

观点撷英

扼着手脚喊冲锋
只会让基层做虚功

马亮

海南观察

秋分是重要的节气，也是专属农民的节日。刚刚过去的2020年“中国农民丰收节”，全国各地开展了丰富多彩的庆祝活动。视频里、镜头中，一张张笑脸，是对收成的欣慰，是对未来的期待，触人心弦，温润人心。

“春种一粒粟，秋收万颗子。”一米一粟、一蔬一果、一鱼一蟹……这些收获意味着多少回起早摸黑，多少次汗流浹背？对于这些，农民是不大会过多讲述的，因为在他们看来，种粮打谷需要吃苦流汗，这是再寻常不过的事情。

然而，正是这种对“寻常之事”的“寻常之见”，让感情真挚、情怀炽热的古诗人深受触动，发出了“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的感叹，吟出了“采得百花成蜜后，为谁辛苦为谁甜”的诗篇。

丰收背后是艰辛付出，正如繁华之中常常凝结着心血。当然，如今科学技术发达，农民可以不必像以前那样辛苦，而交通运输的通畅便捷，也使得食物的获取变得相对容易。可是，物品丰盛了，吃食变多了，获取没有那么难了，有人也越来越挑食了，面对着满桌饭菜，不过略动几下勺筷，便将半拉的“剩宴”倒进垃圾桶；还有人越来越讲究排场了，三五好友饭馆小聚，不

管能不能吃得下、消化得掉，也得杯盘罗列，仿佛不如此就不足以尽东道之谊，就会没面子、失身份……从厨房到餐桌，从家庭到餐馆，多少食材就这样浪费了，多少粮食就这样消失了！统计数据显示，我国每年浪费的粮食约3500万吨，接近全国粮食总产量的6%，念之令人痛心。

古人常说：“余粱肉者，难为言隐约；处佚乐者，难为言勤苦。”现实大抵是这样的。没有在冰天雪地里踽踽过的人往往不会感到暖室轻裘的舒坦，没有在饥饿中挣扎过的人往往体会不到吃饱肚子有多么重要，没有在烈日下挥过汗的人往往不会懂得收获的来

之不易。实际上，探究生活中“舌尖上的浪费”的原因，就在于有人只看到食物的丰盛而没有看到劳动者的付出，享受着劳动的成果而没有体验到劳动的艰辛，耽于眼前生活的富足而忘记了人类历史上的“饥饿记忆”，丢掉了应有的忧患意识。

国人为人处世，常常讲究不忘本。何谓“不忘本”，或许仁者见仁、智者见智，但有一点应该是共识，就是“知所从来”，做到饮水思源。如果对农民而言，不忘本就是相信一分耕耘一分收获，“汗流到田里总会长出稻子”，因而敬畏天时、不误农时，一心侍弄庄稼，珍惜每一粒粮食；那么，对其

他人来讲，则应当在生活中不忘感知劳动的艰苦，自觉珍惜一切劳动成果，养成勤俭节约习惯。即便自己从来没有受过那份苦、遭过那份罪，不能对他人的劳动的艰辛感同身受，至少也不能随意浪费甚至糟蹋他人的劳动成果。须知，能否意识到这些，不仅涉及尊重劳动、尊重劳动者的问题，也关乎人的价值取向、品格问题。

“一夫不耕，或受之饥；一女不织，或受之寒。”“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”在丰收节期间，重温这些老话，旗帜鲜明反对铺张浪费的“剩宴”，大概不算是老生常谈吧。

据《半月谈》报道，目前基层组织存在假借标准化和规范化管理之名而产生的形式主义，让基层干部不得不“捆着手脚喊冲锋”，导致基层组织做“虚功”和工作“走形”。这些自上而下推行的考核评比，使大量人力、物力和精力浪费在填表、留痕和做台账上。

标准化和规范化的管理“好心办坏事”，在于一些政府部门误把手段当目标。有些政策不切实际，本是给基层减负的做法，却导致更多的繁文缛节。

基层干部本应将时间精力用于服务群众，但是为了所谓的标准化管理，不得不成为疲于奔命的“表叔”“表姐”。这不仅会影响工作效率，而且伤害基层干部的公共服务精神，使他们怀疑工作的意义，进而产生无力感乃至职业倦怠。

要想减少此类问题，首先要转变政府部门的观念，更加注重结果导向和以人民为中心。政府部门进行管理应突出结果和影响，更加强调民众的获得感和满意度，而不是看样板、翻文件和走过场。

避免基层管理走向歧途，需要政府部门切合实际制定政策，考虑不同地区具体情况，避免“一刀切”的标准化管理导致政策执行的水土不服。这也需要政府部门多从基层工作的“神经末梢”出发，多问计于民，用人民满意与否来衡量基层工作成效。

其次，在做好底线管理的同时，应当赋予基层组织更大自主权，使其能够因地制宜和敢闯敢试。精细化管理需要规范 and 标准，但是不能不加限制。由于手机App等联络方式日益便利，很多政府部门热衷于通过这些软件对基层进行管理。殊不知，这种工具主义和技术决定论的管理导向，可能使基层工作南辕北辙。

基层干部在工作一线冲锋陷阵，需要应对各种情形，很多都是新生事物。在做好底线管理的同时，政府部门也要放手，使基层拥有较大自主权，为其提供充足的资源和能力支持。因此，需要真正落实容错纠错的激励机制，激发基层干部的担当作为精神。

与此同时，加强基层信用建设，重建政府部门和基层组织之间的信任机制也极为必要。政府部门之所以对基层组织进行规范化和标准化管理，就在于过去一些管理不够规范，存在“上有政策，下有对策”和“跑冒滴漏”等问题，甚至诱发小官巨贪。但是，政府部门的不应从一放就乱的极端走向一管就死的另一个极端。特别是一些政府部门对基层组织不够信任，规定各个环节都要严丝合缝，使管理成本和组织内耗大大增加。因此，要重建上下级政府部门和基层组织的信任机制，加强组织承诺和信用管理，使上下级部门之间彼此默契而不是相互提防。

政府部门和基层组织都为做好群众工作，双方应加强合作、增进互谅、协同推进基层工作，更好地满足人民群众对美好生活的追求。（摘编自《中国青年报》）

合力净网 给未成年人一片网络净土

韩慧

谈热点 寻真相

海客谈

为给未成年人打造一个文明、健康的网络环境，中央网信办联合公安部、教育部重拳出击，于8月启动涉未成年人网课平台及网络环境专项整治。截至9月中旬，累计关闭违法违规网站平台6000余家，集中清理危害未成年人身心健康的“祖安文化”“黑界”等不良信息97.5万余条，处置相关问题账号、群组64.7万余个，有力震慑了利欲熏心、将未成年人当成“围猎”对象的不良商家。这一组数据也从侧面反映出，当前网络形势不容轻视，整治网络环境，为未成年人打造一方净土刻不容缓。

现代社会，成年人的生活离不开网络，未成年人的学习和生活同

样需要网络。线上作业、线上社交、网络游戏等，已经成为越来越多未成年人日常生活的一部分。相关数据显示，2019年我国未成年网民规模为1.75亿，未成年人互联网普及率达93.1%。特别是随着线上教育的兴起与发展，未成年网友更加低龄化。网络教学为未成年人提供丰富的教育资源的同时，也让一些不良信息有了可乘之机。比如，一些涉黄涉暴的不良信息藏身于专门服务未成年人的网课平台，强行弹窗推送，令人防不胜防。网课平台上出现的一条条不良信息，如同一个个张着大口的陷阱，孩子们只要轻轻一一点，就会被带到涉黄涉暴的环境之中。而未成年人社会经验和认知能力不足，无法辨别信息的良莠是非，同时缺乏自制力，容易受到误导，甚至走上歧途。

全力呵护未成年人身心健康，重拳整治网络环境是必为之举。整治网络环境，首先要把网络环境等

同于校园环境一样重视。其次，鉴于网络不良信息的隐蔽性，整治行动要建立长效机制，多些“回头看”，防止问题反弹。其中，不妨多些运用科技手段，强化对平台的监管，发现一起处理一起，倒逼网络平台压实主体责任，加强内容审核，从源头上铲除不良信息的滋生土壤。另外，学校与家长也要加强沟通、联动一体，注重对未成年人媒介素养的培养，帮助未成年人增强信息甄别能力，自觉抵制不良信息。唯有举全社会之力，环环紧扣，形成合力，才能为未成年人筑起网络安全的防火墙。

未成年人是国家的未来、民族的希望，为未成年人打造一个清朗的网络环境，符合全社会的共同利益。只有出重拳，敲重锤，持续发力，让不良信息无处藏身，让违法违规平台无利可图，才能真正为未成年人提供一片网络净土，让孩子们在文明、健康的网络环境中健康成长。



谁在为硫磺八角“开绿灯”？

近日，媒体报道广西南宁高峰天然香料物流中心（以下简称高峰市场）出售大量经过硫磺熏制的八角，经检测，有的八角二氧化硫残留量达500mg/kg。随后，广西市场监管局对高峰市场进行全面检查，目前已查封141吨八角香料送检。

用硫磺熏制八角，据称在当地是公开的秘密，也是商家打入市场的“利器”。八角经硫磺熏制后品相好、易存放，一些商家为骗取消费者好感，谋取商业利润，将食品安全抛

诸脑后，已经突破了底线。

硫磺八角本应被市场抛弃，却在当地形成了庞大的产业链条，原因何在？报道中，有商户一句“检查之前会通知我们”就道出了玄机。走走过场、做个样子的检查，不但检不出任何问题，反而是在为硫磺八角涂抹“保护色”。

谁给硫磺八角“开绿灯”，就要对其“亮红灯”。打击硫磺八角黑产业，首先就要打掉“保护伞”。

（图/阎汝明 文/韩慧）

专题

海南白沙农场集团有限公司致力打造多元化产业县域龙头企业
稳中求进 一心一意谋发展

应农垦改革而生。自2017年12月注册成立以来，海南白沙农场集团有限公司通过社会职能和公共服务全面属地化移交管理，在顺势而为中减轻了企业负担，自此按照现代企业制度规范运行管理，踏上了一心一意谋发展新征程。

心有所信，方能行远。按照长远规划，海南白沙农场集团有限公司正在找准现有的产业禀赋，紧抓海南自由贸易港建设机遇，充分发挥白沙陨石坑的资源优势，以优化和调整产业结构为重点，做大做强生态茶产业，逐步拓展以橡胶产业为核心的热带高效农业，做精做优休闲旅游和康养产业，努力打造成为竞争力强、管理科学以及可持续发展的国有县域龙头企业。

依托陨石坑优势
做大“薄沙”茶品牌

近日，朝阳缓缓撩开薄雾，在白沙牙叉镇志针村娥皇岭茶叶基地，一垄垄修剪整齐的茶树透着嫩绿。海南白沙农场集团有限公司2020年度茶青采摘技能比赛的现场，茶农们斜挎着竹篮或是背篓，在指尖飞转间就将一枚枚饱满又鲜嫩的茶青采摘入篓筐里。

“要拼数量，更要比质量，要选一芽两叶的鲜嫩芯叶，这是采摘比赛的重要考核标准。”海南白沙农场集团有限公司董事段学俊介绍，近年来，该企业积极响应白沙县委、县政府精准扶贫的倡议，主动扛起国有企业的社会担当，利用白沙陨石坑周边土壤中含有丰富矿物质的资源优势，与牙叉、元门和细水3个乡镇共计306户农户（其中127户为建档立卡贫困户）合作建立1500亩生态茶园，并与农户签订茶青保底收购协议，自2018年迎来首轮采摘收成以来，该企业以高于市场价的价格收购合作农户的茶青，稳步提升农户收益。

海南白沙农场集团有限公司生产的“薄沙”绿茶，茶形绿润起霜，经高温冲泡后，汤色翠绿明亮，香气浓郁，回

味甘醇耐正持久；而“薄沙”红茶，茶形肥壮紧实、匀整，茶香鲜浓醇厚。“薄沙”茶2018年12月首次亮相冬交会，就收获不少宾客好评，并达成意向合作。现今，该公司已在原生态茶园小镇建成茶叶车间，按照规划每年可加工生产干毛茶约500吨，同时配套接待、展览、品鉴、办公、检验、冷库等辅助用房，为“薄沙”茶的生产与制作提供有力技术支持。经过不懈努力，“薄沙”红茶荣获2019年世界红茶产品质量推选活动金奖。

下一步，海南白沙农场集团有限公司将继续扩大自主生态茶园种植面积，整体推进白沙陨石坑周边的茶叶规模化种植；同时，加强茶园升级改造和标准化管理，努力打造现代化茶叶种植示范基地，大力发展茶业加工及精深加工业，强化“薄沙”品牌宣传推介，成规模化种植、产业化经营、市场化销售为一体的“薄沙”品牌营销。

打造示范点位
力推茶旅融合发展

位于白沙农场场部原址（牙叉镇）的原生态茶园小镇，生态优美，溪流潺

潺，茶树梯田景观视野开阔，景观美不胜收。

好山好水出好茶，茶香茶韵亦能引客来。据悉，自2017年开建以来，这一规划面积达130公顷的项目依托原地自然景观及黎族文化和农垦文化资源，将茶产业与旅游业相结合，建设一个集生态茶叶生产、茶园观光休闲、黎族文化体验、乡村养生度假为一体的茶园小镇，并力争打造成为4A级景区，让白沙这一独特的茶园景观成为茶旅融合新业态。不少游客表示，能在这般景致如画的生态茶园里居住小憩几天，再亲自体验茶叶采摘、杀青、揉捻成型、烘干等工艺流程，是一种很好的休闲度假体验。

茶产业赋予了白沙旅游业新的内涵，旅游业则助推了白沙茶产业更新升级，两者融合发展具有广阔的商机，前景值得期待。据悉，白沙原生态茶园小镇三期规划设计目前已完成，届时将引入社会资本，全面提升小镇生态、旅游、休闲娱乐、疗养服务功能，实现小镇良性运营。

“先打造示范点位，再连点成线，最后串线成带。”海南白沙农场集团

有限公司党委书记、董事长周怀胜介绍，依托我省财政部门关于中部地区农业发展资金的扶持，白沙绿茶生态茶园及精细加工与观光旅游一体化建设项目实施以来，结合白沙旅游规划布局，利用陨石坑国家地质公园、松涛水库上游的地理优势，打造集茶园观光旅游、亲子体验、休闲度假、品茗、旅游购物于一体的原生态茶园小镇，融入白沙全域旅游，促进茶旅一体化运营发展。

扛起国企担当
谋划产业惠民生

谋发展，创特色，更要放眼长远培育新产业，着力打造农场企业“航母”，这俨然已成为海南白沙农场集团有限公司干部职工的共识。

据悉，根据白沙“多规合一”规划，海南白沙农场集团有限公司将充分利用农场管属土地资源及区位优势，在做强茶产业和保持核心校园的同时，盘活土地资源，调整产业结构，引入社会资本，淘汰低产报废胶园，种植热带高效作物，培育热带高效农业和非胶产业，打造一二三产业融合发展的田

海南白沙陨石坑茶业有限公司茶厂。

园综合体。

值得一提的是，为落实今年省政府关于基层教育卫生人员安居型商品住房项目（以下简称安居型商品房）建设的部署，白沙县委、县政府研究决定，白沙安居型商品房的建设单位为海南白沙农场集团有限公司。

“统筹安排，抢抓进度，目前已完成项目评审、方案设计，并报送至白沙有关部门审核。”海南白沙农场集团有限公司董事团举宁介绍，白沙安居型商品房项目的建设地点位于牙叉镇，西侧为碧绿小区，南侧为南湖小区，北侧为南叉河，规划建设13栋地上11层住宅楼以及相关居住配套，住宅总户数为422户，计划投资2.4亿余元。闭举宁补充说，目前，该项目已进入场地平整、招标等工作。

据了解，在疫情防控工作中，海南白沙农场集团有限公司主动扛起国企担当，积极践行社会责任，投入近2万元，设置17个防控点，安排91人落实疫情防控工作，同时主动为该企业所属的近40家承租商户（个体户）减免3个月房租约30万元，全力帮扶个体商户克服疫情影响渡过难关。

相关链接
“薄沙”品牌的由来

原白沙农场于1965年前后开始种植茶叶，自有一套完整的茶叶种植、加工、销售流程。因农垦管理体制变革，2009年6月，原白沙农场茶产业（包含“白沙绿茶”品牌）全部划归海南省农垦集团公司所有。2013年底，白沙农场整体划归白沙黎族自治县属地管理后，于2015年重新开始种植和打造“薄沙”品牌系列产品。

据介绍，在白沙陨石坑周边，每逢清晨，山间谷地云雾缭绕，宛如层层薄纱缭绕林间，一方面，“薄沙”茶寓意茶叶口感如薄纱一般轻盈令人回味，另一方面，据史料记载，白沙是因清康熙二十八年曾设“薄纱营”作为军事据点屯兵戍守而得名，之后，“薄沙”才逐渐演变为“白沙”。

海南白沙农场集团有限公司有关负责人认为，以“薄沙”二字作为白沙茶产业的创新品牌，不仅蕴含了白沙本土历史文化，也可寓意为如今“白沙牌”的正本源溯，象征着新品牌在涅槃重生后，将拥有更加强大的市场活力与品牌价值。



海南白沙陨石坑茶业有限公司茶厂现代化的生产车间。

（撰文/玉芸 图片/阮琛）