

三亚志愿服务情暖游客市民 鲜艳“志愿蓝”添彩鹿城

奋斗自贸港

■ 本报记者 昂颖 通讯员 许大根

国庆黄金周，漫步三亚，鲜艳的“志愿蓝”成为节日里这座城市一道靓丽的风景。为了尽全力做好中秋、国庆黄金周期间疫情防控工作，切实提高岛内外游客的旅游体验感，身着蓝马甲的三亚志愿者们用热情、耐心、细致的服务诠释志愿服务精神，在做好常态化疫情防控工作的同时，着力打造安全舒适的三亚旅游环境，让游客市民感受到暖

心的“海南温度”。

10月3日早上8时许，在三亚火车站，随处可见志愿者忙碌的身影。“蓝马甲”们放弃了节假日外出旅游、探亲访友，奋战在志愿服务一线，为游客提供细致周到的服务，让游客出行更安心更舒心。

三亚火车站出站口处，有一位走起路来一瘸一拐的中年女性，名叫张忠芹。她一边引导乘客有序排队，一边用体温枪给乘客测量体温。今年46岁的张忠芹十分热衷于志愿服务。今年4月，她刚刚因髌骨骨折做完手术，术后两个月便要求重返火车站参与志愿活动。有

时，站立的时间久了，她就休息一会，用热毛巾敷一下创口，再继续为市民游客服务。

“请您在这边扫‘健康码’，然后登记填写个人信息”“请您把口罩戴好”“请您拿好相关证件、行李，以防丢失”……这是张忠芹和同在火车站服务的百余名三亚市红十字学雷锋志愿服务队队员不知重复了多少次的语句。正是这样简单的语句和温暖的举动，给岛内外游客带来便利，为三亚健康旅游添砖加瓦。

“大爷，这个路口车多，您腿脚不便，我来扶您过马路吧！”3日上午10时，在海棠广场路口处，志愿

者符小丽一步一步地搀扶着拐拐老者慢慢地走过斑马线，把老人安全送到路边后，又再次叮嘱老者出行注意安全。“请问怎样到亚龙湾森林公园”“从这里如何到亚特兰蒂斯”“搭乘哪路公交车去大东海”……面对众多游客的问询，在海棠广场服务的数十名志愿者们都耐心地一一进行解答。

据了解，这群志愿者隶属于共青团三亚市海棠区委员会组织的志愿服务队。8天长假中，80余名志愿服务队成员每天分赴人流密集的海棠广场、蜈支洲岛景区、三亚水稻国家公园、三亚国际免税城

等地，从上午9时开始一直忙至日落西山，不仅协助交警维护交通秩序，劝导市民游客遵守交通规则，还为前来游玩的市民游客提供问询咨询、引导停车等志愿服务，主动当好“导游”。

志愿者们热情周到的服务给第一次带家人来三亚旅游的广州游客柴女士留下了深刻印象，“有了志愿者的尽力帮忙，我们外地游客在三亚旅游更加便捷顺畅。他们不仅为我们引路，还为我们介绍周边的美食。三亚的服务棒棒哒！”柴女士说。

(本报三亚10月3日电)

全面建成小康社会“百城千县万村”调研行

三亚博后村因地制宜发展民宿产业，引得游客纷纷来打卡 一个小村庄开了44家民宿

■ 本报记者 李艳玫
见习记者 李梦楠

“入住我们家的民宿，可享受免费接送服务。”随着“十一”长假到来，三亚市博后村民宿“山林博达”住客也多了起来，老板蒲朝山近些天开车接送住店客人，忙得不亦乐乎。

从“网红”风的“宿约107”，到中式古典风的“朋泊乐”，再到现代简约风的“木禾忆舍”……步入博后村，一间又一间风格迥异的民宿让游客应接不暇，来博后村体验特色民宿成为许多游客的假期选择。

博后村位于亚龙湾旅游度假区，毗邻亚龙湾热带天堂森林公园、玫瑰谷景区，游客资源充足，但在过去，村民们只是在路边卖椰子。“以前，我在酒店里打工，当过售货员、洗碗工，晚上还兼职做‘摩的’司机，但是收入也不高。”蒲朝山说。

留在村里种地，赚不到钱；外出

打工，也攒不下钱。蒲朝山的经历，也是许多博后村村民有过的困境。2009年，玫瑰谷景区落户博后村，承包土地种植玫瑰花，村民们不仅可以收到地租，还可以在景区打工，生活逐渐好了起来。“政府大力引进企业，扶持产业发展，给博后村的脱贫送来了东风。”博后村党支部书记、村委会主任苏少洪说。

2017年，三亚市委、市政府决定将博后村就地改造为美丽乡村，不仅要美“面子”，还要强“里子”。“近年来，民宿旅游正成为一种新型度假生活方式，博后村毗邻多家景区，村里发展民宿产业大有可为。”苏少洪说。

博后村村民谭中仙看好家乡民宿产业的发展前景，他告别奋斗10年的广州，回到家乡开起“海纳捷”民宿，一出手就是10年的积蓄。“那时，民宿对村民来说还是一个新名词，花这么多钱去开民宿，在大家看

来这是一个‘犯糊涂’的决定。”谭中仙说。

博后村离景区不远，但没有几个游客愿意进村来，目睹这种情景，谭中仙心里不是滋味。“只有游客进村，并住下来，才能带动餐饮、零售、游玩等产业发展，村民才能获得实实在在的收益。而民宿产业，是其中至关重要的一环。”他租下了亲戚的房子，统一装修成民宿，取名为“海纳捷”。“民宿开业后，很受游客的喜欢，尤其是节假日时经常一房难求。开业第二年，本金就赚回来了。”谭中仙说。

谭中仙的成功，让博后村村民看到了一条致富新门路。2018年，蒲朝山自筹部分资金，并在村委会引导下申请贷款开办民宿“山林博达”。随着博后村被评为海南省五星级美丽乡村，进村的游客越来越多，民宿业发展火红。“第二年我就还清了贷款，如今又买了汽车，民宿产业让我

的生活越过越好。”蒲朝山说。

活力充盈的博后村也吸引了不少外来者到此开办民宿。今年1月，来自贵州的林立科打造的“木禾忆舍”民宿开业迎客，不到一年的时间就成为博后村的“网红”民宿，引得众多游客前来打卡。

短短数年，博后村已开业和正在建设中的民宿达44家，房间总数约1300间。民宿产业的繁荣，也为博后村村民提供了就业创业的机会，他们开起农家乐、小卖部，当起店小二、服务员，收入逐年增加，生活逐年变好。

不止博后村，在三亚还有中廖村、西岛渔村等一大批美丽乡村成为网红村庄。近年来，三亚统筹城乡发展，改善提升农村基础设施，走出特色产业之路，有效推进脱贫攻坚和乡村振兴，一个个深藏在绿水青山里的村庄实现了美丽蜕变。

(本报三亚10月3日电)

国庆中秋假期 海航举行近百场 主题活动

本报讯（记者邵长春 通讯员康中伟 于翔）10月1日，海航集团旗下各航司、机场举行上百场“同升国旗 同唱国歌”“让五星红旗在万米高空飘扬”等主题的航班活动和创意快闪活动，点燃旅客欢庆国庆、贺中秋的热情，共同祝福祖国繁荣昌盛。

在10月1日海南航空HU7382北京—海口航班上，乘务组与旅客一同唱响《我和我的祖国》，嘹亮的歌声诉说着对伟大祖国的衷心依恋和真诚歌颂。

在长安航空9H8361西安—三亚航班上，则是以“月圆中秋 情满长安”为主题，举行了以唐代诗人篇篇引出的诗词“飞花令”机上有奖竞猜活动。旅客们在感受到浓浓节日气氛的同时，也体验了一次“文化航空”的空中之旅。

10月1日，海口美兰机场携手海南博物馆，在该机场国内出发大厅举行迎国庆中秋系列活动，包含文化歌舞、创意美食展示、黎锦微展览等分项活动，以此庆祝佳节。

专题

刺激旅游消费 助力脱贫攻坚 陵水旅游购物狂欢节精彩纷呈



陵水旅游购物狂欢节国际进口商品展产品丰富。



9月30日晚，2020陵水第四届旅游购物狂欢节开幕。



陵水旅游购物狂欢节新能源汽车展吸引不少观众。

10月3日晚，2020陵水第四届旅游购物狂欢节暨消费扶贫大集市线下活动落下帷幕。为期4天的活动精彩纷呈，不仅有产品展销，也有文化展演和技艺展示，为陵水市民和游客奉上了一场集旅游、文化、美食、购物于一体的消费盛宴，成为国庆黄金周期间陵水旅游消费的一大亮点。

本届旅游购物狂欢节由陵水黎族自治县商务局、旅文局、扶贫办、供销社等四部门联合主办，共吸引了全县11个乡镇、30余家企业参展，涵盖特色美食、农副产品、汽车家电、百货私、旅游景区等诸多业态，展商和市民游客均收获满满。

优惠力度足 促旅游消费增长

本次旅游购物狂欢节是“消费·快乐陵距离”陵水购物狂欢季活动的开端，线下的集中展销虽然落幕，但优惠

力度和消费热情却远没有停止。整个10月，陵水各旅游景区、酒店和餐饮、零售企业将陆续推出折扣优惠、赠品让利活动，并通过线上推广、阶段优惠、礼遇到店赠送、商家优惠集中宣传等形式扩大覆盖面。

据了解，海南本地居民购买分界洲岛景区门票，可获赠价值230元的海洋动物互动观摩票；国庆假期期间，陵水富力海洋欢乐世界推出优惠价99元的麦迪卡斯乐园成人票；此外，陵水各大商场超市也推出不同的优惠活动。

旅游购物狂欢节线下活动期间，主办方还邀请“网红”主播现场直播，亲身体验并推介陵水农特产品，拓宽线上销售渠道。10月1日晚举办的2020年陵水“老字号嘉年华”暨陵水酸粉传统技艺展示活动，由“网红”主播通过抖音平台全程直播陵水酸粉制作过程，引得广大网友纷纷留言点赞。

通过线上宣传、直播等形式带动

线上线下同频共振，此次活动充分营造了放心实惠购物、舒心欢畅游玩的消费氛围，有效激发本地居民和外来游客的消费欲望，带动全县旅游消费增长。

据统计，此次活动共迎来观展市民游客逾2万人次。陵水县政府相关负责人表示，此次活动有助于推动陵水旅游消费深度融合，是发展夜间经济、海岛经济等消费新业态的有力抓手，活动也将进一步激发陵水消费新活力、释放新动力，推动消费升级，提振陵水经济，助力陵水加快推进海南自贸港建设。

展商收获多 消费扶贫效果好

此次旅游购物狂欢节活动包括陵水(电商)消费扶贫展、国际进口商品展、陵水旅游农特美食展、新能源汽车展、电动自行车展等展览内容，既是陵水“消费扶贫月”活动的重要内容之

一，也是该县“老字号嘉年华”活动的重要组成部分。

新能源汽车展区集中展销了30余辆新能源汽车、品牌汽车。“这是我们第三次参加陵水购物节活动，我们很看好陵水市场，结合当地实际情况推出了皮卡等车型，今后还会继续深耕陵水市场。”三亚创元销售服务有限公司刘经理说。

活动期间，陵水(电商)消费扶贫馆成为众人关注的焦点。“我们从脱贫户家中收购来的火龙果、香粉蕉很抢手，带来的货几乎都卖完，整体成交量比上届增加不少。”工作人员陈女士介绍。

此次活动还发起爱心消费扶贫行动，通过现场扫码下单的形式，参与爱心扶贫，以实际行动促进消费扶贫、助农增收。“我很喜欢购买这样的农特产品，这次买了不少土鸡蛋，不仅仅是因为好吃，也是希望能为帮助贫困户出一分力。”来到活动现场的王女士说。

国家拨款逾1.5亿元 支持海南南繁生物育种 专区项目建设

本报海口10月3日讯（记者梁振君）海南日报记者10月3日从省发展改革委获悉，根据《国家发展改革委关于下达农业生产发展专项2020年中央预算内投资计划的通知》，今年9月，省发展改革委同省农业农村厅下达国家南繁生物育种专区项目2020年中央预算内投资1.5033亿元，用于续建5000亩科研育种基地。

文昌出台促进消费8条措施

本报文昌10月3日电（记者李佳飞 特约记者黄良策）近日，文昌市政府印发有关通知，明确将采取8条措施，努力实现年度社会消费品零售总额增长的目标。此举旨在以更大的工作力度和超常规举措对冲疫情影响，扭转社会消费下滑的局面

8条措施具体包括：鼓励汽车消费、拉动餐饮消费、促进网络零售、加大活动促销力度、发放惠民消费券、争取设立离岛免税店、大力推进夜间经济发展和加强统计调查监督。

为鼓励汽车消费，文昌将加快新能源汽车基础设施建设，开展新能源汽车下乡活动。同时，今年10月1日起，购买新能源汽车者在文昌市上牌照的，在享受省级财政奖励1万元/辆的基础上，市级财政配套奖励1万元/辆。

餐饮方面，鼓励文昌餐饮龙头企业多作贡献，支持餐饮企业上规模。加大对餐饮企业的信贷支持。在餐饮企业附近，每天18时至22日期间划定特定停车区域，满足餐饮消费停车需求。

网络零售方面，文昌政府职能部门加强与大型网络零售企业对接，采取灵活的财税政策，争取大型网络零售企业的运营商、服务商企业在文昌市注册，力争2020年文昌市网络零售额达30亿元以上。

此外，文昌计划年底前举行3场以上旅游美食购物促销活动。同时，用好旅游促销资金，加大旅游宣传力度，提升旅游服务水平，推动外来旅游消费的快速复苏。

文昌还将指导金融机构联合酒店、商超、加油站等商贸企业，推出消费套餐，发放消费券，开展消费积分兑换业务等让利促销活动。

在推进发展夜间经济方面，文昌鼓励大型商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等业态紧密结合，适当延长夜间营业时间(法定限制营业时间的场所除外)，对营业时间超过22时的百货、商超给予水电补贴，指导已运营的夜市丰富小吃品种，活跃夜间商业和消费市场。

值班主任：蔡潇 主编：陈奕霖 美编：张昕

陵水“老味道” 品出新滋味

“现在大家可以看到，现场制作的酸粉真的是色香味俱全，欢迎镜头对你们的你们来陵水游玩。”10月2日晚，2020陵水“老字号嘉年华”暨陵水酸粉传统技艺展示活动在陵水文化体育广场举行，“网红”主播现场“嗦粉”，并向广大网友发出邀请。

“我们的酸粉味道正、香味浓，吃过的人都说好。”陵水非物质文化遗产项目“陵水酸粉烹饪技艺”代表性传承人胡仕光一边指导厨师制作酸粉，一边通过镜头向网友讲解制作工艺，引得网友们心动不已。

制作完成后，100份新鲜出锅的酸粉被端上餐桌，免费提供给现场市民游客品尝。“我每次来陵水都会专门吃酸粉，但每次来吃都是不一样的感受。”来自东北的游客黄先生一边品尝酸粉，一边竖起大拇指，连连称赞。

陵水酸粉是著名的特色小吃，也是陵水“老字号”，其酸辣甜香，佐料丰富，味道极其鲜美，令人回味无穷。陵水酸粉配料中添加了沙虫干、鱼饼、小咸鱼、鱿鱼丝等海产品，添加了白醋的调料酱汤，再配上黄灯笼椒，使得其香、辣、酸、甜、鲜俱全，令人胃口大开。

陵水黎族自治县商务局相关负责人表示，“老字号嘉年华”是陵水“消费扶贫月”系列活动的重要组成部分。陵水还将通过组织开展形式多样、丰富多彩的“老字号”促消费活动，充分展现陵水“老字号”的文化底蕴和经济价值，促进“旅游+文化”，助力消费增长。

(策划/徐一豪 撰稿/君琼 高起 图片/武昊)



陵水旅游购物狂欢节暨消费扶贫大集市活动中，市民游客在选购特色产品。