

中国探月工程副总设计师：“嫦娥五号”年底前发射

新华社福州9月19日电（记者 张逸之 秦宏）中国探月工程副总设计师于登云在此间举行的2020年中国航天大会上说，我国探月工程稳步推进，预计今年底之前发射“嫦娥五号”，实现月球区域软着陆及采样返回。

于登云说，目前我国月球探测任务实现了“五战五捷”，分别是嫦娥一号、嫦娥二号、嫦娥三号、嫦娥五号高速再入返回试验、嫦娥四号，已完成探月工程“绕、落、回”三步走战略中的前两步。

于登云说，嫦娥五号有望实现我国航天史上的四个“首次”：首次在月

嫦娥五号有望实现我国航天史上的四个“首次”

- 首次在月球表面自动采样
- 首次从月面起飞
- 首次在38万公里外的月球轨道上进行无人交会对接
- 首次带着月壤以接近第二宇宙速度返回地球

球表面自动采样，首次从月面起飞，首次在38万公里外的月球轨道上进行无人交会对接，首次带着月壤以接近第二宇宙速度返回地球。

展望未来，嫦娥六号计划在月球南极进行采样返回。嫦娥七号计划开展月球南极资源详查，对月球的地形单元、物质成分、空间环境进行综合探

测任务。嫦娥八号除继续进行科学探测试验外，还要进行一些关键技术的月面试验和技术利用。

于登云说，我国正开展空间站研制和载人登月深化论证。按照载人航天工程“三步走”计划，目前已完成载人飞船、空间实验室阶段工作。随着长征五号B火箭的首飞成功，我国空间站工程建设进入了实质阶段。我国还计划建设无人月球科研站，开展载人登月工作。

近年来，全球迎来新一轮探月热潮，各国更加注重月球资源的勘探、开发和利用，构建长期月球基地。

商务部新闻发言人就美方禁止与WeChat和TikTok有关交易答记者问

新华社北京9月19日电 商务部新闻发言人就美方禁止与WeChat和TikTok有关交易答记者问。

有记者问：9月18日，美国商务部发布消息称，将在美国境内禁止与WeChat和TikTok有关交易，请问商务部对此有何回应？

商务部新闻发言人说，我们注意到美方有关举动。美方以“国家安全”为由，禁止与移动应用程序WeChat和TikTok的有关交易，严重损害有关企业的正当合法权益，扰乱正常的市场秩序，中方对此坚决反对。

商务部新闻发言人表示，美方在毫无证据的情况下，多次动用国家力量，以莫须有的理由对上述两家企业进行“围猎”和打压，严重扰乱企业的正常经营活动，损害了国际投资者对美国投资环境的信心，破坏了正常的国际经贸秩序。中方敦促美方摒弃霸凌行径，立即停止错误做法，切实维护公平透明的国际规则和秩序。如果美方一意孤行，中方将采取必要措施，坚决维护中国企业的合法权益。

抗美援朝纪念馆重新开放



9月19日，志愿军老战士在少先队员和讲解员的陪同下参观抗美援朝纪念馆。 新华社发

据新华社沈阳9月19日电 在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际，19日，位于辽宁省丹东市的抗美援朝纪念馆重新开放。

抗美援朝纪念馆始建于1958年，1993年7月新馆落成后累计接待国内外观众1200余万人次，成为广大群众和社会各界了解抗美援朝历史、缅怀志愿军英雄、传承抗美援朝精神、培育社会主义核心价值观的重要阵地。

2014年6月，中央批复同意对抗美援朝纪念馆进行改扩建，同年12月29日该馆宣布闭馆改扩建。改扩建后的抗美援朝纪念馆总占地面积18.2万平方米，由纪念馆、纪念塔、全景画馆、国防教育园组成。

抗美援朝纪念馆免费向社会开放，开放时间为周二至周日9:00—16:30，参观者需提前1—7天在线上预约。

中科院启动“太极二号”双星计划探测空间引力波

据新华社福州9月19日电（记者胡广和）中国科学院院士、空间引力波探测“太极计划”首席科学家吴岳良说，中科院正在启动空间引力波探测计划第二步“太极二号”双星计划。

我国首颗空间引力波探测技术实验卫星“太极一号”于2019年8月成功发射。吴岳良18日在福州开幕的2020年中国航天大会上说：“‘太极一号’第一阶段在轨技术验证结果全面高于设计指标，‘太极一号’迈

出了我国空间引力波探测奠基性的第一步，其实验结果验证了‘太极计划’技术路线的正确性和方案的可行性。”

“太极计划”重点瞄准中等质量双黑洞合并过程，其引力波探测星组是由三颗卫星组成的等边三角形，在地球绕日轨道发射入轨后绕日运行。吴岳良说，与地基探测相比，在太阳轨道探测引力波可以避开地球重力梯度噪声的影响，同时还能满足探测器温度变化控制在百万分之一的要求。

中秋和国庆同一天 21世纪仅出现4次



9月19日，西安百余名家长和小朋友走进当地的烘焙工厂体验月饼制作，迎接中秋佳节。 新华社记者 刘潇 摄

新华社天津9月19日电 中秋节和国庆节将至，巧合的是，两节同时出现在10月1日这一天。天文专家表示，就21世纪而言，这种“巧合”仅出现4次，比较罕见。

中秋节每年固定在农历的八月十五，但它在阳历中的日期却非常不固定，而导致这种变化的原因是“闰月”。

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩解释说，我国目前同时使用公历（阳历）和夏历（农历）两种历法。在阳历中，地球绕太阳公转一周为1个回归年，平均365天，闰年366天。农历是一种阴阳合历，既考虑到与太阳直接相关的阳历回归年，又考虑到与月亮位相变化的朔望月。1个朔望月平均为29.5306天，积12个朔望月为354天或355天，与回归年相差11天左右，

3年累计超过1个月。

为了解决两者之间的矛盾，古人采用“置闰”的方法，即在有的农历年份安排13个月，有两个一样的月份。

庚子鼠年为闰年，增加了一个“闰四月”。受“闰四月”影响，自此以后，庚子鼠年内的农历节日，如中秋节等，在阳历中的对应日期相较去年来说，都将向后推迟18天。

己亥猪年的中秋节对应的阳历日期是2019年9月13日，因此，庚子鼠年的中秋节对应的阳历日期自然就落到2020年10月1日。

赵之珩说，中秋节和国庆节同时出现在10月1日这一天，在21世纪仅发生4次，上一次是2001年，另外两次是2031年和2077年。

便捷出行刚需下 如何让网约车更安心？

H 民生直通车

作为“互联网+”推动产生的新业态，网约车近年来蓬勃兴起。据应急管理部信息研究院去年11月发布的《中国网约车安全发展研究报告》，国内每3个打车人中，至少有1人使用网约车，获得城市经营许可的网约车平台已超过140家。

网约车行业给大众带来了不少便利，然而由于其去中心化、零工经济的特点，网约车呈现出与传统出租车不同的安全规律。5G时代到来，如何创新技术手段、管理方法，让网约车更加安全、舒心？



A| 技术创新和全链条安全标准是关键

2018年某网约车平台接连发生两起安全事件，一度将网约车安全问题推到风口浪尖。经过多轮整改和技术革新探索，哪些新标准和新应用能有效提高安全乘车系数？

作为2020年国家网络安全宣传周线下系列活动之一的“网约车安全保障”论坛，日前在河南郑州举行，院士专家、监管部门和网约车平台负责人纷纷建言献策。

“移动App的漏洞和被破解风险是主要安全威胁。”中国信息通信研究院网络安全响应中心主任卜哲说，移动智能终端安全直接影响着网约车安全，手机App存有车联网账户、密码等信息，若出现安全漏洞，极有可能被不法分子利用，威胁乘车人安全。

卜哲认为，由于产业链长、防护环节众多，尽管整车厂商、网约车

B| 强化监管、技术创新出实招

在厦门市交通运行监测指挥中心的“出租汽车行业监管系统”的大屏幕上，网约车平台的车辆、驾驶员、订单、运营轨迹等信息实时显示，任何违规信息都会被监管人员重点关注。

事实上，自2017年起，厦门自主建成全国首批网约车信息化监管平台，实现“以信息化手段管理信息化平台”的目标。

“摸清网约车平台在厦门运营的家庭，我们才有底气为厦门市民守住安全底线。”厦门市交通局运输事业发展中心出租车科负责人表示，当乘客与司机发生纠纷或出现突发事件时，监管部门可以通过信息化手段第一时间介入，维护各方利益。

同厦门一样，自2019年起，全国多地逐步推出跨部门联合审查机制、网约车退出机制、专兼职分类管理等创新举措，目前网约车投诉量已下降

到较低水平。

今年7月，中国交通运输协会发布了《网络预约出租汽车平台公司安全运营自律规范》团体标准和《私人小客车合乘信息服务平台公司安全运行技术规范》团体标准，对网约车、顺风车安全管理标准化和规范化进程起到重要的指导意义。

据了解，作为网约车、顺风车行业的首部安全团体标准，两项安全标准均涉及行程分享、110报警、紧急联系人、行程录音、号码保护等基础性安全功能要求，全面做好司乘人员出行过程中的安全保障。

同时，为确保安全事件的快速响应与合理处置，标准规定应在接到安全投诉后24小时内处理且5日内处理完毕；应设立线上调查取证机制，确保24小时对接警方调查取证工作组等安全要求。

C| 激浊扬清，网约车出行安全仍任重道远

受访专家认为，安全性依然是网约车类互联网产品的核心竞争力，而随着无人驾驶等新技术的使用，安全性考虑还应从个体层面上升到系统层面。

“对企业而言，将安全作为首要考量因素必然会带来大量成本投入，但这样的投入是完全必要的。”互联网专家尹生表示，对网约车平台而言，安全性是其核心竞争力。

今年以来，无人驾驶网约车陆续出现在广州、上海、长沙等地街头，用户在尝鲜的同时，也开始担心车辆联网后的网络安全问题。“未来无人驾驶普及后，不仅仅是车联网，而是社会系统的联网，系统的安全性需得到充分的论证。”

尹生提出，有关部门在将自己的系统接入的同时，除了要追踪监测乘客的人身安全状态，还要警惕不法分子借由联网车辆对系统发动网络攻

击。同时，无人驾驶车辆在发生道路安全事故时，责任如何划分也需要留足顶层设计的空间。

除对乘客安全提出更高要求外，加强对网约车驾驶员安全保障的呼声也越来越高。“有的乘客坐车不戴口罩，有的乘客甚至可能对驾驶员做出出格举动。”DCCI互联网研究院院长刘兴亮认为，现在部分网约车平台推出车载安全设备用以保护司乘双方安全，同时也可将记录内容用来调节交易纠纷，但要在隐私保护和人身安全之间找到平衡点。

专家建议，各地监管部门在更新监管科技的同时，也要强化对平台的制度约束，例如制订网约车企业行为的负面清单、实行企业的信用清单管理，对于违规多次的平台进行定期限的停运整改等，倒逼平台强化合规运营。（新华社北京9月19日电）