2020年9月18日 星期五
值班主任：蔡渊 主编：刘笑非 美编：孙发强 检校：李彪 陈旭辉
海南日报

2020年海报集团金秋车展开幕

共赴一场香车盛宴

■ 本报记者 王培琳

香车云集、高朋毕至。9月17日，2020年海报集团金秋车展如约而来，本届为期4天的车展吸引了超过100个汽车品牌的参与，其中厂家展具支持率超85%，总展出面积将近5万平方米，是历年来规模最大、参展商最多的一次车展。

亮点一 人气旺 销售旺

上午10时，车展刚开幕不久，展馆内已是人头攒动、热闹非凡。主舞台歌手演唱、模特表演不间断进行，引来不少观展群众围观。起亚全新凯酷的现场发布会，一汽马自达现场布置车型以红色为主并配有车型解说，吸引不少消费者主动询问。

据统计，车展首日，无论是人流量和销售量都取得不错成绩，当天进场人员达到2.93万余人次，销售和预订车辆590余台，销售额近8000万元。

亮点二 绿色展区占主导

海南日报记者在现场看到，本届车展多个展商都设置了“绿色展区”——新能源汽车展区。各大车商纷纷推出并展示各自高性价比的新能源优质车型，包括广汽新能源、比亚迪新能源以及枫叶、零跑等众多国产新能源品牌等，为参展观众及消费者提供更多新能源车购买选择。

亮点三 活动礼品多

为了回馈广大消费者，本次车展还设置了价值数十万元的奖品，每天购车前200名还赠送礼品。9月17日至20日，每天下午都将举行“海报集团金秋车展现场抽奖”活动，其中一等奖品是苹果iPhone11 128G手机、华为P40 128G手机，二等奖是苹果iPad 128G平板电脑，三等奖是科沃斯扫地机器人，四等奖是小米电饭煲，五等奖是小米塔扇以及LED小风扇等奖品，奖品礼品超过1000份。

亮点四 立体宣传 覆盖面广

今年车展期间，海报集团采取“纸媒、广播、短视频、网络、硬广、直播”六位一体的全媒体宣传组合拳。借助今日头条、抖音等媒体进行集客。同时，为了让有购车需求的消费者及时接收车展信息，今年，车展组委会在市县精准投放，充分调动海南儋州、琼海、文昌、临高、屯昌、定安、白沙等各市县融媒体微信公众号开展宣传，使金秋车展的影响更加广泛，覆盖人群更加多元。

此外，今年车展期间还开设了“车商直播间”，及时发布车展优惠信息等，让更多不能到现场的网友和市民轻松掌握汽车折扣信息，方便购车。

亮点五 专设2000多个观众停车位

车展首日，近3万人次的参展人流量，现场却井然有序，没有发生交通拥堵等事件，这与今年的车位、交通保障不无关系。

据了解，2020年新建成的海南国际会展中心二期展馆地下停车场作为本届金秋车展的专用停车场地，分为南北两区，共计拥有2026个停车位，其中包含323个充电车位，41个无障碍车位。需要注意的是，停车场内的新能源充电桩暂未投入使用。

此外，本届车展还新增了免费摆渡车，方便市民游客逛车展。摆渡车上车点位于会展中心二期停车场南入口，下车点位于会展中心一期公交车站处。摆渡车时间是车展期间上午8点20分到下午6点。发车的频率根据现场实际情况，按需发车。

（本报海口9月17日讯）

①

②

③

④

⑤

① 2020年海报集团金秋车展东风启辰展位，参展商带来了精彩表演。

② 2020年海报集团金秋车展现场，参展商用精彩活动吸引消费者。

③ 2020年海报集团金秋车展现场，参展商为逛展市民游客送上古筝演奏节目。

④ 2020年海报集团金秋车展现场，精彩活动吸引市民游客驻足。

⑤ 9月17日，2020年海报集团金秋车展在海南国际会展中心开幕，上百个汽车品牌参展，现场人气爆棚，精彩表演、豪车、靓丽车模吸引众人眼球。

本版图片由本报记者 张茂 摄

多款新能源车型亮相本届车展

金秋车展“绿”意盎然

■ 本报记者 习霁鸿

“听说这次车展新能源车型很多，我就是冲着这个来的。”9月17日上午，专程从澄迈赶来的徐先生在2020海报集团金秋车展现场逛得不亦乐乎，“环保、实惠、够用、选择多，我的第一辆车就准备买‘绿牌车’了”。

海南日报记者从车展主办方获悉，本次车展参与的汽车品牌超过100个，其中90%的展商都带来了新能源车型，新能源车型占比创海报集团金秋车展史上新高。威马汽车、广汽新能源、几何汽车、欧拉汽车、奇瑞新能源、零跑汽车、腾势汽车等纯新能源品牌皆以全系新能源车型参展。在传统汽车企业展位，多家展商都设置了“绿色展区”，几乎每个展台的显眼位置都有新能源车型，例如宝马展台的530Le、领克展台的领克01 PHEV、广汽丰田的iA5、别克展台的别克微蓝6等。

“新能源汽车中，除了畅销款外，车展上还有近十款车型都是首发上市。”车展主办方相关工作人员介绍，例如东风悦达起亚全新凯酷K5、全新宝马4系、长城哈弗大狗等，“让市民朋友能够尝到‘鲜’、逛得爽”。

“没想到竟然能在车展上看到这款网红车！”在五菱宏光展位，两款新能源汽车MINI EV吸引了不少市民驻足。

作为今年新能源汽车市场上的一匹“黑马”，五菱宏光MINI EV一度一车难求。“今年8月，全省售出了100多台，全国售出超15万台，自今年6月上市以来取得了亮眼的销售成绩。”海南源吉汽车贸易有限公司新能源部主管赖奕宏介绍，市面上购买该车型一般需要等待半个月至一个月，“为了回馈客户，我们为此次车展准备了70多台MINI EV，客户在车展上购买，最快现场就能提车，且还能享受车展专属‘礼包’，也就是3年免费保养+道路救援，1年管家式服务和1年保值换新”。

海南日报记者注意到，在该展位还有好几款新能源汽车。“我们本次共展出10个车型，其中一半都是新能源汽车，为历年以来最多。”赖奕宏表示，目前，在政府大力支持、新能源汽车技术逐渐成熟、海南充电设施逐渐完善等因素共同作用下，“我们对新能源汽车市场非常有信心！”

而在高端品牌宝马的展位，新能源汽车530Le占据了重要位置。“宝马十分重视新能源汽车领域的研发。”海南宝悦市场部主管杨程博表示，海南新能源汽车的产业链已经初步形成，这将为新能源汽车继续做大、做强提供保障，“目前海南在售的新能源车型共有5种，其中530Le十分畅销，因此这次我们准备了充足的530Le车源”。

作为全系新能源汽车品牌，海南日报记者看到，广汽新能源此次共展出了3种车型，其中2种都是今年新款。“8月单月，广汽新能源在全省卖出了500台新能源汽车。”广汽新能源销售顾问周昌鹏很是自豪：“今年的新款魅580，续航里程长、性价比高，今年前8月全国卖出了近2.6万台，是全国新能源车型销量季军。”

事实上，近年来，“绿色”风尚在海南日益盛行。海南省工信厅新能源汽车发展与监察处处长徐涛表示，自2019年全省小汽车调控管理以及新能源汽车全面放开限购以来，全省的新能源汽车整体市场从原来的公共服务领域转向了个人用车领域。而政府提供的1万元奖励也有力推动了新能源汽车的销售——今年1月至4月底全省“绿牌车”总体上牌量3738辆，4月30日相关奖励政策实施后，截至8月底全省共10430辆“绿牌车”上牌，其中个人用户占比72.4%，远超去年同期，“这说明市民对新能源汽车的认可度和接受度有了明显提升”。

徐涛介绍，除给予奖励外，政府部门还通过多种措施鼓励市民转向购入新能源车辆。如加快推进充电桩建设方面，部分市县出台了新能源汽车的停车优惠政策，海口、三亚、琼海等市则规划了专门的新能源汽车停车位，“市民驾驶新能源汽车出行的便利性和经济性正在不断提升”。

（本报海口9月17日讯）

车展现场的靓丽车模光彩照人。

⬅ 2020年海报集团金秋车展豪华馆展区，红旗H9吸引了不少消费者的眼球。

交警部门提醒：

小汽车增量指标中签需在一年内注册

本报海口9月17日讯

（记者习霁鸿）“自我省实施小汽车调控管理以来至今年9月，全省共配置了39万个小汽车增量指标，目前已注册使用23万个，余下16万个增量指标尚未注册使用，占比42%。”9月17日，在2020海南日报报业集团金秋车展现场，省公安厅交警总队政治处副主任兼新闻发言人周平虎介绍，由此看来，目前的增量指标配置总体上能够满足我省群众刚性购车需求。

“受疫情影响，今年2月份小汽车增量指标暂停摇号一个月，但3月份的指标随之就增倍配置。而为了助力复工复产、促进消费，5月至7月每月调整增加配置了3万个指标，中签率最高可达30%以上。”周平虎说，这意味着，想要买车且符合调控管理相应条件的市民基本都能在短期内通过摇号获得指标。

在这种情况下，针对42%的增量指标空闲率，周平虎提醒，获得指标的市民需在获得指标后1年内进行注册，如果超期不注册，不但原有指标会被作废，未来3年内也将失去参与摇号的资格，“希望大家结合自身需求进行摇号，否则不但影响自己后期购车，也占用了其他刚需人群的购车指标”。

结合生态环境保护需要和满足群众刚性需求的充分考量，周平虎还鼓励群众改变思路，购买新能源汽车，“购买新能源汽车不受小汽车调控管理限制。无论个人名下有无机动车，无论是否拥有海南户口或居住证，只要提出指标申请，就可以购入新能源汽车”。

海报集团金秋车展首开网络直播

带您『云』逛展

本报海口9月17日讯

（记者王培琳）“我太喜欢了，百公里加速3.9秒，飞一样的感觉……”在2020海报集团金秋车展9月17日下午的网络直播中，正在对比亚迪汉爱不释手的市民，通过直播镜头向广大网友分享了他对该车的喜爱。

据了解，为了让更多市民、消费者及时了解更多车展信息，增强爱车市民体验、丰富车展活动形式，本届金秋车展首次引入互联网直播的形式，举办一场线上线下相结合的新型车展，让大家即使不到现场也可以“云”逛展并在网络互动。

9月17日下午，在海报集团金秋车展的第一场直播中，主持人带领广大网友“云游”车展，体验各种车型，为广大网友介绍车展现场的各个“主角”。

“比亚迪汉属于国货精品，从支持国货的角度来讲也非常值得入手。它的专利电池、百公里加速等优点早已被车友熟知，可以说是‘网红’了……”跟着直播镜头，即使无法亲自抵达车展现场，也可以尽享车展盛宴。

根据直播安排，9月17日、18日、19日15时30分至17时以及19日10时30分至12时，组委会都将邀请品牌负责人与主持人进行直播访谈，介绍本次车展亮点、新车发布车型优惠、品牌活动等，同时美女主持人还将动态巡馆解说车型，与市民互动。广大网友可以通过海南日报、南国都市报、南海网抖音平台以及新海南APP观看直播，进行互动。

本届车展多款新车升级车机互联、远程操控功能

『智能互联』成新风尚

■ 本报记者 王培琳

9月17日上午11时，海南国际会展中心C馆悦达起亚展区里，全新凯酷上市发布会马上开始。市民丁女士和丈夫耐心地坐在台下等候新车发布。“喜欢凯酷这个车型，尤其是智能互联系统的蓝牙钥匙功能，我很期待。”丁女士开心地说。

在当天的车展上，海南日报记者发现，“智能互联”“远程操控”是众多汽车已经配备的功能，其中广汽丰田2021款、东风日产新款等一些品牌已经是全系配备“智能互联”，而林肯的全系密码锁更是科技感十足，引众多参观者亲自体验。

汽车爱好者黄先生也关注起亚凯酷已久，他认为，以全新凯酷的市场定位，能够通过手机APP-UVO来控制车辆，提前打开空调、控制车内几乎所有功能，还提供蓝牙钥匙，可谓超值。

在东风日产展馆，“超智联”“超智驾”等词语吸引了众多消费者前来询问。作为在海南销量稳居前列的品牌，东风日产当天再次因这些新功能受“热捧”。

据海南东风日产相关负责人介绍，超智联2.0是东风日产今年7月推出的全新一代车联网系统，拥有60项功能：可通过日产智联手机APP远程控制空调、座椅及方向盘加热和行车记录仪等；可在车内实现微信、支付宝、银联在线支付，轻松绑定第三方APP账号，人不离车就能实现移动支付、智慧加油。此外，2021款日产逍客配备了同级独有ProPILOT超智驾L2级自动驾驶辅助，技术实力领跑同级。

同时，广汽雷凌2021款也新推远程控车功能，远程启动、关闭发动机，以及远程开启空调等功能，也都可以为车主带来一定便利。

除了一些在海南市场保有量较高的品牌，一些新品牌也因为“智能互联”系统引起观展群众的注意。海口市民赵女士在车展上第一次见到奇瑞小蚂蚁车型，10万以内的通勤代步车，拥有远程开启空调、预约充电等功能，这让她心动不已。“海南天气热，远程开启空调可以让开车体验更好。”赵女士说。

此外，广汽蔚来、零跑S01、吉利全系车型，几乎都搭载智能互联、智能驾驶辅助等系统。海南日报记者现场走访发现，对于消费者而言，智能互联系统对于在汽车本身认可度较高的情况下，可谓“锦上添花”，尤其受年轻人青睐。“随着时代发展，智能互联、远程操控功能的配备，对于汽车来说是大趋势，这肯定会让驾驶体验更好。”黄先生说。

（本报海口9月17日讯）

2020年海报集团金秋车展在海南国际会展中心开幕，现场人气爆棚。

2020年海报集团金秋车展豪华馆展区，梅赛德斯奔驰展位吸引来不少消费者。