

■ 本报记者 邓钰
 通讯员 吴思敏

“现在收胶都智能化了,所有信息一目了然,还能在手机上随时查看,方便多啦!”9月21日,在位于儋州市大成镇西庆居的海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)南正收胶点,把几桶胶水交给工作人员称重和测量干含数值后,胶农余小英将自己的智慧收胶卡贴在智慧收胶机的感应区。

“滴”的一声后,胶水的重量、单价、干含等数值等立即显示在智慧收胶机的屏幕上,十分便捷。“这些数据还被实时记录在橡胶智慧收购平台,卖胶收入可通过该平台在网上结算,当天打入银行卡中。”余小英说。

这只是海南橡胶推进橡胶产业智慧化、智能化发展的一个缩影。据了解,近年来该公司通过项目建设、科技创新、产学研合作等举措,加快智慧农业建设,在种植、收割、收购、加工和销售等环节打造智慧橡胶全产业链,助推产业升级转型。



本报记者 袁琛 摄

海南橡胶多举措打造智慧橡胶全产业链 橡胶林配了智能“芯”



A | 为何建? 升级转型 迫在眉睫

物联网、大数据、5G……近年来,随着现代信息技术的飞速发展,越来越多的信息技术的成果被应用到农业领域,推动了智慧农业的发展。而在广袤的胶园中,一场从粗放型监管向集约化、智慧化监管转变的智慧农业技术变革正在悄然进行。

“说起来可神了,胶林里安了几个新奇的设备,让管理胶林成为一件科技味十足的事。”在位于澄迈县福山镇的海南橡胶红光分公司智慧胶园中,胶工郑光友说起用物联网和大数据技术如何管理胶园,一脸兴奋。

智慧胶园里安装有5G高清摄像头和各类传感器,能够监测气温、湿度和橡胶树生长情况,并实时传输回智能系统中。通过智能系统,不论何时何地,人们都能通过高清屏幕实时“盯”着橡胶生产情况。

“有了5G高清摄像头,如同有了一双可以盯着胶园的‘千里眼’。就连橡胶叶子的纹路,甚至爬在上面的小虫子,人们都看得清清楚楚。这为人们监控橡胶白粉病提供了极大的

便利。”海南橡胶副总裁孙楠介绍,不同于传统摄像头,5G高清摄像头能实现4K甚至8K画质视频的传送,给予人们色彩鲜艳、纤毫毕现的画质体验。

据介绍,通过高清监控叠加智能算法,智能系统可通过视觉识别技术对胶林动态识别和抓拍,并自动记录。“在抓拍过程中,系统通过智能算法,若发现橡胶树生长出现状况,如出现白斑等,便会自动预警,从而代替胶工日常检查,节约人力成本。”郑光友说。

孙楠介绍,传统而言,橡胶产业是个劳动密集型产业,必须依托大量的人力资源进行生产。然而近年来,随着胶价走低,海南橡胶行业发展面临挑战,一方面是效益较差,与其他经济作物相比,天然橡胶不仅经济效益偏低,而且周年生产,劳动强度大,人力成本极高。“在此情况下,行业升级转型,迫在眉睫,以科技创新推动产业智慧化、智能化发展,节约人力成本,提升橡胶产业综合效益,是出路之一。”

红橙“预订”丰收季

9月20日,位于白沙黎族自治县七坊镇的海南农垦龙江农场有限公司红橙种植基地里,红橙挂满枝头,职工们正忙着对果树进行管护,为即将到来的丰收季做好准备。

据了解,白沙红橙色泽金黄、皮薄,具有汁水充沛、甜酸适度、化渣率高等特点,以及品质优、上市早、果实大、适应性强等优势。近年来,该公司通过标准化、智慧化种植等手段推进红橙增产提质,预计今年总产量将达300万斤。

文/本报记者 邓钰
 图/本报记者 袁琛



整合海南垦区优质产品,打通线上集中销售渠道 “海垦优品”上线淘宝平台

和运营,并开展线上营销活动。

据了解,海南农垦各大企业在发展中,推出了包括咖啡、茶叶、胡椒以及各类水果等多品类、高品质的优质产品。然而,在面向市场销售时,海南农垦各企业一度存在着“各自为战”的局限,缺乏统一的产品销售渠道,未能形成品牌集群效应。

为此,海垦商贸物流集团近年来对海南垦区企业、合作社等优质农产品的销售渠道进行整合,并发力打造线上、线下销售平台,开展集中展示、

营销,在提升海南农垦产品议价能力的同时,旨在展示品牌集群,提升产品的附加值。

“电商带货逐渐成为拓宽产品销售渠道、扩大品牌影响力的重要方式,我们希望通过与各大知名电商的合作,积极宣传和销售海垦的特色农产品,擦亮海垦优品这块‘金字招牌’。”海垦国际总经理顾庆中表示。

“我们将持续优化店铺宣传、销售服务、品牌建设等,吸引更多的流量和顾客。”顾庆中告诉海南日报记者,公司

在整合销售海垦优特产品的基础上,还增加公司自主品牌产品、海南热带水果、海南特产等产品销售。接下来将与垦区各企业达成协同合作,增加线上产品种类,利用线上渠道扩大品牌影响力,实现互利共赢。国庆和中秋“双节”临近,店铺计划推出各项促销优惠活动,吸引更多消费者前来购买。

据了解,海垦商贸物流集团在做好“海垦优品”实体店经营管理的同时,通过对接入驻淘宝、天猫、抖音、京东等知名电商平台,着手建设“海垦优

品”APP等措施,努力拓宽产品末端销售渠道,提升海垦产品的名牌影响力和竞争力。

下一步,海垦商贸物流集团将培养专业的电子商务人才队伍,扩大电商板块业务,将“海垦优品”线上专营店打造成汇集海南垦区品牌的重要窗口,垦区家喻户晓的品牌及平台。此外,还将把线下积累的客户资源引流至线上,增强线上销售力度,为广大消费者提供更加优质的特色产品和便捷满意的服务。

母山咖啡登上南极科考船



母山咖啡去南极“探险”。通讯员 李豫 供图

本报讯 (记者邓钰 通讯员李豫)日前,海南农垦旗下优质产品母山咖啡成为“雪龙号”南极科考船和中国海洋科考队的保障饮品,登上南极科考船。

据了解,9月16日至17日,琼中黎族苗族自治县与自然资源部中国极地研究中心、自然资源部东海局在上海市分别签订农副产品的购销合同和采购协议,约定从琼中采购原生态的农副产品的,为极地科考船、单位食堂等提供后勤保障。母山咖啡被列入其中。

在此之前,海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司得知采购消息,积极联系对接琼中有关部门,自荐产品。最终,母山咖啡以优质的品质获得了中国极地研究中心和自然资源部(国家海洋局)东海局的订单,成为“雪龙号”南极科考船和中国海洋科考队的保障饮品。

海垦茶叶产品亮相 “海南好物”直播间

本报讯 (记者邓钰)9月20日,“丰收海南春华秋实”中国农民丰收节海南好物推介直播活动,在淘宝直播首页“海南好物”频道开播。海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司(以下简称海垦茶业集团)旗下的茶业产品纷纷亮相直播间,引发网友购买热潮。

“做直播,我们卖的不只是货,还有品牌。”海垦茶业集团相关负责人介绍,为了进一步将海垦茶业品牌打响,让更多人认识海南的优质茶叶,该集团革新理念,拓宽线上销售渠道,并通过抖音等直播平台,展现海垦茶产品的文化内涵。

同时,海垦茶业集团还积极组织相关员工参加“助力2020年丰收节 海南淘宝直播带货达人”成长计划培训班,聆听行业大咖从淘宝直播行业趋势分析、实用操作流程、直播间设计,到设备配置、团队架构、主播基本素养等方面为大授业解惑,创新职工营销理念,不断提升职工自身带货技能。

据了解,此次活动由新海南客户端、南海网、南国都市报联合淘宝村播计划开展。

海垦茶业集团线下 销售网络覆盖全岛

本报海口9月21日讯 (记者邓钰 通讯员王雷)海南日报记者9月21日从海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司(以下简称海垦茶业集团)获悉,经过4年时间,该集团已在全国成功发展一、二级126家,其中省内118家,形成了覆盖岛内各市县的营销网络。

同时,海垦茶业集团积极打开线上营销渠道,拓展线上一级经销商,目前已与3家较成熟的线上经销商开展稳定合作,并在天猫、京东、苏宁、微店等线上销售平台开设专营店铺,形成“线上+线下”的营销模式。

未来,海垦茶业集团将继续完善省内经销商网络、拓展岛外经销商网络、丰富线上经销商网络,打开产品销路的同时,逐步扩大海垦茶在岛外的品牌知名度。

海南农垦优质农产品亮相 “喜丰收奔小康”江西站

本报讯 (记者邓钰)9月19日,2020年中国农民丰收节农垦“喜丰收奔小康”暨“智慧农垦万里行”江西站活动在南昌举行。来自海南农垦3家单位的21种优质农产品亮相活动现场,吸引人们围观认购。

在海南农垦展位前,摆放着海垦大丰产业集团的母山咖啡、海垦东昌农场公司的胡椒,以及海垦茶业集团的“南海”牌绿茶、红茶等21种优质产品。

活动现场设立了电商现场对接和产品直播环节。海垦母山咖啡、海垦东昌胡椒等产品的相关销售人员开展直播带货,通过线上专题活动扩大消费者对海南农垦品牌的认同感,提升农垦产品销售额。

据统计,仅9月19日上午12时一个小时,海南农垦各类农产品销售额便达5万余元,并达成意向订单合计40多万元。

海垦资产公司开展 主题党日活动

本报讯 (记者邓钰 通讯员龙海平)近日,海南农垦资产管理有限公司(以下简称海垦资产公司)开展“红色荣耀之旅”,为海南自贸港建设建言献策”主题党日活动,组织新晋员工到海南农垦博物馆参观学习。

据了解,海垦资产公司近期为拓展新业务,招聘了一批新员工,并通过组织主题党日活动,引导新员工参观海南农垦博物馆,使他们了解海南农垦从无到有、艰苦创业、逐步发展壮大的历程。在主题党日活动中,员工们仔细参观了丰碑硕、军垦志、赤子心等8个主题展馆,并通过聆听讲解、参观实物展品以及阅读历史资料全面了解农垦精神和海南农垦故事。