

2020中国绿公司年会招商成果集中签约仪式举行 10家企业抱团共享自贸港机遇

本报海口9月29日讯(记者计思佳 见习记者邱江华)9月29日,2020中国绿公司年会招商成果集中签约仪式在海口举行。来自旅游、金融、医疗、低碳制造等领域的10家企业,在2020中国绿公司年

会“共享自贸港新机遇”论坛上,与海口市各有关单位签订了项目合作协议。

据统计,本次签约的10个项目预计能产生营收超过300亿元,带动一批新增的投资和就业。其中,包括美

的集团、龙湖集团、云锋基金、复星旅文等知名企业的项目。

2020中国绿公司年会筹备以来,海口市委、市政府认真制订招商工作方案,分领域、分行业组建了多个招商工作小组,“点对点”开展精准招商。

市领导多次带队赴北京、广东、上海等地举办自贸港政策解读会,上门拜访企业并邀请企业到海口考察,为达成项目合作、形成招商成果奠定了坚实的基础。本次签约取得圆满成功,为海口市构建以旅游业、现代服务业、高

新技术产业为主导的产业体系奠定了坚实的基础,也为海口市的社会经济发展注入了新动能。

本次签约仪式由海口市人民政府主办,海口市商务局、海口国际投资促进局承办。

海南全岛规划布局三类免税购物共存格局

目前正在海口、三亚、儋州、万宁、陵水等市县规划建设高端免税购物项目

新华社海口9月29日电(记者吴茂辉 刘邓)海南省商务厅副厅长荣延松29日指出,海南目前正在海口、三亚、儋州、万宁、陵水等市县规划建设高端免税购物项目,在全岛合理规划零关税的日用品经营店,形成日用品消费免税、离境退税、离岛免税三类免

税购物共存格局,打造经营主体多元、消费层级丰富、消费种类覆盖范围广、价格优惠的国内一流购物环境。

荣延松出席正在海口举行的2020中国绿公司年会时说,自贸港早期安排阶段,海南还将允许岛内居民不离岛购买部分零关税的日用消费

品,探索参照跨境电商模式,推动日用品免税政策落地,探索“网购保税+线下自提+免征进口关税”的日用消费免税经营模式。

近日,海南省政府已批准两家企业享有离岛免税品经营资质,分别是海南旅游投资发展有限公司全资子公

司海南旅投免税品有限公司,以及海南省发展控股有限公司全资子公司全球消费精品(海南)贸易有限公司。同时计划今年在三亚新开三家免税店,通过竞争性磋商方式,从省外具有免税品经营资质企业中择优选定一家企业作为离岛免税的经营主体,形成良

性竞争格局。

据了解,今年7月1日海南离岛免税购物新政策实施至9月初,离岛免税的整体销售额已经超过70亿元,日均销售达到1.3亿元,购物人数超过83万人次,比去年同期增长55%。

互联网企业负责人共论 产业互联网发展趋势 充分认识产业互联网的 广阔前景

本报海口9月29日讯(见习记者邱江华 记者计思佳 见习记者计思佳)9月29日上午,在2020中国绿公司年会以“产业互联网趋势及解决方案”为题的焦点论坛上,国内外多家知名互联网企业的负责人和高管围绕5G、云计算、大数据等关键技术的应用场景和未来发展趋势进行讨论,为企业提供更多提供解决现实问题的思路。

亚信集团联合创始人、宽带资本董事长田溯宁说:“我认为互联网现在是到了一个新的发展阶段,它在早期设计的时候,并没有想到这个连接计算机的网络会改变我们每个人的生活。随着5G的开始,5G建立连接机器的网络之后,无论产业互联网、工业互联网,都会有一个新的基础设施。”他认为,如今产业互联网还没有看到爆发点,是因为基础设施还没有到位。“随着5G的建设,产业互联网就要到来了,就像3G、4G的网络支撑着移动互联网的到来一样。”

SAP全球副总裁、大中华及亚太区首席营销官孙丽军则表示,消费互联网提升了消费体验,但是不能解决如何生产出更好的产品的问题。这就需要工业互联网来解决。但是一个产业如果产业链过长,就会发现发展特别难,因为玩家多,还需要各个企业配合,更需要一个抓手。

威图(Rittal)中国总裁张强指出,最近一段时间国家大力倡导智慧城市、智慧水务、智能制造,这些其实都是在产业互联网方面最新出现的一些发展方向。随着5G逐渐落地,基础设施逐渐成熟之后,在这些方面一定会有一个大的发展趋势。同时,他还指出,“产业互联网或者工业互联网,到底还是一张网。工业互联网,数据流动是必需的,如果每一个企业的数据完完全全是在内部流动,那物联网的概念就是名存实亡。”

阳光印网创始人、董事长张红梅说,为什么如今还没看到产业互联网快速地成长和发展?原因在于产业、工业以及toB和toC的区别。一个组织想让它改变,需要时间,需要大家的意识全部统一起来。而C端的消费很简单,“你给我一个便宜的好的商品,我个人认可了,随时可以启动采购这个行为。而B端的改变会慢些。”张红梅说。

北京旷视科技有限公司总裁符英波认为,工业互联网比消费互联网走得慢,其中一个重要原因是toB的碎片化和toB的难统一。人工智能与产业互联网的结合,是分行业、分步骤、逐渐融合的,此过程中要有耐心。



9月29日,2020中国绿公司年会在海口举行,与会人员关注嘉宾发言。
本报记者 张茂 摄

以“全球供应链的价值重构”为主题的论坛召开 用市场的力量推动产业链供应链重构



9月29日,2020中国绿公司年会在海口举行。图为以“全球供应链的价值重构”为主题的论坛现场。 本报记者 张茂 摄

本报海口9月29日讯(记者计思佳 见习记者邱江华)作为2020中国绿公司年会活动之一,以“全球供应链的价值重构”为主题的论坛9月29日在海口召开。在清华大学经济管理学院经济系教授、清华大学文科资深教授钱颖一的主持下,国内外数位企业家齐聚一堂,探讨当今形势下的全球供应链重构、跨国经营企业面临的问题以及应对之策。

“今天中国是世界的工厂,未来中国企业要在全世界建工厂。”TCL集团股份有限公司董事长兼首席执行官李东生表示,成立WTO的一个主要目标就是实现全球的投资贸易自由化,以市场的力量推动产业链、供应链的重构。从中国企业的

角度而言,中国企业的产业链目前深入到了不同国家、地区,通过在地生产、在地销售、在地服务的模式带动国内器件和材料的出口,而且这样的模式对当地经济是有贡献且是可持续的。

小米科技有限责任公司创始人、董事长兼CEO雷军认为,大力发展智能制造才是中国制造业未来最好的方向。他指出,在全球化大背景下供应链的重构,一是要深耕制造业,在智能制造上下大功夫,“未来智能制造是全世界供应链的关键”;二是大规模推进国产化供应链的培养,大规模选用国产化器件,推动国产替代;三是布局全球化产业链,使企业更好地适应全球化的竞争。

玖龙纸业(控股)有限公司董事长张茵认为,现在的中国制造业已经实现了全球化,改革开放40多年来,中国制造业建立了物美价廉、有竞争能力的产业链,接下来要将这一优势长期保留并不断提升。同时,企业要致力于做好产品,提高产品竞争力,用自己的产品满足国内大循环、双循环的需要,避免被“卡脖子”。另一点是要激发中国企业的创新能力,下大力气进行科技研发。

松下电器产业株式会社集团(以下简称松下集团)代表董事、专务,中国·东北亚公司总裁CEO本间哲朗回顾了松下的历史。他说松下集团实行地产地销,产品卖到哪里,松下集团就在哪里盖工厂。在全球供应链的议题中,企业一定需

要接近市场、理解市场、适应环境,提升产品竞争力。他指出,对松下集团而言,中国的业务十分重要,该集团今后将把更多精力放在现有的中国供应链的改进与升级,进而降低成本、提高效率。

美的集团董事长方洪波表示,企业想要应对全球供应链的价值重构,最应该具备的是科技创新能力,“只有科技领先,有创新能力,方能在全球供应链的重构当中实现中国供应链的升级”。从长期发展来看,企业需要进一步提高数字化、智能化、自动化的程度。同时,方洪波强调,在全球供应链的重构当中,如果企业想要为消费者带来价值更多、成本更低的消费品,各个国家、地区之间还是应当加强合作,提高竞争能力。

围绕“疫情下的全球合作”主题,参加年会的嘉宾探讨—— 加强全球合作 共同应对疫情

本报海口9月29日讯(记者计思佳 见习记者计思佳)9月29日下午,在2020中国绿公司年会上,在亚信集团联合创始人、宽带资本董事长田溯宁召集下,多个国家驻华大使与中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图围绕“疫情下的全球合作”这一主题,研讨人类如何应对疫情考验,如何危中寻机、开展合作。

澳大利亚驻华大使傅汉汉表示,疫情对澳大利亚的经济社会造成了冲击,在学习和汲取中国抗疫经验的过程中,澳大利亚受益匪浅。现在是全球化的时代,全球化即意味着互联互通。眼下世界多国都在加紧研发新冠肺炎疫苗,从互联互通的角度而言,各国应该分享疫苗的成果,利用

互联互通的时代特点,更好地预防和应对类似事件的发生。

日本驻华大使横井裕表示,疫情形势下,日本下大力气研发疫苗,通过完善设备和人才培养,加强国家的医疗卫生体系,为东盟建立卫生应急体系。他认为,这场疫情让国际社会意识到了加强合作的重要性,面对人类前进道路上的种种阻碍,相信国际社会一定会研发出新技术、新方法予以克服,也期待中国为世界经济的复苏发挥牵引、带动作用。

法国驻华大使罗梁认为,此次的疫情爆发更加凸显了多边主义、双边主义、生物多样性和国际社会团结一致的重要性。罗梁指出,中法在医疗卫生方面开展了很多合作,尤其是

在此次疫情期间,相关研究人员的跨国交流十分密切,大家相互分享知识、经验和做法,而且,两国都在对方需要的时候提供了医疗物资援助,为对方的抗疫工作发挥了重要作用。

龙永图指出,日新月异的技术使得全球化成为一股不可抗拒的浪潮。不管有无疫情,全球化都应该继续推进。在疫情中,开放、可持续的全球供应链,很大程度上依赖于国别层面上的努力。每个国家努力控制好疫情、稳定好国内的生产环境,是确保全球供应链稳健性的一个重要前提条件。在这个过程中一定会有很多困难和挑战,所以,国际合作尤为重要。

德国驻华大使葛策认为,在疫

情形势下,更加需要加强国际合作,并借此机会推动多边主义,让国际贸易合作更加牢固且具持续性。葛策表示,全球化让世界各国都处在同一个舞台竞争,但各国的资源优势并不相同,国际社会应该制定、改进相关机制,对弱势国家提供保护,重塑全球化。

加拿大驻华大使鲍达民表示,疫情中,各国应该加强合作,分享疫苗研发成果,帮助没有资源控制新冠肺炎疫情的国家取得抗疫的胜利,这不仅是为了他人,也是为了自己。疫情期间,加拿大和中国互帮互助,十分令人感动。本着互帮互助的精神,我们赞同多边主义,希望政府与政府之间、人与人之间、企业与企业之间的交流早日得到更好的恢复。

海丰航运落户海口

本报海口9月29日讯(记者计思佳 见习记者计思佳)9月29日上午,海南海丰航运有限公司(以下简称海南海丰公司)在2020中国绿公司年会上揭牌开业。海丰国际控股有限公司(以下简称海丰公司)董事局主席杨绍鹏介绍,海南自贸港政策对企业有着巨大的吸引力,尤其是船舶方面相关政策对该公司是重大利好和绝佳机会。在公司落地过程中,海口综合保税区积极主动上门招商,海事局、海关等相关部门提供了高效便捷的政务服务,让公司落地事宜得以顺利推进。

“有港就要有航,有航才会有物流,有物流才会有人流和资金流。”杨绍鹏介绍,落户海口之后,海南海丰公司将开办船舶管理公司、船员管理公司等相关上下游公司,建设跨境电商平台,开展船舶注册、船员培训、跨境电商等业务,打造一条完整的航运物流产业链,为海南加快建设自贸港贡献力量;同时充分利用海南独特的地理区位和大规模腹地经济的优势,融合粤港澳大湾区的发展,完善与东南亚国家、港口的航线网络,形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局。

据悉,海丰公司业务涉及国际班轮运输、货物运输、货物进出口、船舶管理、港口经营、保险经纪、船员培训、货物仓储、信息咨询服务等领域。该公司目前共经营70条航线,网络覆盖13个国家和地区、72个主要港口。根据Alpha liner的统计,以运力计,截至2020年8月31日,海丰公司在全球集装箱航运企业中排名第17位。

“海口五源河湿地 公益保护地”项目启动 网友可通过蚂蚁森林能量兑换认领

本报海口9月29日讯(记者计思佳 见习记者计思佳)9月29日,在海南举办的2020中国绿公司年会上,“海口五源河湿地公益保护地”(以下简称五源河保护地)项目启动。即日起,网友可以通过蚂蚁森林能量兑换认领该保护地,参与“人人一平米”的生物多样性保护行动。该保护地是蚂蚁森林第一个湿地类型公益保护地,也是第一个位于城市中心的自然保护地。

截至目前,蚂蚁森林公益保护地累计已上线11个,保护地总面积达3.5亿平方米(合350平方公里)。其中,各类珍稀动植物超百种,累计超3亿网友参与认领。

由于五源河沿岸分布村庄多,管理难度大,目前仍然存在非法捕捞、面源污染和入侵物种扩散等问题,对栗喉蜂虎等标志性的保护物种的栖息地以及湿地生物多样性构成威胁。即日起,通过蚂蚁森林,网友仅需1016g绿色能量就能兑换一平方米该保护地,支持五源河保护地生物多样性保护相关工作,可认领保护地面积总共1300万平方米。

本次上线的“蚂蚁森林五源河公益保护地”是由蚂蚁森林与老牛基金会、保尔森基金会、海口市湿地保护管理中心、海口市秀英区湿地保护管理中心共同发起,红树林基金会(MCF)和海口沓替湿地研究执行日常保护,桃花源生态保护基金会提供技术支持,中国企业家协会俱乐部参与倡议,不但集合了基于湿地生态系统基础保护工作的专业队伍和方案,还创新了管理机制,成为首个“互联网+”湿地保护地。

2020中国绿公司年会生态圈专题会议举行 打造大健康生态圈 共推医疗行业发展

本报海口9月29日讯(见习记者邱江华 记者计思佳)2020中国绿公司年会生态圈专题会议9月28日在海口市举行。来自全国各个医疗机构、医疗产业领域的头部企业和有影响力的企业家,围绕“大健康生态圈——如何共建、连接、共享大健康数据圈”这一主题激荡思想、碰撞智慧,探讨如何构造可持续、有价值的大健康生态。

“近年来,投资人对于大健康、生物医药领域的兴趣越来越高,可以与10年前投资互联网的热度相比。”信中利资本集团创始人、董事长汪潮涌介绍,如今中国医疗机构的整合、提升与发展,为中国大健康领域产生世界级的大公司提供了机遇。因此,对于未来大健康领域的价值圈、生态圈进行解读,具有十分重要的意义。

如何从医疗中心向健康中心转化?“首先是医疗服务场景向健康中心场景转型,通过互联网技术将社区医院内部数据信息化,让消费者从线下的诊断逐步转变到线上,线上通过数据抓取,能够给消费者从居家养老到健康产品的支持保障,从而实现对社区医疗服务变成以社区、家庭为主体的健康服务中心。”双全集团董事局主席、普祥健康集团董事长、神玉艺术馆馆长王伟斌说,过去消费者只能进行简单的诊断治疗,如今通过互联网技术赋能,挖掘更有效的数据价值。“我们计划在全国开1000家社区医院,也希望以大区医院为基础,专科医院为支持,三甲医院为保障,通过全渠道、全场景、全服务构建场景的智能化、平台化、生态化,最终实现大健康服务平台。”

生物梅里埃公共事务与市场准入副总裁卢国萍分享了外企在此方面的做法和经验。他介绍,梅里埃是1897年成立的欧洲家族企业,疫情期间,梅里埃家族支持武汉建立了P4实验室。梅里埃的业态独特之处在于小众化,企业专注于体外诊断一个领域。“这次疫情暴露出中国卫生体制的问题,即传染病医院设置不够,这就造成了医疗资源的挤兑、检测能力不足。如何将梅里埃的经验在中国推广、发展,是要思考的事情。”卢国萍说。