

海口公交全“绿”换来的不仅是好空气

■ 张永生

海南观察

海口公交进入“零排放时代”。据媒体报道，目前海口拥有公交车2187辆，除部分柴油车作为应对台风暴雨等恶劣天气应急保障运力外，海口公交新能源与清洁能源化已经达到100%，远远高于交通运输部和国家发改委联合要求“重点区域新能源和清洁能源公交车占比不低于60%”的目标。(9月22日《海南日报》)

一直以来，海口在全国重点城

市空气质量排行榜上都非常靠前。于海口而言，这既是值得骄傲的事情，恐怕也是倍感压力的事情，因为空气质量没有最好，只有更好。在提高空气质量上持续“挖潜扩能”，让空气质量好而又好，当从何处发力？科学研究表明，燃油机动车的尾气排放已经成为城市空气的主要污染源，尤其是城市公交车使用频度高、排放量大，对PM2.5的“贡献”十分突出。相形之下，新能源、清洁能源特别是电动公交车则要环保得多。据测算，以每天行驶100公里计，一辆电动公交车一年大约可减少排放一氧化碳144千克、二氧化碳

2520千克、颗粒物11千克、碳氢化合物13.3千克。可以预见的是，海口公交车全部变“绿”，将对改善空气质量产生显著影响。

从更高的层面看，公交车全部实现新能源与清洁能源化的意义，并不止于促进一座城市的节能减排。众所周知，海南正在全力打造国家生态文明试验区，力争2030年实现全域汽车清洁能源化。城市公交系统服务于公众生活的方方面面，本身就是新能源与清洁能源汽车进入公共领域的重要切入点。试想，如果公交系统都不使用新能源与清洁能源汽车，又如何鼓励个人购置、使用？因此，城市公交车

带头实现新能源与清洁能源化，相当于为人们做出了一种示范，树立了一个榜样。不仅如此，它也可以让人们在亲身体验中感受新能源、清洁能源汽车的优势，如噪音小、舒适度高，从而更加青睐绿色出行；同时，它还能够向人们传达这样的信息：新能源、清洁能源汽车的性能在不断提升、各种保障设施在不断完善，安全性强、使用便捷，从而打消人们购车用车的后顾之忧。

也应看到，城市公交系统，不仅包括公交车，还包括物流车、通勤车、环卫车等。因此，尽早实现城市公交系统用车新能源与清洁能源化

只是走出了第一步，还应再接再厉，多压担子，多做探索。一方面，需要总结之前的做法，看一看哪些举措产生了良好的效果，并将探索得来的经验固化成为制度成果复制推广；另一方面，则需要梳理推广过程中遇到的难点、阻点，并针对新挑战、新问题，寻求新办法、新路径。比如，在电动汽车的推广中，充电场地问题较为突出。当越来越多的车辆变“绿”，在寸土寸金的城市里，如何“挤”出更多合适的地点建设充电基础设施，为这些汽车充电，并进一步提高充电效率，降低用车成本，这不仅考验治理魄力，也检验治理智慧。

观点撷英

把“卡脖子”清单变成科研攻关清单

■ 万丽君

“我们要把‘卡脖子’的清单变成科研任务清单进行布局。”日前，中国科学院院长白春礼表示，将把“卡脖子”的问题和国外出口管制的清单转化为未来攻关的任务清单。以问题为导向、以需求为引领，集中优势力量聚焦国家急需需求和长远发展中的重大问题、关键领域，凸显出加强自主创新的重要性和紧迫性。

“自主创新是企业的生命，是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。”9月17日，习近平总书记在湖南考察时，再次强调关键核心技术必须牢牢掌握在我们自己手中。当下，贸易摩擦愈演愈烈，技术壁垒层层设限，加上新冠肺炎疫情的冲击，我们要解决关键领域的“卡脖子”问题，加快形成新发展格局，比过去任何时候都更加需要增强创新这个第一动力。

在别人的地基上盖房子，楼越高风险越大。不掌握核心技术，迟早会被别人“卡脖子”。作为装备制造领域的龙头企业，山河智能在发展之初也曾曾在核心系统和重要元件方面深受国外企业掣肘。痛定思痛，公司将先导式创新作为核心发展理念，集中力量攻克关键领域的“卡脖子”难题。如今，山河智能所生产的产品，国产化率已达到100%。

关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，不实现关键领域的技术自主创新，就难以摆脱跟在别人后面跑的困境。回顾山河智能的发展历程可以发现，轻研发、重应用的“拿来主义”虽能获取短期利润，却很难打牢发展的根基。面临阻力和困难，关键是建立需求导向和问题导向，在创新中找出路。只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能解开“被卡的脖子”，真正实现高质量的持续发展。

北斗导航系统从无到有，由弱变强；国产操作系统从跟随、模仿，加速走向自主创新，无数国际科技前沿领域的成就充分说明，只有矢志创新，才能实现核心技术上的突破。“社会一旦有技术上的需要，这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”应用市场需求是什么，科研目光就投向哪里，创新力量就投向哪里。以“卡脖子”清单为导向，聚焦突破关键核心技术限制，加强科研攻关，才能带来充足的战略底气 and 安全感，将主动权牢牢掌握在自己手中。

被人“卡脖子”，是挑战，也是倒逼我们加强自主创新，在关键核心技术研发中奋起直追的机遇。在单边主义、保护主义上升的大背景下，面对激烈的国际竞争，我们既要有只争朝夕的紧迫感，也要有步步为营的定力，凝聚自主创新共识，增加自主创新能力，定能为推动高质量发展提供澎湃动力。

(摘编自《湖南日报》)

儿童用品岂能危害儿童

■ 韩慧

谈热点 寻真相

海客谈

据媒体报道，近日，上海市市场监管局对天猫、京东、1号店等网络交易平台销售的25批次儿童家具进行抽查，发现有18批次不合格，不合格检出率达72%。更让人惊讶的是，其中不乏一些名牌产品。

儿童家具不同于其他家具，不仅在款式、规格等方面需要依据儿童的身心特征来设计，而且对产品质量的要求更为严格。也正因为此，一些不良商家利用家长对儿童关爱重视的心理，以“儿童家具”为噱头博取家长们的好感，却将儿童家具的质量要求抛之脑后。这次被检出存在问题的儿童家具，在边缘及尖端、孔及间隙、底座静载荷试验和警示标识等指标上均存在缺陷，可能导致儿童在使用

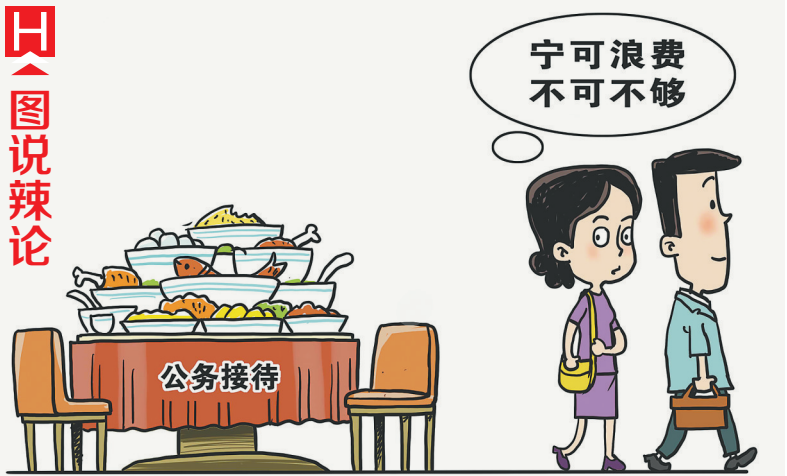
过程中出现卡手等伤害。如此儿童家具有名无实，不但不能保障儿童安全，反而成为隐藏在儿童身边的安全隐患，不能不引起重视。实际上，除了儿童家具外，其他一些打着“儿童用品”旗号的产品，如儿童玩具、儿童衣物、儿童食品等也并不符合儿童用品相关标准。

网售儿童用品不合格比例如此之高，不仅暴露出一些商家的问题，也为平台监管敲响了警钟。当前，网购已经成为十分普及的消费方式，给千千万万消费者带来了便捷舒适的消费体验。然而，网购不同于线下购物，消费者只能通过线上图文、其他消费者的反馈、与客服沟通等方式对产品进行了解，缺少面对面的“望闻问切”，这无疑给商家留下了弄虚作假的空间。而一些消费者之所以对商家产生信任、达成交易，很大程度上是建立在对电商平台的信任之上。根据电子商务法，电商平台需对所售商品或服务

承担监管责任。因此，杜绝不合格儿童用品进入流通领域，电商平台须担起监管责任，严把入口关，严格审核商家资质，提高售卖准入门槛，不给任何不合格产品上架的机会。对于一些平台管理人员疏于管理、失职渎职的做法，与不良商家沆瀣一气、蒙蔽消费者的违法违规行，相关平台要坚决打击，绝不护短。对于电商平台来说，严把商品入口关，不仅是在维护消费者的合法权益，也是在为自身的长远发展护航。

儿童健康关乎一个家庭的幸福，儿童用品与儿童朝夕相伴，打造安全产品，呵护儿童健康，更需要多方拿出实际行动。坚决树立行业标准刚性，加大违法违规成本，强化巡查监管力度，斩断非法利益链条，对“问题产品”持续保持高压态势，令其无处藏身，让不良商家得不偿失，才能真正为儿童用品上牢“安全锁”。

图说辣论



公务接待别成“公家浪费”

经济参考报记者近日调查发现，有的地方在公务接待时点餐不顾实际情况，把公务接待当成“公家浪费”，“剩宴”不断，与当前厉行节约的大环境格格不入，在社会上造成不良影响。

一些公务接待何以变成“公家浪费”？一则因为接待方消费观扭曲，以为点得多剩得多才是热情好客的表现，拿浪费撑面子，让公务接待变成主客双方的肠胃“负担”，

并且吃不完也不愿打包，造成惊人浪费；二则公务接待费用都由公家负担，点餐的人感觉不到经济压力，因而浪费起来也不心疼。

整治公务接待浪费现象，既要科学制定、严格执行用餐标准；又要接待方与被接待方都树立起正确的消费观，按需取量，对大吃大喝坚决说不；还要强化监管措施，把公务接待“晒”在阳光下，接受社会监督。（图/朱慧卿 文/韩慧）

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱：hnrbl@163.com

广告·热线：66810888

图说
我们的
价值观

「中国好戏
寇准背靴」

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

“为国操劳为民忧。只要能访出一个杨元卿，哪怕再挨两砖头”——《寇准背靴》以唱腔优美、身段精彩深受河北梆子、秦腔等观众的喜爱。这出好戏广为流传，让爱国主义情操根植于人心。

—— 一清

张越龙马视觉设计工作室
北京雅理艺术院

中宣部宣教局 人民日报 漫画增刊
中国网络电视台

图说
我们的
价值观

「中国好戏
将相和」

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

“多一份理解，多一份尊重，多一份宽容，也就多了一份团结，多了一份力量。经典列国戏《将相和》，用廉颇与蔺相如的故事，把这个“小到街坊邻里，大到民族国家”的道理，唱响了，说透了。

—— 一清

陈大刚纹饰创意工作室
北京戏曲评论学会

中宣部宣教局 人民日报 漫画增刊
中国网络电视台