

顺利当选日本第99任首相 菅义伟组建新内阁

据新华社东京9月16日电（记者姜俏梅 郭丹）日本执政党自民党新总裁菅义伟16日在日本临时国会首相指名选举中顺利当选日本第99任首相，并立即组建内阁。新内阁将于当晚在皇宫举行首相任命仪式和内阁大臣认证仪式后正式成立。

菅义伟内阁共有阁僚20人。从

人员构成来看，前厚生劳动大臣加藤胜信担任内阁官房长官，副首相兼财务大臣麻生太郎、外务大臣茂木敏充、文部科学大臣萩生田光一、经济再生担当大臣西村康稔、经济产业大臣梶山弘志、环境大臣小泉进次郎、奥运大臣桥本圣子以及国土交通大臣赤羽一嘉这8位安倍内阁成员继

续留任。安倍胞弟岸信夫首次入阁担任防卫大臣要职。分析人士认为，这反映出菅义伟内阁看重政权稳定性，继承前任安倍政策的色彩浓厚。

此外，菅义伟还起用有科技大臣经验的平井卓也担任数字大臣，武田良太出任总务大臣。行政改革担当大臣河野太郎、厚生劳动大臣

田村宪久、法务大臣上川阳子和国家公安委员长小此木八郎4位阁僚均曾担任过相同职位。农林水产大臣野上浩太郎、复兴大臣平泽胜荣、一亿总活跃担当大臣坂本哲志、防卫大臣岸信夫以及为筹备2025年世界博览会增设的世博担当大臣井上信治为首次入阁。

“稳”字当先 菅义伟政权起航

日本自民党新任总裁菅义伟在16日举行的国会临时会议上被推选为日本新首相。新内阁成员名单于当天公布，新的自民党领导层名单此前也已确定。

从新政权的人员构成看，菅义伟此次人事安排“稳”字当先，既突出了对前首相安倍晋三施政路线的“继承”，又在兼顾党内派阀平衡的同时“论功行赏”。此外，他通过设置数字担当大臣等新内阁岗位打造自身特色，并在自民党和内阁重要岗位上确保政权运营主导权。



十六日，日本首相菅义伟（前排中）率内阁僚准备合影。新华社发

A “继承”安倍稳政策

和16日上午辞职的安倍内阁相比，菅义伟新内阁中有8名阁僚留任原有职位，包括副首相兼财务大臣麻生太郎、外务大臣茂木敏充、文部科学大臣萩生田光一等与安倍关系密切的内阁要员。

有3名安倍内阁成员转任其他职务：原厚生劳动大臣加藤胜信转任内阁官房长官，原国家公安委员长武田良太转任总务大臣，原防卫大臣河野太郎转任行政改革担当大臣。其中，内阁官房长官是菅义伟组阁最受外界瞩目的阁僚位置。加藤胜信是安倍的亲信，曾作为内阁官房副长官与菅义伟搭档过一段时间。

菅义伟新内阁中还有4人曾在安倍手下担任阁僚，现在又重新入阁，分别是法务大臣上川阳子、厚生劳动大臣田村宪久、国家公安委员长小此木八郎和数字担当大臣平井卓也。

内阁中另一要职防卫大臣则由安倍的弟弟岸信夫出任。安倍下台前曾就安保政策“留作业”，要求新政府在今年年底前就有关弹拦截的新政策确定方针。岸信夫的政治理念与安倍相近，他出任防相被认为体现了安倍督促“作业”的意志。

分析人士指出，菅义伟在竞选自民党总裁时明确提出继承安倍路线，以上人事安排体现了这一方针。此外，上台伊始多用有经验的安倍“旧臣”，既可保持政策的稳定性与延续性，又能确保政权“安全运转”。而在菅义伟试图有所作为的行政改革领域，河野太郎和平井卓也将是他的“秘密武器”。

B “论功行赏”稳派阁

菅义伟在自民党中属无派阀人士，此次能以巨大优势击败竞争对手当选自民党新总裁并成为新首相，党内几大派阀的支持不可或缺。菅义伟在任命阁僚和自民党重要职位时也对支持他的派阀投桃报李，“论功行赏”的意味颇浓。

自民党主要领导层中，率先支持菅义伟竞选总裁的干事长、二阶俊博继续留任，政务调查会长下村博文来自最大派阀细田派，总务会长佐藤勉来自麻生派，选举对策委员长山口泰明来自竹下派，留任的国会对策委员长森山裕来自石原派。这5个派阀在总裁选举中都支持菅义伟。

新内阁职位也是各派均沾，上述5大派阀均有阁僚职位进账。同时，菅义伟对总裁竞争对手岸田文雄和石破茂的派阀也没有赶尽杀绝，岸田派和石破派各有1人出任阁僚。无派阀人士也有3人入阁。

分析人士认为，作为无派阀出身的自民党总裁和首相，菅义伟当务之急是要巩固权力基础，平衡派阀利益，最大限度消除党内不满，避免内部隐患。

C 兼顾特色谋主动

菅义伟从安倍手中接过的自民党总裁任期只有一年。明年9月自民党将举行新的总裁选举。因此，菅义伟政权被认为有一定的“过渡”色彩，要实现长期执政需至少跨越两个门槛，一是明年9月连任总裁，二是率领自民党在最新明年10月启动的众议院选举中获胜。

从此次人事安排看，众多重要岗位的留任和以稳为主的用人符合菅义伟和自民党的利益，一方面通过内阁人选强调了“继承”色彩，另一方面也在党内为迎战大选夯实了组织基础。

不过，菅义伟自己公开表示他的政权不会只是过渡政权，此次他也提拔了一些新人进入内阁。最值得一提的是，他设立了数字担当大臣一职，并准备新创设“数字厅”，以打破政府部门间条块分割，推动数字化行政改革。这被视为菅义伟最有个人色彩的政策之一。

此外，内阁成员中也有不少菅义伟自己的“人脉”。内阁官房长官加藤胜信是菅义伟的长期副手。菅义伟初入政坛时，曾长期给国家公安委员长小此木八郎的父亲小此木彦三郎当秘书。菅义伟当选国会议员后，经济产业大臣梶山弘志的父亲梶山静六是他的“政治导师”。这些“人脉”有助于菅义伟政权运营的平稳顺畅。

当然，菅义伟能否长期执政，很大程度上取决于今后一年的执政表现，特别是能否带领自民党取得下届众议院选举的胜利。

（新华社东京9月16日电 记者郭丹）

新政府能否给日本经济复苏开出新药方？

财经观察

日本自民党总裁菅义伟16日在临时国会首相指名选举中当选日本第99任首相，正式成为安倍晋三的接班人。在日本经济深陷衰退的背景下走马上任，菅义伟政府能否为日本经济复苏开出新药方引人关注。

自宣布参选自民党总裁以来菅义伟一再重申，自己将全面继承、继续推进“安倍经济学”，继续坚持抗疫和促进经济复苏两手抓，保就业、促恢复，在全力克服眼前危机的同时，也将继续挑战少子高龄化等结构性问题。

不过，以超宽松货币政策为主打的“安倍经济学”已执行了近8年。虽然曾引领日本经济迅速走向复苏，但其开启的超长低速复苏周期已于2018年10月结束。“安倍经济学”实际早已成强弩之末，也给后任留下太多未解的课题。



近日，一名男子经过东京一家打折的职业装店。新华社发

9月8日，内阁府发表公报将按年率计算的日本二季度实际经济增长率由负27.8%下调至负28.1%，原因是最新统计数据显示设备投资对经济增长的贡献大幅下滑。

为重振经济，除了继承“安倍经济学”，菅义伟已表示决意改革。他在接受媒体采访时表示，日本电子政务发展滞后的问题在疫情中凸显，为推进数字行政发展，他将致力于打破日本官僚体制纵向割据的局面，研究设立“数字厅”，并将其视为优先课题。

曾担任总务大臣、主管通信行业的菅义伟说，他将继续推动通信运营商之间的竞争。目前日本三大通信运营商垄断着约九成通信市场，坐享20%的营业利润。日本手机通信费居高不下，不仅成为家庭支出中的沉重负担，也将成为数字经济发展的障碍。

他说，日本的劳动生产率在七国集团中处于最低水平。在少子高龄化不断加剧的背景下，日本经济要继续增

长，提高生产率是必然选择。数字行政滞后将成为经济发展的制约因素。

此外，他还提到考虑修改日本《中小企业基本法》，促进中小企业的合并与重组问题。目前，日本的中小企业约有358万家，占企业总数的99.7%。根据《2020年日本中小企业白皮书》，与大企业年人均创造585万日元（1美元约合105日元）的附加值相比，中型企业只有326万日元，小型企业只有174万日元。

设立数字厅、促进手机降费，推动中小企业重组，这些考量的最大公约数就是促进竞争力的提高。各界对菅义伟内阁将推动改革也寄予很大期待。

不过，菅义伟作为安倍的接班人，担任自民党总裁的任期只剩一年，在有限的任期内能否有所作为还有待继续观察。

（据新华社东京9月16日电 记者刘春燕）

观天下

“瑞士莲”巧克力博物馆开张



这是9月10日在瑞士苏黎世小镇基尔希贝格拍摄的“瑞士莲”巧克力博物馆中的巨型巧克力喷泉。

瑞士知名巧克力生产商“瑞士莲”位于瑞士苏黎世小镇基尔希贝格的大型巧克力博物馆9月13日开始接待游客。这座博物馆占地约6038.7平方米，其中的巧克力商店占地500平方米，是全球最大瑞士莲巧克力商店。博物馆中设有一座9米高的巨型巧克力喷泉，1500公斤巧克力浓浆沿着一个巨型打蛋器造型的设备缓缓流下。

新华社/美联

175年来首次 美科学杂志就大选“站队”

《科学美国人》杂志15日宣布为美国民主党总统候选人乔·拜登背书，理由是拜登提出的卫生、经济和环境计划“基于事实”，而共和党总统候选人、现任总统唐纳德·特朗普“排斥”科学。

这是《科学美国人》创刊175年来首次为美国总统候选人背书。《科学美国人》10月刊一篇社论写道，“特朗普已严重损害美国和美国民众，因为他排斥证据和科学。”

社论称，特朗普应对新冠疫情的措施凸显其“不诚实、无能”。自2月底以来，这场疫情已导致近20万美国人病亡。

社论称，特朗普的“错误”不胜枚举，疫情应对只是其中第一条。他还在气候

变化方面“不断否认现实”，阻碍美国为应对这一危机做准备，“还攻击环境保护措施、医疗系统以及帮助国家应对最严峻挑战的研究人员和公共科学机构”。

在《科学美国人》总编辑劳拉·赫尔穆特看来，《科学美国人》不仅需要“向人们展示世界如何运转”，还有义务“提醒人们特朗普一直是研究、科学、健康和环境的灾难”。她希望，该杂志今后不会再次被迫在美国总统选举中“选边站”。

法新社报道，《科学美国人》1845年创刊，是美国连续发行时间最长的杂志，全球读者超过1000万人。

陈丹（新华社专特稿）

亚马逊开奢侈品店 非邀勿扰

美国电子商务巨头亚马逊公司15日确认，将启动“奢侈品商店”项目，专门出售高端时尚商品。

“奢侈品商店”是亚马逊的“店中店”体验项目，仅为入选的美国高级会员提供服务。顾客只有在收到邀请后才能在“奢侈品商店”购物，但可申请得到亚马逊的邀请。

“奢侈品商店”开业将结合设计师奥斯卡·德拉伦塔的品牌新品发布。“奢侈品商店”的顾客可提前买到奥斯卡·德拉伦塔的2020秋冬和初秋系列。此前，这些商品仅

能在这品牌自家店铺和网站买到。

美国有线电视新闻网认为，“奢侈品商店”的开业时机颇为“有趣”，随着新冠疫情持续改变人们的生活方式，消费者对高端时尚商品的需求减少。

美国消费者新闻与商业频道评论，亚马逊“奢侈品商店”将让美国实体店商店再受重创。受新冠疫情影响，自今年5月初以来，多家在美国家喻户晓的零售企业申请破产保护，包括尼曼·马库斯公司、J.Crew服装集团、杰西潘尼公司和布克兄弟公司等。

卜晓明（新华社专特稿）

大爆炸后 贝鲁特再现火灾

黎巴嫩首都贝鲁特一座地标性建筑15日发生火灾，所幸火很快被扑灭，暂时没有人员伤亡报告。

这是贝鲁特港口区8月4日发生大爆炸后，贝鲁特市本月第二次出现火灾。起火建筑位于市内靠近海边的商业区，由已故著名建筑大师扎哈·哈迪德设计，火焰烧焦建筑的一角。

贝鲁特港口区发生的剧烈爆炸导致至少190人死亡，6500多人受伤，一些人

至今仍然下落不明。爆炸具体原因仍不清楚。爆炸前港口仓库存放的数千吨化学物质硝酸铵成为怀疑重点。

本月10日，贝鲁特港口一处存放轮胎和油料的仓库起火，民防部门、消防局和军方共同奋战约22小时后将火扑灭。起火原因仍不清楚。

就贝鲁特本月再次出现火灾，市民乔·萨伊格告诉路透社记者，“难以置信”，“每天都有新问题”。

郑昊宁（新华社微特稿）

酷爱粉色 瑞士一教师“活在粉色中”

瑞士一名女教师对粉色情有独钟，在超过10年时间里，不仅坚持穿粉色衣服，还把住所装饰成粉色，堪称“活在粉色中”。

亚丝明·夏洛特现年32岁。大约13年前，夏洛特丢掉衣柜里最后一条蓝色牛仔裤，开始只穿粉色衣服。亲友们起初认为她只是一时兴起，后来逐渐意识到她不会改变这一喜好，对她的做法表示支持。

去年搬进租住的新公寓后，夏洛特不仅把墙壁刷成粉色，还用粉色家居用品装饰房间。跟男友同居期间，她把一半房间装饰成粉色，后来独自居住，就专心打造属于自己的“粉色天堂”。她的衣柜里挂满深深浅浅的粉色衣服，还有超过100双粉色鞋。除了参加葬礼等特殊活动，她都只穿粉色衣服和鞋。

乔颖（新华社微特稿）

孟加拉国：手工布匹印染作坊



9月15日，在孟加拉国纳拉扬甘杰地区，当地村民将手工印染后的布匹进行晾晒。在孟加拉国中部的纳拉扬甘杰地区，当地村庄还保留着手工印染的工艺。

新华社发