

海南旅游市场做足功课,以丰富的产品和优质的服务迎接黄金周 “双节”重叠增热度 “大餐”配齐待宾朋

海南旅游市场人气高涨

在多种利好因素下,业内对十一黄金周旅游市场的复苏前景看好。中国旅游研究院近日发布的《中国国内旅游发展报告2020》显示,第三季度游客出游意愿达80.2%,同比恢复九成。海南日报记者日前从多个旅游平台获悉,随着出境游需求向国内游转移,海南成为高消费力人群的主要目的地。

飞猪国庆黄金周旅游趋势报告显示,奢华高星级酒店、无边泳池打卡、免税店“买买买”促使海南成为高消费力人群的主要目的地。拥有酒店集群的三亚位居酒店“热力”城市前列,多家高星级酒店更是出现“一房难求”的现象。海口更是作为“新

兴黑马目的地”跻身全国热门旅游城市前十。三亚蜈支洲岛入选国内十大热门景区。携程发布的国庆黄金周旅行热力图显示,三亚稳居自由行的目的地人气榜首。这在旅游消费预订中也得到了显现。该平台9月会员日交易大数据显示,三亚为人气城市第一名。

受疫情影响,更多游客选择“小团”“自驾游”等自由度更高、接触性较低的出行方式。携程相关数据显示,海南成为租车预订人数最多的目的地省份。海口以平均6天的租车时长跻身国庆租车时长目的地前十,三亚稳居国庆假期豪华车型、跑车订单最多目的地排行榜首。

最大程度丰富产品供给

为迎接疫情防控常态化下第一个长假,我省提前安排,精心谋划,针对国庆中秋旅游市场的特点,推出精彩纷呈的节庆活动和特色旅游项目,最大程度丰富旅游产品供给。

黄金周期间,海口市策划推出“Hi游海口”主题活动,涵盖演艺、运动、生活、购物、夜市、游览、度假、互动等大主题版块,共50余场文旅活动,为游客呈上丰盛的文旅融合大餐。三亚则从消费者、产品、渠道着手,联合“大三亚旅游经济圈”30余家旅游企业,推出百余款个性化旅游产品,满足消费者各类旅游需求,开拓“十一”黄金周旅游市场。儋州、文昌、万宁、琼海等各市也纷纷推出独具特色的旅游产品

和旅游线路,在营造国庆中秋“双节”同庆热烈氛围的同时,为广大市民游客提供更多出游选择。与此同时,我省众多景区景点结合自身特色推出一系列传统文化主题活动,活动内容精彩纷呈。天涯海角游览区推出“欢度国庆·喜迎中秋”主题活动,活跃节日气氛,提升游客体验;

陵水南湾猴岛生态旅游区推出国庆星空露营特别策划,包含呆呆岛帐篷露营、赏月篝火晚会等特色活动;三亚海棠湾梦幻海洋不夜城则发起“国庆约惠不眠夜”的主题活动,推出游乐、演艺、美食等特色产品,再加上节日演艺活动等全新夜游玩法,为游客呈上丰盛的夜间文旅体验大餐……

全力以赴做好服务保障

面对假日期间游客多、人员流动量大等特点,我省旅游部门、市县政府及旅游企业积极做好国庆中秋假期疫情防控工作,确保全省旅游和文化市场疫情防控安全稳定。

根据相关工作安排,省旅文厅已组织3个督导组,在国庆黄金周节前和节中对全省各市县旅游市场开展明察暗访,进一步压实各市县旅游市场疫情防控和综合治理主体责任,维护消费者合法权益,重点督导疫情防控、旅游安全、违法违规活动及旅

游文化市场等领域,持续开展文明旅游、诚信经营的检查监督活动。此外,我省旅文系统还将建立24小时应急值班值守制度和信息上报制度,各市县旅文部门每天安排专人检查旅文市场,督促涉旅企业开展自

查自纠,每天汇报安全检查情况。同时,各级旅文部门还将加强与应急、公安、交通、水务、气象、医疗、市场监管等部门的联动,迅速处置涉旅突发事件。

(本报海口9月30日讯)

喜乐佳节氛围浓

近日,三亚南山景区,道路旁悬挂起国旗,营造节日的喜庆氛围,迎接国庆中秋“双节”到来。

本报记者 封烁
特约记者 陈文武 图/文



海南海峡航运股份有限公司总调度室工作人员放弃假期坚守一线 “大脑”高速运转 力保过海顺畅

奋斗自贸港

■ 本报记者 郭萃

“双泰29,出港时间1115,车数41,人数187。”9月30日上午,在海口新海港客运站2楼的海南海峡航运股份有限公司调度室内,对讲机中不断传出进出港船舶的信息。

“收到。”调度室值班主任杜经瑞立即在记录本上记下该船舶出港信息。

一旁的工作人员紧盯着电脑屏幕上

的9个实时监控画面,观察着码头停靠船舶的卸载情况和车辆进入情况。

调度室是整个码头生产的“大脑”,负责着码头的生产组织工作,旅客、车辆从检票到登船,船舶从靠泊到启航都是由这里指挥。指着一块块屏幕,杜经瑞给海南日报记者介绍:“这些屏幕上分别显示着港口待渡场、港外、船舶上的实时监控,同时还有船舶在航线上的航行情况及航线周边渔船、货船的雷达位置等等。”

“今天已经明显感觉到进出港车辆数量有所增加,预计从下午开始就会迎来进出岛高峰。”杜经瑞告诉记者,9月26日,湛江港徐闻港区南山作业区客货滚装码头开港运营,新海港和徐闻港南北对开的航线班次加密,这也加大了调度室的工作量。

国庆和中秋假期一共有8天,很

多人会选择出游或者回老家跟家人团圆,杜经瑞和同事必须又快又安全地让他们过海。但当谈及自己如何过中秋时,杜经瑞说:“中秋夜要值班,我们哥几个就在调度室一起过节了,每年都是这样,必须确保人车过海安全有序。”

采访完已经是中午12时,杜经瑞刚吃了两口同事从食堂打包的盒饭,对讲机中的声音又传来。放下碗筷,他又开始忙碌起来。

“现在国内疫情趋于平稳,免税红利又为市民游客带来新的消费点,再加上对进出岛非琼籍小车实行免费。根据预判,今年国庆假期期间过海人车都会有显著增长。”海南海峡航运股份有限公司新闻发言人谢焕

杰告诉记者。对此,海口各港口在增加一线工作人员、志愿者的同时,还与徐闻各港口共同加密过海班次。“从9月29日至10月1日,以及10月6日至8日,进出岛高峰期间,我们将北岸南岸的班次由平常的108个班次增加至196个,10月2日至5日进出岛班次为128个,保证过海运力充足。”谢焕杰介绍。

“我们也希望过海旅客能够提前在‘新海港’‘琼州海峡轮渡管家’微信公众号以及椰城市民云APP上提前预约,避免现场购票浪费时间。”谢焕杰说道,“我们一定尽全力保障过海顺畅。”

(本报海口9月30日讯)

省应急管理厅和省旅文厅发布国庆中秋假期安全提示

外出旅游,安全与快乐同行

本报海口9月30日讯(记者赵优 通讯员李艺娜)国庆节、中秋节即将来临,省应急管理厅、省旅文厅特向广大游客发布提醒:外出旅游,安全与快乐同行!

提高防范意识

游客选择游玩项目时,要结合自身健康状况量力而行,谨慎选择高风险旅游项目;参与项目活动时,要严格遵守安全操作规范,听从工作人员指挥,不得擅自行动,不做可能危及自身及他人安全的举动;购物时,要选择正规购物场所消费,不冲动、不盲从、不跟风、不攀比、不贪小便宜,不从事非法代购活动。

关注交通安全

旅游出行要恪守交通安全法律法规。乘坐公共交通工具出游时,要系好安全带,不要将头、手、脚等伸出窗外,不携带违禁物品,提前了解安全锤、灭火器的使用方法和逃生门位置,掌握紧急逃生正确方法。乘坐出租车或网约车要加强防范,拒绝乘坐黑车,不与陌生人拼车。自驾游要杜绝疲劳驾驶和酒后驾车,控制车速,注意礼让。

疫情防控为重

出游前和出游时,均要密切关注各地权威部门发布的疫情风险提示,自觉接受体温监测,健康码查验等防控措施。保持防控优先,避免侥幸心理,做好自我防护,戴口罩、勤洗手,测体温、勤消毒,保持距离、勤通风,不扎堆、少聚集。出现发热、干咳、乏力等症应及时报告,并就近到医疗机构就诊。

注意用火安全

出游时,不带火种上山,不在草木繁盛、树叶堆积等易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、烧烤或者使用明火。自驾游要提前检查车辆的油路、电路是否安全,随车灭火器是否完好好用,切勿装载烟花爆竹等易燃易爆物品。入住宾馆酒店时,尽快了解火灾逃生线路,熟悉安全出口方位,杜绝躺卧在沙发上、床上吸烟等行为。

海口

乐购嘉年华直播嗨买节启动 看直播 享优惠 购不停

本报海口9月30日讯(记者郭萃)9月30日晚,2020海口乐购嘉年华直播嗨买节(以下简称嗨买节)正式启动,从即日起到10月8日,市民游客可在海口吾悦广场以超低价折扣价购买服饰、珠宝等商品,并领取到海口多个商家优惠券等。

据了解,嗨买节期间,在活动主会场海口吾悦广场,各类优惠、文体活动将轮番上阵,满足市民游客多样化、多层次消费需求。值得一提的是,9月30日晚,线上直播活动也在吾悦广场启动,通过邀请网红主播在吾悦广场以及其他多家海口特色商家,以体验式直播的形式在抖音平台分享推荐嗨买节活动,激发市民游客参与热情。

此外,多个餐饮、影院、景区等商家将积极参与嗨买节,发放各类优惠券,提升消费信心,丰富消费体验。双节期间,火山口公园还将举行“火山山歌文化节”“火山国潮文化节”,通过上演海南特色演出、古风琴艺、汉服游园等让市民游客感受火山文化。

据了解,此次嗨买节由海口市商务局主办,海口市旅游和文化广电体育局协办。

儋州

石花水洞景区亮点多 潮派中秋夜 邀你来参与

本报那大9月30日电(记者刘袁 特约记者李珂)参加潮派中秋夜、2020儋州全民定向趣味赛和游园活动,融入生态优美的自然环境,嬉戏玩乐,放飞自我……近日,海南石花水洞地质公园开发有限公司向国内外游客发出邀请,邀请大家到儋州石花水洞欢度国庆假期。

石花水洞景色奇特,洞内布满石花,石花洁白无瑕、纯正自然、晶莹剔透,是游玩的好去处;洞外山体适合举办体育运动比赛。海南石花水洞地质公园开发有限公司总经理李卿华说,国庆假期,该景区将推出精彩的体育、赏月、游园等活动,让国内外游客在景区过一个特别的国庆节和中秋节。

据悉,由儋州市旅文局主办,儋州石花水洞景区承办的2020儋州全民定向趣味赛,将于10月1日在石花水洞景区举行。当晚,儋州石花水洞景区还将举办潮派中秋夜活动,有歌舞表演、韵律单车、现场免费抽神秘大奖等活动。

10月2日至8日,石花水洞景区每天将举办庆国庆中秋游园活动。游客不仅可以参与“蝠”洞祈福、孔雀起舞、汉服打卡、彩虹献礼、彩虹滑道、步步惊心、儿童滑索、小儿垂钓等趣味游戏,还可“撑船”游玩,洞中观看“升明月”,享用石花水洞特色簸箕餐等。

陵水

第四届旅游购物美食狂欢节开幕 相约“吃吃吃 买买买”盛宴

本报椰林9月30日电(见习记者高懿)9月30日晚,2020陵水第四届旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动开幕。来自陵水黎族自治县各地的农特美食、扶贫产品、旅游商品集中展销,为当地居民及游客奉上了一场集旅游、文化、美食、购物于一体的消费盛宴。

此次活动为期4天,以“消费·快乐零距离”为主题,主要有陵水(电商)消费扶贫展、国际进口商品展、陵水旅游农特美食展、新能源汽车展、电动自行车展等展览内容。活动吸引了陵水全县11个乡镇、30余家企业参与。本次活动是陵水“消费扶贫月”活动的重要内容之一,同时也是该县“老字号嘉年华”活动的重要组成部分。

除产品展销和文化展示外,此次活动还将为陵水广大旅游企业搭建展示形象的舞台。活动期间,各参展企业均可上台路演,推介展示自己的产品和企业形象。为带动线上线下同频共振,活动期间还将开展4场网红直播活动,激发本地居民和外来游客消费,推动全县消费平稳较快增长。

定安

南丽湖热气球空中体验活动启动 招募1200名飞行体验官

本报定城9月30日电(记者叶媛媛)9月30日上午,随着15只色彩绚丽的热气球在定安县南丽湖国家湿地公园徐徐升起,“放飞梦想 相约南丽湖”热气球空中体验活动正式启动。

作为定安今年国庆中秋假期的主推活动之一,此次热气球高空体验活动将从9月30日持续至10月8日。除了展出15只高规格的热气球供大家体验外,活动还将推出黄昏秀、观影之夜、飞行表演等特色项目,让大家近距离感受热气球空中游的独特魅力。

值得一提的是,在当天的启动仪式上,定安县委、县政府还邀请到多名抗疫医护人员和当地脱贫之星参与高空体验,在“双节”来临之际,向抗疫一线医护人员致敬,向脱贫户致以节日的问候。

此外,海南日报记者了解到,目前主办方正向全省招募1200名热气球飞行体验官,感兴趣的游客可拨打热线400-110-0220进行咨询,被选中的游客有机会免费体验热气球高空游。

黄码转绿码规则

普通黄码人员:
居家隔离并连续14天健康打卡,系统自动转绿码

发热门诊及呼吸道症状患者:
居家隔离,首诊医生确认恢复正常后,在新冠肺炎健康服务系统中提交健康信息,审核通过后自动转码

信息填报人员:
首页健康信息复核提供一次修改机会,或向社区网格员提出申请,网格员查验个人信息无误后转绿码

黄码人员连续30天无异常的系统自动转为绿码

本版制图/孙发强