

赛事展览齐上阵，特色民俗活动激活市场，优惠促销引客来……今年的国庆和中秋“合璧”，共有8天假期。琼海市在确保安全稳定的前提下，主动抢抓机遇，大力培育新的增长点，引导旅游企业加快景区基础、旅游人才能力等建设，丰富文旅产品创新供给，全面推动文旅产业复苏。

节日期间，琼海市通过节前、节中多措并举推出丰富多彩的旅文产品及线路，以“特”字当头，吸引岛内外游客纷纷前来“打卡”，特别是景区酒店、乡村游、民宿等市场火爆。8天假期，该市共接待游客34.6万人次，同期同比增长20.2%，实现旅游收入1.85亿元。

交出一组组亮眼数据的同时，琼海市旅游市场呈现出了气氛欢乐祥和，秩序良好，景区酒店预订火爆，旅游收入明显增加的可喜局面。



游人在琼海博鳌体验高空跳伞。
蒙钟德 摄

10月5日，游人在琼海博鳌玉带滩观光游览。
蒙钟德 摄

国庆中秋黄金周期间，琼海特制旅游路线，举办特色活动，推出特色优惠套餐

特字当头引客来

A 特制旅游路线引客来

国庆中秋黄金周，红色娘子军纪念馆、椰子寨战斗纪念馆等琼海市红色景区景点，接待了很多来自岛内外的游客。

“让小孩感受一下红色文化，感受一下老前辈的革命精神，以培养她们积极向上的学习、生活态度。”10月5日，在红色娘子军纪念馆，来自广西的游客唐小玲说，她女儿在海南读书，假期自己特地带孩子出来接受红色文化教育。

在博鳌亚洲论坛永久会址，欢度节日背景板分区设立，增添了浓浓的节日氛围。四方游客有的携带家人，有的相伴好友，有的选择自驾观光，有的跟团出游，在这里呼吸清新空气，欣赏秀美风光。在博鳌亚洲论坛成立会址，一批批游客在享受假期惬意时光的同时，切身感受博鳌亚洲论坛历史文化，领略小镇独特魅力。

今年，琼海市针对不同层次、不同需求的游客推出旅游套餐，满足广大游客实际出游需求。推出“国庆8天假，吃喝玩乐在琼海”旅游产品及国庆假期琼海旅行7条路线，全方位对外

推介琼海独特的旅游资源，为游客出游提供参考。

同时，琼海各旅文企业深入挖掘旅游市场消费潜力，丰富优化旅游产品，推出了登山观景、亲子休闲等精品旅游套餐，特别是嘉积、博鳌、潭门等镇结合自身旅游资源特点与优势，开发了以乡村旅游、文化旅游、民俗旅游、红色旅游等主题的旅游产品，为不同的消费群体提供了多样化选择。

节日期间，2020中国青少年高尔夫球精英赛总决赛在博鳌开赛。作为今年国内同级别四大赛事中唯一以“高尔夫+旅游”融合模式运作的比赛，直接为博鳌东屿岛旅游度假区带来了近400位高端游客，为海南大力发展高端旅游、体育旅游事业注入强劲动力。

中国(海南)南海博物馆“龙行万里——海上丝绸之路上的龙泉青瓷”展览开展，游客可以近距离感受龙泉青瓷的前世今生，并通过观看话剧表演、了解航海中的“黑科技”等一系列配套活动，获得新奇体验。

B 特色乡村游活动激活市场

国庆黄金周期间，“盛装打扮”的琼海龙寿洋万亩田野公园迎来大批游客。大家在公园的美景之中尽情游玩观赏，欢度假期。

在公园水上乐园的“网红桥”处，大人和小孩尽情戏水，享受清凉一刻。亲子嘉年华活动现场，射箭、弹弓、气枪打靶等各种有趣的游玩项目让人不由得跃跃欲试。走进龙寿洋舞韵兰花馆内，各色精美的兰花争奇斗艳，竞相绽放，用最灿烂的微笑迎接四方游客，置身其中，令人流连忘返。

“我非常喜欢龙寿洋，每次来这里都会有很多新鲜的项目，非常适合亲子活动。”游客袁琴英说。

假日期间，琼海龙寿洋万亩田野公园推出“喜迎华诞合家欢·乡约邀你游田园”亲子嘉年华活动，“小火车+亲子游园闯关+徒步+露营+亲子研学+趣味知识科普+农耕采摘拓展+扶贫集市”等一系列活动，吸引众多自驾游游客前往体验，使这里持续成为市民游客的热门打卡地。

琼海塔洋镇推出“中秋之约赏琼剧，佳肴美饌候君来——中秋国庆浓情献礼”系列活动，从10月1日至7日活动不间断，其中包括大型广场舞表演、大型古装琼剧展演、琼剧文化展馆开馆仪式、大型文艺晚会、琼剧折子戏表演、综合文艺晚会、少儿专场琼剧表演等，活动精彩纷呈，传承和发扬琼剧文化的同时，给市民游客献上一场场艺术盛宴。

节假日期间，琼海市特色乡村旅游同样吸引了各地游客纷至沓来。

在博鳌镇留客村，蔡家宅卢家宅古村落、流马古渡、滨河景观带、水上游线路、琼侨博览馆等旅游项目让游客们流连忘返，许多家长带着孩子在村里漫步，享受慢节奏亲子游的乐趣。嘉积镇北仍村、博鳌镇沙美村、南强村、留客村和潭门镇排港村等美丽乡村的游客同样络绎不绝。

“来琼海旅游的整体体验非常好，特别是散落在各个角落的美丽乡村，地域风情非常浓厚，我们非常愿意再次来琼海。”游客唐兵权说。

C 特惠旅游套餐激发游客消费欲

今年国庆、中秋双节黄金周，大大激发了人们出游的热情，也让博鳌免税店收获了大量人气。

10月8日，来自全国各地即将返程“离岛”的游客正在博鳌免税店内选购化妆品、箱包、眼镜、香水、首饰等免税商品。北京游客刘兰英说，她在博鳌免税店购买多套化妆品和护肤品花费了1.5万元，“购物体验很不错，不仅价格比专柜便宜，还有额外的返电子券优惠活动。”

为刺激消费，满足消费者需求，提高购物体验，国庆、中秋“双节”期间，博鳌免税店推出了购满三件物品享8.5折、满6件物品享8折以及抽奖赠折扣、消费返券优惠等多项活动。

而国庆黄金周期间，琼海市各类优惠套餐层出不穷——博鳌东屿岛旅游度假区推出“金海岸亲子套餐”“东屿岛畅玩套餐”“精品游玩套餐”“博鳌免税店乐购”“情侣度假套餐”“套房系列套餐”，白石岭旅游景区推出玻璃观景台、飞拉达、丛林飞跃、攀岩、萤火虫露营等山地运动项目，亚洲湾马术俱乐部推出“国际大型马术秀项目”，官塘假日度假酒店推出“迷兽星球”“绿野仙踪”“闪闪泡泡秀”等亲子游玩套餐等优惠促销活动，激活了市场，引来大量游客到场消费。

“旅游市场持续升温，经济复苏作用凸显，传统景区魅力不减，新兴项目备受青睐。”琼海市旅文局负责人表示，假日期间，琼海吃住行游购娱等旅游业态需求旺盛，人气足，特别是白石岭景区新增的玻璃栈道和玻璃观景台等旅游体验项目深受游客喜欢，景区平均每天客流量保持在3000人次左右。

同时，博鳌亚洲论坛永久(成立)会址、白石岭景区、南海博物馆等多个传统旅游景区魅力不减，亚洲湾等星级酒店以及博鳌周边民宿等“一房难求”。

该负责人说，假日期间，琼海自驾游主导市场，短线出行强势增长。海口、三亚等地及省外牌照的车辆占停放车辆的七成左右，越来越多的游客把自驾游琼海作为自己的首选出游方式。

与此同时，随着琼海市陆路交通网络的完善提升，博鳌机场民航航线的不断增加，省内外到琼海的旅程更加便利，客源渠道得到有效扩展。受博鳌机场至北、上、广、深等定期航线开通的政策利好，博鳌亚洲论坛的知名度持续提升，琼海旅游的“能见度”不断提高，吸引了更多国内外优质客源到访琼海。



十月二日，游客在琼海市潭门镇品尝海鲜。
高林 摄

2020年国庆中秋假日
琼海共接待游客 **34.6** 万人次



同口径同比增长 **12.9%**
同期同比增长 **20.2%**
实现旅游收入 **1.85** 亿元
同口径同比增长 **24.2%**
同期同比增长 **35.6%**

其中接待过夜人数 **16.48** 万人次，同口径同比增长 **24.1%**，同期同比增长 **33.9%**，一日游接待游客 **17.12** 万人次，同口径同比增长 **4.3%**，同期同比增长 **9.7%**



10月1日至8日
博鳌机场实际航班起降 **90** 架次
旅客 **10355** 人次
(进港5247人次，出港5108人次)
货邮行吞吐量 **54.07** 吨
(架次、旅客、货邮行同比分别增长655%、800%、737%)

咨询服务热线及旅游咨询服务电话
24小时开通

节假日期间
共接到旅游咨询电话 **63** 个
旅游投诉电话 **0** 个
没有发生重大安全事故和重大旅游投诉

(本版策划、撰文/孟晓)



10月1日，游人在琼海博鳌海边观光游玩。
蒙钟德 摄