

# 以超常规举措打赢脱贫攻坚收官战

□ 海南省中国特色社会主义理论体系研究中心

脱贫攻坚是必须兑现的庄严承诺，是必须高质量完成的第一民生工程，是海南自贸港建设的底线目标。海南牢记习近平总书记“小康不小康，关键看老乡”谆谆嘱托，始终坚持以人民为中心的发展思想，立足“四个超常规”，全力推进脱贫攻坚、乡村振兴等各项工作，不断满足人民日益增长的美好生活需要，以必胜的信心坚决打赢脱贫攻坚战。

## 智库论坛

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，向全世界作出到2020年我国现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽，所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会的庄严承诺。今年3月6日，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表重要讲话，向全党全国全社会发出了夺取脱贫攻坚战全面胜利的总攻令，指出这是一场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松。各级党委和政府要不忘初心、牢记使命，坚定信心、顽强奋斗，以更大决心、更强力度推进脱贫攻坚，坚决克服新冠肺炎疫情影响，坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利，坚决完成这项对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业。

### 以超常规举措迎战“三个大考”

2020年是我国决胜全面建成小康社会和决战脱贫攻坚的收官之年，还是海南自由贸易港建设扬帆起航的开局之年。在此重要时期，一场突如其来的新冠肺炎疫情，给我我国包括海南省经济社会发展带来前所未有的严峻挑战。面对疫情，海南省深入贯彻习近平总书记系列重要讲话和批示指示精神，从坚决部署建立从省到村“五级书记齐抓共管”体系，全力抓好疫情防控，到出台《海南省抗击疫情保增收防返贫十五条措施》，

## 观点撷英

### 正确认识消费扶贫的三重属性

□ 施维

首届全国消费扶贫月活动启动以来，各地从地方实际情况出发，搭建平台、创新机制、推动营销，开展了丰富多彩的消费扶贫活动，一份份扶贫产品，从高山峡谷中走出来，在丰富城市居民餐桌和生活的同时，也对缓解扶贫产品滞销卖难、促进扶贫产业持续发展发挥了积极的作用。

但其中也出现了一些值得关注的现象和问题，如产品质量有瑕疵、价格过高等。如何更好地推动消费扶贫的健康发展，首先要厘清消费扶贫所具有的多重属性。

首先是明确的公益属性。消费原本是没有道德属性的，但是因为和扶贫连接在了一起，原本中性的消费就有了“公益内涵”。虽然客观而言，这依然是一种基于等价、自愿原则下的市场交换行为，但是作为一种特殊的消费形式，消费者在进行选择时，实际上带着明确的扶弱济困的意图。无论是开展“万企帮万村”精准扶贫行动，还是鼓励民营企业采取“以购代捐”“以买代帮”，都是一种社会扶贫的有效途径，有着明确的公益属性。

其二是基础的政府属性。整个脱贫攻坚战役就是以政府为主导开展，消费扶贫同样具有鲜明的政府属性，离不开政府的支持和推动。无论是在基础领域推进供应链条的畅通、物流设施的完善、质量标准体系的建设，还是在消费终端将消费扶贫“纳入中央单位定点扶贫和地方各级结对帮扶工作内容”，“作为考核中央单位定点扶贫、东西部扶贫协作和对口支援工作的重要内容”，实则都是政府发挥“有形之手”作用的体现。政府的有效积极作为，是消费扶贫工作顺利推进的重要保障。

其三是核心的市场属性。公益也好，政府也罢，消费扶贫最终还是要回到市场上来，让市场说话。消费扶贫作为消费行为，实质依然是一种市场的选择行为。以产品为媒介、用消费搭桥梁，说到底是对市场规律的尊重。无论是从消费者的利益出发，还是从贫困地区长久的发展考量，只有扶贫产品真正作为一种商品输出，经历市场的挑选和洗礼，更好地满足社会 and 大众的需求，才能实现消费扶贫良性发展。

消费扶贫的多重属性，要求我们在推进工作时，既要着眼其一般消费的共性，又要兼顾扶贫行为的特殊性；既要鼓励爱心奉献，又要按照市场规律办事，让消费者和生产者都能从中获益，推动消费扶贫实现可持续发展。（摘编自《农民日报》）

做好“六稳”“六保”工作，再到印发和落实《关于进一步采取超常规举措确保完成全年经济目标的实施意见》，强调“干”字为要，“快”字当头，“实”字打底，持续压茬推进项目建设，千方百计抢时间、补损失、赶进度、夺工期，多措并举为海南迎战“三个大考”按下“快进键”。全省上下用“一天当三天用”的干劲和“干一件成一件”的韧劲，全力促投资、抓生产、扩消费，努力推动海南脱贫攻坚不断巩固提升、地区经济加快转型发展和海南自由贸易港建设良好开局。

在打赢脱贫攻坚战方面，海南省贯彻落实《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，遵循党中央精准扶贫、精准脱贫基本方略，锁定贫困村主战场，以贫困人口为主攻对象，举全省之力开展攻坚拔寨大会战。在此进程中，海南省围绕“两不愁三保障”全面落实各项脱贫攻坚政策，通过强化政府责任、市场引领和社会力量协同，构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局；通过实施一对一结对子精准扶贫，建立“一户一档”台账，一户一个脱贫计划，一户一套帮扶措施，真正提高扶贫工作的精准度和有效性；通过开展脱贫攻坚大比武，形成贫困户之间和各村、乡镇、市县之间“比学赶超”的浓厚氛围。经此齐心协力和不懈奋战，2020年，海南省在新冠肺炎疫情严重影响的背景下，仍如期实现全省所有贫困县全部摘帽，全省现行标准下的绝对贫困基本消除。目前，全省未脱贫人口仅剩余不足500人。海南省将在脱贫攻坚收官战的最后冲刺季坚定必胜信心，做到扶贫路上一个都不落下，兑现“不获全胜、决不收兵”承诺。

### 接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接

打赢脱贫攻坚战，不仅要做到如期脱贫摘帽，更要高度重视稳脱贫和引导脱贫人口共同富裕。为此，海南省委、省政府在2016年出台《关于打赢脱贫攻坚战实施意见》，确定了全省“三年脱贫攻坚，两年巩固提升”的总思路，之后，2018年进一步发布《海南省打赢脱贫攻坚战三年行动计划》，提出打赢三年脱贫攻坚战的“104535”计划，开始部署十大工程、四大行动、五大支撑、三大机制、五大保障。其中，十大工程囊括产业扶贫、旅游扶贫、就业扶贫、生态扶贫、教育扶贫、健康扶贫、危房改造扶贫、综合保障性扶贫、志智双扶、社会扶贫十个方面。四大行动指向贫困地区交通、水利、电网和光网、农村人居环境整治等建设行动。可见，海南省将脱贫攻坚与新时代乡村振兴战略有机融合，既进行“造血”式扶贫+社保兜底的体制机制安排，又通过脱贫攻坚与乡村振兴“组合拳”，保障脱贫成果能够持久稳定以及支撑脱贫人口能够继续在致富路上向前奔跑，走向更加富裕的美好生活。

在脱贫攻坚收官之年，海南省加快扶贫项目建设，建立挂牌督战机制，开展贫困劳动力零就业家庭清零专项行动，印发《海南省组织贫困劳动力积极务工专项行动工作方案》，要求在全省迅速强力开展“务工专项行动”，同时，积极引导省级扶贫龙头企业100%复工复产率，并构建消费扶贫大格局，通过线上开通“海南爱心扶贫网”、线下持续深入推进实施“春风大行动”消费扶贫市集的方式，有力促进扶贫农产品产销对接，助农增收。海南省以产

业、就业“双轮”驱动，筑牢贫困人口稳定脱贫致富基础，最大限度巩固了贫困县市脱贫摘帽成效，实实在在提升了脱贫人口脱贫致富的信心与底气。

### 坚持“三不减、三提高、三加强”，全力打赢脱贫攻坚战

海南省在应对“三个大考”中，把打赢脱贫攻坚战作为全面建成小康社会和建设中国特色社会主义自由贸易港的底线目标与第一民生工程，明确提出脱贫攻坚要坚持“三不减、三提高、三加强”，即背水一战的意识不减、脱贫攻坚的力量不减、扶贫的资金措施不减，提高贫困人口识别准确率、提高贫困人口退出准确率、提高群众综合满意度，加强产业扶贫、加强人居环境整治、加强可持续发展的内生动力，确保全面完成脱贫任务。

海南省在脱贫攻坚收官之年，紧盯扶贫短板靶向发力，严格实行扶贫重点工作调度督导机制，扎实抓好脱贫攻坚问题整改，继续保持扶贫政策不变、力度不减，探索建立稳定脱贫长效机制，不仅为巩固深化脱贫攻坚成果提供重要制度支撑，更为海南与全国同步全面建成小康社会，加快推进自贸港建设奠定坚实基础。海南省牢记习近平总书记以人民为中心的发展理念和“小康不小康、关键看老乡”的殷切嘱托，坚持高质量、严要求打赢脱贫攻坚收官战，以经得起实践、人民、历史检验的工作业绩，提升了贫困人群的获得感、幸福感、安全感，兑现了共产党人为了实现人民对美好生活的向往而不懈奋斗的使命担当。

（执笔人：胡长青，海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员）

# 培育城市智慧商圈 助力国际旅游消费

□ 李世杰 叶琳

## 发展建言

打造一批具有较强国际影响力的新型消费商圈，推进智慧商圈建设，是海南建设国际旅游消费中心的重要内容。在全省各界加快建设自由贸易港的关键阶段，应当着力打造以海口、三亚等区域中心城市为重点，包括高品质步行街、大型消费商圈和中高端商品保税展示交易中心在内的城市智慧商圈。

作为智慧城市的重要组成部分，智慧商圈已成为城市新兴商圈发展的重要着力点，被写入国家商务发展的政策性文件。商务部等14部门印发的《关于培育建设国际消费中心城市指导意见》明确，培育建设国际消费中心城市重点任务之一，是打造一批具有较强国际影响力的新型消费商圈，推进智慧商圈建设。全国各地政府也积极响应，探索支持智慧商圈建设。例如，北京市印发《北京市深入推进“互联网+流通”行动实施方案》，鼓励发展线上线下融合的体验式智慧商圈，挖掘新型消费需求；上海市印发《上海市推进智慧城市建设“十三五”规划》等多份文件，旨在培育一批品质高端化、体验便利化、服务集成化的智慧商圈，提升商圈整体经营、管理和服务水平。

2018年以来，海南省陆续出台多个文件，鼓励引导海南省零售类、餐饮类企业大力发展物联网、电子商务、智能终端、智慧物流配送和智能化公共服务平台等。特别是，2019年以来，海南在全省范围内已评选出海口日月广场商业综合体、三亚夏日百货、那大镇夏日广场等智慧商圈和20多个智能店铺，在智慧商圈建设上取得了一定成绩。

### 智慧商圈存在的主要问题

信息基础设施不够健全。智慧商圈通过智能感知、网络传输和数据资源等信息基础设施建设而成。其中，智能感知通过传感器、摄像头和智能终端等传感技术及传感网络构建而成，

用于与消费者进行线下与线上接连交互；网络传输通过光纤宽带、移动通信、无线局域网、蓝牙ibeacon及其他通信网络，将线下收集的信息传输到线上，共同构成智慧商圈的核心元素。而数据资源基础设施则通过云计算将前两步获取数据储存、交换、分析和处理，构建完善数据库以实现智慧商圈内各商家的资源共享。海南全省光纤宽带基本达到各城区内全覆盖。但是，目前大部分商圈仍属于传统商圈，大都没有配置完整的智能感知体系，基本都是以下线与消费者互动且无差异面向消费者提供产品为主，智慧商圈的数字化优势未能充分发挥。

商圈线上元素相对较少。智慧商圈最重要的特征是线上与线下高度融合，真正地通过免费WiFi覆盖、智能触摸屏建设、3D虚拟商圈打造等方式，一站式解决消费者吃喝玩乐等消费需求，打通商圈消费“最后一公里”。在省內，各商圈缺乏线上线下融合交互功能，部分商圈的线上商城只是随意开设若干栏目，而没有实质性地为消费者提供个性化推送信息或者提供便利。更有甚者，部分线下商铺为提升门店营业额，在消费者体验完产品后不允许消费者线上购买。

消费者线下体验有待提升。智慧商圈的核心价值在于利用网络技术和大数据重构消费者、场景和商品服务等要素之间关系，为消费者营造沉浸式消费场景，让消费者切身感受产品设计理念、质量等信息，并沉浸其中、流连忘返、主动消费。目前来看，海南各大商圈在这方便仍需作进一步的努力。

商圈引流能力较为薄弱。随着自由贸易港建设的推进，海南省内陆陆续新建一些大型商圈，例如海口、三亚、儋州等地正在打造很多新城综合体和特色步行街。但是，目前已有和在建商圈的商铺重合度较高，智慧创新元素少，智慧化运营程度较低；此外，各商圈运营的商家品牌大同小异，近几年GAP、ZARA、优衣库、CHANEL、GUESS等中高端品牌也逐渐登陆海南，但类似PRADA等顶级品牌仍未入驻。综合上述原因，并叠加当前新冠肺炎疫情的影响，导致省内各大商圈引流能力较为薄弱。

### 培育海南智慧商圈的建议

智慧商圈建设是国际旅游消费中心的重要抓手和运营载体。在全省各界加快建设自由贸易港的关键阶段，应当全力打造以海口、三亚等区域中心城市为重点，包括高品质步行街、大型消费商圈和中高端商品保税展示交易中心在内的城市智慧商圈。智慧商圈建设应始终围绕国际旅游消费中心建设目标，以提升旅客消费体验为重点，不断健全“互联网+”消费生态体系，完善跨境消费服务功能；应采取切实措施引导商家深度拥抱互联网，与消费者实现“虚拟+现实”的全方位互动；同时创新营销手段，借助微信、微博、抖音、快手等APP真正构建“线上+线下”的经营模式。

完善信息基础设施建设。政府部门应加快

推进通信网络的提速降费，提高网络覆盖面、服务质量和水平，推动省内主要城市率先建设5G网络；设立专项资金支持无线射频技术（RFID）等芯片制造商，传感器、物联网终端制造商，通信网络设备、IT设备提供商，信息系统集成商，终端应用软件开发商等智慧商圈相关业务运营商及顶层规划服务提供商投入信息基础设施建设。此外，积极引导包括蚂蚁金服等在内的各类社会资本，形成市场合力，加速智慧商圈建设。

培育营销新思维。消费体验馆在国内尚处起步阶段，大多数是由科技公司根据业务发展需要而设立。随着消费理念的转变，消费者开始偏向体验型消费，这一趋势改变会对智慧商圈引流产生直接影响。政府相关部门应当积极宣扬新营销思维，推动线下门店为消费者营造优良的用户体验。例如，邀请“新家居”代表宜家家居、“新零售”代表盒马生鲜、“黑科技”代表苹果公司等优秀线下体验店公司在海南商圈打造旗舰店体验店。从市场监管入手积极完善线下实体店消费无理由退货规范，为消费者营造“趣体验、放心购”的消费制度软环境，并采取措施引导智慧商圈不定期开展消费嘉年华活动。

强化大数据技术应用。数据是智慧商圈发挥作用的核心要素，推动数据安全有序流动也是海南自贸港一大政策优势。省大数据管理局等相关部门可集成来自消费者和各类商业主体的人流、物流、资金流、信息流等，通过数据处理技术分类、归纳、整合形成大数据资源库，经过数据脱密处理后汇集到全省智慧商圈服务平台。相关数据在智能化处理和分析后，以智慧营销、智慧物流、智慧停车、智慧导流、智慧决策、信息发布、应急响应等综合应用方式投送到服务终端，逐步实现从线上推送个性化产品和服务，到线下为消费者提供便利，再到商家经营状态记录档案的全流程数字化，实现数据要素的全方位开发和应用。

完善智慧供应链。智慧商圈建设需要智慧供应链做基础保障。当前，需要发力完善智慧供应链，借助人工智能、区块链、云计算、大数据挖掘等新技术，推动商贸类企业不断优化采购、生产、配送、退货等流程环节，以改善其市场信息不灵、库存风险大、采购周期冗长等困难，降低智慧商圈内商家供应链成本，提升经营效益，繁荣各大智慧商圈。

健全智慧商圈有效监管体系。面向省内智慧商圈不断健全商家评估反馈机制。通过第三方机构，定期对智慧商圈内商家经营行为、诚信经营、消费者反馈等进行综合评估；采取透明化记录经营评分数据，构建消费者信赖智慧商圈。对综合经营状况优秀商家进行鼓励嘉奖，并在智慧平台增加推送频率；对综合经营状况较差商家，根据问题性质及时勒令整改。智慧商圈数据平台应设置与全国12315互联网平台和政府12345热线的直联渠道，完善消费者投诉举报系统。

（作者李世杰系海南大学经济学院教授、博导；叶琳系海南大学经济学院研究生）

## 热点聚焦

跨境电商是外贸的一种新模式、新业态，也是创新发展数字经济的重要组成部分。随着海南自贸港建设的推进，跨境电商发展迅猛。今年上半年，马村港海关共监管放行跨境电商网购保税进口申报清单33万单，同比增长8.5倍，单量已达2019年全年监管放行总量的2.1倍，总货值达1.6亿元；海关注册的海口综合保税区内跨境电商企业超过百家。但是海南跨境电商由于起步较晚，与杭州等先进的跨境电商零售进口试点相比还有差距。当前，制约海南跨境电商发展的短板主要在基础设施、物流条件、人才等方面。如何破解制约跨境电商发展瓶颈，推进自贸港建设是我们亟待解决的问题。

着力培育跨境电商生态圈。近年来，海南跨境电商发展迅猛，但跨境电商企业规模普遍较小，缺乏谷歌、Wish、Ping-Pong、连连支付等国际知名跨境电商平台和跨境电商服务供应商以及海康威视、巨星科技等跨境电商销售额超千万美元的大卖家，生态圈建设和企业吸引力有待进一步加强。要加大招商力度，以鼓励性政策吸引国内知名电子商务、物流服务等企业入驻海南，引进知名品牌在海南设立区域总部。加大专项政策支持力度，从销售额、物流补贴、仓储服务等方面扶持一批本土跨境电商企业做大做强。充分利用入驻的跨境电商平台和国外品牌代理商、平台服务商，引进一批宠物食品和药品跨境电商进口企业，实现宠物食品和药品跨境电商聚集。充分挖掘离岛免税购物政策，鼓励免税企业与跨境电商龙头企业相互合作，在全省有影响力的旅游景点、景区内建立跨境电商全球购物体验中心，让消费者更好地体验商品，增强购物信心，实现游海南、购全球的旅游创新，打造特色鲜明的跨境电商，促进国际旅游消费中心建设。发挥海南生态优势，培育跨境电商品牌运营团队。引导企业开拓建设自主品牌，在现有政策基础上加大资金扶持力度，打造完整的产业链和生态圈。

大力培养跨境电商人才。跨境电商业务面向全球客户，需要从业者具备外语、贸易、电子商务等知识。为此，要加大跨境电商人才的引进和培养力度。政府部门应加大财政补贴，以税收优惠政策，提供住房及提高工作待遇等举措，引入海内外专业人才，充分尊重和发挥他们的价值。要因地制宜整合海南各高校相关资源，引导鼓励区域内高校开设跨境电商专业课程，加强“外贸流程+外语文化+行业专业”综合知识型人才培育，将其作为人才储备基地和跨境电商人才培养的引导方向。以市场需求为导向，加强与省内外跨境电商电子商务企业联合，建立创业型和实用技能型人才培养基地，着重培养跨境电商应用人才。加强对市县基层一线跨境电商工作人员的培训，提升政府从业人员的跨境电商业务素质，为基层工作人员对接企业、宣政策、推进工作提供坚实的理论支持，打造一支专业的跨境电商管理服务队伍。

强化物流体系建设。海南口岸离内陆较远，跨境物流时间长且成本高是阻碍我省跨境电商发展的主要因素。为此，要大力推动陆、海、空互联互通的基础设施建设，推动菜鸟仓和京东仓在海口综合保税区落地，优化海口及洋浦综合保税区内物流和各类仓储设施，为海南跨境电商的发展提供更为便利的物流条件。推进公共服务及监管平台升级改造，为跨境电商电子商务企业提供物流、邮政快递、金融等供应链服务。加快推进海口、洋浦保税园区仓储物流平台升级改造，在跨境物流配送体系中，积极推动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的应用和普及，提高物流效率。推进海外仓建设。在海外投资建设或与当地的企业合作建设跨境电商海外仓库，减少跨境运输的复杂程序，加快商品配送和销售速度，降低跨境物流的成本，同时鼓励企业完善海外仓配套服务。

营造跨境电商发展的良好环境。良好的营商环境是跨境电商发展的基础，但是海南跨境电商管理体系、市场监管体系尚未健全，尤其是货物通关和进出口结汇等配套政策不完善，侵犯知识产权、伪劣产品、价格瞒骗等违法行为依然存在，增加了海关的税收、风险和统计难度，制约着跨境电商的健康发展。为此，政府部门要为各类市场主体公平参与市场竞争努力创造宽松、公平的发展环境。加快推进跨境电商信息共享，在线金融服务、智能物流、电子商务信用、统计监测、风险防控和国际贸易单一窗口整合。开展跨境电商保税备货通关模式和国外直邮通关模式，提高通关灵活性，让跨境企业根据自身的产产品，优化通关模式，降低物流成本，促进跨境电商业务量的快速提升。优化海关监管和服务，充分运用科技手段，加快智慧监管建设云平台；采取“先入区、后检测”和“抽样后即放行”等措施，优化通关流程，增强企业获得感；运用“跨境电商网购保税”和“商品保税展示交易”政策，促进跨境电商业务线上线下融合发展，提高企业发展后劲，深化跨境电商外汇支付业务试点，开展个人贸易外汇管理改革，加强与具备跨境支付业务资质的第三方支付机构开展深度合作，提高中小微企业对外贸易收支的便利化水平，同时建立健全跨境电子支付体系，加大对跨境支付业务的规范和监管；提高跨境电子支付的安全性。加强跨境电商监管流程，实行正面清单管理，明确商品的范围，设立企业信用等级评定标准，对企业违约采取罚款等制裁手段，促进跨境电商的进一步发展。

（作者系中共海南省委党校教授）

投稿邮箱：hnrblb@163.com