

国庆中秋假期文昌接待游客29万余人次，实现旅游总收入1.35亿元

嗨玩航天城 最爱是椰乡

数读

10月1日-8日



航天旅游 滨海旅游 乡村旅游 受到广大游客的欢迎



首届琼北大草原旅游文化节举行，图为马球SHOW活动现场。



2020文昌国庆旅游嘉年华活动现场，工作人员在展销商品。



近日，游客在文昌市大庙村“吾乡·乡隐”民宿前拍照。



今年国庆黄金周，文昌铜鼓岭景区游客络绎不绝。

特色美食吃到“嗨”

为助推文昌旅游业复苏，刺激旅游消费，营造喜庆的节日气氛，国庆黄金周期间，文昌有关部门还精心组织举办了2020文昌国庆旅游嘉年华活动，取得了良好效果。

在“潮趣椰乡，HIGH购文昌”主题活动中，主办方围绕“集”“食”“行”“乐”四大板块，先后举办国庆旅游嘉年华开幕式、好物汇集、鲜食文昌、趣玩文昌、椰邻海主题狂欢夜等丰富多彩的活动，通过游园赏灯、名特优展、亲子互动、美食体验、观赏打卡、音乐狂欢、“非遗”文化、线上推广、线下品鉴等形式

式呈现，打造集观赏性、游玩性、互动性为一体的HIGH购活动现场。据不完全统计，仅10月1日当晚，就吸引2.1万人次游客汇聚文昌高隆湾。

与此同时，为推动文昌旅游消费转型升级，该市还于国庆期间出台了8条促进消费的具体举措，从推动发展夜间经济、鼓励餐饮消费、发放消费券、举办旅游美食购物促销活动等多个方面，激活消费市场。“吹着海风，赏椰乡美景，吃海鲜大餐，太美、太浪漫了！”来自河南的游客蔡革一连数日在文昌游行，品尝最地道的文昌美食后，赞不绝口。

生态美景引客“打卡”

在铜鼓岭景区，俯瞰月亮湾，25公里长的海岸线蜿蜒曲折，如同一钩明亮的弯月。阳光下海上的细浪如一条条银白色的缎带，涟漪万千，揽月台和观海长廊上的游客，不时传来欢声笑语。“旅游热度持续攀升，国庆假期，我们这每天人头攒动。”该景区工作人员薛斌感慨，如画的生态美景，吸引来一拨拨游客争相拍照“打卡”。

为营造浓郁节日氛围，铜鼓岭景区推出了“齐聚铜鼓岭，共建自贸港”游园活动，设置火线冲击、椰子保龄

球、见缝插针、幸运盲盒等“网红”小游戏，让游客在欣赏铜鼓岭的山海美景之余，还可以参与欢乐的游戏项目，度过悠闲快乐的假日时光。

此外，值得一提的是，“首届琼北大草原旅游文化节”也吸引大批游客到文昌铜鼓岭游玩体验。草原音乐节、精彩的马球SHOW给许多人留下深刻印象。“第一次骑马，感觉很难忘。”来自琼海的游客陈婷说，没想到到文昌也能领略到草原风情，这一次的骑马体验，让她和孩子对文昌旅游有了新认识。

（策划/撰稿 李飞 本版图片均由文昌市旅文局提供）

“双节”期间文旅项目推陈出新，游客“花式嗨游”不重样

海口秀英区：创新产品供给 旅游市场火爆

今年“十一”黄金周，国内消费者出游热情高涨。对此，海口市秀英区超前谋划、多点发力、创新供给，整合旅游资源及优惠活动，推出“扬帆起航 乘风破浪”“火山风情 玩美假期”“欢乐亲子 科普天地”“时尚购物 潮玩生活”等4条金秋体验旅游线路，推动文旅项目不断推陈出新，让市民游客天天“花式嗨游”不重样。

数据显示，中秋国庆假日秀英区4A级景区接待游客30.89万人次，旅游收入1430.94万元，该区迎来秋冬季旅游新高潮。

坐拥旖旎风光，优质环境的秀英，正积极推动全域旅游发展。该区将找准自身优势特色，不断创新旅游产品供给，推动旅游产业提质升级，助推乡村旅游、文化游、生态游等加快发展。不断提升旅游服务质量，让旅游市场体验更丰富、人气更火爆，市场有秩序、游玩更舒心，助力自贸港建设。



海口火山口公园人流如织。(园区供图)

美丽乡村游也逐渐从过去的“配菜”变为“主菜”。打豆浆、尝豆花、做鸡屎藤……这个假期，位于秀英区石山麓施茶村民宿“美社有个房”分外热闹。民宿主人黄妹说，假期她家民宿的入住率达到了80%。

万年火山、千年古村落、百年老民居，以及风情各异的一个个生态文明村……秀英区政府相关负责人表示，该区致力打造一村一景、一村一特色的乡村品牌，促进全区乡村振兴和全域旅游发展。如今，已基本形成以火山特色旅游村庄、火山民宿、休闲旅游度假农庄等形式为主的乡村旅游发展模式，搅热海口城郊型休闲观光乡村旅游。

防控严格、保障到位：游客玩得舒心更安心

旅游市场走俏的同时，也意味着景区游客激增、人流车流汹涌、住宿餐饮需求旺盛……如何在疫情防控常态化的背景下，让市民游客玩得舒心、放心、安心，对于秀英区是一道大考题。

为做好“双节”期间各项服务保障工作，秀英区专门成立了2020年国庆中秋假日服务保障工作领导小组，统筹全区力量，将多个相关职能部门纳入其中。

假期里，走访可发现，位于秀英区的海南热带野生动植物园、海口火山口公园、消费品展览会、电影院等都迎来大量客流。在景区门前和商场外，市民游客有序地测体温、扫健康码进入园区，秩序井然。

“双节”前夕，海口市发布了外地非营运小客车“过海免费”消息，引来大量自驾游游客。位于秀英区的三大港口每天进港车辆暴增，假期累计进出港旅客54.12万人次，同比增长30.67%；进出港车辆14.64万辆次，同比增长63.25%。

数据的背后，是旅游市场的火爆，也有成倍增长的服务保障压力。

加强人员疏导、提供志愿服务、开通实况直播……虽然车流人流增多，但旅客们纷纷表示，相较于几年前来海口过海的体验，不仅速度提升了，服务方面也改善很多。

同时，秀英区依托“12345”热线全面提升假日综合服务保障能力。国庆期间，该区12345平台共受理办件725件。12345热线投诉快速受理、及时处置、迅速反馈的工作机制及时将旅游纠纷和社会矛盾化解在萌芽状态，给市民游客维护自身权利提供有力保障。

（策划/撰稿 贾佳）

文旅项目精彩纷呈 消费潜力深度释放



西安-海口双城文化旅游交流活动中的文艺表演。(秀英区委宣传部供图)

登火山感受民俗文化、驾驶摩托艇破浪飞驰、观赏“梦回大唐”文化展演、和网红“不倒翁”互动……国庆假期，一场场精彩的文化旅游活动在海口市秀英区轮番上演，吸引了广大岛内外游客纷纷前来“打卡”，让旅游消费活力尽情释放。

10月1日晚，为期7天的“文化曲江·相约海口——西安-海口双城文化旅游交流”活动在海口市秀英区假日海滩音乐广场启动，吸引近16万人前来观看。在每晚2小时的晚会表演中，《霓裳羽衣舞》《大唐雅乐》《长安夜》《西安人的歌》等盛唐气象歌舞的巧妙穿插，西安乐队的倾情演唱，为现场观众呈现了一场精美绝伦的视觉盛宴。

网红“不倒翁”小姐姐空降假日海滩，和海口市民进行现场亲密互动。两位年轻女孩身穿唐朝服装，画着唐朝韵味的妆容，踏上3米的高杆，身姿

轻盈、眼神妩媚，令人梦回大唐，吸引众多游客争先恐后和她们牵手。

坐拥西海岸黄金海岸带，秀英也在“海”字上做足了文章。国庆假期，2020年海口亲水运动季在假日海滩正式启动。刺激的水上摩托艇、逍遥自在的帆船游、浪漫的水上自行车，众多有趣的水上运动给市民游客带来了新鲜的体验。

文化演艺市场同样火热。VAC海口国际电音节和“Forever Young”音乐节在秀英区火热开启，共吸引近4万人到现场观看。超强的演出阵容、震撼的舞台效果、极致的音响效果，令观众们嗨翻全场。

“旅游+消费”引领了秀英节庆新风潮。“双节”期间，该区万达广场、王府井恩祥生活广场等商圈，聚集地接待游客75万人次，同比增长5%；营业额总额4023.87万元，同比增长10%。

城乡统筹、全域绽放：近郊游乡村旅游受青睐

城乡统筹、全域绽放，是今年秀英区国庆中秋长假的又一大亮点。

假期，周边游、乡村游、自驾游、生态游在秀英区需求旺盛、备受青睐。在天气欠佳的情况下，依然吸引了大量市民游客前往游览，各景区、乡村旅游点停车场停满了来自本省和广东、重庆、广西等地的车辆。

作为传统旅游景区的火山口公园，在过去“生态游”的基础上，不断融入“文化”业态，有效提升了游客的体验感和参与感。中秋节当天，景区举行了火山山歌文化节。现场，一曲石山歌谣唱罢，一首儋州调声开唱，临海

海南热带野生动植物园，小朋友为熊猫等动物特制中秋“月饼”。

哩哩唱完，黎苗歌舞又起。古风琴艺、汉舞表演、汉服游园等活动更让景区焕发出清新的色彩。“我们邀请了10位国内知名网红对文化节进行了直播，和全国各地的线上网友通过‘云’直播共同乐中秋。”火山口地质公园副总经理郭文旭介绍。

假期，海南热带野生动植物园园内游人如织，熊猫馆内更是人头攒动。吃竹子、喝水、玩耍、蹭树……萌宠熊猫的一举一动都备受关注，不少来自全国各地的“猫粉”专程赶来一睹国宝的“芳容”。



海南热带野生动植物园，小朋友为熊猫等动物特制中秋“月饼”。(园区供图)