2020中国房地产企业品牌价值50强揭晓

近日，2020中国房地产企业品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌发展高峰论坛在上海举行，这是中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心连续第十年开展此项活动。

会上发布了《2020中国房地产企业品牌价值测评研究报告》，及2020中国房地产开发企业品牌价值50强、区域10强、优选供应商品牌系列5强等榜单，对中国房地产品牌企业的品牌特征、品牌效应和策略，以及品牌价值增长规律进行了深入分析。

根据测评报告，榜单前三由中海、万科、恒大占据。中海保持榜首位置，品牌价值为709亿元，万科、恒大分别以618亿元和583亿元位列榜单第二位和第三位。碧桂园、华润、龙湖、保利、融创、富力、世茂分列第四至第十位。

近两年，在“稳地价、稳房价、稳预期”的目标定调下，市场调控趋于常态化，行业整体规模增速较以往有所放缓，各梯队房企门槛进一步提升，行业内部分化明显。2020年，新冠肺炎疫情让人们对居住体验感受更深，消费者对商品房的质量和服务有了更高要求，房企在产品方面也谋求转变和突破，不断提升服务理念，赋能品牌价值。新的市场环境下，品牌定位更加精细，品牌维护的理念也日益受到重视。强势品牌房企为行业起到引领示范作用，中小房企也积极探索，寻找自身合适的品牌定位。

近年来，产品作为房地产企业的核心竞争力之一，发展路径愈发聚焦差异化，从单维的居住空间向具有文化、服务的多维方向发展。品牌房企通过不同的表现形式对空间形态进行升级塑造；通过产品契合消费者消费理念与生活态度，同时对外输出企业的品牌文化、精神；通过提高物业服务水平增加品牌附加值。

房企品牌调研结果显示，分项来看，影响消费者购房决策最高的是小区环境，其次是物业服务，然后是工程质量、房型因素。

（广文）

南京老旧小区加装电梯超千部

记者从南京市住房保障和房产局获悉，截至目前，南京市老旧小区加装电梯完工超过1000部，解决了一批居民上下楼难的问题。

据悉，南京市老旧小区数量多、分布广，随着老龄化不断加剧，社区养老和适老化改造受到社会普遍关注。南京市从2013年开始探索老旧小区加装电梯，但是受各种制约，到2016年全市仅加装了3部电梯。2017年，南京市将“既有住宅增设电梯”纳入民生实事。三年多来，摸索出一套“业主主导、政府搭台、专业辅导、市场运作”的有效做法。

据南京市住房保障和房产局相关负责人介绍，老旧小区加装电梯，资金是关键。以7层住宅楼为例，目前增设一部电梯的费用在45万元左右。为解决居民资金负担重问题，南京市在允许业主提取住房公积金和使用维修资金加装电梯的同时，还掏出真金白银给予支持。对2000年以前的非商品房住宅小区加装电梯，市级财政最高可补贴20万元，对不符合市级财政补贴要求的小区，区政府、街道、社区、管委会等共同补贴。

有了政策和资金，还需要小区居民的支持，尤其是要赢得住宅小区底层业主的支持。南京市通过居民集体协商、社区征求意见和小区积极分子耐心细致工作等多种方法，推动老旧小区电梯加装迅速破题。

据统计，截至目前，南京市老旧小区已有2225部电梯通过规划部门初审，1293部已办理施工许可，完工1007部。（据新华社电 记者邓华宁）

恒大御湖庄园：让自然融入生活

常年穿梭在繁华都市街头的人们，常常想远离城市喧嚣。如今，依山临湖、择林而居已经成为许多人向往的生活方式。海南恒大御湖庄园，让您在自然美景中寻找最惬意的生活状态。

恒大御湖庄园以中央景观轴为主线，将居丁河与园林完美融合，匠心打造拥有独特生态水岸风光的欧式人文风情园林，让您与家人一起畅享园林美景。

恒大御湖庄园西靠文笔峰盘古文化旅游区，距该项目仅5分钟车程。站在文笔峰上，自然风景一览无余。

恒大御湖庄园邻近南丽湖风景区，观看湖面风景让人心旷神怡，将烦恼抛之脑后。该项目以度假、养生为理念，打造了约4700平方米的健康颐养中心，为全龄化家庭提供健康教育、健康预防、保障、医疗、抗衰、娱乐、养老等全方位健康服务，将养生度假乐趣融入日常生活，为业主带来全新体验。

恒大御湖庄园让你远离城市喧嚣，又能享受到繁华。约2700平方米的商业街，汇聚特色餐饮、休闲娱乐等丰富业态，日常生活所需一站式解决，让你悦享休闲时光。

恒大御湖庄园是恒大集团在海南定安倾力打造的康养度假项目，体现了恒大长久以来对高品质的追求。世界五百强恒大集团秉承9A精装理念，为业主提供科学的空间布局，精装修交付让业主减少装修的烦恼，实现宜居梦想。

海南恒大御湖庄园，邀您在此开启养生度假新生活。（广文）

恒大双海湾：山海胜境 理想海居

在一个属于自己的理想空间，每天被喜爱的风景与事物环绕，是一件非常幸福的事。恒大双海湾深谙人们所需，在山海胜境打造全家庭休闲社区，为您构建美好度假生活蓝图。

亲近自然的家

恒大双海湾择址内外双海畔、生态湿地公园旁。在此安家，栖息于大海与森林之间，重建生活与自然的美好关系，畅享健康栖居。

诗意的栖居

恒大双海湾不仅有让人流连忘返的园景，还有满足全家休闲需求的配套设施，约3万㎡欧陆风情园林的景色，让您每天伴着鸟语花香享受每一刻；约5000㎡的滨海风情商业街、吃喝玩乐一站式设施，让全家人拥有丰富多彩的休闲体验。

作为恒大海南海居力作，恒大双海湾延续恒大精工标准及精装体系，打造建筑面积约103—124㎡的亲海洋房，拥有宽阔阳台、天幕海景、全品牌精装修。

恒大双海湾全龄休闲海居，让您回归生活本真，住进山海胜境，住进梦想生活。（广文）

家装课堂

华浔品味装饰
热线：68581005 68581006
地址：海口市珠江广场帝都大厦11楼

餐厅这样设计 美观又舒适

色彩以暖色为主

如果家里的餐厅是独立设计的，在色彩上应选暖色系，尤其是黄、红色系；如果餐厅与客厅相通，餐厅的整体色彩要与客厅的色彩有所呼应。

灯光要柔和

餐厅照明最好集中在餐桌上，灯光主要营造柔和温馨的效果。此外，也可以在餐桌上方设计一盏别致的吊灯，让暖色调的灯光照在食物上。

舒服的桌椅

您可以根据日常使用习惯来选择桌椅。无论是哪种形式，餐桌和椅子要让人感到舒适。

小装饰营造氛围

根据自己的爱好和居住环境，通过餐厅装饰来营造自己喜欢的环境。例如特色装饰画、记录美好生活的照片等，让家人在轻松温暖的氛围中用餐。不过，餐厅和家中其他场所相比，应更加注重空气流通和环境整洁，不可放置太多的装饰品。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告联系 谌墨 13707587749

广告·热线：66810888

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 海报集团新闻热线：966123 邮发代号：83—1 报费：每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间2时38分 印完：5时10分 海南日报印刷厂印刷