

用科学评价体系激发人才活力

■ 魏燕

化人才评价机制改革的又一有力举措，对激发人才活力、为自贸港建设吸引更多更优秀的高层次人才具有重要意义。

海南全面深化改革开放是国家重大战略，必须举全国之力，聚四方之才；探索建设中国特色自由贸易港，最突出的短板是人才、最紧缺的资源也是人才。而吸引人才、留住人才、用好人才，最好的环境是良好的体制机制。《分类标准》和《认定方法》正是对人才评价体制机制的改革创新。它的制定实施，使得高层次人才服务政策更具针对性、可操作性，有利于充分释放政策效应，广聚天下英才，为自贸港建设提供有

力的人才支撑。

突出全领域人才评价，契合了自贸港建设实际需求。《分类标准》将人才标准覆盖到各个领域、各个类别，不分本地外地，不分国籍岗位，不管是农民，还是网红，只要符合条件，都可以纳入人才评价范围。如此开放、包容的人才标准，传递出明确的需求导向：自贸港建设需要什么人，就精准评价和引进培养什么样的人才。如此不拘一格的人才标准，必将发挥“英雄帖”和“风向标”的效果，吸引各行业、各领域、各类型的人才投身自贸港建设，让各类人才各尽其用、各展其才。

以薪酬水平为主要指标，突出了

市场导向。《分类标准》明确提出，在市场竞争比较充分的领域，尽可能采取薪酬税收标准评价人才。这就意味着把评价人才的“话语权”交给了市场，运用市场配置资源的方式去发现人才、评价人才，让市场主体在人才评价管理上起主导作用。以市场为导向的人才标准，能充分激发人才的工作热情和积极性，激发人才的创新创造活力，也有利于形成充分竞争、人人向上的良好氛围。

破除唯“帽”倾向，体现了创新思维。《分类标准》不将“帽子”作为各领域人才评价的普遍要求，这是对传统人才评价模式的一次重大突破和创

新，突出了以能力、实绩、贡献为导向

的评价机制，有利于进一步畅通人才引进渠道，形成吸引人才、用好人才的良性互动与循环，为自贸港建设提供源源不断的智力供给。

一分部署，九分落实。作为人才管理服务的重要政策性文件，《分类标准》和《认定办法》为新形势下人才分类和评价提供了重要遵循。让利好政策尽快落地生根、开花结果，需要相关各方结合实际，积极做好配套服务工作，推动政策尽快落地见效，不断强化海南的人才磁场效应，吸引各类人才来海南干事创业，在海南收获更多获得感、归属感和成就感，共同创造自由贸易港更加美好的明天。

H 观点撷英

月饼“早产” 警示监管提档升级

■ 龙敏飞

中秋将近，有消费者发现9月6日购买的月饼包装上标注的生产日期竟为9月10日。如此的“早产”月饼是怎么上市的？食品标签标识“桂羊头卖狗肉”等不规范现象时有发生，成为老百姓的槽心事。

对于这一次的月饼“早产”事件，据《半月谈》报道，相关企业表示：“该批月饼是由于新购入的包装机时，错误输入生产日期为9月10日，手动调换日期时未能消除‘0’，导致该批次月饼的生产日期标记错误。”这样的“误操作”完全可以理解。无法理解的是，这样“误操作”的月饼，是如何通过层层把关、层层审核、层层监管进入市场，又被消费者买到的？这才是问题的核心。

因为在相同或相似的出厂程序、监管语境下，会不会有人以次充好？会不会有无良商家浑水摸鱼？这样的问题，的确是很被排除的。或者说，也很难给消费者足够的信心。在坊间，甚至还有“被抓住了就小罚一笔，没抓住就大赚一把”的说法。这般现实，不仅是对法律法规的挑战，更是对食品安全的藐视。根据《食品安全法》的规定，“生产经营标签、说明书不符合规定的食品货值金额不足一万元的，处五千元以上五万元以下罚款；货值金额一万元以上的，处货值金额五倍以上十倍以下罚款。”食品标签标识违法个案通常涉案金额不高，也让一些不法企业心存侥幸。

对于“早产”月饼，我们不能听之任之，必须有监管部门的介入调查，若真的只是标签问题，那就按照相关规定处罚；若还存在其他违法行为，则必须拔出萝卜带出泥，以形成必要的震慑。对监管部门来说，一则要加强“产前检查”，让食品的出炉多一层监管，以期让其“多一分安全”；二则要畅通投诉举报机制，最大限度地发挥群众监督的力量；三则加大商标违法的力度，让不法商家不敢在这上面大做文章，而是遵循实事求是的基本原则；四则还要强化基层监管队伍建设，组建职业化食品检查员队伍，提升监管能力与监管素养。

“早产”的月饼在一定程度上，也是一种警示，警示我们在食品安全监管的每一个环节，还应该更加精益求精一些，如此才能最大限度地呵护“舌尖上的安全”，让每一个人都能更加安心地尽享美食带来的幸福感。

(摘编自《北京青年报》)

H 微评

■ 中国纪检监察报：圈子画不出完美人生。把不法商人视为自家兄弟，为了所谓的兄弟情不惜出卖国家利益……近年来查处的多起违纪违法案件中，倒是在“朋友圈”，毁在“兄弟手”的例子不在少数，“全家齐贪腐”“举家进监狱”的也不鲜见。“圈子”背后是错位的人生观权力观。把社会关系、亲情关系利益化，混淆了公与私的界线，表面上是亲情至上，实质上是公私不分、以权谋私、权钱交易。这种利用职务和职权影响维系的圈子，再圆再多也画不出完美的人生；所有被围猎的甘甜，到头来不过是苦酒一杯，再多的圈子都是虚幻的泡影。

■ 广西日报：谁来保障小区公共收益阳光透明？小区有不少公共区域，如电梯间、地面停车场等，可以产生不菲的收益。这些公共区域获得了多少收益？用到了哪里？对于很多小区来说，公共收益很可能是一笔巨款，且与业主有直接利益关系。法律法规更应重视维护业主的合法权益，但真正把权利从纸面变成现实，还有很长的路要走，业主“无暇自救”和物管“缺乏自觉”，仍将在一段时期内存在。这一现状之下，职能部门主动作为，非常必要。 (魏辑)

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrbl@163.com

黄鹤楼“夜游”是个好示范

■ 李云勇

摄影师打卡美丽景区为什么一定是乡村景区，为什么不能是城市景区？城市景区同样可以做出好文章。面对万家灯火下的黄鹤楼，摄影师们一定能挖掘出多彩多姿的美丽夜景。

这是一个拉动旅游经济的好示范。由于新冠肺炎疫情的影响，在相当长的一段时间内，很多景区都可能采取限流措施，比如有的景区采用预约制。游客预约制，只是方便了景区的管理，却没有很好考虑游客的利益，有拒人千里之外之嫌，让游客失望而归总是不好。分流只有预约一种方法吗？答案显然是否定的。思路一变天地宽，黄鹤楼白天美丽，夜晚也美丽，同样是分流，鼓励游客夜游黄鹤楼就显得温馨多了，而且还可以增加客流量。

这是一个宣传旅游景区的好示范。中国最美丽的乡村——婺源对摄影师特别友好，因为婺源是广大摄影师聚集扎堆宣传出来的美丽景区。可供



严打“天价”择校风

“12万元起步，每差一分5000元”“前几天报价25万元，现在涨到30万元了”“钱交晚了就没名额了”……这宛如拍卖会现场一样的场面，出现在重庆市一些重点高中的招生过程中，让人在大跌眼镜之余，也深感痛心。

“天价择校费”扰乱招生秩序，伤害教育公平，也容易滋生和孕育教育腐败。每年招生季节，教育部门都要反复重申不准收取

择校费。但令行禁不止，在不少地方、不少学校，尤其是重点学校，“天价择校费”仍然在“地下”大行其道，甚至还出现像重庆这样的“竞价”的情形。对这样的择校费乱象，一定要从严查处，对相关责任人加大追责力度，提高违规成本。同时，也要加快推进优质教育资源均衡发展，从根本上遏制“择校热”，规范招生秩序，还校园一片净土。

(图/朱慧卿 文/魏燕)

值班主任：丁静 主编：吴维杨 美编：张昕

三亚国际免税城“立标杆树典型”，为顾客提供更加优质服务 擦亮免税金字招牌



近年来，三亚国际免税城始终坚持以顾客需求为导向，将提升顾客的免税购物体验作为重点工作来抓实抓牢。在企业运营管理中，三亚国际免税城坚持以党建为引领，通过树立服务典型、店内带教培训、店铺模拟细节补漏、加强员工心理辅导、弘扬服务精神等多项举措，为顾客提供更加优质的服务。

自2014年开业以来，三亚国际免税城凭借良好的企业形象及口碑，已连续多年被评为诚信示范企业。三亚国际免税城坚持突出典型创建，针对收到过消费者感谢信和锦旗的员工及时给予嘉奖，对于遭到顾客投诉的员工在核实情况后给予相应处理，以促使员工积极投身到提升顾客满意度的行动中去，确保为顾客提供优质的服务体验。同时，在店面服务方面，三亚国际免税城以消费者喜闻乐见的方式积极推出丰富的品牌活动，通过不断优化对顾客的服务举措，实现服务品质升级，采取包括增设人员服务快速通道，引入移动收银技术，增加分拣仓库面积和当日急件快速分拣专用通道，增加人员招聘

和培训力度等一系列有效措施，形成了以“提升顾客服务”为主导的浓厚氛围，为持续提升消费者服务体验提供了内生动力。

此外，针对政策调整后客流量和销量猛增，三亚国际免税城高度重视客户体验方面的市场动态，专门成立服务体验优化工作小组，从店面收银环节、线上下单提货、舆情监测、客户服务等方面梳理细化工作流程，研讨制定优化方案。在提升顾客服务的同时，为保障顾客购物安全，三亚国际免税城在重要节日节点前积极开展安全大检查，针对店内设施设备、安全台账等相关内容进行全面排查，以确保为顾客提供安心、舒心的购物环境。

一直以来，三亚国际免税城将“企业运营，服务为先”作为企业经营管理中的重要抓手，以顾客需求为导向，提升服务质量为使命、诚信经营为基础，创新服务体制机制，稳步推进高品质免税服务体系建设，全力打造良好的免税购物环境。

(策划/严攻 撰稿/三亚国际免税城提供)



顾客在三亚国际免税城选购免税商品。

本版图片均由 武昊 摄