

新华书店扎根海南70年，融入时代发展，厚植文化自信—— 深耕沃土七十载 砥砺初心正其时



一间“老字号”书店的岛上70年，绘就一幅文化发展生机勃发的纪实图。同呼吸，共命运，时代的发展牵起新华书店与海南之间的文化脉络。

1937年4月，黄土高坡上，新华书店在延安清凉山成立，文化星火从这里传播兴盛；1950年9月，海岛之滨上，新华书店海南分店挂牌成立，一筐筐饱含新思想、新文化的书籍被新华人背上了海南岛。

70年前，得胜沙路上的新华书店挂牌开业；70年后，全岛65个图书发行网点以更加多元的形式、更加创新的模式，为人民服务，为海南服务。

回望70年，一代又一代海南新华人不忘初心，牢记使命，身处文化发展的浪潮，在传统书店转型中谋新意、展新姿，在行业逆势中寻新机、创佳绩；展望新时代，顺应中国最大经济特区的发展之势，新华人在做强主业的同时，发扬“特区精神”，勇于开拓，服务海南人民，服务海南自由贸易港建设，在海南全面深化改革开放中，以“老”焕“新”，树立起一面特色鲜明的文化旗帜。



1950年9月11日，新华书店海南分店在海口市得胜沙路46号成立。当天，26名工作人员合影留念。
(图片由海南新华书店提供)



海南华侨中学校园书店。

创新求变，一直是海南新华书店骨子里的基因。2007年，海南新华书店系统迎来了其历史上的一次重大变革。在此之前，市县新华书店仍是归属市县宣传部门管理。在全国文化体制改革的浪潮下，我省相关部门尝试跨区域整合，先是将全省各地新华书店统一管理，成立海南省新华书店集团，紧接着与江苏新华书店集团共同出资成立海南凤凰新华发行有限责任公司。这一跨行政区域合作成为当时国内文化体制改革的成功范例，为新成立的公司注入活力，推动文化产业的进一步发展。

事实上，实体书店经营难在过去几年里早已沦为“老生常谈”，放眼全国实体书店，该歇业的歇业，该转型的转型。即便是成功转型者，在这一两年里，面对互联网快速发展为实体书店乃至实体经济带来的冲击，大家依然面临着市场与时代带来的严峻考验。

“老字号”新华书店是行业的风向标，更是领头羊，每家书店都深深地感受到了这场时代变革下行业洗牌所带来的巨大压力。

在海南省委宣传部等上级部门的关心与支持下，海南新华书店借助资本的力量，以“创新求变”为战略核心，围绕“立足主业，多元良性互动发展”的经营定位，开启了传统书店业态上的转型升级，并取得不俗的成绩。

书店无论怎样转型，“售书”是核心。海南新华书店先从实体入手，还在2014年便尝试开设了首家24小时书店。后来，又与中国出版集团合作在海口解放路书城设立精品书店，营业面积约300平方米，经营中国出版集团旗下23个出版社最新出版的人文社科、文学艺术、少儿、教育等6700多个品种的精品图书。2017年，该精品书店荣获“全国最美新华书店”称号。

海南新华书店系统近年来致力于将书店打造成集“阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活”于一体的综合性文化场所，一方面对全省中心门店环境进行改造，优化图书库存，开辟文化阅读交流空间；另一方面坚持“以书为魂”，推行“图书+咖啡(茶饮)+文创”的融合模式，引入咖啡、文创、花卉、酒类等多元产品，推动经营

业态从图书经营向综合文化服务升级，从产品销售向提供价值升级，把书店打造成城市文化休闲空间，增强消费者的文化体验感，从而实现引流回店，成为文化消费的核心地带。

海南新华书店于2012年成立电子商务部，近两年，在电商发展火热的势头下，大力拓展线上业务，以实体书店作为网上书店发展的基础，以网上书店延伸实体书店的服务空间，力求线上线下相互促进，同步增长。不仅建立了“海南凤凰微信书城”，还开设了8家网上图书业务旗舰店，让新华书店在巩固线下主渠道的基础上，影响力向线上延伸。“海南凤凰微信书城”，以解放路书城图书库存为数据支撑，为广大读者提供线下实体店选书、读书，线上线下购书的O2O购书体验的服务平台。八家网上图书业务旗舰店年销售码洋平均增长196%，推进网上发行主阵地建设取得显著成效。

“十三五”时期，海南新华书店围绕“立足主业，多元良性互动发展”的经营定位，设立非图产品事业部和教育装备部，多元业态逐步打开新局面。公司引进“海南手礼”文创产品

定制、工艺品销售业务，“海南手礼”项目在2019年深圳文博会海南文化产业项目推介会上成功签约。

2008年至2019年期间，海南新华书店总资产年平均增长9.14%，净资产年平均增长16.99%，营业收入年平均增长15.72%，利润年平均增长110.27%，职工薪酬年平均增长20.16%，实现了社会效益、经济效益双丰收。

时至今日，海南新华书店下辖21家全资子公司，集出版、发行、酒店、投资四大业务板块于一体。图书发行网点65个，线上京东、淘宝网店共10家，线上线下服务功能于一体，投放的100台智慧云书屋24小时为读者提供服务，形成了以公司总部为龙头，中心城市书城为骨干、市(县)中心门市为依托，乡镇网点为延伸、校园书店和特色书店为补充、线上线下相结合的图书发行服务体系。

在图书行业遭到互联网“重击”的情况下，海南新华人克服困难，敢于革新，以新观念、新作为为“老字号”书店在新市场、新受众中开辟新的天地。

新时代的践行者——融入各行各业亮新颜

社会经济的发展让人们有了更加多元的文化需求，改变着都市人的文化消费习惯。今时今日，无论是对于书店或是其他文化场所，从很大程度上来说，人们不只是在消费文化产品，更是在消费各种各样的文化场景。

书店，也要跳出传统单一的销售模式，搭建更加综合性的文化服务平台。而“融入”则成为近年来新华书店求新求变的关键词——让“新华书店”走出门店，融入更多行业，打造更多场景。

碧海蓝天，椰影婆娑，坐在落地玻璃窗边，翻阅一本自己喜爱的书籍，品一杯香茗，位于“海南最美海湾”的万宁石梅湾，华润凤凰九里书

屋成为人气十足的“打卡”之地。这一书店，也成为海南新华书店“融入”的成功范例，多次被评为“最美书店”，成为广大游客和网友心中“诗和远方”的最好去处。

以追求社会效益最大化，履行经济责任、社会责任、政治责任为指导思想，以融入各行各业、方方面面为发展战略，奋力改革创新，海南新华书店大力推进意识形态阵地建设。以“书店+社区”“书店+景区”“书店+校园”“书店+军营”“书店+酒店”等多种创新融入模式建设新型特色书店，推动新华书店融入社会方方面面，受到中宣部及海南省委宣传部的高度评价。2018年，中央媒体集中报道“八进”融入创新举措。据了解，到2021年底，全省将

建设不少于100家具有鲜明特色的校园书店。

“在景区、酒店、校园、社区等这些地方开书店，根本目的不只是为了卖书，我们希望借此营造浓郁的阅读氛围，不断推进书香海南建设，助力全民阅读，打造与海南自贸港经济社会发展更加匹配的文化配套。”海南省新华书店集团董事长，海南凤凰新华出版发行有限责任公司党委书记、总经理何洋说。

近年来，海南新华书店针对不同读者群体，打造风格各异的书店，进行渠道下沉与拓延，搭建文化服务平台，构筑新发行阵地，有效解决服务“最后一公里”。

人民中的“老字号”——红色基因焕新机

从延安清凉山脚下的万佛洞中到如今新月异的线上平台，红色，是新华书店不变的底色。

作为中国共产党直接创建和领导的出版发行机构，新华书店是我国社会主义文化事业的重要组成部分，是传播党中央声音及我国图书发行的主渠道。

2020年新冠病毒肺炎疫情的爆发为春季学期教材配送工作带来困难。为了让孩子早日拿到课本，避免学生集中领取带来的风险，琼山新华书店积极配合学校，组织人员把各年级课本按要求运送、验收、分发到校，并以快递的方式直接送到每一位学生手上，让学生在家就能领到新课本，做好教材配送“最后一公里”服务。

2018年，海南省首个“新时代琼崖传习所示范点”在新华书店海口解放路书城揭牌设立。近年来，海南各新华书店通过举办通俗易懂、丰富多样的传习活动，推动党的理论创新成

果在基层落地生根、开花结果，努力成为新时代背景下“传理论、传政策、传法律、传科技、传文化”的固定场所，努力在琼州大地上构建符合新时代要求的党的意识形态工作网，打造满足人民群众多种需求的综合性文化生活空间。

在新华书店，“为人民服务”不是一句口号，而是一个又一个落在实处、融入细节的行动。“今年的书香节什么时候开？”每年4·23世界读书日前后，都会有很多读者到店询问海南书香节举办的时间，“海南书香节”作为书香文化品牌，在提升群众文化素养、丰富居民文化生活上，发挥出文化凝心的作用。当海南书香节成为海岛盛宴，这背后是海南新华书店几十年深耕书香品牌，不断创新服务模式所担负起的社会责任。

上世纪八九十年代，海南新华人扎根本土，与海南出版单位联合出版

精品图书，传播海南文化；开创“海南书香节”前身——琼州书市，以此将大量优质图书引来岛内。2015年，国家新闻出版广电总局专门出台《新华书店社会效益考核评价办法》，对新华书店社会效益的发挥提出明确要求，书店公益类文化企业属性更加凸显。

十余年来，海南新华书店凝聚各方资源，不断创新服务读者的活动内容与活动形式，举办各类文化活动上千场，全省共有超过300万的读者参与了书香节线上线下活动。全省19个市县同时联动，阅读星火在全省燎原，海南书香节已成为海南岛一张亮丽的文化名片，享誉岛内外。经过十余年的成功举办和文化积淀，海南书香节已列入国家新闻出版广电总局编制的《全民阅读“十三五”时期发展规划》“书香中国系列活动”中。

70年风雨兼程，70年深耕沃土，站在新起点上，海南新华人将不忘初心与使命，以“做自由贸易港文化建设排头兵”为决心和梦想，肩负责任与担当，在海南自贸港建设的进程中，努力把中国优秀文化推向世界。

海南省新华书店集团董事长，海南凤凰新华出版发行有限责任公司党委书记、总经理何洋：

自贸港赋予“老字号”国际视野与舞台

“海南新华书店70岁了，海南新华书店这些年的改革发展取得了较为显著的成效，为我们融入、服务海南自贸港建设奠定了良好的基础。”在海南新华书店成立70周年之际，海南省新华书店集团董事长，海南凤凰新华出版发行有限责任公司党委书记、总经理何洋回顾70年来发展历程，表达对新华书店未来发展的期许。

要有大胸怀、要有真担当、要勇于创新、要真抓实干，这是何洋对海南新华书店70年来发展总结的经验。“眼下，海南正全力推进自由贸易港建设，历史赋予了我们新的使命，需要我们以更大的胸怀、更大的担当、更大的创新和更扎实的本领去完成这一历史使命。这个历史使命就是为新华书店在境内外大发展积累经验，提供海南做法；就是自觉成为出版发行业改革发展的排头兵。”何洋说。

如何践行，才能完成新的历史使命？何洋表示，海南新华书店将不断完善体制机制，面向世界，以更大的胸怀推动企业上市发展。改革只有进行时没有完成时，海南新华书店在经历了转企、引资合作等改革浪潮之后，又迎来了新的发展浪潮——海南新华书店在自贸港这块改革开放的“新高地”上，如何完善体制机制，跟上自贸港发展快车，关系到企业的未来。“海南新华书店需要以更大的胸襟拥抱人才，拥抱投资者，聚合力推动企业上市发展，聚合力形成更加合理、更加灵活、更加富有创造力的大型文化企业集团，从而突破传统业务模式的限制，迎接世界市场，走向世界市场。”何洋说。

据介绍，海南新华书店将继续推动“三变”，以更扎实的措施改变传统图书发行企业服务模式，即“变传统出版发行企业为综合文化服务、变书店为搭平台、变固守门市为拓展阵地”。“三变”经验是海南新华书店近几年积极实践的成果，未来还将继续巩固，从服务内容上改变单一的图书发行商形象，从服务渠道上改变单一的开书店模式，从服务方式上改变“坐店经营”的形态。抢抓自贸港建设机遇，探索实践“图书+”发展模式，培育海南新华多元业务品牌，积极参与自贸港市场竞争，搭建电子商务平台，形成线上线下主业突出、多元业务融合发展的产业格局。

“海南新华书店要不断自我加压，在自贸港建设中争做国企履行经济责任、社会责任、政治责任的典范。海南建设自贸港，国有企业特别是国有文化企业的表现很关键。海南新华书店会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，强化党对企业的全面领导，强化‘以文化人’的能力，发挥好图书发行主渠道的作用，持续发力全民阅读，创新业务发展模式，确保国有资产保值增值。”何洋说。

站在中国改革开放的新高地，海南新华书店将面向世界招商，引进世界知名品牌，为自贸港的新华书店注入新能量、新元素。利用自贸港政策，大胆探索开展出版物、文创等多元产品的进出口贸易，将国外的商品引进来，将国内产品送出去。同时借力外资，利用其国内连锁书店的连锁平台，设立“华文大众精品”中国国内图书专柜，将优秀的畅销书、重点书迅速推向海外华人图书市场。

“我们相信，在自贸港这个国际大舞台上，新华书店这个‘老字号’将面对更多新机遇，占据更多新优势，开创更加广阔的发展前景。新华书店的全面深入发展，也将为自贸港建设赋予更多文化动能。”何洋说。

2008年—2019年

海南新华书店总资产年平均增长	9.14%
净资产年平均增长	16.99%
营业收入年平均增长	15.72%
利润年平均增长	110.27%



制图/孙发强

本版策划/撰稿 林夕俞