

# 昌江全面实施乡村振兴战略,打造新时代“山海黎乡大花园” 擘画乡村振兴 添美山海黎乡

■ 本报记者 林书喜 特约记者 林朱辉

## A 产业兴旺 铺就乡村振兴之路

近年来,昌江立足产业基础和资源禀赋,大力发展热带特色高效农业。通过发展冬瓜菜、芒果、圣女果等热带特色高效作物,全县特色产业渐成规模,效益明显提升。累计发展冬瓜菜14.5万亩、热带水果20万亩。

昌江积极开展农业标准化示范场、示范基地创建工作,海尾镇五大哈密瓜基地、乌烈镇海南和丰世纪农业产业园、乌烈镇美滋泉公司火龙果生产示范基地等已获评省级现代农业产业园。通过建设一批标准化示范场、示范基地,利用其示范带动作用,引导农户由传统的粗放式种植模式向标准化、规模化种植转变。

多年来,昌江立足资源和区位优势,实施“科技兴芒、芒果强农”发展战略,出台了一系列优惠政策,鼓励发展芒果种植,芒果产业不断发展壮大,成为当地农民持续稳定增收的重要来源。目前,已建立了天和、海创、海昌等30多个芒果生产基地,芒果种植面积5.7万亩,年产量约7.1万吨,主要品种有台农1号、红玉、金煌等20多个。

今年,昌江还加大对花卉产业的扶持力度,安排不少于1500万元支持花卉等农业产业发展,着力解决水、电、路等基础设施,加快推进黎乡花海建设。目前,全县从事花卉种植的企业和

合作社共17家,建设了昌江聚源、和丰世纪、江越共享农庄、花溪谷等四大花卉种植基地,全县发展花卉种植面积超万亩,花卉主要品种有三角梅、兰花、沙漠玫瑰等。

十月田镇香水菠萝产业已形成了自己的品牌优势和区域特色,产品远销东北三省和华北华中大型批发农贸市场。

目前,已建成高标准香水菠萝基地1.6万亩,超过全县种植面积的80%,年产值近2亿元。

海尾镇高钙地瓜产业,以五联村、沙地村、长山村等村庄的富硒沙土地为依托,引导当地农户和贫困户大力发展高钙地瓜产业,走出产业发展新路。目前海尾镇高钙地瓜种植产业已经扩散到南罗、五联等村庄,创建了“海尾镇高钙地瓜”和“大洋基牌”高钙地瓜品牌,推广种植面积约2万亩,预计年总收入2亿元。

火龙果是昌江近年来大力推广和投入生产的新、特、优高效农业项目。目前,全县种植火龙果基地10个,其中1000亩以上规模5个,托管帮扶贫困户的3个,吸纳贫困户务工的2个。今年上半年,昌江火龙果种植面积约1.5万亩,收获面积和产量实现大幅度增长,分别增长598.1%、310.6%,成为农业经济新的增长点,成为企业增效、农民增收的“摇钱树”。

## B 王下蝶变 尽享惠民政策之福

从2006年至今,昌江积极探索“扶贫先扶智”工作思路,投入9600多万元集中建设职业教育中心、民族中学、思源实验学校和王下乡中心学校4所教育移民学校,通过整合教育资源,提高当地教育水平,激活内生动力。教育扶贫移民工程结束了王下乡连续15年没有人考取高中的历史。截至2019年,全乡已有123人圆了大学梦。

自2007年起,昌江开始对王下乡村民实施森林生态效益补偿,在全省率先启动生态补偿机制。一方面及时兑现生态补偿金和购买橡胶保险,另一方面,教育引导群众转变观念,利用王下乡多林多的生态资源,大力发展林下经济,实现生态保护和经济发展双赢。

王下乡生态资源丰富多样,风光旖旎,环境优美,拥有皇帝洞、地下仙宫、仙女瀑布、十里画廊等最原始的纯美生态山水资源。森林绿化率98%,每立方米负氧离子达5万个,被称为“昌江之肺”。

作为纯黎族乡,王下乡传承了黎族酿酒手艺及织锦、藤编、牛皮凳等非遗文化技艺,以及黎族歌舞的魅力,黎族风情浓郁。

2019年初,昌江认真践行

“绿水青山就是金山银山”发展理念,高位谋划,创新发展生态旅游产业,通过打造“黎花里”文旅项目。同时以文化为魂,结合黎族传统文化的内涵,重塑三派村、洪水村、浪浪村三个原生地村落文化定位,并通过旅游配套服务的“软开发”、特色黎族村落的“巧开发”和文化内涵传承的“精开发”,点石成金,让乡村变舞台、村民变服务员、百姓变演员、田园变市集、特产变文创,王下乡农民实现了吃旅游饭的愿景。

“黎花里”文旅项目自今年“五一”假期推出后,得到省领导的肯定,同时也得到了中央和省级各大主流媒体的广泛关注。目前,“黎花里”二期和三期项目也在有序推进中。

“黎花里”文旅项目在不破坏原有生态环境的基础上,进行保护性开发,大力推进美丽乡村建设,深入贯彻落实全域旅游,着力打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的新时代昌江美丽乡村,成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动范例,同时也是全县经济发展的一个亮点和新的增长点,为美丽乡村建设、乡村旅游、乡村振兴等工作提供了经验,成为一个可复制、可借鉴、可推广的乡村振兴的样板工程。

## C 乡村旅游 感受山海黎乡之美

昌江旅游资源天赋异禀,山、海、林、江、湿地、洞穴、喀斯特地貌等自然资源,集碧海蓝天、阳光沙滩、热带雨林、黎族风情等资源于一身。拥有霸王岭国家森林公园、棋子湾国家海洋公园、海尾国家湿地公园、石碌铁矿国家矿山公园等四大公园,王下乡·黎花里、峻灵王庙、皇帝洞、梯田木棉、十里画廊等多个景点。

“昌化江畔木棉红”是昌江精心打造的一张旅游名片,每年2-3月,昌江的木棉花陆续绽放,不仅路边、行道、园内、角落,都被橙红的花树占据,行游山间、田埂、铁路边、江畔,举目皆是一片绚烂如虹。形成了“群山+梯田+木棉+村庄”的木棉美景。

王下乡黎花里文旅项目在今年“五一”正式开放后,黎花里系列精彩体验活动也随之展开。来王下乡·黎花里,看最原始的纯美生态山水,游皇帝洞、仙女瀑布、十里画廊等景观。正值芒果成熟的季节,游客还可以亲手体验芒果采摘,在芒果的香甜中,感受山海黎乡之美。

棋子湾不仅景奇景美,而且流传着许多美丽传说。历代慕名而至的名人都被它美丽神奇的景色所吸引,留下了脍炙人口的诗篇。其沙滩雪白,与天连成

一片,是光浴和沙浴的理想之地。在栈道慢行,欣赏海天一色,壮美落日,感受西线旅游的别样美景。

霸王岭国家森林公园拥有海南五大林区中保存最完好的热带原始森林,重点生态公益林面积74.2万亩,森林覆盖率达96.7%,号称“热带雨林展览馆”,这里有国家一级保护植物2种,国家二级保护植物19种,国家一级保护动物6种,如海南长臂猿、云豹、孔雀雉等,国家二级保护动物46种。此外,还分布有鸟类130余种,兰花110种。因为拥有丰富的动植物资源,霸王岭也被称为“物种基因库”。

冬末春初,是昌江一年中最美好的时节。2018年底,昌江推出首届霸王岭热带雨林生态文化旅游活动,开始打响“冬登霸王岭”品牌,并与“春赏木棉红”主题旅游品牌活动一起,形成了昌江“冬登春赏”黄金旅游季。

除上述4个旅游品牌活动外,昌江还依托丰富的旅游资源优势,全力打造海南西部一流旅游目的地,精心打造了王下乡黎花里、石碌镇保突村、叉河镇排岸村、七叉镇宝山村等各具特色的村庄,备受游客青睐,有效促进了当地经济发展。

## D 特色农业 开启脱贫致富之钥

昌江8个乡镇,个个都有自己的特色农产品,种类丰富。石碌镇有黎锦、黎陶、藤编、牛皮凳等黎族传统手工艺品;昌化镇有花生油、红鱼干、马鲛鱼干、鱼胶;海尾镇有哈密瓜、冬瓜、地瓜、咸水鸭蛋、海鲜干货;七叉镇有芒果、竹筒米、蜂蜜、芒果鸡蛋、山兰糯米酒;十月田镇有红肉波罗蜜、红心橙、香水菠萝、圣女果等;乌烈镇有黑米、花卉、野生刺竹笋、乌烈乳羊等;叉河镇有火龙果、手扒鸡、鹅蛋等;王下乡有山兰米、黄碳寄生茶、蜂蜜、槟榔、山兰糯米酒等。无论是鲜甜美味的火龙果、芒果、哈密瓜和波罗蜜,还是甘甜软糯的高钙地瓜和营养丰富的海鲜干货,都能让人垂涎三尺。

目前昌江生产的芒果、香蕉、莲雾、香水菠萝、红肉波罗蜜、火龙果等特色品种,市场销路和销售价格看好,热带特色高效产业增长点重要来源。

近年来,积极推进特色农业品牌和“一村一品”建设,全县注册涉农商标累计108个,创建无公害农产品生产基地21个,无公害农产品认证6个,国家地理标志农产品认证2个,创建霸王岭土鸡、昌江芒果、姜园圣女果、保平毛豆、木棉红蜂蜜、乌烈羊等

特色农业品牌。霸王岭土鸡、昌江芒果荣获国家地理标志保护产品,王品冰糖蜜瓜被列入海南知名特色农业品牌,姜园村圣女果、五大村哈密瓜、好清村香水菠萝被国家农业农村部认定为全国“一村一品”示范村镇,特色农产品的市场影响力不断扩大,成为拉动农业经济增长的主动力量,不断推动农业向规模化、产业化、专业化、品牌化发展,促进农民增收,从而脱贫致富。

昌江持续做优热带特色高效农业,积极推动农业向产业化、现代化发展,加快农产品“三品一标”认证和“一村一品”示范村镇建设,推动昌江农业产业发展质量向好,热带特色农业向品牌化、规模化发展。好清香水菠萝、姜园圣女果、五大哈密瓜等“一村一品”农产品广受市场青睐。

目前,昌江积极发展休闲观光农业,利用开展“春赏木棉红”“夏品芒果香”“秋游棋子湾”“冬登霸王岭”四季旅游活动的契机,建立一批圣女果、芒果、草莓、龙眼、莲雾等观光采摘示范基地,推动当地热带观光果园与旅游相融合,为乡村旅游聚拢人气,为农民打造一把开启脱贫致富的钥匙。

(本报石碌9月18日电)



在王下乡黎花里游客集散中心,村民跳起竹竿舞欢迎游客。 本报记者 李天平 摄



在海尾国家湿地公园,候鸟自由飞翔。 昌江县委宣传部供图



小游客开心采摘芒果。 昌江县委宣传部供图