所在的海棠湾旅游区,酒店入住率天天接近100%。

“为配合自贸港总体方案发布及离岛免税新政实施,免税城加大与全球知名品牌合作力度,引进更多适销对路商品,

特别是增加香化、手表、首饰等畅销品类商品订货量,全力保障销售。”高绪江说,为了让消费者有美好的免税购物体验,免税城积极优化店面服务流程,增加店内展示店,扩大离岛提货面积,在三亚凤凰机场T1航站楼新增一处免税提货点,机场提货窗口由原来18个增加到38个;为解决消费者排队结账等问题,免税城特别新增多个临时收银台。

为保障自贸港政策落地,三亚国际免税城在运营中,得到各级政府大力支持,相关部门在商品通关、税务办理等方面都及时出台举措,为企业发展运营创造良好条件。

高绪江说,三亚国际免税城将配合集团持续推进海南区域一体化运营,整合优质资源,扩大人、财、物等方面投入力度,全力扩大离岛免税市场效应,持续优化品牌布局,把更多受消费者欢迎的国际品牌引进海南市场,满足多元化购物需求,确保海南市场货品充足;推出更加新颖、更大力度的线上线下促销活动,让利消费者,提升购物体验。

(本报三亚9月9日电)

海口日月广场免税店:
免税购物体验不断提升

■ 本报记者 邓海宁

“跨店购买口红可以享受折扣吗?”“苹果11 pro Max(最大容量版)还有货吗?”9月8日下午,虽然海口下起了瓢泼大雨,但在海口日月广场免税店内,离岛市民和游客的购物热情丝毫没有受到天气的影响,海南日报记者在店内看到,不少顾客正在问询和挑选商品,多个收银台前排起了等待结账的队伍。

“去年来过一次日月广场免税店,这次再来完全就是两种截然不同的购物体验。”江西游客王倩说,不用像上次买什么都要精打细算,以免购买的额度或件数超限,现在可以把更多的时间用在商品的挑选和搭配组合上,参加免税店的满减折扣活动也更容易,能享受更多的优惠,购物的感觉特别畅快。

有类似感觉的不仅是王倩,在日月广场免税店酒类产品销售区挑选白兰地的离岛市民王成向记者表示,自己因为工作的原因,常在海南和广西两地间往返,也常和家人前往免税店购物,自从海南免税购物新政落地,他发现日月广场免税店里的酒类品种比之前丰富多了,包括白兰地、香槟、威士忌、红葡萄酒、伏特加等多种类别,价格也很实惠,他忍不住开始“剁手”。

记者注意到,为了让广大离岛市民和游客逛得开心、买得舒心,日月广场免税店还推出了“正价香水、化妆品3件85折”“精品代金券最高1000元任意领”等丰富多样的促销活动,店内随处可见有活动内容的宣传牌,店内的服务人员也会主动提醒顾客可以参加的优惠活动,给予建议和指导。

为不断提升免税购物体验,今年7月以来,海口日月广场专门启用了城市候机楼,海南海汽运输集团股份有限公司增设了海口美兰国际机场5号线巴士,让离岛市民和游客可从该候机楼搭乘5号线巴士直达美兰机场,缩短出行时间,享受更加便捷的出行服务。此外,海口美兰机场、新海港的提货点面积也进行了扩大,减少高峰期的排队等待时间。下一步,海口日月广场免税店还将增加营业面积,吸纳更多的国际品牌入驻,更新免税产品链,丰富种类品牌,助力海南国际旅游消费中心建设。

(本报海口9月9日讯)



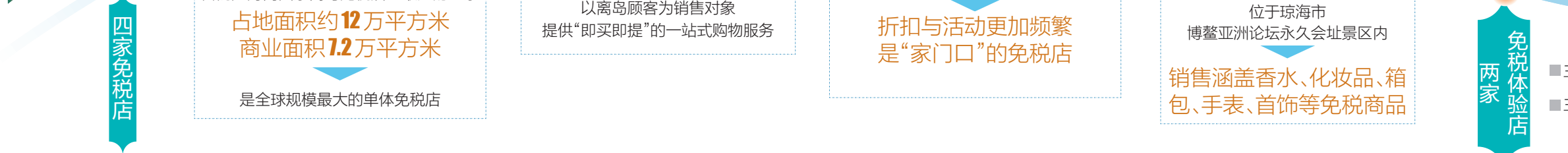
丽星邮轮 外文星号 停靠在三亚凤凰岛国际邮轮港码头。

本报记者 武威 摄



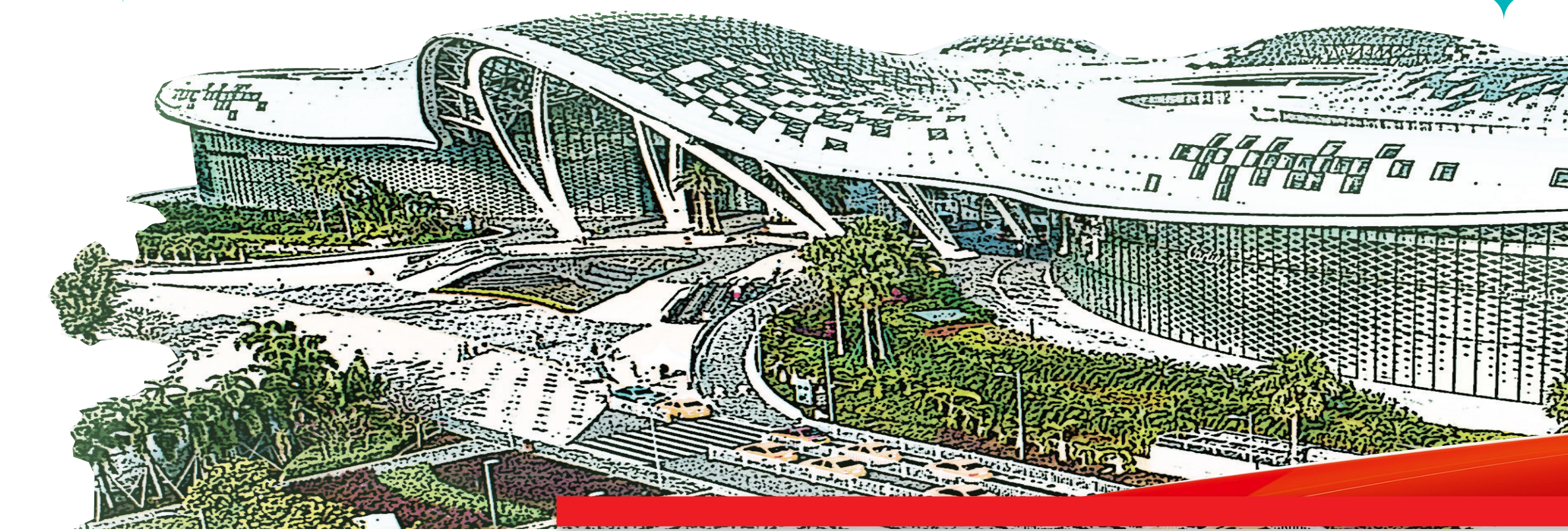
在海口日月广场免税店,消费者正在选购商品。

本报记者 袁铭锐 摄



四家免税店

两家免税体验店



▼低空俯瞰坐落于三亚市海棠区的三亚国际免税城。 本报记者 武威 摄

畅游天涯乐享“购”

离岛免税5大亮点

——7月1日,离岛免税新政策正式实施。在旅游业整体受疫情影响的情况下,海南离岛免税购物呈现五大亮点:

一是免税品销售额成倍增长。

7月1日至8月18日,我省4家离岛免税店销售额突破50亿元,同比增长2.5倍,日均销售额超亿元(49天50亿元);购物人数达14万人,同比增长70%;购物件数458万件,同比增长1.5倍。

二是新增品类免税品备受青睐。

最受欢迎的是手机、酒类和平板电脑等,销售额占新增种类销售总额的95%。

三是单价超过8000元的免税品消费增长显著。

销售额近12亿元,同比增长4.2倍,占总销售额的比重提高到24%。较新政策实施前增长了7个百分点,对积极引导海外高档商品消费回流发挥了重要作用。

四是免税品购买件数大幅增长。

免税品总体购买件数同比增长了1.5倍。尤其是深受消费者欢迎的化妆品单次购买件数放宽至30件,消除了消费者挑选、购买彩妆时受限于件数限制的顾虑,购买件数同比增长1.8倍,使得该类销售额同比翻了两番;珠宝首饰购买件数也同比增长了1.5倍。

五是购物人次占离岛旅客总数比重明显提高。

7月从我省空港和海港口岸离岛旅客人次约为100万人次,其中在免税店购买免税品有46.7万人次,占离岛旅客总人次的20%,与去年同期的12%相比,增长了一倍还多。

2019旅游大数据

——2019年全省实现旅游总收入1057.8亿元,旅游产业正式迈入“千亿元产业俱乐部”。

——2019年全省共接待国内外游客8311.2万人次,同比增长9%,实现旅游总收入1057.8亿元,同比增长11.3%。2019年海南共接待入境游客143.59万人次,同比增长13.6%,在前两年大幅增长的基础上实现持续稳步增长。

——2019年10月1日,海南国际旅游消费年活动启动,成为推进国际旅游消费中心建设起步的重要抓手和促进经济发展、旅游消费提质升级的有效途径。

(本版文字除署名外均由本报记者周晓梦整理,离岛免税5大亮点相关数据由近期召开的离岛免税购物新政策实施成效和相关工作推进情况新闻发布会披露。)

- 三亚红树林度假酒店免税体验店
- 三亚南山旅游景区免税体验店



风筝冲浪爱好者在琼海博鳌浪尖上起舞。特约记者 蒙钟德 摄



新人在三亚天涯海角游览区婚纱摄影基地拍摄婚纱照。 本报记者 武威 摄