

# 中国企业家俱乐部主席马云：海南要担当起为世界探索新全球化的历史责任

■ 本报记者 计思佳 李科洲 习霁鸿



马云 本报记者 张茂 摄

9月29日下午,以“数字时代的商业成长”为主题的2020中国绿公司年会全会举行。会上,中国企业家俱乐部主席、马云公益基金会创始人、联合国可持续发展目标倡导者、阿里巴巴合伙人马云发表了精彩演讲。

演讲中,马云和大家分享了他对后疫情时代全球化的看法以及海南自贸港发展的认识。他指出,新的、真正的数字时代的全球化才刚刚开始,海南要担当起为世界探索新全球化的历史责任。同时,新的全球化时代,中国将从“卖卖卖”转向“买买买”。

## 谈海南：

海南建设自贸港是历史性选择

“这是绿公司年会第一次在海南召开,也是中国企业家俱乐部(CEC)这么多企业家第一次集体来海南。我们这次来海南,没有别的想法,就是想为自贸港建设提供支持,因为这个时候中国更需要开放,更需要跟世界接轨!”演讲一开始,马云就道出了这次会议选择在海南召开的深意。

“2020年非常特殊,未来一定是一段历史的分水岭;海南成为自贸港,也必定是一个历史性的选择。”马云认为,疫情过后,须考虑如何让经济重生。但经济重生不是为了回到以前,而是到达更高的水平,要从疫情中看到未来和趋势,充分把握机会。

面对世界格局发生的巨大变化,马云坚信,必须要坚持开放,必须坚持全球化。“特别是疫情之后,我相信全世界所有的门都是要靠自己打开的,没有门是天然就是开着的。”

在马云看来,这个时候坚持全球化比什么时候都重要、都更有意义。“现在海南就站在一个新的历史的起点上。自贸港建设,不是简单

的海南发展的机遇,更不仅仅是为了中国经济发展的一个机遇,而是要担当起为世界探索新的全球化的历史责任。”

马云进一步阐释说,海南自由贸易港有自己的历史使命,“今天给了我们一次机会,我们是否有这种胸怀、格局、担当,为世界未来数字的全球化,为更多企业、更多国家、更多发展中国家的全球化,制定一个更加公平、可持续、绿色的贸易规则。”

## 谈全球化：

新的全球化时代才刚刚开始

“昨天的、原来的、传统的、工业时代的全球化正在终结。新的、真正的、数字时代的全球化才刚刚打开。”面对唱衰全球化的声音,马云旗帜鲜明地表达了自己的观点,并对数字时代全球化进行了全新解读。

新、旧时代的全球化有何区别?马云说:“以前,全球化是发达国家和大企业主导,未来,全球化应该是发展中国家、中小企业走向世界;以前贸易是全球化的主力,未来科技将是全球化的主力;以前是人在流动,货在流动,

未来是数据在流动、服务在流动;以前是传统企业的全球化,未来是用好互联网技术的企业的全球化。”

同时,这也是由中国内需驱动的新一轮全球化,中国将从“卖卖卖”转向“买买买”。“上一次全球化,是美国3亿人消费驱动的;中国14亿人的内需,会驱动下一轮真正的全球化,带动世界经济发展。”在马云看来,内需应该是满足每一个普通百姓的需求,“普通人的内需拉动,才是真正可以持续发展的内需价值。”

此外,新的全球化更是一种服务世界的能力。“如果说过去中国走出去,必须要人走出去、机器走出去、资金走出去;今天的中国走出去需要信息走出去、服务走出去。”马云认为,全球化是一种服务世界的能力,不是赚世界钱的能力,“中国企业应当坚定地走向全球,而不是去征服全球。”

## 谈数字化：

数字化一定会全面改造所有的行业

回归年会的主题——“数字时代的商业成

长”,马云也谈了在疫情加速数字化时代提前到来的背景下,企业应该如何迎接机遇和挑战。

“在今天所有的不确定中,数字化是确定的。”马云坚定地认为,数字化一定会全面改造所有行业,不是每个企业都要转型,但每个企业都要完成数字化升级。

马云提醒,未来10年,是传统企业数字化的最后10年,“希望所有企业一定要思考,如何利用数据化升级自己的管理、组织、产品。”

马云说,直到今天,许多企业家依然说数字革命是危言耸听,认为互联网技术只是简单的工具。但在他看来,数字技术将重新定义生产、制造、零售、技术、生产资料等,甚至将引发所有生产关系的变革、政府的变革。

马云还发表了自己的一个独到观点——未来,越是还没有被技术改造的行业,机会越大,“很多企业其实只要投入更多技术,在人才、理念方面多一点点改变,获得的收益和价值将是非常确定的。今天你纯粹做一家互联网公司,你未必有回报,但是你今天把自己传统企业变成数字化,你必将获得回报。”

(本报海口9月29日讯)

## 复星国际董事长郭广昌：复星国际将继续深耕海南



郭广昌 本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 习霁鸿 计思佳

“我自封为半个海南人,对这片区土地充满了感情!”9月29日,在2020中国绿公司年会上,复星国际董事长郭广昌满怀感情地说。

在受疫情影响的形势下,郭广昌表示,数字化为了一边工作一边度假的状态提供了可能。郭广昌以自己举例:所有的工作群都在“钉钉”,所有的数据都在手机里,“在企业数字化的基础上,企业家可以重构企业组织结构、重构‘战

斗’小组,继而实现工作和度假二者兼顾”。

说到边工作边度假,郭广昌认为,海南最具备实现这种状态的条件。他指出,海南不但拥有碧海蓝天,而且还有巨大的商机——在旅游、消费等方面,海南还有巨大的空间,在大健康等方面,海南还有巨大的需求亟待被满足。他以复星国际作为案例:该集团在海南落地的亚特兰蒂斯酒店、地中海俱乐部已经取得了成功,近期又在海南落户了4个项目——复星商社、复星医药、复星时尚产业和复星旅游文化。其中,复星国际的时尚产业目前正与海口市综保区开展合作,复星国际的旅游文化集团也与海南省发展控股公司达成合作意向,目前正在有序推进。

海南如何将自身打造为一个既能工作又能度假的地方?郭广昌建议,一是要提高教育质量,让孩子可以在海南接受良好的教育;二是在各地争抢人才的大环境中,实行更加宽松的人才引进政策,为海南自贸港建设引进大量人才。

“心情好就是一种生产力。多来海南心情好,心情好干劲就足,干劲足企业才能发展得更好。”郭广昌号召大家多来海南,“复星国际将会继续深耕海南,真正实现边工作边度假的理想状态”。

(本报海口9月29日讯)

## 银泰集团创始人兼董事长沈国军：愿为海南发展尽心尽力



沈国军 (中国绿公司年会组委会供图)

■ 本报记者 计思佳 习霁鸿 见习记者 邱江华

“在海南自由贸易港建设中,如果有用得着我的地方,我一定全力以赴、尽心尽力!”在9月29日举行的2020中国绿公司年会“共享自贸港新机遇”分论坛上,银泰集团创始人兼董事长沈国军充分表达了他对海南的“情有独钟”。

论坛上,海南省政府相关负责人介绍海南自贸港的利好政策,勾起了沈国军的“海南情结”。“我28年

前下海到海南,那时20多岁。因为,当时海南是经济特区,开放程度很高,吸引了一大批企业家都来到海南。海南自贸港的政策宣布后,很多企业家都想来海南投资。现在的这一场景,和上世纪90年代大批年轻人来闯海南是差不多的。”沈国军回忆道。

银泰集团的发展和海南渊源深厚。沈国军介绍,上世纪90年代,该集团在三亚大东海建设了银泰度假酒店,“现在经营情况还很好”。后来,银泰集团还在三亚开发了玫瑰谷景区。今年上半年,银泰集团又在三亚市注册设立了银泰商业管理有限公司,专门从事零售业技术服务。

作为一位了解海南、热爱海南的企业家,沈国军对于海南自贸港的发展更是充满信心。“在做好现有项目的基础上,我们想继续加大在海南的投资,目前已有3个项目在洽谈中,这里面有在海口的,也有在三亚的。”沈国军表示,银泰集团将发挥深耕零售行业20多年的经营优势,利用海南自由贸易港的政策优势,积极推动海南在国际贸易、零售商品方面的发展。

沈国军还表态,将利用海南自贸港税收优惠政策,引进投资项目在海南落地。同时,带领更多浙商来到海南发展。

(本报海口9月29日讯)

## 泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升：海南是消费内需的新引擎



陈东升 本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 习霁鸿 计思佳 见习记者 邱江华

“我国提出了‘双循环’的发展战略,在‘双循环’的结构中,海南就是中国经济消费内需的新引擎。”在2020中国绿公司年会上,泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升如是说。

陈东升指出,采取“双循环”的发展战略,也就是坚持经济升级转型,坚持扩大内需,用消费拉动经济增长,坚持以高端制造、智能制造、数字制造来推动中国经济的进步。在加快推进自

贸港建设的背景下,海南有着很大的优势。例如,如果海南的奢侈品销售达到较大规模,那么全球知名品牌将会考虑把海南作为产品加工地,海南可借机把高附加值产业引进来,这对于拉动中国经济的升级和带动消费将起到引擎作用。

陈东升认为,疫情加速了整个社会拥抱科技、拥抱数据的进程。他指出,过去的全球化是以传统跨国公司为核心的产品要素的全球配置,而现在的全球化是在原先基础上更进一步的数据全球化,“在未来,谁能够第一个进入数据社会、第一个全面拥抱科技和数据,谁就将走在人类社文明进程的最前面。在这一方面,中国已经走在了前列”。

除此之外,陈东升还提出,此次疫情也让人类意识到了健康的重要性,因此也加速了健康时代的到来,“长寿时代,抑或称百岁人生时代即将来临”。他表示,在长寿时代,死亡率低,出生率低,人的预期寿命不断增加,人口结构将从传统的金字塔形逐渐变成柱状结构,每4个人中就有一位65岁以上的老人,这将会带来庞大的健康需求,长寿经济也随之应势而生。

结合疫情对社会的以上两点影响,陈东升认为,未来社会将是数字时代和长寿时代的叠加,“抓住了这两个趋势,就抓住了未来的经济,未来的社会,未来的未来”。

(本报海口9月29日讯)

## 专题

值班主任：丁静 主编：郭景水 美编：张昕

## 从新西兰到海南,从海南到世界,高培乳业积极抢抓海南自贸港发展机遇,打造乳业品牌标杆廿载风雨铸辉煌 乘势扬帆再启航

9月29日上午,在海南国际会展中心C馆,2020海口消费品质展览会展位搭建工作正在如火如荼进行着,其中,高培GoldMax的展位格外引人注目。

作为2020海口消费品质展览会的承办方之一,高培C位亮相2020海口消费品质展览会的孕婴童展区。“我们现场打造通过看、听、闻、尝、玩等全方位体验方式,让海南本地市民及旅客在欢快体验中感受高培臻爱1871千年原生态牧场的魅力,品鉴新西兰草饲奶源的纯净香浓。”国健集团(高培)总裁伍苏国说。

高培自2008年从新西兰进入中国以来,已成为国际国内知名奶粉品牌。其背后的国健集团,更是扎根海南,历经20年稳健发展,已成为一家集研发、生产、销售、贸易及服务于一体的现代化国际集团企业。

通过母婴连锁、免税店、跨境电商等“海陆空”全渠道布局,高培系列优质产品已经走向全国乃至全球,这也为海南自贸港建设及全球贸易发展提供增量。

说起创立高培品牌的初心,伍苏国坦言,为了让孩子健康成长,“奶粉是每个婴幼儿必不可少食物,其质量的好坏直接关乎每个孩子的身体健康,我们希望能够给婴幼儿提供最好的奶粉,而新西兰奶源举世闻名,其乳品品质已获得全球公认。”

2007年,伍苏国便前往新西兰进行考察,并于2008年成立高培品牌,经过3年的生产研发,高培奶粉最终于2010年上市。

“我们不断通过整合全球行业优势资源,与新西兰恒天然集团、奥克兰大学、荷兰皇家帝斯曼、爱尔兰KERRY集团等建立了战略合作关系。”伍苏国介绍

道,高培臻爱草饲奶粉由恒天然集团全产业链管控生产,甄选新西兰怀卡托臻爱1871牧场的新鲜草饲奶源,并由新西兰恒天然工厂原装原罐生产,从鲜奶到奶粉,全程以4℃低温冷链运输到工厂在24小时内1次入料成粉,整个加工过程避免二次加工营养流失。高培臻爱草饲奶源也已获得新西兰官方AssureQuality权威草饲认证。“我们从牧草质量到奶牛放养等均有严格的草饲标准,经第三方权威机构严格把控,我们也建立了自己的研发、生产供应链体系。”

而高培臻爱草饲奶粉也受到了广大消费者的欢迎。在海口日月广场免税店内,不少消费者在高培柜台前进行选购。“奶味浓郁、营养丰富。”消费者陈芬兰从她女儿8个月起便开始选购高培臻爱草饲奶粉,到现在她女儿已经连续喝

了1年多。

作为海南本土成长起来的企业——海南国健集团旗下品牌,高培是经海南相关部门批准的首个进驻免税店的奶粉品牌,海南自贸港的建设为企业带来了新机遇。“离岛免税为我们带来了潜在的巨大能量。”伍苏国介绍道,近5年来,高培臻爱草饲奶粉免税店销售量每年增长率达到60%,今年预计会突破100%。

与此同时,《海南自由贸易港建设总体方案》指出,按照海南自由贸易港建设的不同阶段,分步骤实施零关税、低税率、简税制。“这对于我们进出口企业来说在开拓市场的同时也降低了企业的经营成本。”伍苏国说。

在政策带来利好的同时,伍苏国也感受到了海南营商环境的变化。他说:“海口海关实行通关便利化,缩短了商品

的通关流程和时间,为我们提供了很多便利,政府部门为企业提供的‘店小二’服务也让我们办事效率越来越高。”

目前,高培乳业积极抢抓海南自贸港发展机遇,打造可以承接全球货物贸易、来料加工等具有国际水准多功能的现代、科学型的高培国际健康营养品产业园。目前产业园招商工作正在进行,入驻园区的企业享有海口综合保税区先行自由贸易港保税、退税、免税等特殊优惠政策。

“产业园的建设也是我们未来方向。”伍苏国透露,下一步高培将借助境外全产业链资源优势,积极发展跨境电商、离岛免税、保税加工、一般贸易4种商业模式,同时搭建平台为其他企业提供大数据和产业链支持,共同助力海南自贸港建设。

《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出,要支持发展总部经济。海南国健集团不断发展壮大无疑为海口总部经济发展注入新的活力。”海口市商务局相关负责人表示,为了支持总部经济发展,海口市政府印发了《海口市支持总部经济发展若干政策》,以加快引导海口总部经济的高端化、集约化和规模化发展。

“下一步我们将持续优化营商环境、加强城市综合服务建设,打造总部经济高质量发展‘新引擎’。”海口市商务局有关负责人介绍,通过培育、引进国内外高新技术产业、现代服务业、旅游业等头部企业总部或支部来海口发展,逐步将海口建设为立足自贸港、面向全世界的总部经济集聚中心。

(撰文/曹果)